



¡Muchā, emprendamós!

Pautas para el emprendimiento en el nivel medio

EDUVIDA

¡Muchá, emprendamos!

Pautas para el emprendimiento en el nivel medio.

**Versión en proceso de
validación.**

Guatemala, abril del 2015

Editor:

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Responsable:

Luis Enrique López-Hurtado Q.

Educación para la Vida y el Trabajo **(EDUVIDA)**

4ta. Calle 6-55, Zona 9

Ciudad de Guatemala, Guatemala

Teléfono (502) 23 12 21 00

Fax (502) 23 12 21 24

Equipo de producción y edición:

Autores: Haydée Ayerdi y Luis Enrique López-Hurtado

Diagramación y edición: Edwin Elías Paredes

Corrección de estilo y cuidado de la edición: Luis Enrique López-Hurtado

Impresión:

Editorial Serviprensa

3ra. Avenida 14-62, Zona 1

Ciudad de Guatemala, Guatemala

PRESENTACIÓN

Educación para la Vida y el Trabajo (EDUVIDA) es un programa de apoyo al sector educación en Guatemala, que funciona en virtud de un acuerdo intergubernamental suscrito entre los gobiernos de Guatemala y de Alemania del año 2013. En ese marco, la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) junto con el Ministerio de Educación de Guatemala llevan a cabo un conjunto de acciones, definidas de común acuerdo, que están destinadas a promover transformaciones en la educación media, particularmente en la áreas rurales e indígenas del país.

EDUVIDA focaliza sus acciones en tres departamentos del país –Alta Verapaz, Chiquimula y Quiché–, en los cuales, junto con las Direcciones Departamentales de Educación y con un grupo seleccionado de centros educativos de los ciclos básico y diversificado del nivel medio, desarrolla dispositivos pedagógicos e institucionales que contribuyan a una transformación de la educación media.

El programa tiene como grupo meta a los jóvenes, mujeres y hombres, de entre 13 y 25 años, de una docena de municipios de Alta Verapaz, Chiquimula y Quiché, y busca darles protagonismo, de manera que ellos puedan contribuir a la construcción y desarrollo de una educación media transformada, expresando sus puntos de vista, colocando sus temas de agenda, construyendo sus propuestas de futuro, e involucrándose en el desarrollo del programa.

Y es que nuestra preocupación por la educación de los jóvenes enfatiza dos aspectos clave de la formación de todo joven guatemalteco: el desarrollo de capacidades para una ciudadanía intercultural y activa, y el cultivo de competencias vinculadas al emprendimiento y la empleabilidad, de forma que ellos puedan incorporarse al mundo del trabajo y al ejercicio ciudadano y así contribuir al fortalecimiento de la democracia en el país.

Es precisamente con ese fin que ponemos a disposición de los docentes de los institutos de educación media la guía ¡Muchá, emprendamos! Pautas para el emprendimiento en el nivel medio. Como se podrá apreciar, esta guía ha sido concebida como una herramienta de apoyo pedagógico, que permita a los docentes desarrollar actividades encaminadas al logro de las competencias e indicadores previstos en el Curriculum Nacional Base para el área de Productividad y Desarrollo. No obstante, varias de las actividades aquí sugeridas abordan temas pertenecientes al componente de Formación Ciudadana del Área de Ciencias Sociales y Formación Ciudadana. En rigor, no puede ser de otra forma, primero, por la convergencia natural que existe entre estas dos áreas y además porque ambas dimensiones –el emprendimiento y la formación ciudadana– tienen como derrotero común el desarrollo de competencias para la vida.

iMuchá, emprendamos! comprende tres secciones. La primera es una introducción, en la cual se presentan tres temas referidos a nuestro grupo meta -los jóvenes guatemaltecos-, y dos con recomendaciones para los docentes. La segunda sección está compuesta por un glosario temático, con información adicional para el docente que le permite ampliar su comprensión de temas y aspectos clave; como son, juventud, espíritu emprendedor, trabajo y productividad, el CNB y la teoría del aprendizaje experiencial, enfoque en el que nos basamos para el desarrollo de la metodología que aquí les proponemos.

La segunda sección contiene 13 unidades dirigidas a apoyar el aprendizaje de sus estudiantes, y el desarrollo por parte de ellos de competencias emprendedoras. En cada una de estas unidades, el docente podrá encontrar información de referencia sobre aspectos claves del CNB y acerca de contenidos que esclarezcan o profundicen las capacidades que el CNB busca desarrollar. En la construcción de estas unidades nos han sido de suma utilidad las aproximaciones anteriores al tema del emprendimiento o emprendedurismo, desarrollados por la cooperación alemana. Así, nos ha sido de gran utilidad el enfoque del CEFE (Competency Based Economies through Formation of Enterprise) que ya en la década de 1990 se planteó el reto de desarrollar competencias emprendedoras para contribuir a una sociedad que ya entonces se avizoraba como emprendedora: <https://es-es.facebook.com/www.cefe.net> y www.cefe.net.

Como no podía ser de otra forma, la metodología del “hacer haciendo” se ha conservado, en tanto el CNB plantea como marco un aprendizaje constructivo. Para ello, rescatamos en esta guía los sustentos del aprendizaje experiencial o vivencial, tal como fueran planteados originalmente por D. Kolb, y a los cuales nos referimos con cierto detalle en el glosario temático. Varios de los temas originalmente considerados por el CEFE se han mantenido, aunque con adecuaciones, a fin de dar cuenta del contexto multiétnico, pluricultural y multilingüe del país, y, particularmente, del grupo meta priorizado por EDUVIDA: la juventud del medio rural e indígena del país. Tales adecuaciones, sin embargo, permiten que el enfoque, los temas y las actividades propuestas resulten útiles para cada uno de los contextos que componen el país.

Algunas innovaciones con las que EDUVIDA quiere contribuir a la metodología CEFE tienen que ver, de modo particular, con aspectos inherentes a la sociedad guatemalteca, como son, por ejemplo, los emprendimientos colectivos o asociativos. Otras tienen que ver con la necesidad de despertar el interés por una diversidad de emprendimientos, como los deportivos, los artísticos, los sociales, los culturales, etc., de manera de trascender la clásica asociación entre emprendimiento y desarrollo económico-empresarial. También se han incluido contenidos relacionados con los emprendimientos con valores, de

manera de que todo joven emprendedor trascienda la valoración de lo personal para pensar también en los demás y en el bien común. Desde esa perspectiva, proponemos que todo emprendimiento se constituya en “una acción sin daño”. Es precisamente a partir de estas inclusiones que las propuestas de productividad y desarrollo y formación ciudadana se complementan entre sí y los límites que separaban una dimensión de la otra se difuminan o borren.

Como se puede apreciar a través de este apretado resumen, la guía ¡Mucha, emprendamos! está destinada a constituirse en la herramienta que los docentes reclamaban para desarrollar sus clases de Productividad y Desarrollo, tanto en el ciclo básico como en el diversificado. Queremos que esta primera versión de la guía sea objeto de validación, sobre la base de su aplicación en el aula. Por ello, queremos invitar a los docentes a que nos hagan llegar sus comentarios sobre aquello que funciona o no. ¡Toda sugerencia de mejora es bienvenida!.

Esperamos que a partir de lo aquí planteado todos los docentes puedan dar rienda suelta a su creatividad, de manera que el número y la calidad de actividades propuestas se enriquezcan, siempre a partir del principio que uno aprende mejor, haciendo.

Guatemala, abril del 2015.

Luis Enrique López-Hurtado
Director de EDUVIDA



Índice

Introducción

1. La maravilla de ser joven	11
2. La juventud en Guatemala	12
3. La juventud y el emprendimiento	13
4. El papel del docente en el fomento del espíritu emprendedor	15
5. Sobre el uso de esta guía	15

Glosario temático

1. Juventud	17
2. Espíritu emprendedor	18
3. Trabajo y productividad	19
4. El Currículo Nacional Base (CNB)	20
5. La teoría del aprendizaje experiencial	23

Pautas para el emprendimiento en el nivel medio

1. Auto-reconocimiento	25
2. La capacidad de soñar	31
3. Empezar para la vida	39
4. Encontrando la semilla	49
5. Características emprendedoras personales	63
6. Incubando ideas	75
7. Plan de vida	87
8. Plan de acción	97
9. Emprendimientos con valores	107
10. Emprendimientos colectivos	125
11. Competencias para la vida	137
12. Poniendo la tapa al pomo del emprendimiento	147
13. Recapitulando	161

Bibliografía

169



Introducción

1. La maravilla de ser joven

Ser joven es mucho más que el resultado de una evolución fisiológica o de un hecho biográfico. Ser joven es una construcción social y cultural que tiene que ver con las condiciones históricas, políticas y sociales en las que crecen, se forman y se desarrollan los jóvenes, tanto los hombres como las mujeres.

Ser joven depende pues de consideraciones culturales y de lecturas específicas de la realidad que contribuyen a la construcción de una idea particular de juventud. Y es que la noción de juventud no es universal. Más bien, este concepto se construye a partir de valores y representaciones sobre los comportamientos y las actividades que la sociedad atribuye a los hombres y mujeres que se encuentran en ese período de transición entre la niñez y la adultez.

Ser joven supone aprender a descubrirse como persona y también a construirse como personalidad. También implica construir sueños e imaginar las expectativas que tenemos sobre nuestra vida como adultos. Por eso la juventud es una etapa clave y muy importante de nuestra vida. Recordemos que el poeta nicaragüense Ruben Darío se refirió a esta etapa de la vida como "Juventud, divino tesoro".

Para pensar y reflexionar sobre lo que significa ser joven, podemos

expresarnos a través de distintas manifestaciones culturales, deportivas,

artísticas y académicas en las que también participen otros jóvenes, hombres y mujeres. De este modo, podremos ir construyendo entre todos el conocimiento de nuestra identidad como personas y a la vez como miembros del pueblo al que pertenecemos.

Como dijo, el escrito español Francisco de Quevedo (1580-1645), **"ser joven es también sinónimo de potencialidad y futuro. Lo que en la juventud se aprende, toda la vida dura"**.

Por la importancia que esta etapa de la vida tiene, diversos escritores han escrito sobre la juventud. Colocamos a continuación, algunas citas que podrían ser útiles para propiciar que sus alumnos reflexionen en clase:

1. **"No se nace joven, hay que adquirir la juventud. Y sin un ideal, no se adquiere"**. José Ingenieros (1877-1925), filósofo y psicólogo argentino.

2. **"La juventud requiere ser estimulada, antes que instruida"**. Wolfgang von Goethe (1749-1832), intelectual y filósofo alemán.

3. **"Juventud no es la del que tiene veinte años. Joven es aquel que se conmueve ante cualquier injusticia en el mundo"**. Juan Gris (1887-1927), poeta español.

4. "La juventud es solo un momento, pero encierra una chispa que se lleva en el corazón para siempre". Rafael Barrett (1876-1910), escritor hispano-paraguayo.

5. "Una sociedad que aísla a sus jóvenes, corta sus amarras: está condenada a desangrarse". Kofi Annan (1938-...), ex Secretario General de las Naciones Unidas.

Como habrás visto, cada una de estas frases destaca la importancia de la juventud y traen consigo las ideas de potencialidad, chispa, ideales, futuro. No es raro por ello que el poeta español Miguel Hernández (1910-1942) escribiera estos versos en uno de sus poemas:

La juventud siempre empuja,
La juventud siempre vence,
Y la salvación de España,
de su juventud depende.

¿No crees que lo mismo podría decirse ahora de Guatemala? El futuro del país depende de su juventud.

2. La juventud en Guatemala

De acuerdo a la proyección de población del Instituto Nacional de Estadística (INE)¹, para el año 2014, Guatemala estaría conformada por un 26% de población joven, de entre 14 y 29 años. Esta situación le plantea al país tanto retos como oportunidades, pues se cuenta con un número bastante alto de jóvenes. Si les brindamos las oportunidades para hacerlo, todos estos jóvenes podrían contribuir, con su creatividad

e imaginación, al desarrollo social y productivo del país.

Los jóvenes requieren de oportunidades básicas que les permitan construir su propio futuro: vivir en un ambiente sano, aprender a aprender, desarrollar competencias para la vida y el trabajo, participar en el mercado laboral y en los espacios sociales y políticos, pero también tener oportunidades de recreación y de participar en actividades artísticas y deportivas, disfrutar en espacios abiertos, de las relaciones interpersonales, y de todo aquello que pueda agregarle valor a su crecimiento como personas y como personalidades.

Sin embargo, según el Informe Nacional de Desarrollo Humano 2011-12, la situación de la juventud en Guatemala nos presenta también grandes desafíos: los jóvenes tienen que aprender a vivir en un ambiente de riesgo. Esto se debe a los niveles de violencia que se dan en el país, así como a la falta de oportunidades de estudio y de participación en la vida política y también en el mercado laboral. Además, hay que tomar en cuenta que muchos jóvenes corren el riesgo de la maternidad y la paternidad prematuras, lo que puede generar familias disfuncionales que viven en un ambiente precario.

Por si esto fuera poco, es conocida la existencia de estructuras que fomentan la violencia y el tráfico de drogas y armas. Por ello, y para prevenir que los jóvenes ingresen al mundo de la ilegalidad y trunquen sus aspiraciones de vida, los docentes debemos conversar permanentemente con nuestros estudiantes, orientarlos y advertirles de los riesgos que

¹ <http://www.ine.gob.gt/index.php/estadisticas/tema-indicadores>

actualmente existen. Y, al mismo tiempo, debemos prepararlos para la vida, y apoyarlos en su aprendizaje. Recordemos que la educación puede también prevenir la violencia.

