

GENERACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES

MÓDULO
1

ENCENDIENDO LA CHISPA



ChildFund.
Guatemala

CRÉDITOS

Propuesta técnica y metodológica:

Hans Auer (PROGRAM, S.A.)
Mauricio Quintana (GTZ/PROMOCAP)

Mediación pedagógica, diseño y diagramación:

ASOCIACIÓN CEPSE
Ciudad Guatemala, Guatemala C.A.

Editado por:

Programa Promoción de la Microempresa,
Pequeña y Mediana Empresa en Guatemala.
Cooperación Técnica Alemana
PROMOCAP / GTZ (GIZ)
Ciudad Guatemala, Guatemala C.A.
(1998 – 2007)

PROGRAM, S.A. Consultores

0 Calle "A" 0-18 Zona 10
Quetzaltenango, Guatemala C.A.
Tel. +(502) 77615919
E-mail: sabinochan@intelnet.net.gt

Ciudad Guatemala,
+(502) 49617393
E-mail: mauricioquintan@gmail.com

Wallbergstr.5A
82515 Wolfratshausen
Alemania
Skype: hans.auer3
E-Mail: auer@consultoresprogram.com

Derecho de Difusión:

ChildFund
Avenida Reforma 7-62, zona 9, Edificio Aristos, oficina 201
Guatemala Cd.

Guatemala, mayo 2012

PRESENTACIÓN

La Cooperación Técnica Alemana (entonces GTZ ahora GIZ) a través de su programa "Promoción de la Microempresa, Pequeña y Mediana Empresa PROMOCAP y la Consultora PROGRAM S.A., establecieron un proyecto de Private-Public-Partnership (ppp) para diseñar, aplicar e impulsar un conjunto de instrumentos para apoyar los esfuerzos por lograr la exitosa inserción laboral de jóvenes a través de la generación de ideas de proyectos empresariales (GPE).

La iniciativa busca que la juventud que participa en los sistemas de educación formal y no formal de la educación, puedan desarrollar un proceso que les facilite pensar, proponer, diseñar y evaluar ideas que puedan convertirse en proyectos personales, particularmente de carácter empresarial y con una mayor probabilidad de éxito.

La colección de manuales está estructurada en forma sencilla y modular, pretendiendo con ello que quienes participan en el proceso al concluirlo en su totalidad, puedan poner en juego su creatividad, su capacidad de análisis, trabajo en equipo y sobre todo su capacidad de tomar decisiones, contrastando sus propuestas con la realidad.

La experiencia en la aplicación del modelo, ha demostrado que jóvenes participantes en el mismo, aclaran en primera instancia sus intenciones laborales a futuro y también que el proceso contribuye a clarificar sus expectativas de estudios superiores. Así mismo, permitió tomar decisiones importantes en materia de inserción laboral.

Esperamos que esta contribución permita fortalecer el desarrollo de capacidades en los jóvenes y aumente sus posibilidades de éxito en el mundo laboral. Así mismo, que el conocimiento de la metodología enriquezca a docentes y facilitadores que apoyan en diversos procesos educativos a dicha población

ÍNDICE



Introducción	01
Fuerza emprendedora	02
Características emprendedoras	03
Autoconfianza e independencia	04
Persuasión y creación de redes de apoyo	05
Búsqueda de información	06
Fijación de metas u objetivos	06
Planificación sistemática y el control	07
Iniciativa y búsqueda de oportunidades	08
Persistencia	09
Cumplimiento de los compromisos	09
Exigencia de eficiencia y calidad	10
Correr riesgos calculados	10
Retroalimentación	11
Anexo	
Contrato de características	12



INTRODUCCIÓN

¿Cómo se evidencia que una persona tiene las pilas puestas? Es decir, ¿cómo vemos si tiene “chispa” para actuar? Seguramente lo podremos notar cuando nos demos cuenta de la capacidad de reacción que tiene ante lo que le va ocurriendo en la vida, si está atenta y si intenta superar los obstáculos que se le presenten. Además, pide apoyo si es necesario para poder salir adelante y, si le solicitan apoyo, también sabe darlo.