Por eso, es necesario hacer mayor esfuerzo en el país para ampliar significativamente la oferta educativa en el nivel medio, de manera que cada vez sean más los jóvenes, hombres y mujeres, que tengan oportunidades para completar una escolaridad mínima de 12 años. Como sabemos, son todavía muchos los que se quedan fuera del sistema, y esta situación se vuelve aún más acuciante en las áreas rurales y entre la población indígena y entre la población de limitados recursos.

Los docentes podemos contribuir en algo a mejorar esta situación si, de un lado, contribuimos a que todos tomemos consciencia de esta situación, que compromete el desarrollo social, político y económico del país. Así, por ejemplo, podríamos motivar a nuestras autoridades municipales, y en particular a aquellas de las localidades en las que trabajamos, para que inviertan más recursos en la educación de la juventud. También podríamos hablar con nuestros dirigentes para que aboguen por una mayor inversión desde el gobierno central en la educación media. De otro lado, a todos y cada uno de nosotros nos toca apoyar y motivar cotidianamente a nuestros estudiantes para que avancen con su aprendizaje, permanezcan en la escuela y para que concluyan satisfactoriamente su educación media.

3. La juventud y el emprendimiento

En la situación descrita, y para ofrecerles mayores oportunidades a nuestros estudiantes y abrirles expectativas frente al futuro, debemos hacerlos conscientes respecto a las posibilidades que se les abren si asumen una cultura del emprendimiento. En la educación media, tanto en el ciclo básico como en el diversificado, el emprendimiento se convierte en algo imprescindible. Sin embargo, es necesario crear un entorno adecuado para que los jóvenes despierten y desarrollen su espíritu emprendedor.

Durante la última década, en Guatemala se han desarrollado algunos programas y proyectos orientados a desarrollar y fortalecer la capacidad emprendedora de los jóvenes. Empero, estas iniciativas, por lo general, han estado enfocadas solo a emprendimientos económicos y/o productivos. Si bien los emprendimientos económicos son de vital importancia, no constituyen la única alternativa de emprendimiento que existe, para que la población joven pueda lograr sus anhelos y sus expectativas de vida.

Es necesario que dentro del entorno escolar y educativo, se aproveche el empuje y dinamismo de la juventud, para impulsar cambios sociales, culturales, económicos y políticos, que partan desde la comunidad. Desde esta perspectiva, la dimensión del emprendimiento se amplía mucho más, y podemos apoyar a los estudiantes para que se planteen iniciativas, ya sea colectivas o individuales, de carácter cultural, deportivo, artístico, productivo, empresarial, etc.

Cabe también tomar en cuenta las formas particulares en las cuales se toma iniciativa y se emprende en cada uno de los distintos pueblos que componen el país. Así, por ejemplo, tendríamos que aprender cómo lo quichés emprenden y qué tipos de proyectos resultan más relevantes y pertinentes en las comunidades quichés y en las cabeceras de los departamentos en los que habitan los miembros de este pueblo. Podría tratarse, por ejemplo, de emprendimientos comerciales. En el caso de otros pueblos, los emprendimientos podrían ser de tipo productivo, sea en el ámbito agrícola o el pecuario, así como también relacionados con la creación y producción de textiles. Pero también podría darse el caso que un grupo de jóvenes indígenas se asocie y decida producir materiales virtuales e incluso software vinculado con la difusión y enseñanza de su lengua y de otros elementos de su cultura. Cabe recordar, por ejemplo, que desde hace no mucho tiempo algunos jóvenes mayas establecidos en la Ciudad de Guatemala decidieron emprender en un campo que era totalmente nuevo para la población indígena, como es, por ejemplo, la producción editorial, pero vinculada a la edición, difusión y comercialización de libros y otros materiales educativos destinados a promover el conocimiento de las lenguas y culturas mayas. Con el correr del tiempo, el país cuenta con al menos cuatro empresas editoriales mayas.

Cultivar una juventud proactiva, que consciente de sus derechos, asume sus responsabilidades y toma las riendas de su propia vida, contribuye a que

los jóvenes, hombres y mujeres sean escuchados, valorados y tomados en cuenta como gestores del desarrollo local, regional y nacional. Así, ellos podrían jugar un papel más activo y protagonista en sus comunidades y barrios. De esta manera, desde la educación, contribuiremos a la construcción de una sociedad más equitativa e inclusiva, que asume su responsabilidad para con su población joven, que ve a la juventud como potencialidad, y que, además, se preocupa por su formación en tanto se trata de quienes tendrán que asumir las riendas del país. Por lo demás, poniendo énfasis en la formación integral de la juventud, se prepara a los jóvenes para enfrentarse responsablemente a los riesgos que a menudo hoy tienen que sortear.

La guía “¡Muchá, emprendamos!, que ahora les entregamos, busca propiciar que los jóvenes descubran su capacidad de emprender, así como también fortalecer el emprendedurismo entre la población joven guatemalteca, particularmente entre todos aquellos que cursan estudios de educación media. Por ello, desea ayudar a los docentes de los ciclos básico y diversificado, con sugerencias y recomendaciones prácticas que les permitan promover el emprendimiento juvenil, en el marco del área curricular de productividad y desarrollo.

Del mismo modo cabe hacer conscientes a los jóvenes que es necesario adoptar también una ética del emprendimiento. Es decir, de una perspectiva emprendedora respetuosa del derecho de los demás, de la defensa de los derechos humanos,

del cuidado del medio ambiente y de la lucha incansable contra el racismo y la discriminación. Por ello, no se trata solo de mejorar como individuo, sino y sobre todo de que todos mejoremos y compartamos un mundo mejor.

4. El papel del docente en el fomento del espíritu emprendedor

La formación para el emprendimiento constituye actualmente un desafío para la educación guatemalteca. Este proceso necesariamente debe ser compartido por toda la comunidad educativa, partiendo de políticas públicas, instituciones educativas comprometidas y de estrategias específicas para lograrlo.

El sistema educativo sienta las bases para ello, a través del Currículo Nacional Base (CNB). Este postula que la educación se centra en la persona, y tiene como fines el desarrollo integral y el fortalecimiento de la identidad.

Es necesario enfatizar que el bienestar de la juventud supone también la satisfacción de necesidades personales y sociales, dentro de las cuales, se incluye su reconocimiento como seres valiosos para la familia y la sociedad. Esto contribuye a desarrollar en los jóvenes un sentido de pertenencia e identidad.

Desarrollar en los jóvenes competencias para la vida es clave. Por ello, el rol de los docentes es de vital importancia, particularmente cuando se trata de fomentar la proactividad, el desarrollo de un espíritu emprendedor, a través del cual, se desarrolle la creatividad y la

motivación interna.

En consecuencia, a los docentes, como facilitadores del aprendizaje, les toca enfrentar el reto de la formación y transformación de los jóvenes. Se trata de fomentar en ellos autoestima, seguridad personal, autonomía, sentido de responsabilidad personal y social, creatividad, capacidad de innovación, un profundo sentido ético, proactividad y liderazgo, condiciones todas para desarrollar un espíritu emprendedor.

5. Sobre el uso de esta guía

La guía que ahora le presentamos tiene como objetivo "Promover el espíritu emprendedor en adolescentes, jóvenes, hombres y mujeres, del área rural, para que tengan una visión de mayor alcance sobre sus opciones de desarrollo personal y social".

"¡Muchá, emprendamos!" comienza con un breve glosario temático que presenta cinco grupos de definiciones clave sobre juventud, espíritu emprendedor, trabajo y productividad, así como también, sobre los componentes básicos del CNB y acerca de la teoría del aprendizaje experiencial o vivencial. Este glosario está íntimamente relacionado con el contenido y las mallas curriculares del Área de Productividad y Desarrollo.

En segundo lugar, la guía presenta un conjunto de pautas para el emprendimiento conformadas por doce temas. Estos se distribuyen en los diez meses del año escolar. Al final, se presenta un treceavo tema que está orientado para que los docentes evalúen lo sucedido

y logrado durante el año, respecto al contenido del Área de Productividad y Desarrollo, así como a los contenidos de esta guía.

La guía es de naturaleza práctica y propone a los maestros un conjunto de actividades que puede desarrollar con sus estudiantes, para que desde un enfoque inductivo involucre a sus estudiantes en tareas que les permitan compenetrarse en diversos aspectos del emprendimiento. Sobre la base de las actividades individuales y colectivas en las que participen, con apoyo del docente-facilitador los jóvenes, a través de un proceso de metacognición, se apropian de conceptos y nociones relativas al emprendimiento individual y colectivo. Así, ellos aprenderán haciendo, y reflexionando sobre lo que han hecho en clase.

Este enfoque toma en cuenta las etapas del Ciclo de Aprendizaje Experiencial, para que de esta manera, los procesos de aprendizaje y de enseñanza conlleven al aprendizaje significativo, con sentido y valor funcional.

Se entiende por aprendizaje experiencia o vivencial a aquel proceso formativo en el cual el aprendiz se involucra de forma física, social, intelectual, cognitiva y emocionalmente en el desarrollo de una experiencia concreta que le plantea un reto, en el cual hay tanto una posibilidad de éxito como de fracaso (Kolb, 1984). Al abordar este desafío, el estudiante experimenta y aplica su creatividad para llegar a la solución. Se trata por ello de aprender – haciendo.

Cada unidad se inicia con una introducción que establece puentes entre el CNB y el emprendimiento, para sobre esa base, en una segunda sección, denominada “¿Sabías que...?”, presentar información de referencia para uso de los docentes. Esta información también

les será de utilidad cuando, previo al cierre de la unidad, tengan que estimular la metacognición por parte de sus estudiantes.

En tercer lugar se presentan dos actividades que los docentes podrían utilizar en dos semanas del mes. Para el desarrollo de cada actividad, se sigue cada etapa del Ciclo de Aprendizaje Experiencial. En esta guía estas etapas aparecen bajo la denominación de: vivencia, procesamiento del aprendizaje, consolidación del aprendizaje y aplicación.

Motivado por el desarrollo de las dos actividades presentadas, el docente podría ya sea hacer variaciones y/o adecuaciones de las mismas, o también construir sus propias actividades para las dos semanas restantes, de manera que pueda llevar a cabo al menos una sesión semanal del mes, dedicada al fomento del emprendedurismo, tanto en el ciclo básico como en el ciclo diversificado.

En el glosario, que viene a continuación, se ofrece más información sobre el aprendizaje vivencial o experiencial, acerca de las características del mismo, así como de cada una de las fases del ciclo de aprendizaje experiencial. Como se podrá apreciar, se trata de involucrar a los estudiantes en el desarrollo de una actividad, dinámica o tarea, para, a partir de esas vivencias, sistematizar su práctica, reflexionar sobre la misma, y, por ende, aprender. haciendo.

Para desarrollar las actividades que aquí les presentamos se requieren diversos útiles y materiales. Sin embargo, de acuerdo a las circunstancias particulares, los docentes pueden hacer uso de su creatividad para utilizar recursos locales que posibiliten el desarrollo de la actividad.



Glosario temático

1. Juventud



En Guatemala hablar de la juventud tiene que ver con mucho más que una cuestión de edad. Los jóvenes constituyen una población heterogénea, por razones sociales, étnicas, culturales, por su condición de género, su orientación sexual, su lugar de residencia, su condición socio-económica e incluso por poseer capacidades especiales.

No hay una noción universal de juventud. La forma en la que se concibe el tránsito de la niñez a la adultez puede variar entre una sociedad y otra, entre una cultura y otra. Este es un asunto que nos toca indagar y para el cual podemos encontrar pistas en las lenguas que se hablan entre los distintos pueblos que componen el país.

En muchos casos, el paso de la niñez a la adultez está marcado por un conjunto de ritos de pasaje

y del desarrollo de un conjunto de competencias. Conviene, por ello, que los docentes dialoguen con los mayores de la comunidad y con los padres de familia para ver cómo ellos conciben a quien es niño, a quien es joven y a quien es adulto, de manera que tengamos mayor claridad sobre con quién y cómo actuar.

Como referencia, presentamos un cuadro en el que se describe cómo la legislación nacional concibe a los jóvenes. En términos generales, nuestra legislación describe a la persona joven como aquella que transita desde la adolescencia a la edad adulta, y que por sus características sociales, biológicas, económicas, culturales, sociológicas y psicológicas se encuentra en un proceso de constante cambio y consolidación personal y social (Acuerdo Gubernativo 173-2012).

Fundamento	Calidad de niñez-adolescencia-joven
Acuerdo Gubernativo 173-2012 Política Pública Nacional de la Juventud 2012-2020	Adolescentes: todos aquellos entre 13 y 18 años Jóvenes: personas que se encuentran en el rango de 18 a 30 años
Asamblea General de Naciones Unidas	Jóvenes: personas entre los 15 y 24 años.
Ley de Proyección Integral de la Niñez y la Adolescencia	Niño: toda persona desde su concepción hasta los 13 años.
	Adolescente: desde los 13 años hasta los 18 años cumplidos.
Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño	Niño: todo ser humano menor de 18 años.
Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)	Niñez: 0 a 14 años.
	Adolescentes: 15 a 18 años.
	Jóvenes: 15 a 24 años.

La situación, sin embargo, es más compleja y, como se señaló líneas arriba, la comprensión de quién es adolescente y quién joven puede variar de una sociedad a otra, de una cultura a otra. ¿Por qué no averiguar cómo operan estas categorías en la comunidad en la que trabajas?

2. Espíritu emprendedor

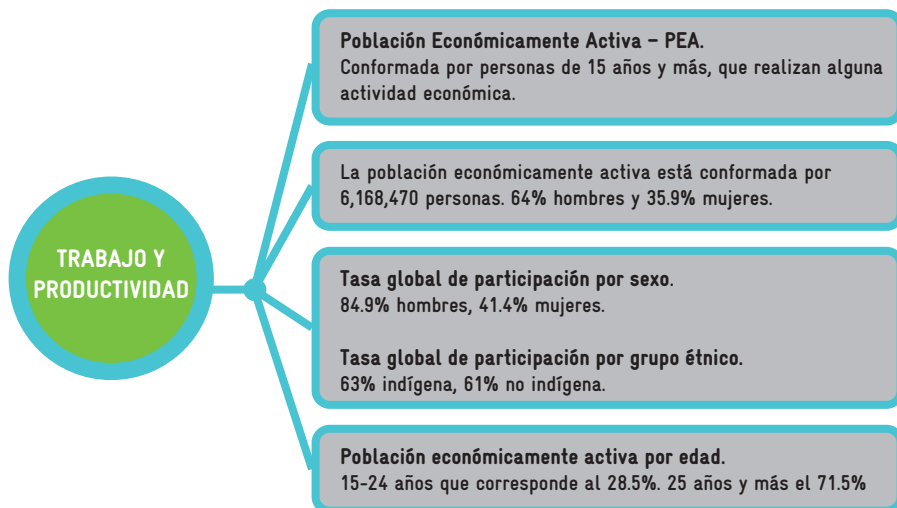
El espíritu emprendedor es una motivación interna a partir de la cual se desarrolla una persona emprendedora. El espíritu emprendedor genera acciones para emprender y surgen emprendimientos para la vida.



3. Trabajo y productividad

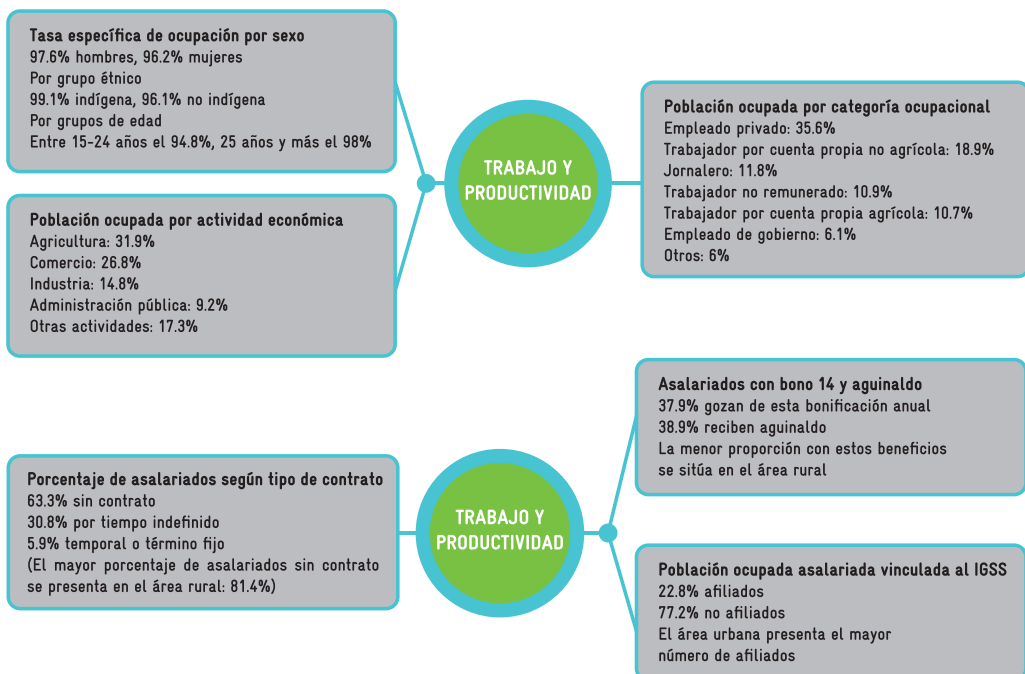
• Población Económicamente Activa (PEA)

Conjunto de personas de 15 años y más que realizan alguna actividad económica.



• Población Ocupada

Personas mayores de 15 años que llevan a cabo una actividad económica.



• Ingreso laboral

La remuneración que se recibe por la prestación de servicios personales.

• Sector informal de la economía

Trabajadores por cuenta propia y de pequeñas empresas que no están integrados plenamente en el marco institucional que regula las actividades económicas.

69.3% de las personas trabajan en la economía informal

El 59.7% de población ocupada no indígena se encuentra en el sector no formal, mientras que la población indígena en un 40.3%

9 de cada 10 personas no indígenas se emplean en el sector informal

6 de cada 10 personas indígenas se emplean en el sector informal

• Trabajo Infantil

Cualquier trabajo o actividad remunerada que priva a los niños de su infancia. En Guatemala se registra un 9.8% de trabajo infantil a nivel nacional. Del total de niños afectados el 69% son niños indígenas.

4. Currículo Nacional Base (CNB)

Se denomina así al proyecto educativo del Estado Guatemalteco, a través del cual se establecen las condiciones mínimas para tener éxito en los procesos de aprendizaje y de enseñanza, en todos en los dos subsistemas (el escolar y el extraescolar) y en los distintos niveles del sistema educativo (preescolar, primaria, medio: ciclo básico y ciclo diversificado).

Reforma Educativa

Un futuro mejor, una sociedad, intercultural, en paz y democracia.

• Retos de la transformación curricular

- Educación socialmente productiva
- Los educadores propician un ambiente estimulante para el aprendizaje.

El nuevo paradigma. Visión

- Relevante, integrador, centrado en la persona
- Fortalece la participación ciudadana
- Contextualizado, pertinente, social, cultural y lingüísticamente pertinente.

Categorías personales

Todas las personas que interactúan en el proceso educativo

- El estudiantado
- El cuerpo docente
- Las comunidades
- Padres y madres de familia
- Los consejos de educación
- Personas administradoras escolares
- Administradores educativos
- Equipos técnicos regionales

El nuevo currículo

- País – otros países
- Comunidad – otras comunidades
- Escuelas – otras escuelas
- Familia – otras familias

Aspiraciones

Fundamentos – cimientos:

filosóficos, antropológicos, sociológicos, psicobiológicos, pedagógicos

Principios:

Equidad, interculturalidad, participación y compromiso social

Políticas:

Conjunto de instrucciones o normas generales que rigen los procesos del desarrollo curricular, desde los fundamentos hasta la evaluación

Normas/ideas esenciales:

Sostenibilidad, pertinencia, pluralismo

Fines:

Desarrollo integral, conocimiento, fortalecimiento de la identidad

Metas/propósitos:

Fomento de la convivencia pacífica, valoración de la familia, participación democrática, análisis crítico de la realidad, interiorización de valores, mejoramiento de la calidad de vida

Competencias:

Facultades para afrontar y dar solución a problemas de la vida cotidiana y a generar nuevos conocimientos. Interacción entre el individuo, la especialidad y el contexto

Las competencias y el nuevo currículo

Marco: Lo que se espera que el estudiantado sepa ser y hacer al terminar su educación.

De eje: El estudiantado integra sus conocimientos al contexto y vida cotidiana.

De área: Están ligadas a los diversos campos del saber (ciencia, arte, tecnología). Se entrelazan con las otras competencias para lograr la contextualización desde un área específica.

De grado: Son las que debe alcanzar en la etapa que cursa. Son graduales.

Indicadores de logro: Evidencian que la competencia se ha alcanzado por el estudiantado.

Integra contenidos:

Declarativos: Hacen referencia a hechos, datos y conceptos. "saber qué"

Procedimentales: Hacen referencia a la actividad, al proceso. "Saber cómo" y "saber hacer", procedimientos.

Actitudinales: Se centran en valores y actitudes. "Saber ser"

Áreas

Fundamentales

Comunicación y Lenguaje, Matemáticas, Medio Social y Natural, Ciencias Sociales, Ciencias Naturales y Tecnología, Educación Artística y Educación física.

Destrezas básicas que permiten generar nuevos conocimientos en forma autónoma, de acuerdo con las ciencias, artes y tecnología. Multiculturalidad e interculturalidad como ejes articuladores.

Formación

Destrezas de aprendizaje, Formación Ciudadana, Productividad y Desarrollo

Destrezas relacionadas con la aptitud y actitud hacia el trabajo productivo y el aprender a convivir.

Desarrollo de la identidad, autoestima, la convivencia armónica, respeto a los derechos humanos, la vida en democracia y el desarrollo de procesos cognitivos.

Se aborda en el aula por medio de: planificación y evaluación sistémica, procedimientos de enseñanza y de aprendizaje centrados en el alumnado, uso eficiente de materiales y recursos, práctica de la organización y uso efectivo del espacio.

5. La teoría del aprendizaje experiencial¹

El aprendizaje experiencial o vivencial nos remite a un modelo muy conocido en el ámbito de la educación. La Teoría del Aprendizaje Experiencial o Vivencial de David Kolb (Kolb, 1984) define el aprendizaje experiencial como “el proceso por el cual se crea el conocimiento a través de la transformación de la experiencia. El conocimiento resulta de la combinación de comprender y transformar la experiencia.”

David Kolb (1939), es un psicólogo social estadounidense, con amplio trabajo en la teoría de la educación, y preocupado por la relación entre el aprendizaje vivencial, el cambio social y el desarrollo profesional. Su teoría del aprendizaje vivencial o experiencial se ha extendido también al campo empresarial y es utilizado en el desarrollo profesional de los trabajadores de distintos niveles.

El Aprendizaje Experiencial comprende un ciclo de cuatro elementos o fases:

- **La vivencia o experiencia concreta**
- **La observación reflexiva**
- **La abstracción o conceptualización**
- **La experimentación activa**

Como en todo ciclo, el último elemento o fase da pie al reinicio del proceso formativo, el cual, a manera de espiral, avanza cada vez a mayor nivel de profundidad y abstracción.



Como se puede apreciar, el ciclo de aprendizaje vivencial comienza con una experiencia en la cual se involucra el estudiante. Esta experiencia es seguida de una oportunidad para capitalizar la experiencia vivida y reflexionar sobre ella, integrando tanto aspectos afectivos como cognitivos. A partir de este segundo momento, los estudiantes ingresan a una etapa de conceptualización abstracta, basada en la extracción de las conclusiones y lecciones aprendidas

¹ Kolb, D.A. (1984): *Experiential learning: experience as the source of learning and development*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall. También se puede consultar: <http://administraciondepersonal3.sociales.uba.ar/files/2012/05/UBA-Explicaci%C3%B3n-Tor%C3%ADn-Kolb.pdf>

acerca de lo que han vivido y observado. Este momento de abstracción los lleva, a su vez, las acciones futuras en las cuales los estudiantes experimentan con los nuevos conocimientos, actitudes y comportamientos adquiridos. Con esto, nuevamente comienza el ciclo ya que los estudiantes tienen nuevas experiencias producto de la experimentación. Aunque este continuo se presenta como un ciclo, los pasos pueden ocurrir en casi cualquier orden. Este ciclo de aprendizaje implica tanto a los componentes concretos (las fases 1 y 4) como los componentes conceptuales (las fases 2 y 3), que requieren de una variedad de comportamientos cognitivos y afectivos.

Para que un proyecto sea verdaderamente vivencial o experiencial, debemos asegurarnos de que:

- Las experiencias de aprendizaje sean diseñadas a partir de algo personalmente significativo para los estudiantes.
- Los estudiantes participen activamente en las distintas fases del proceso.
- Los estudiantes deben tener permanentemente la oportunidad de pensar y reflexionar sobre sus experiencias, así como de hablar y/o escribir sobre ellas.

En el aprendizaje vivencial, la persona que aprende se involucra en el proceso de aprender como un ser humano integral; esto significa un compromiso e involucramiento cognitivo sino también afectivo y hasta actitudinal. En otras palabras no interviene sólo desde su intelecto, sino también desde sus sentidos, sus sentimientos y sus personalidades. Por ello, los estudiantes también deben ser reconocidos por la formación y los conocimientos previos con los que aportan al proceso.

Los docentes, por su parte, se constituyen en facilitadores y guías que orientan todo el proceso de construcción de conocimientos. Ellos motivan permanentemente a sus estudiantes y los llevan de una fase a otra, haciendo preguntas sugerentes, abriendo los caminos necesarios y retroalimentando el proceso de aprendizaje y ofreciendo información adicional cuando sea necesario. Por su papel clave en todo el proceso y por la importancia que tiene la dimensión afectiva en el aprendizaje vivencial, los docentes tienen que saber y poder ganarse la confianza de sus estudiantes, para establecer un sentido y un clima de confianza mutua en el aula, mostrar respeto por las opiniones y contribuciones de los estudiantes, y demostrar apertura y preocupación por su bienestar y aprendizaje.

En nuestra guía ¡Muchá, emprendamos! adoptamos la propuesta de aprendizaje vivencial de Kolb y, por ello, cada una de las actividades propuestas incluye cuatro momentos o fases clave del proceso: una dinámica específica (la vivencia concreta), el procesamiento del aprendizaje (la observación reflexiva), la consolidación del aprendizaje (la abstracción o conceptualización) y la aplicación (la experimentación activa).

Auto-reconocimiento

¡Un nuevo año escolar!

¿Quién soy?, ¿cómo soy?,
¿de dónde vengo?,
¿qué quiero ser?...



01 Unidad

Introducción

El Currículo Nacional Base (CNB) se centra en la persona. Parte del hecho que la formación de la persona se construye en interacción con sus semejantes, por medio del intercambio social y cultural. En este proceso la lengua juega un rol fundamental, en tanto todo proceso educativo es sobre todo un proceso comunicativo.

El primer eje del CNB es el de multiculturalidad e interculturalidad, el cual fomenta el desarrollo de los estudiantes como personas capaces de participar crítica y responsablemente en la construcción de una nación pluralista, equitativa e incluyente, a partir de la aceptación positiva de la diversidad étnica, social, cultural y lingüística que caracteriza al país. Tiene en cuenta, por tanto, no sólo las diferencias entre personas y pueblos sino también las convergencias de intereses, entre ellos, de forma tal de construir unidad en la diversidad. Llegar a tal punto supone reconocer y aceptar los vínculos que los unen, los valores compartidos, las normas de convivencia legitimadas y aceptadas, para llegar a construir proyectos comunes de futuro.