A esa “chispa” para actuar, se le puede llamar emprendimiento y éste se puede ver a través de varias características personales (ser persistente, tomar riesgos moderados, buscar información, entre otros) que todos/as tenemos y podemos desarrollar en todo momento y en todas las actividades que llevamos a cabo a diario en nuestra vida.

Este módulo pretende ayudarte a descubrir y luego desarrollar aún más tus Características Emprendedoras Personales para que, como motor, te ayuden a mover tus proyectos personales y puedas con más facilidad alcanzar tus metas.



FUERZA EMPRENDEDORA



¿Sabes qué es FUERZA EMPRENDEDORA?

Es la chispa que enciende la motivación o energía que tenemos todas las personas para lograr satisfactoriamente la transformación de nuestras ideas en realidad.

Asimismo, nos permite recordar que el fracaso nos enseña y nos da la experiencia necesaria para superarnos y salir adelante.

Y nos da la certeza de que podemos lograr las metas que nos proponemos.

La certeza va mucho más allá de la esperanza. No basta con creer; es preciso saber que en lo posible sucederá lo que anhelamos.



No es suficiente tener buenas intenciones y grandes esperanzas. Eso es como creer que todo el trabajo se reduce a una planeación en un papel.

Es necesario que actúes, que hagas cosas que ayuden a hacer realidad tus metas y lo que quieras conseguir: como la visión del negocio o empresa, es decir, cómo te miras siendo empresaria o empresario en el futuro.



CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES

¿Sabes qué son las
**CARACTERÍSTICAS
EMPRENDEDORAS
PERSONALES?**...

Si no lo sabes, no te
preocupes porque de
aquí partimos.



Las **CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES** son las que te permiten alcanzar buenos resultados en la vida, evidenciándote como una persona especial en tu forma de ser y hacer.

La primera característica emprendedora personal que debes fortalecer es la **AUTOCONFIANZA E INDEPENDENCIA**, es decir, tener confianza en uno mismo.



La persona emprendedora siente motivación y entusiasmo en todo lo que hace, por eso lo hace bien, se acepta tal y como es, reconoce sus éxitos y aprende de sus fracasos.

La autoconfianza te ayudará a asumir tus tareas:



» Compartir tus opiniones.

» Con responsabilidad y decisión.

» Terminar tus tareas a tiempo y bien hechas.

» Tener confianza en tus propias habilidades.

» Tomar el camino correcto para lograr tus metas.

» Aceptar críticas constructivas.

» Hacerle frente a un gran reto.

» Transmitir seguridad y motivar a las demás personas.

» Expresar sin temor tus convicciones y opiniones frente a otras personas.





La segunda característica emprendedora personal que debes fortalecer es la **CREACIÓN DE REDES DE APOYO**. Esto quiere decir tener la disposición a colaborar con los demás y de poder apoyarte trabajando en grupo.

La persuasión es la capacidad de convencer a otras personas para hacer acciones juntas en beneficio de una o de varias personas.

En cuanto a las redes de apoyo, es contar o bien buscar el apoyo de las demás personas; esto da la oportunidad de compartir las experiencias para hacer mejor las cosas.

Ejemplo de redes:

REDES NATURALES:

- Es cuando alguien te ayuda espontáneamente; por ejemplo, a levantar las cosas que se te cayeron en el suelo.



REDES FUNCIONALES:

- Cuando pides a las/os compañeras/os de estudio o trabajo que te ayuden a terminar una tarea y pongan lo que tienen o lo que saben.
- Distribuir las tareas del hogar entre todas/os las/os miembros/os de la familia para que todas y todos colaboren a hacerlas.