Para ello, todos los estudiantes, hombres y mujeres, deben comenzar por reconocerse y reafirmarse como personas. De allí que el primer componente del eje multiculturalidad e interculturalidad sea el de identidad, con sus subcomponentes de identidad personal, identidad étnica y cultural e identidad nacional.

En el subcomponente de identidad personal, el CNB (p. 29) postula "La afirmación del 'yo' con conocimientos de sus intereses, valores y características físicas, intelectuales, espirituales, estéticas y morales tomando conciencia de los cambios que ocurran en su desarrollo personal y los efectos de su interacción con las y los otros en su familia, en la comunidad, en el país y en el mundo". A ello se añade, desde el subcomponente de identidad étnica y cultural y de identidad nacional, la necesidad de que los estudiantes valoren y se identifiquen con las prácticas culturales y lingüísticas del pueblo al que pertenecen, por lo que todo docente debe prestar particular

atención al desarrollo de la auto-identificación y la autoestima de los estudiantes. Sobre esta base se persigue que los estudiantes participen en la construcción de la unidad nacional; es decir, de una unidad en la diversidad.

En esta primera unidad, presentaremos planteamientos y recomendaciones metodológicas para que cada estudiante emprenda el viaje de su propio auto-reconocimiento. En otras palabras, se trata de que ellos se reconozcan en lo que son, en el pueblo al que pertenecen, en su historia y sus prácticas sociales y culturales, y también en el idioma o los idiomas que mejor conocen y usan cotidianamente. Mirándose al espejo, responderán a la pregunta ¿Quiénes somos? y ¿Quién soy? Luego, sobre la base de su identificación como persona y como miembro de una sociedad y un pueblo determinado, podrán entonces identificar sus anhelos, sueños y proyectos de vida, de manera de proyectarse hacia el futuro y contribuir al logro de esa unidad en la diversidad.



De todos los conocimientos posibles, el más sabio y útil es conocerse a sí mismo.

William Shakespeare (1546–1616)

Dramaturgo, poeta y escritor inglés, considerado como el escritor más importante de lengua inglesa y uno de los más célebres de la literatura universal.

Dentro de sus grandes obras se cuentan las tragedias de Tito Andrónico, Romeo y Julieta, Hamlet, Otelo, El Rey Lear, Macbeth, Antonio y Cleopatra.

Algunas de estas obras podrían estar en la biblioteca de tu centro educativo, anímate, búscalas y deléitate con su lectura.



¿Sabías que...?

A partir de los 13 años, los chicos y chicas experimentan cambios físicos, psicológicos y sociales que los marcan como personas. En esa etapa, que se conoce como adolescencia, los estudiantes desarrollan el pensamiento abstracto, consolidan su identidad personal y étnica y también de género, y reafirman sus amistades. Los psicólogos consideran que en todo este período, que se extiende hasta los 19 años, los adolescentes luchan por la identificación del yo y por la consolidación de su identidad individual y colectiva. Y es que el sujeto pasa por un proceso de autoafirmación con la cual busca alcanzar la autonomía personal.

Este período por lo general se caracteriza por el surgimiento de resistencias y conflictos de diversa índole que los llevan a experimentar estados de incertidumbre y de cuestionamiento de algunas de las normas familiares y sociales que antes aceptaban como normales. Debemos aceptar estas situaciones como naturales, pero, como docentes, debemos también aprender a manejarlas con inteligencia, de manera de contribuir al desarrollo de la personalidad de nuestros estudiantes. Es importante entonces promover el auto-reconocimiento de habilidades y talentos de los chicos y chicas, para que aprendan a sentirse seguros de sí mismos.

Diversos especialistas en la educación y en el comportamiento humano consideran que autoreconocerse es sumamente importante en las etapas de la adolescencia y la juventud. Uno de los grandes retos con que se enfrentan las personas es la búsqueda de la identidad; es decir, en respuesta a las preguntas: ¿de dónde vengo?, ¿quién soy? y ¿quién quiero ser?.

Para quienes ingresan al nivel medio, otro reto es adaptarse a los cambios producto de la nueva forma de relacionarse con sus profesores, del conocimiento de nuevas amistades, y también de nuevas formas de participar en clase y de aprender. Para todos, el aprendizaje en la educación media requiere de más autonomía y de espacio para la toma de decisiones. Sin embargo, los adolescentes y los jóvenes siguen dependiendo económica y afectivamente de sus padres, lo cual puede causar cierto conflicto interno e inseguridad.

Cuando los adolescentes y los jóvenes se conocen a sí mismos tienen la capacidad de enfrentar todos esos cambios, casi de manera imperceptible. Ello les permite manejarse en forma natural y con menos conflictos.

Por lo general, quienes no se conocen a sí mismos no logran responder a ciertas interrogantes básicas: ¿Qué deseas hacer? ¿Cómo te sientes? ¿Cómo te fue?, etc.

El **autoconocimiento** o **autoconocimiento** implica reflexionar para reconocer las fortalezas, pero también las debilidades y limitaciones que cada quien tiene. También implica sentirse satisfecho de su origen y feliz de pertenecer a su familia y su comunidad, por los valores que practica, por los conocimientos, saberes e idiomas adquiridos, por los talentos que tiene y por los aspectos que requieren mejorar.

El **autoconocimiento** le permite al individuo aprovechar las oportunidades y estar preparado para los desafíos que presenta la sociedad actual, convirtiéndolo en un emprendedor para la vida, en beneficio de sí mismo y de la familia y la comunidad a la que pertenece. Conocerse a sí mismo es el camino para descubrir su potencial respecto a sus capacidades, habilidades y también para cimentar su identidad y sus valores.



¿Qué aprenden ahora a hacer los estudiantes?

- Adquieren noción de su yo, de sus características y cualidades.
- Se auto-reconocen étnica, cultural y lingüísticamente.
- Identifican sus potencialidades.

Actividad



¿Quiénes somos?

Objetivo

- Propiciar que los estudiantes se inicien en el ejercicio básico del auto-reconocimiento, como parte de un proceso reflexivo que les permita adquirir consciencia sobre su particularidad como seres humanos.

Componentes fundamentales

- Identidad personal, étnica, cultural y lingüística
- Identidad colectiva: comunitaria y de pueblo

Materiales

- Hoja de papelógrafo
- Hojas de papel bond
- Lápiz
- Marcadores de colores

Tiempo

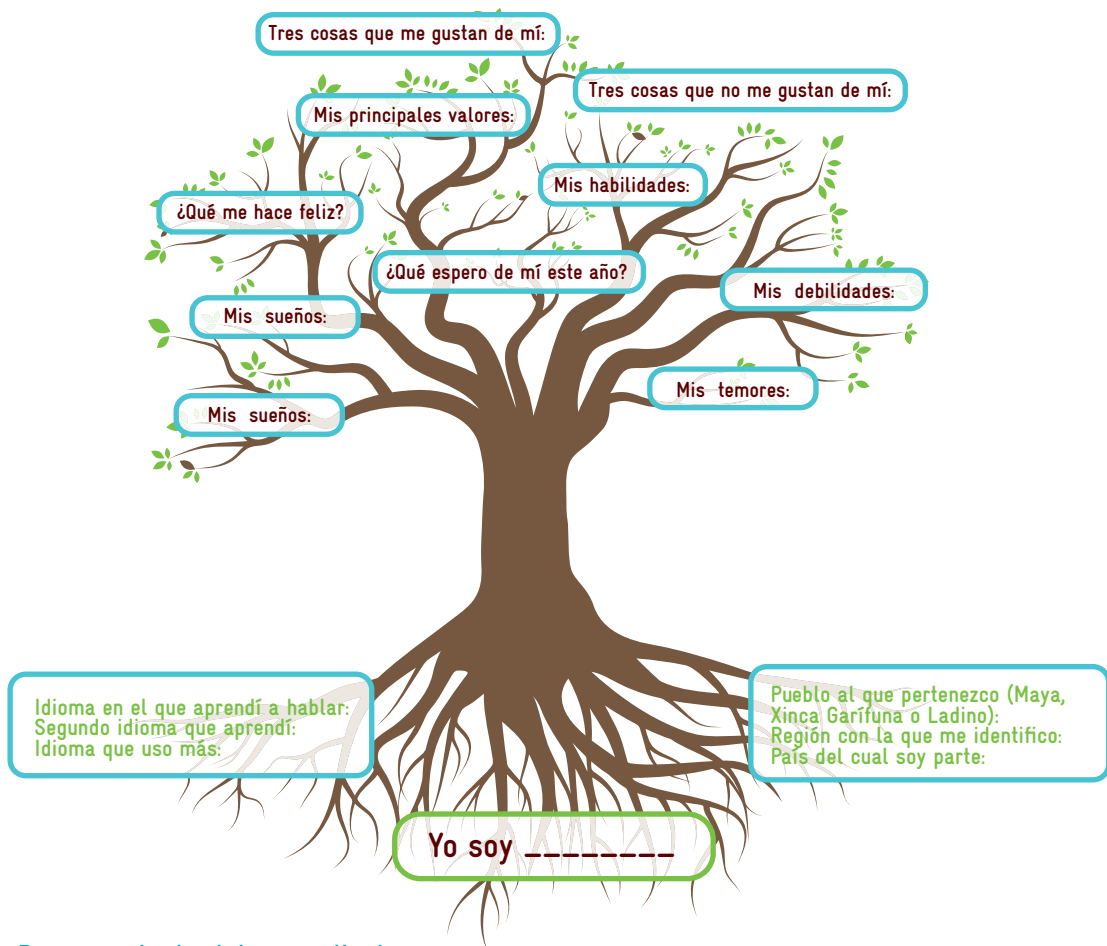
1 hora

Procedimiento

- Se indica a los estudiantes que se realizará un ejercicio individual, orientado a una reflexión de autoconocimiento.
- Preparar con antelación en un papelógrafo el dibujo de un árbol como el que se encuentra en la página de al lado.
- Cada estudiante dibujará el árbol en una hoja de papel bond o en su cuaderno personal.
- Cuidar que el árbol tenga raíces, tronco y diez ramas frondosas para que se pueda escribir lo que corresponde.
- Para el buen resultado de la actividad, el ejercicio sigue un proceso lógico. Empiezan dibujando la raíz y dentro de esa raíz escriben la palabra "Yo soy", y escriben la información solicitada.
- Continúan dibujando el tronco del árbol, en donde escriben su nombre. Seguidamente dibujan las 10 ramas frondosas.
- Terminado el dibujo, se dictan los diez aspectos que forman parte del ejercicio de autoconocimiento.
- Un tiempo prudente para terminar el ejercicio es de 30'.
- Es conveniente dar un ejemplo en cada aspecto, para facilitar que los aportes estén bien enfocados y que el ejercicio logre el objetivo.

El auto-reconocimiento incluye

- en la raíz, aspectos relativos a la identidad étnica, cultural y lingüística de los estudiantes;
- en las ramas, diez aspectos: fortalezas, debilidades, habilidades, temores, sueños, valores, lo que le gusta de sí mismo, lo que no le gusta de sí mismo, que le hace feliz, que espera de sí mismo durante el año escolar.



Procesamiento del aprendizaje

- Preguntarles cómo se sienten luego del ejercicio, motivando a que compartan sus sentimientos. Se recomienda hacer las siguientes preguntas:

¿Cómo les pareció el ejercicio? ¿Fácil? ¿Difícil? ¿Por qué?
¿Cuál de todos los aspectos le costó contestar? ¿A qué creen que se debe?
¿Qué descubrieron de sí mismos con este ejercicio?

- Conforme surgen los aportes se escriben en el pizarrón (solo la idea principal).

Aplicación

- Como reflexión final y para efectos que apliquen el tema en su vida diaria, se pueden hacer las siguientes preguntas:

¿Creen que este tema es importante? ¿Para qué sirve? ¿Cómo lo pueden aprovechar?

La capacidad de soñar

¿Cómo te fue con tu autoreconocimiento?

No podía creerlo, me quedé picada y con ganas de más.

02 Unidad

Introducción

A través del Currículo Nacional Base (CNB), la Reforma Educativa plantea potenciar las capacidades de los estudiantes, con el fin de que se apropien de la realidad y puedan formular explicaciones sobre la misma; especialmente, para prepararlos para que encuentren respuestas pertinentes a sus necesidades. Del mismo modo, el CNB plantea que uno de sus fines es el fortalecimiento de la identidad y de la autoestima personal.

En ese marco, dos de los componentes del Área de Productividad y Desarrollo merecen nuestra atención en esta unidad. Estos se denominan: trabajo en comunidad para el desarrollo sostenible, y emprendimiento para el desarrollo. Como se podrá ver, estos dos componentes están íntimamente relacionados.

Por un lado, el componente de “Trabajo en comunidad para el desarrollo sostenible” establece nexos entre el trabajo individual y colectivo de los jóvenes,

el desarrollo de la comunidad a la que pertenecen. Por ello, el componente busca desarrollar destrezas, en las cuales se exterioricen los valores y las identidades culturales de los jóvenes. Por otro lado, el componente de "Emprendimiento para el desarrollo" tiene como fin despertar el espíritu emprendedor, como elemento fundamental para el desarrollo la promoción de iniciativas emprendedoras.

Desde estos dos componentes se fomenta el desarrollo de destrezas diversas y se provee de espacios para la formulación y ejecución de proyectos productivos e iniciativas sociales emprendedoras que favorezcan el desarrollo de la comunidad. Una de las condiciones básicas que requiere cualquier iniciativa es la capacidad de soñar y de proyectarse al futuro.



Nunca desistas de un sueño. Sólo trata de ver las señales que te lleven a él.

Paulo Coelho. (1947 - ...)

Escritor brasileño. Es uno de los escritores más leídos del mundo con más de 150 millones de libros vendidos en más de 150 países, traducidos a 80 lenguas.

Alcanzó el éxito con su mayor obra El alquimista.



¿Sabías que...?

Una persona puede desarrollar la capacidad de soñar, como base para construir un futuro diferente para ella, para su familia, su comunidad, su región y también para el país en su conjunto. Y es que soñar es una acción, un ejercicio, que nos lleva a pensar, imaginar, idear algo y proyectarlo al futuro. Si buscamos la causa de muchos casos de éxito, seguramente encontraremos que todo surgió de una persona o de un grupo de personas que quiso y se dio la oportunidad de soñar en grande.

Una vez, en un ejercicio se preguntó a varias personas ¿cuánto cuesta un sueño? Muchas respondieron que soñar no costaba nada. Otras contestaron que soñar costaba todo. La primera respuesta es totalmente cierta porque la acción de soñar por sí misma no tiene costo. Cuando el sueño lo llevamos a otro nivel y lo empujamos para hacerlo realidad, este empieza a tener un precio y un valor.

Las personas que respondieron que un sueño costaba todo seguramente se referían a que es necesario esforzarse y pasar por una serie de intentos y condiciones, demostrando perseverancia y pasión por lo que se anhela y que significa logro, realización, bienestar.

¿Cuántas personas se dan por vencidas al no ver sus sueños cumplidos? ¿Será que hicieron lo suficiente para lograrlo? ¿Será que sueñan demasiado pero no perseveran?

El ser humano tiene una gran capacidad para soñar despierto, pero eso no es suficiente. Los sueños tienen que ir vinculados a los objetivos y metas personales y profesionales, haciendo un ejercicio para darles prioridad. Seguramente no todo se puede lograr al mismo tiempo. Para cada uno de ellos se requerirá focalización, esfuerzo y perseverancia.

Como lo mencionan Conangla y Soler en un artículo publicado en Internet sobre la capacidad para soñar, "Los buenos sueños merecen ser cultivados. Necesitan territorios abonados y protegidos, buena dosis de vitaminas emocionales, constancia para hacerlos crecer, mucha voluntad para no abandonarlos cuando surgen inconvenientes y asociarnos a muchos otros "jardineros de sueños" para convertirlos en realidad" (http://www.ecologiaemocional.org/assets/files/boletines/41_CAPSULAS_%20EMOCIONA_2L_mayo.pdf).

¿De qué tamaño es tu sueño?

El sueño de Jorge Flores estaba a 13,000 kms. de distancia. Tenía 15 años cuando desarmó un celular y se asombró al ver el diminuto tamaño de sus piezas. Empezó a soñar con viajar a Corea, pero sabía que el camino para lograrlo no era fácil. Para empezar el camino tenía que estudiar en uno de los mejores colegios de Guatemala.

Sin tener los medios económicos para asistir a ese colegio, Sergio solicitó a sus padres llevarlo a hablar con el director. Cuando el director escuchó a Sergio, se interesó en su caso debido a la pasión con que le planteó sus sueños, y le ofreció el apoyo necesario. Años más tarde, Sergio se graduaba en ese colegio, como el mejor alumno de la promoción.

Su próximo paso fue postular a una beca universitaria en Corea. Le tocó cursar sus clases en coreano, para lo cual tenía que estudiar todos los días hasta las tres o cuatro de la mañana. Estando en Corea se dio cuenta que su gran sueño era trabajar para la conocida compañía Samsung.

Recién graduado de ingeniero buscó trabajo en Samsung. En abril del 2014, le entregaron el certificado de aprobación del curso inicial de empleados de Samsung. Jorge cuenta que al recibir el certificado se decía a sí mismo "¡Lo logre!".

Le preguntan a Sergio cuál es su nuevo sueño y él responde: "Ser presidente

de Samsung en Latinoamérica". ¿Creen ustedes que lo logrará?

Si analizamos el testimonio de Sergio, fácilmente podemos encontrar aquellos factores que han intervenido en el logro de sus sueños:

- Soñar en grande.
- Cumplir un sueño a la vez.
- Creer en sí mismo.
- Conocer sus fortalezas y talentos.
- Encontrar solución a sus limitaciones económicas.
- Atreverse a pedir apoyo,
- Arriesgarse a la aventura,
- Dedicación y esfuerzo para vencer el idioma, el alto nivel de exigencia, aunado a las condiciones climáticas y de cultura,

¿Crees que no puedes lograr tus sueños por tu situación económica?

Eso nunca pasó por la mente de Erick Barrondo. Nuestro campeón olímpico tuvo que abandonar sus estudios para generar ingresos y apoyar a sus padres. Dejó su Aldea Chiyuc y se dirigió a la capital para buscar trabajo. Lo que encontró fue la oportunidad de involucrarse en el deporte de la marcha.

Empezó a entrenar con muchas limitaciones, hasta el punto que muchas veces dormía en el suelo y se iba a dormir sin tener que comer. Sus éxitos los logró al poco tiempo de involucrarse en este deporte. Erick no solamente ha logrado cumplir sus sueños, sino que también se ha convertido en ejemplo, para que la juventud se atreva a soñar.

Erick ha logrado la gloria y ha puesto en alto el nombre de Guatemala, a través de sus múltiples éxitos.

- Medalla de oro. Juegos Panamericanos. México. 2011
- Medalla de plata Juegos Olímpicos. Londres 2012
- Medalla de oro en el Gran Premio Internacional de Marcha, Dublín 2013
- Primer lugar en la Copa de Atletismo en Eslovaquia, 2014
- Primer lugar. La Coruña, España, 2014
- Primer lugar, Dudince, Eslovaquia, 2014
- Primer lugar Gran premio Cantonés, Polonia, 2014
- Primer lugar Festival Internacional de Marcha Lytus, Lituania 2014



¿Qué aprenden ahora a hacer los estudiantes?

- Reflexionan sobre la importancia de soñar, como un medio para proyectar sus anhelos y plantear su futuro.
- Comprenden que la pobreza y otras condiciones que marcan nuestra vida no deben ser vistos como impedimentos para lograr los sueños y tener éxito en la vida.

Actividad 1

No dejes de soñar

Objetivo

- Potenciar la capacidad “soñadora” de los estudiantes, como un medio para cimentar las bases de las metas de su futuro.

Componentes fundamentales

- Proyección de futuro
- Retos y metas

Materiales

- Preferiblemente equipo de audio, copia de la canción escrita, lápices

Tiempo

1 hora y 30 minutos

Vivencia: 45'

Procesamiento: 20'

Consolidación: 15'

Aplicación: 10'

Procedimiento

- Previamente, el docente baja del Internet la canción “No dejes de soñar”. Lo hace visitando el sitio: <https://www.youtube.com/watch?v=4T6KByEedus>,
- Ya en el salón de clase, se conforman grupos de 3 o 4 estudiantes.
- Antes de la audición de la canción se los motiva para que identifiquen sus sueños. Se les da algunos minutos para que piensen solos y luego se les pide que conversen con su compañero de al lado e intercambien información sobre los sueños que cada uno de ellos tiene.
- Los estudiantes escuchan la canción en silencio. El profesor asegura un clima de silencio, escucha, interés y participación.
- Terminada la audición de la canción, se pregunta qué reflexión personal tienen respecto a la melodía.
- Se organiza a los estudiantes en grupos de cuatro estudiantes cada uno y se le entrega a cada grupo una copia escrita con el primer párrafo de la canción.
- Cada frase de la canción está acompañada de una interrogante, la cual deben responder luego de analizar, dialogar y acordar la respuesta.

Procesamiento del aprendizaje

- En los mismos grupos los estudiantes buscan respuestas a las siguientes interrogantes:

¿Qué reflexión deja el ejercicio?
¿Es difícil soñar? ¿Por qué?
¿Fue fácil ponerse de acuerdo para las respuestas?
¿Es bueno soñar? ¿Para qué sirve soñar?

- Recuerde escribir la idea principal de los aportes en hoja de rotafolio.

Consolidación del aprendizaje

- Para esta etapa, el docente aprovecha la información proveída en la sección "¿Sabías que...?". Se recomienda elaborar visualizaciones en cartulina, papel o cualquier otro material que dispongan, con las ideas centrales del tema.

Aplicación

- Para cerrar la unidad, el docente promueve una discusión general con base en las siguientes preguntas:

¿Creen que el tema que acabamos de desarrollar es importante para su desarrollo personal y social?
¿Cómo les puede ayudar?
¿Creen tener capacidad para lograr sus sueños?
¿Qué están dispuestos a hacer para lograrlos?



No dejes de soñar

"Ojos que me dicen tengo miedo" ¿Por qué crees que la canción dice esto?
¿A qué tendrá miedo?

"Si necesitas a alguien que te empuje piensa en mí" ¿Qué personas los empujan hacia adelante?

"Nos queda tanto por aprender" ¿Qué es lo más importante que deben aprender para lograr su sueño?

"La aventura acaba de empezar" ¿A qué creen que se refiere?

En su caso, ¿qué aventura están comenzando?

"De ti depende a dónde llegarás" ¿Adónde quieren llegar?
¿A qué están dispuestos/as para lograrlo?

"Salta al vacío" ¿Qué saltos de confianza creen que deben dar? ¿Qué decisiones pueden ir tomando?

"No dejes de soñar" ¿Cómo lograrlo?

Actividad 2



¿De qué tamaño es tu sueño?

Objetivo

- Facilitar la descripción de un sueño para motivar a los jóvenes, y para que ellos puedan desarrollar su capacidad soñadora.

Componentes fundamentales

- Romper el miedo a soñar.
- Plantear y fundamentar un sueño.

Materiales

- ¿De qué tamaño es tu sueño?, para cada participante
- Lápiz o lapicero.
- Hojas de papel para rotafolio.

Tiempo

1 hora y 15 minutos

Vivencia: 25'

Procesamiento: 20'

Consolidación: 15'

Aplicación: 15'

Procedimiento

- Se conforma grupos de 4 a 5 participantes cada uno.
- Se entrega a cada participante la hoja con preguntas, que lleva el título ¿De qué tamaño es tu sueño?
- Cada miembro del grupo, en 10', en su cuaderno personal, responde las preguntas del ejercicio. En el grupo, cada participante tiene 5' para compartir su sueño
- Seguidamente se motiva al grupo para que conversen por 10', sobre lo que conlleva lograr los sueños de cada miembro del grupo.

Procesamiento del aprendizaje

- En los mismos grupos los estudiantes buscan respuestas a las siguientes interrogantes:
 - ¿Fue fácil o difícil definir su sueño? ¿Por qué?
 - En la segunda parte, ¿cómo les fue al compartir su sueño con el grupo?
 - ¿Llegaron a algunas conclusiones? ¿Cuáles fueron?
- Anote los aportes en el pizarrón o en una hoja de rotafolio. Utilice estos aportes la etapa de consolidación.
- Luego, los estudiantes comparten en plenaria el resultado de sus discusiones.

Consolidación del aprendizaje

- Apoyándose en los aportes de los estudiantes y relacionándolos con la información proveída en la sección ¿Sabías qué...?, el docente promueve una discusión en plenaria. Estimula a los estudiantes para que participe el mayor número de ellos. Registre en la pizarra las ideas principales planteadas por los estudiantes.

Aplicación

- Para cerrar la actividad, el docente promueve una discusión general con base en las siguientes preguntas:

¿Creen que es importante replantear su sueño?
¿Con qué miembro de su familia lo compartirán?
¿Por qué es importante compartirlo?
¿Creen que pueden lograr sus sueños?
¿Cómo los pueden lograr?



¿De qué tamaño es tu sueño?

- ¿Tienes claro cuál es tu sueño?
- ¿Puedes describirlo?
- ¿Está cerca o lejos tu sueño?
- ¿Por qué está cerca?
- ¿Por qué está lejos?
- ¿Cuáles son tus fortalezas y tus capacidades para lograrlo?
- ¿Qué te hace falta para lograrlo?
- ¿Tienes el valor de compartir tu sueño con otra persona?
- ¿Cómo responderías si alguien te dijera que no lograrás tu sueño?
- ¿Es muy fuerte tu sueño o lo cambiarías rápidamente por otro?
- ¿Cuál es el punto de partida alcanzar tu sueño?
- ¿Cómo sabrás que has alcanzado tu sueño?



**¿Tenés idea cómo
hacer realidad
nuestros sueños?**

Introducción

Emprender tiene varios sinónimos que nos ayudan a comprender su significado: iniciar, arrancar, crear, fundar, promover, empezar. Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, emprender significa: "Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño". Para nosotros, emprender es la capacidad de imaginar y empollar en la mente ideas creadoras, germinadoras y multiplicadoras, capaces de generar el impulso para la acción proactiva. Emprender, entonces, implica el desarrollo de propuestas de diversa índole que todos podríamos llevar a cabo para cambiar una situación determinada, sea que se trate de iniciativas sociales, culturales, deportivas o económicas.

Desde esta perspectiva, el CNB presta atención al desarrollo de las actitudes y aptitudes que todo joven guatemalteco requiere cultivar para acometer nuevos retos y avanzar más allá de donde ya ha llegado. Es por ello que desde el CNB se propician proyectos productivos y para la vida, en los ámbitos familiar, escolar y comunitario.