La tercera característica emprendedora personal que debes fortalecer es la **BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN**. Eso quiere decir que tienes que esforzarte por encontrar información adecuada que te permita tomar las mejores decisiones en la vida y en los negocios; en pocas palabras, significa que debes preguntar, preguntar y consultar diversas fuentes...

Nos ayuda para:

- conocer más sobre algo,
- profundizar en un tema,
- otras perspectivas.

Quien tiene la información y la utiliza adecuadamente, está un paso adelante de las demás personas porque la información es futuro, y se dice que le da poder, pero poder para hacer...



La cuarta característica emprendedora personal que debes fortalecer es la de **FIJACIÓN DE METAS U OBJETIVOS**, es decir, ponerte un fin en la mente.

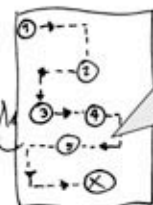
No es más que tener claro a dónde quieres llegar en el trabajo, en los estudios o en la vida. Tener la seguridad que lo que haces ayuda a realizar el fin personal que persigues.

Se fija metas quien sabe a dónde va y quiere aceptar un reto.

Establece objetivos y metas que puedas realizar en uno, dos, tres y seis meses, de uno a tres años.

Recuerda: sólo llega a su objetivo o meta quien sabe qué es lo que quiere lograr.





La quinta característica emprendedora personal que debes fortalecer es la **PLANIFICACIÓN SISTEMÁTICA Y EL CONTROL**. Esto quiere decir, pensar y escribir, por pasos, las cosas que quieres hacer y controlarlas para ver cómo están saliendo ya en la realidad.

¿Qué tareas debes hacer?



¿Cómo vas a lograrlas?



Ya definidos tus objetivos, es decir, cuando ya sabes lo que quieres lograr en tu vida o en tu empresa, es tiempo de que te preguntes:

¿Cuánto tiempo te llevará hacerlas?



¿Qué recursos necesitas para hacerlas?





A veces por las mañanas, planificas mentalmente qué hacer durante todo el día y, al llegar la tarde, te das cuenta que no te dió tiempo para hacer algunas actividades.

Planificar es elegir el camino que se quiere seguir para llegar a donde se quiere.

Nuestra planificación deberá hacerse contestándonos todas estas preguntas:

¿Qué quieres hacer? (objetivos/metetas). ¿Qué vas a hacer? (actividades/tareas). ¿Dónde lo vas a hacer? (lugar). ¿Con qué lo vas a hacer? (recursos). ¿Quiénes lo van a hacer? (responsables). ¿Cuándo lo vas a hacer? (cronograma/tiempo). ¿Quién lo supervisará? (control).

Controlar quiere decir: ver que las actividades se estén llevando y que se llevarán a cabo como se tenía planificado.

La sexta característica emprendedora personal que debes fortalecer es la **INICIATIVA Y BÚSQUEDA DE OPORTUNIDADES**, es decir, poner en marcha tus ideas, no esperar, actuar, salir al encuentro de posibles beneficios o espacios de participación.



En pocas palabras, tomar la iniciativa es no esperar a que te pidan hacer las cosas, si no hacerlas por ti mismo.

Por eso es que las oportunidades son para quien se atreve a enfrentarlas, con todos sus retos y sus beneficios.

No tienes porque esperar que las oportunidades vengan a ti, hay que ir tras ellas.

Buscar oportunidades también quiere decir prepararse e informarse suficientemente para poder gozar y disfrutar de las ventajas de anticiparse a otros, de ver lo que otros no ven, de estar presente en donde otros no lo están.



La séptima característica emprendedora personal que debes fortalecer es la **PERSISTENCIA** (no dejarte vencer).

Es responsabilizarse personalmente por hacer todo lo necesario para alcanzar las metas y los objetivos.

Persistencia no es conseguir lo que quieres a costa de lo que sea; más bien, es descubrir qué es lo mejor y poner todos tus esfuerzos para alcanzar eso que es mejor, superando los obstáculos que se nos presentan.