Las competencias para la vida, que el CNB promueve, incluyen el desarrollo de esa chispa que nos empuje a emprender, así como la formulación de

nuestro proyecto de vida. Dentro del proyecto de vida los estudiantes evalúan su presente y visualizan su futuro personal. Reflexionan sobre qué quieren ser, qué quieren hacer y cómo quieren hacerlo. Desarrollan capacidades que les permiten establecer metas, planificar su desarrollo y tener éxito en alcanzarlas.

Pero, crecer como persona no supone aplastar a los demás. Emprender como individuo también implica conocer los derechos de los demás y respetarlos.



Da tu primer paso con fe, no es necesario que veas toda la escalera completa, sólo da tu primer paso.

Martin Luther King (1929-1968)

Activista estadounidense de los Derechos Humanos. Desarrolló una gran labor en los Estados Unidos, defendiendo los derechos civiles de los afroamericanos. Es un mártir de la democracia en Estados Unidos.



¿Sabías que...?

El término **emprendimiento** es de origen francés. Emprender viene de **entrepreneur**, vocablo utilizado para describir a una persona creativa y con capacidad de innovación, que organiza y opera uno o más proyectos. Según Peter Drucker, el tratadista austriaco-estadounidense más importante del Siglo XX del campo de la gestión de organizaciones incluyendo a las organizaciones sin fines de lucro, definió al emprendedor como un individuo

que busca el cambio, responde a él y aprovecha sus oportunidades, teniendo como su herramienta privilegiada a la innovación.

El espíritu emprendedor es la chispa que desarrolla la persona para motivar a otros. Es la capacidad de lograr los sueños. Nosotros nos diferenciamos unos de otros a partir de nuestro espíritu emprendedor.

Es el motor que hace soñar despierto y trabajar la imaginación. Emprender algo nuevo, siempre va acompañado de mucha pasión, buena disposición para esforzarse, seguridad en uno mismo y en los resultados que se han de obtener.

Pueden emprender todas aquellas personas que desean triunfar en la vida, todas las que sueñan con los pies en la tierra y desean hacer cambios en su vida, las personas que se preparan y aprovechan las oportunidades, las que dejan a un lado el miedo y se arriesgan a experimentar, las personas que enfrentan la adversidad y asumen los sacrificios. Entre estas personas, obviamente, se encuentran los jóvenes, hombres y mujeres.

¿Te has preguntado para qué es necesario emprender? Cada persona tiene sus propias necesidades, intereses y anhelos de superación. De esa misma manera, existen diversas motivaciones para el emprendimiento personal y colectivo. Estas motivaciones pueden ser:

- Auto-realización
- Auto-reinvención
- Autonomía
- Innovación
- Creatividad
- Materialización de una idea
- Ejecución de un proyecto colectivo
- Contribución al progreso de la comunidad
- Mejora de las condiciones de vida
- Independencia económica
- Generación de auto empleo
- Continuidad de la tradición familiar
- Desarrollo profesional
- Desarrollo social

Tipos de emprendimiento

Es importante aclarar que el concepto emprendimiento se relaciona muchas veces solo con el entorno empresarial. Sin embargo, cuando hablamos de emprender algo nuevo, esto puede estar relacionado con el aspecto económico, con el productivo, el social, el comunitario, el deportivo, el cultural, el educativo, con el ámbito de la salud, etc.

Antes de iniciar un emprendimiento, cada persona tiene que reflexionar sobre cuáles son las prioridades en su vida, qué es lo más y menos importante. Para ello, resulta útil que la persona haga un ejercicio de identificación de preferencias y decida por aquello que, en el momento actual, tiene capacidad de iniciar. De esta manera estará en mejores condiciones para hacer frente a las dificultades que se presenten en el camino y que son necesarias recorrer para tener éxito en el emprendimiento.

La persona emprendedora ¿nace o se hace?

Esta es una interrogante que suele aparecer cuando se habla del emprendimiento. En realidad cualquier persona puede llegar a ser emprendedora, adquiriendo y procesando conocimientos sobre este campo. Sin embargo, existen personas que tienen cualidades innatas que las hacen diferenciarse de las demás.

La adaptación a nuevas situaciones, el auto-conocimiento, la auto-determinación, la capacidad de sacrificio y la conciencia de sus propias limitaciones, son algunas de las particularidades que hace de una persona ser emprendedora.

Pero, algunas veces, las personas aducen excusas para no emprender. Entre ellas se encuentran las siguientes:

- No tengo tiempo.
- No tengo dinero.
- Soy muy joven.
- Así estoy bien y me siento bien.
- No tengo la capacidad.
- Me da temor.
- No tengo preparación.
- Para qué meterme en problemas.
- Nadie me va a ayudar.
- Nadie cree en mí.
- No tengo ideas.
- No tengo talento.

Los talentos para el emprendimiento



Seguramente estos comentarios dependen del punto de vista de quien lo dice. Pero, ambos deportistas tienen talento: habilidad para jugar fútbol, inteligencia para hacer el pase, estar en el momento justo, disparar la pelota cuando ven el espacio, y saber meter goles. Y también saben como trabajar en equipo, pues meter goles lo requiere.

Esta es la manera más sencilla para definir lo que es un talento. No obstante este ejemplo se refiere específicamente a personajes del fútbol, los talentos existen y se desarrollan en cualquier ámbito en donde se encuentra el ser humano.

La palabra talento tiene varios significados, dentro de los cuales, se menciona la inteligencia o la capacidad de entender, pero también la aptitud y la capacidad para el desempeño, o bien para el ejercicio de una determinada ocupación.

La persona emprendedora se fija metas y se dispone a realizar acciones para cumplirlas. Sin embargo, esto no es suficiente. La persona tiene que poseer ciertos recursos personales para poder ejercer su espíritu emprendedor, esos recursos propios denominados "talentos".

¿Cómo descubrir los talentos para el emprendimiento?

La persona emprendedora siente pasión por lo que hace, lo disfruta, se compromete. El talento de la persona emprendedora se manifiesta a través de sus actitudes. Algunos de estos talentos son visibles para nosotros mismos, son fáciles de descubrir. Basta con preguntarnos ¿Qué me gusta hacer? ¿Qué se me facilita hacer? ¿Cantar, bailar, tocar guitarra, leer, etc.?

Otros talentos no son percibidos por la propia persona, pero son observados por otros (familiares, jefes, amigos) y valiéndose de ello, solicitan favores, dejan tareas, exigen acciones. Cuántas veces nos hemos preguntado ¿por qué la maestra me dio esta tarea?, ¿por qué el profesor me nombró representante del aula?, ¿por qué estoy en este proyecto si no tengo experiencia?, ¿cómo fue que logré este puesto?

Los talentos potenciales son aquellos que quisiéramos tener pero hace falta desarrollarlos. La semilla está allí pero

necesitamos mayores conocimientos, más habilidades y también desarrollar algunas competencias que se van logrando con los años, con la madurez y sabiendo aprovechar oportunidades que representan retos.

En este caso, en algún momento podemos hacer afirmaciones como: "Hace diez años no me pude imaginar que tenía capacidad para hacer esto", "si me hubieran preguntado hace cinco años, seguramente hubiera dicho que no".

Los talentos personales y la forma en que son aprovechados, determinan el éxito en cualquier iniciativa emprendedora.

Según el psicólogo y escritor Víctor Frankl, nosotros no nos inventamos nuestros talentos, sino que los logramos "identificar".

¡Vamos, identifícalos y aprovecha tus talentos!

La ética en el emprendimiento

Desde el punto de vista del emprendimiento, podríamos definir la ética como el estudio de la forma en que nuestras decisiones afectan a los demás. Y es que todos, emprendedores o no, formamos parte de un sistema social. Somos parte de un barrio o de una comunidad rural, de una región, de un país e incluso compartimos nuestra vida en un mismo planeta. Por ello debemos cuidar que nuestras decisiones no vayan en contra de los derechos de los demás. Debemos hacernos responsables de nuestras acciones y cumplir con la sociedad dentro de un marco ético. En otras palabras, también tenemos deberes y responsabilidades como emprendedores. La ética en el emprendimiento puede denominarse responsabilidad social.



¿Qué aprenden ahora a hacer los estudiantes?

- Proyectan su vida.
- El fundamento de los emprendimientos para la vida.

Actividad 1



Efecto mariposa

Objetivo

- Despertar la capacidad emprendedora de los estudiantes.

Componentes fundamentales

- Responsabilidad y compromiso del alumnado, como protagonista directo de los cambios necesarios para el bienestar propio y colectivo.
- Visualización de emprendimientos comunitarios.

Materiales

- Hojas de papel para rotafolio
- Marcadores
- Tarjetas de cartulina

Tiempo

1 hora

Vivencia: 25'

Procesamiento: 10'

Consolidación: 15'

Aplicación: 10'

Procedimiento

- Se conforman grupos de 4 a 5 estudiantes.
- Se entrega una hoja de papel rotafolio y un marcador a cada grupo
- Se les indica que saldrán del aula.
- Durante dos minutos observarán su entorno más cercano: la escuela, las calles, el parque, las casas, la naturaleza, los animales, etc.
- Estando afuera, seleccionan un escenario.
- Durante 8 minutos se detienen a analizar el escenario escogido.
- Hacen apuntes sobre la situación en que se encuentra el escenario y se plantean soluciones posibles para mejorar tal situación.
- El docente lleva el control del tiempo.
- Regresando de la observación exterior, se les solicita que definan un nombre para la iniciativa emprendedora relacionada con la mejora de la situación analizada.
- Escriben el nombre de la iniciativa imaginada en una tarjeta de cartulina, colocándola en la parte superior de la hoja de rotafolio.
- Trazan una línea vertical sobre la hoja, formando dos columnas.
- En la primera columna escriben "Lo que nos gustaría cambiar"; y, en la segunda columna, "Lo que haremos para cambiarlo".

- En una hoja o cuaderno cada grupo responde a las interrogantes: ¿Podemos hacerlo? ¿Alguien nos lo impide?
- Un/a representante de cada grupo pasa al frente y hace su presentación a los demás.
- Las presentaciones quedan colocadas enfrente. Servirán durante la reflexión final.

Procesamiento del aprendizaje

- El docente propicia la reflexión del grupo, con base en preguntas como las siguientes:
 ¿Qué situaciones se dieron durante el ejercicio? ¿Se habían dado cuenta antes de las condiciones que encontraron?
 ¿Fue fácil definir lo que hay que cambiar y lo que harían para cambiar?
- Escriba las ideas principales planteadas por los estudiantes en el pizarrón.

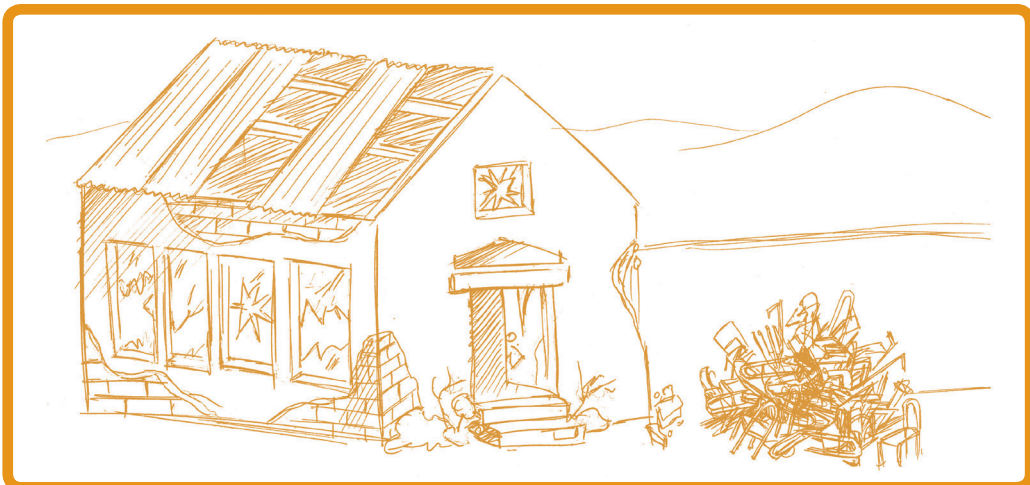
Consolidación del aprendizaje

- Cuando se han agotado los aportes de los estudiantes, se incentiva la capacidad de abstracción de los estudiantes, aprovechando la información de la sección "¿Sabías qué...?". Se sugiere utilizar visualizaciones de cartulina u otro material disponible para facilitar el aprendizaje.

Aplicación:

- Como reflexión final y para que los estudiantes apliquen el tema en su vida diaria, se pueden hacer las siguientes preguntas:

¿Es importante emprender? ¿Por qué?
 ¿Qué relación tiene este tema con el anterior "la capacidad de soñar"?
 ¿Cómo pueden aprovechar estos nuevos conocimientos?



Actividad 2



Mis talentos en tres columnas

Objetivo

- Sensibilizar a los jóvenes sobre la importancia de identificar los talentos como fundamento para el emprendimiento.

Componentes fundamentales

- Potencial emprendedor
- Desarrollo de la autoestima
- Convicción personal

Materiales

- Hojas de papel bond
- Lápices o lapiceros
- Hojas de papel para rotafolio
- Visualización del formato "Mis talentos a tres columnas".

Tiempo

1 hora y 15 minutos

Vivencia: 40'

Procesamiento: 15'

Consolidación: 10'

Aplicación: 10'

Procedimiento

- Conformar parejas.
- Entregar una hoja de papel bond a cada participante.
- Solicitar que cada quien elabore un formato como el del ejemplo.
- Individualmente, trabajan en las dos primeras columnas: "los que veo y los que me gustaría tener".
- Terminada esta etapa, trasladan el formato a su pareja para que termine de llenar la tercera columna "los que ven otras personas en mí".
- Para facilitar la identificación de talentos, es necesario que el docente escriba, en una hoja de papel para rotafolio, las áreas donde se ponen de manifiesto los talentos: ciencias, educación, arte, deporte, tecnología, profesiones, cultura, productivo, etc.

Mis talentos a tres columnas		
Los que veo	Los que me gustaría tener	Los que ven otras personas en mí

Procesamiento del aprendizaje

- El docente propicia la reflexión del grupo, con base en preguntas como las siguientes:

¿Es fácil identificar los talentos?
 ¿Qué dificultades encontraron en la identificación?
 ¿En qué columna se identifican mejor los talentos?
 ¿Fue fácil identificar los talentos del compañero?

- Anotar en la hoja de rotafolio los aportes que surjan del procesamiento.

Consolidación del aprendizaje

- Utilizando la visualización de las ideas principales que surgieron en la discusión con toda la clase, y aprovechando la información proveída en la sección "¿Sabías que...?", el docente promueve el desarrollo de la abstracción en sus estudiantes. El docente lleva poco a poco a que los estudiantes teoricen sobre los talentos, las relaciones entre estos y las diferentes áreas de estudio, ocupacionales y de interés, así como también acerca de la importancia para todos nosotros de conocer nuestros talentos.

Aplicación

- Como reflexión final y para que los estudiantes apliquen el tema en su vida diaria, se pueden hacer las siguientes preguntas:

¿Es importante este tema?
 ¿Para qué sirve?
 ¿Cómo lo pueden aplicar en su vida?
 ¿Lo pueden compartir con alguien?
 ¿Cómo lo pueden aprovechar?

¡Que buenísimo estuvo el ejercicio
del proyecto social!
Lo tenemos que ejecutar colectivamente.

Este mes descubriremos
nuestro perfil emprendedor.

¡Me interesa mucho!

Encontrando la semilla



04

Unidad

Introducción

Para promover su espíritu emprendedor, cada estudiante tiene que descubrir su perfil de persona emprendedora. Conocerse a sí mismo hace exitosa a una persona emprendedora.

Un emprendedor exitoso es todo aquel que está siempre en búsqueda de una idea nueva, de algo nuevo para mejorar su situación personal, la familiar y/o la de su barrio o su comunidad. El emprendedor exitoso se caracteriza por su espíritu inquieto, por su preocupación social y por un deseo permanente de superación. Es aquél que se plantea siempre nuevos retos y no se rinde ante los obstáculos; por el contrario, ve cada obstáculo como un desafío que es necesario superar. Su mundo es la creatividad y la innovación, y sus límites son su propia capacidad y su tiempo de vida (Camacho, 2004).

El CNB precisamente busca desarrollar el espíritu emprendedor de todos los jóvenes guatemaltecos, como parte de su formación integral. Desde esta perspectiva considera un conjunto de competencias que permitan a

todos los hombres y mujeres jóvenes participar activamente en procesos de desarrollo económico y social.

El CNB postula que todo joven debe participar en el desarrollo de su comunidad, compartiendo una visión intercultural y de respeto a la diversidad, así como de equidad social y de género, beneficiándose además

del diálogo intergeneracional y del aprendizaje producto del mismo. En otras palabras, un joven emprendedor está también imbuido de un profundo compromiso con su familia y su entorno comunitario, y, por ello, aprovecha el bagaje de conocimiento que existe en su comunidad y que está aún presente en la mente y en los corazones de los mayores de la comunidad.



Iza la vela con tu mano más fuerte

Soichiro Honda (1909-1991)

Empresario japonés, fundador de la empresa Honda Motors

Eso significa que en la vida tienes que ir tras las oportunidades para las cuales estás mejor equipado.

Nunca dejes de fortalecer tus conocimientos y habilidades.



¿Sabías que...?

Un emprendedor exitoso es aquella persona que posee un espíritu de búsqueda, y que está siempre a la caza de algo nuevo. El emprendedor tiene una sensibilidad especial para detectar oportunidades así como la capacidad para movilizar recursos y voluntades para imaginar y llevar a cabo un nuevo proyecto, sea que se trate de un proyecto individual o de una acción colectiva.

El emprendedor exitoso, además, acepta el riesgo como parte inevitable de todo lo que hace. El ve en cada

dificultad un reto a ser vencido y no un impedimento.

El emprendedor estudia una situación determinada o un problema específico y busca las soluciones más apropiadas, como resultado de una investigación. De allí que el desarrollo del espíritu emprendedor supone también la capitalización de conocimientos y competencias vinculadas con otras áreas curriculares, como son la Expresión artística, la Comunicación y lenguaje, las Matemáticas, las Ciencias naturales, las Ciencias sociales y la Formación ciudadana.

Así, por ejemplo, llevar a cabo un emprendimiento en el campo social que está dirigido a superar algún problema existente en la comunidad, supone el desarrollo de competencias vinculadas con la formación ciudadana y con el compromiso que un joven o un grupo de jóvenes tiene con su comunidad. Del mismo modo, las competencias cultivadas en el área de comunicación y lenguaje y de matemáticas les serán de utilidad al momento de plantear el proyecto y de establecer sus costos. Y en el caso de proyectos vinculados con el medio ambiente y/o el ámbito cultural o deportivo, no cabe duda que las competencias desarrolladas en las áreas de ciencias naturales, educación física y expresión artística también les serán de utilidad.

Aprender a emprender implica el desarrollo tanto de actitudes como de aptitudes. Entre las primeras se encuentran, por ejemplo, la disposición a correr riesgos y la autonomía en la toma de decisiones; y, entre las segundas, la capacidad de liderazgo y la aptitud para manejar y procesar información.

En el cuadro siguiente, aparece un conjunto de aptitudes y actitudes que todo emprendedor exitoso debe desarrollar; así como también una lista de los rasgos necesarios del perfil de una persona emprendedora, en cuanto a su capacidad y a su experiencia:

APTITUDES	ACTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación técnica específica • Capacitación en gestión de procesos de innovación • Experiencia en negocios y/o en la ejecución de proyectos sociales • Conocimiento del mercado • Liderazgo respetuoso y compartido • Capacidad para obtener recursos • Manejo y uso de la información • Tiempo dedicado al proyecto • Formación en valores 	<ul style="list-style-type: none"> • Propensión a asumir riesgos • Autonomía en la toma de decisiones • Capacidad de enfrentar problemas • Habilidad para crear un buen ambiente de trabajo • Disposición a trabajar en equipo colaborativamente • Definición de prioridades • Nivel de compromiso con el proyecto • Responsabilidad social • Flexibilidad

CAPACIDAD EMPRENDEDORA	EXPERIENCIA
<ul style="list-style-type: none"> • Insatisfacción con la situación actual • Disposición al cambio • Compromiso con el trabajo • Persistencia y optimismo • Aceptación de responsabilidades • Búsqueda de recompensa • Organización y búsqueda de la excelencia • Saber determinar en qué medida nuestros proyectos afectan la condición de los demás- 	<ul style="list-style-type: none"> • Resultados positivos en innovación y desarrollo. • Habilidad para generar buenas relaciones entre el centro educativo- las organizaciones comunitarias- las empresas locales – y las municipalidades • Habilidad en la dirección de grupos de innovación y desarrollo • Experiencia en el manejo de equipos

Camacho, Jaime Alberto. (2004) Aspectos conceptuales alrededor de las empresas de base tecnológica. Universidad Industrial de Santander.

Perfil de persona emprendedora

La personalidad de un individuo está marcada por rasgos que conforman patrones y que determinan cómo se percibe el individuo y cómo es percibido por los demás. Cuando la persona se encuentra en un momento de reflexión, porque desea emprender algo nuevo en su vida, es necesario hacer un autoanálisis sobre el equipamiento personal, relacionado con conocimientos y habilidades para emprender.

La actual crisis de valores que se está viviendo, no siempre permite que haya

una conexión con el yo más íntimo. Cuando la persona se encuentra en un momento de reflexión porque desea emprender algo nuevo en su vida, es necesario detenerse un momento y hacer un autoanálisis sobre el equipamiento personal, relacionado con conocimientos y habilidades para emprender, pero al mismo tiempo, proponernos acciones de mejora para ampliar conocimientos y cambiar actitudes. Un aspecto clave del perfil emprendedor es un su consciencia y responsabilidad social, en tanto se trata de emprender pero sin afectar negativamente a los demás.



¿Qué aprenden ahora a hacer los estudiantes?

- Aspectos fundamentales sobre su perfil emprendedor.
- La importancia de ampliar conocimientos y mejorar habilidades.
- Identifican acciones de mejora personal y emprendedora.

Actividad 1

Descubriendo nuestro perfil emprendedor

Objetivo

- Motivar la reflexión de los jóvenes, a través del conocimiento y aceptación de su perfil emprendedor, como elemento primordial para emprender cualquier iniciativa de cambio.

Componentes fundamentales

- Espíritu emprendedor
- Mejoramiento continuo
- Los cambios necesarios para el bienestar propio y colectivo

Materiales

- Fotocopia del formato "Encontrando la semilla" para cada estudiante.
- Fotocopia de la gráfica "Telaraña" para cada estudiante.
- Lápices
- Gráfica de telaraña elaborada en hoja de papel para rotafolio.
- Marcadores.

Tiempo

2 horas

Vivencia: 1 hora y 15'

Procesamiento: 15'

Consolidación: 15'

Aplicación: 15'

Procedimiento

Primera etapa

- Se entrega a cada estudiante el formato "Encontrando la semilla".
- Se les indica que tienen 30 minutos para llenarlo, en silencio y con sumo cuidado, leyendo con atención cada pregunta.
- Se hace énfasis en que las respuestas deben ser personales, honestas y espontáneas.
- El ejercicio está dividido en 7 secciones numeradas en orden correlativo del 1 al 7. Cada una de ellas contiene 5 preguntas.
- Cada sección representa un aspecto del perfil emprendedor, pero el estudiante al llenar el test, lo desconoce.
- Se empieza por la sección uno.
- Cada alumno trabaja individualmente y responde pregunta por pregunta. Luego, coloca el puntaje que considera adecuado, de conformidad con el siguiente rango:

0 = No	1 = Raras veces	2 = Con cierta regularidad	3 = Siempre
--------	-----------------	----------------------------	-------------

- El docente elabora una visualización en cartulina, o bien, escribe en el pizarrón, con letra grande, el rango de calificación, para facilitar la visualización al estudiante.
- Al término de cada una de las secciones, el estudiante totaliza los puntos y coloca el resultado en la columna de “total”.
- Conforme haya dudas, el docente las va clarificando, procurando que el test sea completado al mismo tiempo, por todas las personas participantes.

Segunda etapa

- Se le entrega a cada estudiante una hoja con la gráfica “Telaraña”.
- Los estudiantes tienen 10 minutos para trasladar el puntaje del test a esta gráfica.
- Se coloca al frente la hoja de rotafolio con la gráfica en grande.
- Se explica la composición de la figura que está integrada por siete lados, cada uno de los cuales está relacionado con cada una de las secciones del test, las cuales ahora aparecen identificadas.
- Del centro hacia la orilla de la telaraña se encuentra la numeración del 0 al 15, que es la ponderación máxima de cada sección.
- Entendiendo la composición de la telaraña, se solicita a los estudiantes que trasladen la puntuación de cada etapa a donde corresponda.
- Los estudiantes unen los puntos de las siete secciones, lo que les permite visualizar su perfil emprendedor, marcando cuáles son los aspectos fuertes y donde hay debilidades.
- El docente puede hacer un ejemplo para una mejor comprensión del ejercicio.

Tercera etapa

- Terminado el ejercicio se solicita a los estudiantes que conformen grupos de 5 estudiantes cada uno.
- En cada grupo, los estudiantes conversan sobre el perfil emprendedor de cada uno, destacando sus fortalezas y debilidades.
- Luego, y con base en la socialización compartida de los resultados, cada miembro del grupo procede a identificar y describir cuatro actividades para mejorar sus habilidades y/o ampliar sus conocimientos.
- Luego de la exposición de cada compañero, los demás miembros del grupo apoyan a su compañero con recomendaciones de mejora. Todos los miembros del grupo aportan al potencial crecimiento de su compañero con sus puntos de vista.
- Los estudiantes cuentan con 35 minutos para el desarrollo de esta etapa.
- Mientras los estudiantes trabajan en grupo, el docente camina por el aula, prestando atención a lo que dicen los estudiantes y ofreciéndoles orientación, cuando lo juzgue necesario.

Procesamiento del aprendizaje

- Con base en las preguntas siguientes, el docente reúne a toda la clase y promueve una sesión plenaria en la cual se trata de recuperar los resultados del ejercicio realizado.

¿Qué les parecieron estos ejercicios? ¿Por qué?
¿Conocen ya cada quien su perfil emprendedor?
¿Se ve cada quien representado en su perfil emprendedor?
¿Creen que conocer su perfil emprendedor les ayuda en algo? ¿En qué?
¿Tienen retos personales al ver los resultados? ¿Qué tipo de retos?
¿Para qué?

Consolidación del aprendizaje

- Con base en las respuestas de los estudiantes y apoyándose en los contenidos de la sección ¿Sabías que...?, el docente propicia el desarrollo de la abstracción en sus estudiantes, con relación al tema “Perfil emprendedor”.

Aplicación

- Finalmente, y como producto de todos los pasos anteriores, el docente, a través de preguntas, lleva a los estudiantes a descubrir que lo hecho en clase es de utilidad en la vida diaria y para mejorar las capacidades que cada uno tiene para emprender.

¿Cayeron en cuenta de qué aspectos tiene que mejorar cada uno?
¿Cómo se plantean los cambios de mejora?
¿Por dónde empezar?
¿Creen que es un compromiso personal?
¿Lo piensan cumplir? ¿Cómo?

Encontrando la semilla

Este ejercicio es un recurso de conexión contigo mismo. Podrás utilizarlo como base para tu proceso de mejora.