A veces, es necesario hacer las cosas repetidamente, pero en forma diferente, para hacer realidad lo que está en tus sueños.



La octava característica emprendedora personal que debes fortalecer es **CUMPLIR CON LOS COMPROMISOS**. Esto quiere decir, cumplir con tus contratos y promesas.

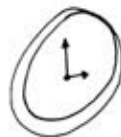
Es tener la responsabilidad para hacer a tiempo las cosas con las que te comprometiste, sean grandes o pequeñas.

Todos los compromisos que haces con los demás los haces contigo mismo.

Si haces promesas, debes cumplirlas.

Si dices que vas a llegar a una hora acordada, debes llegar a esa hora.

Al cumplir con los compromisos, fortaleces tu autoconfianza y autoestima, así como la confianza que las demás personas te pueden tener.





La novena característica emprendedora personal que debes fortalecer es la **EXIGENCIA, EFICIENCIA Y CALIDAD**. Esto es, preocuparnos por hacer bien las cosas.

Trabajar con calidad es trabajar para lograr hacer bien las tareas y las cosas que nos proponemos alcanzar para obtener los mejores resultados.

La calidad debe estar presente en toda actividad personal que hagamos, no solamente en la producción de bienes y de servicios. Además, la calidad debe estar desde el principio hasta el fin de lo que hagamos.

Trabajar con eficiencia y calidad es hacer las cosas y las tareas mejor, más rápido y, si es posible, más económicas.

Para hacer las cosas y las actividades con eficiencia y calidad, debemos pensar bien cómo hacerlas para evitar errores y desperdicios de materiales, así como pérdidas de dinero.



Si nuestro trabajo es eficiente y de calidad, podemos exigir a los demás lo mismo también.



La décima y última característica emprendedora personal que debes fortalecer es **CORRER RIESGOS CALCULADOS**. Esto quiere decir, ver los peligros antes de empezar a hacer las cosas o las actividades.

Los riesgos los corres todos los días; en algunos casos, ni cuenta te das de ellos.

Cuando te atrevas a correr un riesgo, éste debe ser moderado, es decir, que puedas con él, o sea que ya sepas de que se trata y que es posible dominarlo.

"Quien no se arriesga, ni pierde ni gana", dice un conocido refrán. Pero si no sabes nadar, seguramente no te meterías a una piscina o al mar para salvar a alguien que se está ahogando, o ¿sí lo harías?

EL PROPÓSITO ES PONER EN PRÁCTICA LOS SECRETOS DE LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS EXITOSAS

La confianza en ti mismo/a de que sí puedes y lo haces, te permite alcanzar el éxito en tu empresa.

En todo momento corres riesgos, pero moderados en tu empresa y, para esto te sirve a buena información que hayas buscado previamente.

Cuando te pones en acción y crees realmente en lo que haces y convences a otros, eres una persona persuasiva.

Cuando cumples con todos tus compromisos, te sientes satisfecho/a porque estás logrando tus objetivos y metas en tu empresa.

Tú sabes que la información es básica, porque te orienta en lo que quieres hacer en tu empresa.

Los compromisos te exigen hacer las cosas con eficiencia, es decir, completos, a tiempo y de alta calidad.

Si tienes una o varias metas claras, tu objetivo te ayuda a cumplirla en tu empresa.

La persistencia te mantiene firme en lo que deseas y quieres alcanzar con tu empresa.

Si planificas paso a paso, tu objetivo se cumple y llegas a la meta sin mayores problemas.

La iniciativa es lo que te libera y puedes ver las oportunidades que se te presentan para realizar objetivos y llegar a la meta.



Anexo

Contrato de características

Ahora, me propongo llevar a cabo las siguientes acciones para fortalecer mis CEP:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Mi firma

Fecha _____



giz

Por encargo de

BMZ



Ministerio Federal de
Cooperación Económica
y Desarrollo