Seguramente no todas las respuestas tendrán un “siempre”. Es comprensible por tu juventud y porque estás en proceso de desarrollo personal. Cada persona tiene su propio potencial para emprender nuevas actividades y situaciones en la vida.

- El ejercicio contiene 7 secciones.
- Cada sección tiene 5 preguntas.
- Tienes que dar un puntaje del "0" al "3" a cada pregunta, de acuerdo al siguiente rango.

0 = No	1 = Raras veces	2 = Con cierta regularidad	3 = Siempre
--------	-----------------	----------------------------	-------------

- Totalizas cada sección en la columna correspondiente

Sección 1	Puntos	Total
¿Generalmente tienes seguridad en lo que haces?		
¿Acostumbra a decidir las cosas por ti mismo?		
¿Dedicas un tiempo a sacar conclusiones de las cosas que te pasan?		
¿Das a conocer tus propias opiniones sin ningún problema?		
¿Cuando realizas alguna acción, estás confiado de que todo saldrá bien?		

Sección 2	Puntos	Total
¿Eres amigable?		
¿Crees en la amistad?		
¿Te gusta ayudar a otras personas?		
¿Tienes amistades que te ayudarían si tuvieras problemas?		
¿Crees que alguna amistad te apoyaría con dinero si quisieras abrir tu propio negocio o si quieres desarrollar un proyecto para el bien de tu comunidad?		

Sección 3	Puntos	Total
¿Chequeas a menudo lo que tienes en dinero?		
¿Haces un presupuesto personal?		
¿Tienes ahorros?		
¿Tienes disposición de empezar desde cero si emprendes un proyecto o negocio?		
¿Pedirías dinero prestado si tuvieras oportunidad de abrir tu propio negocio?		

Sección 4	Puntos	Total
¿Tienes más de 5 ideas para emprender?		
¿Sabes a dónde quieres llegar y lo que quieres lograr?		
¿Lo que haces en la actualidad le da sentido a tu vida?		
¿Persigues tu meta a pesar de las dificultades que encuentras en el camino o te rindes fácilmente?		
¿Te fijas metas a mediano y largo plazo?		

Sección 5	Puntos	Total
¿Te dedicas a algún oficio o actividad técnica?		
¿Tienes experiencia en algún oficio o actividad?		
¿Crees que tus conocimientos son suficientes para ejercer ese oficio con satisfacción?		
¿Te actualizas para ejercer de mejor manera tu oficio o actividad?		
¿Conoces todo el proceso que requiere tu oficio?		

Sección 6	Puntos	Total
¿Acostumbras a levantarte temprano?		
¿Crees que con tus actitudes diarias transmites positivismo a las demás personas?		
¿Realizas tus actividades con satisfacción y optimismo?		
¿Le encuentras el lado positivo a las cosas aunque no te salgan bien?		
¿Crees que el sol está por allí aunque esté nublado?		

Sección 7	Puntos	Total
¿Es fácil para ti comunicarte con otras personas?		
¿Comunicas sin mayor inconveniente lo que te disgusta de una situación o persona?		
¿Crees que la buena comunicación entre personas es vital para las buenas relaciones?		
¿Te das el tiempo para escuchar la opinión y comentarios de otros?		
¿Te comunicas bien cuando trabajas en grupo?		

Traducción y adaptación de: Women Entrepreneurship Development Training for Leaders. JICA 2007.

La Telaraña

Instrucciones

- Cada sección está ahora relacionada con un rasgo emprendedor, el cual aparece identificado en la siguiente gráfica.
- Traslada la puntuación de cada una de las secciones a la figura radial tela de araña, marcando un punto en donde corresponda.
- Conecta cada punto tal como te lo ha explicado tu docente.



Ahora puedes observar qué rasgos emprendedores tienes más fortalecidos y cuáles debes mejorar. Está claro que la vida siempre te brinda oportunidades para mejorar.

Recuerda que las habilidades emprendedoras se pueden adquirir y que las características de una persona emprendedora se pueden desarrollar.
¿Qué podrías hacer para que tus puntos débiles se conviertan en fortalezas?

¿Podrías escribir 3 o 4 actividades para mejorar?

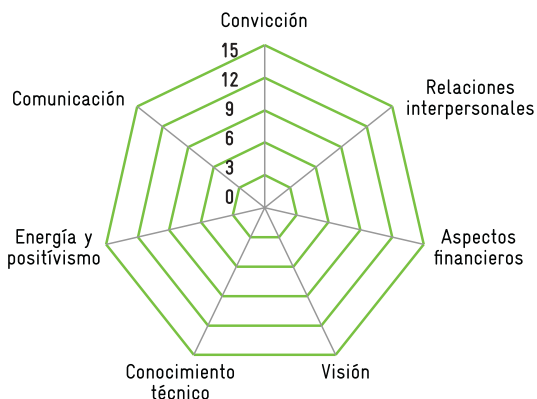
Te podría servir como una forma de comprometerte contigo mismo/a, e iniciar un proceso de mejora.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

Indicaciones para el docente
Gráfica radial tela de araña

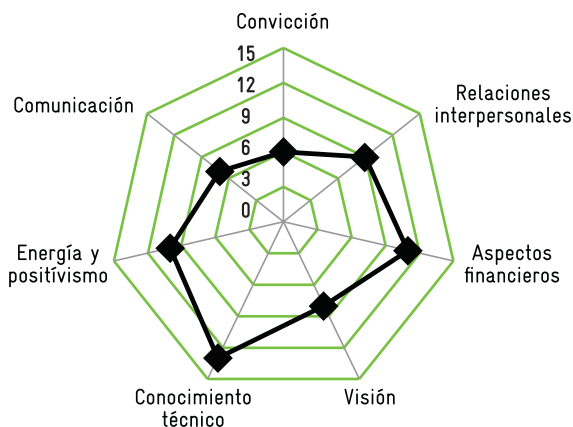
Encontrando la semilla
Perfil para emprender

	Rango emprendedor
Sección 1	Convicción
Sección 2	Relaciones interpersonales
Sección 3	Aspectos financieros
Sección 4	Visión
Sección 5	Conocimiento técnico
Sección 6	Energía y positivismo
Sección 7	Comunicación



- Cada sección representa un rasgo emprendedor, de acuerdo a la tabla arriba presentada.
- La gráfica tiene siete (7) lados, uno por cada rasgo emprendedor.
- El punto más bajo es "0" y el punto máximo "15".
- Cada estudiante traslada su punteo a cada rasgo, dibujando un punto donde corresponde.
- Seguidamente traza una línea que conecta los siete rasgos.
- Queda conformado el perfil emprendedor de cada persona participante

Ejemplo:



En el ejemplo los rasgos más débiles son: convicción y comunicación.

Actividad 2



Test de la persona emprendedora

Objetivo

- Descubrir el perfil emprendedor de los miembros de la clase, para que reflexionen sobre el compromiso que conlleva un nuevo emprendimiento para la vida.

Componentes fundamentales

- Espíritu emprendedor
- Mejoramiento continuo

Materiales

- Hojas de papel para rotafolio
- Test del emprendedor y tabla de resultados para cada participante
- Lápices
- Marcadores

Tiempo

1 hora y 30 minutos

Vivencia: 40'

Procesamiento: 20'

Consolidación: 20'

Aplicación: 10'

Procedimiento

- Este es un ejercicio individual.
- Entregar a cada participante el test del emprendedor y explicar el procedimiento para llenarlo.
- Terminado el ejercicio se entrega la hoja de resultados, para que trasladen sus respuestas y reflexionen al respecto.

Test de la persona emprendedora¹

Coloca una "X" en la opción en donde consideres que cumple tu respuesta.

1. ¿Tienes algún tipo de formación o experiencia que le dé soporte a tu idea de emprendimiento?

Nada	Poco	Regular	Bueno	Excelente
------	------	---------	-------	-----------

¹ Tomado de Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza.

<http://www.camarazaragoza.com/emprendedores/analisis/test-emprendedor.asp>

2. ¿Hay alguien de tu entorno familiar o círculo de amigos que haya iniciado un emprendimiento y que ahora tenga éxito?

Nada	Poco	Regular	Bueno	Excelente
------	------	---------	-------	-----------

3. ¿Lees los diarios o escuchas noticias con frecuencia?

Nada	Poco	Regular	Bueno	Excelente
------	------	---------	-------	-----------

4. ¿Eres constante con las iniciativas que emprendes?

Nada	Poco	Regular	Bueno	Excelente
------	------	---------	-------	-----------

5. ¿Te relacionas fácilmente con personas que NO conoces?

Nada	Poco	Regular	Bueno	Excelente
------	------	---------	-------	-----------

6. ¿En qué fundamentas tu decisión de emprender?

Nada	Poco	Regular	Bueno	Excelente
------	------	---------	-------	-----------

7. ¿Tienes dificultades para tomar decisiones o para asumir responsabilidades? ¿Te gusta tener el control?

Nada	Poco	Regular	Bueno	Excelente
------	------	---------	-------	-----------

8. ¿Tienes confianza en ti mismo?

Nada	Poco	Regular	Bueno	Excelente
------	------	---------	-------	-----------

9. ¿Estás dispuesto a renunciar a parte del tiempo que empleas para estar con tus amigos y familiares, para emplearlo en tu futuro emprendimiento?

Nada	Poco	Regular	Bueno	Excelente
------	------	---------	-------	-----------

10. ¿Tienes la disponibilidad necesaria para embarcarte en una iniciativa de emprendimiento?

Nada	Poco	Regular	Bueno	Excelente
------	------	---------	-------	-----------

11. ¿Posees la capacidad de adaptarte fácilmente ante nuevas situaciones?

Nada	Poco	Regular	Bueno	Excelente
------	------	---------	-------	-----------

Resultados del ejercicio

Traslada tus respuestas a esta hoja de resultados y luego sumas las columnas. De esta manera sabrás en dónde están tus puntos de mejora.

No.	Nada	Poco	Regular	Bueno	Excelente
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
Total					

¿Cómo están tus resultados?

¿Estás en regular, bueno, excelente?

¿Qué tendrías que hacer para mejorar?

¿Crees que te lleva tiempo mejorar?

¿Quién te podría ayudar?

Procesamiento del aprendizaje

• Apoyándose en preguntas como las siguientes, el docente promueve la reflexión de sus estudiantes sobre los resultados obtenidos en el test y sobre las fortalezas que cada estudiante tiene, así como sobre los aspectos que requiere reforzar.

¿Qué tipo de aspectos se requieren para ser una persona emprendedora?

¿Por qué creen que son importantes esos aspectos?

¿Cómo estamos en la clase respecto a nuestro perfil emprendedor? ¿Cuáles son nuestras fortalezas y qué aspectos debemos mejorar?

Anotar los aportes en hojas de papel para rotafolio. Serán de utilidad para la fase de consolidación.

Consolidación del aprendizaje

• Sobre la base de los aportes de los estudiantes de la etapa anterior, y aprovechando los contenidos de la sección “¿Sabías que...?”, el docente propicia que sus estudiantes teoricen sobre el perfil del emprendedor. Se sugiere elaborar algunas visualizaciones en cartulina sobre las ideas principales.

Aplicación

• Finalmente, el docente promueve la reflexión de sus estudiantes sobre los usos o aplicaciones que le darán al tema de la actividad.

¿Cómo pueden aplicar los contenidos de esta unidad en la vida diaria?

¿De qué le servirán estos nuevos contenidos?

¿Creen que les falta algo para fortalecer su perfil emprendedor?

¿Qué les hace falta?

¿Qué tendrían que hacer para fortalecerlo?

¿Se pueden comprometer a ello?

Características Emprendedoras Personales (CEP)

¿Cómo te fue con
tu perfil emprendedor?

Más o menos.

Iguanas ranas.
Estas herramientas sí que
nos están abriendo la mente.

Igual pienso yo.....pero, fíjate
que no me preocupa,
sino que más bien me alienta
a seguir preparándome.

05

Unidad

Introducción

Las mallas curriculares del área de Productividad y Desarrollo incluyen diversos indicadores relacionados con las Características Emprendedoras Personales (CEP), dentro de los cuales se puede mencionar:

- Propone metas de mejoramiento personal y comunitario.
- Utiliza diferentes fuentes de información sobre desarrollo humano.
- Planifica procesos que integran normas de calidad.
- Relaciona los elementos del emprendimiento y los elementos del desarrollo socioeconómico y empresarial que contribuyen a la eficiencia y calidad.
- Demuestra actitudes de emprendimiento y liderazgo en los ámbitos personal, familiar y escolar.



Tan solo hay tres grupos de personas: los que hacen
que las cosas pasen, los que miran las cosas que
pasan y
los que preguntan qué pasó.

Nicholas Murray Butler (1862-1947)

Político, pedagogo y filósofo estadounidense ganador del premio
Nobel de la Paz en 1931.



¿Sabías que...?

Diversos investigadores del comportamiento humano han llegado a la conclusión que las personas exitosas poseen características que las hacen diferentes. Al descubrir, manejar y relacionar las capacidades emprendedoras personales (CEP), tenemos la posibilidad de conocernos mejor, modificar actitudes y comportamientos y luego emprender un proyecto personal de cualquier tipo, con visión emprendedora (Vieytez, 2002-2003).

La persona emprendedora es quien, en forma paulatina, adquiere un cierto nivel de responsabilidad que la hace cada vez más acertada en sus respuestas y a las circunstancias que se le presentan. Desarrolla la capacidad de transformar las estrategias en acciones; es decir, actúa y hace. Concentra la energía de las CEP y las traslada al plano de la acción. Así, estas se constituye en las competencias emprendedoras.

Las CEP se distribuyen en tres conjuntos:

- Conjunto de poder e influencia
- Conjunto de planificación, y
- Conjunto de logro

Las diez CEP tienen la misma importancia, por lo que ninguna es superior a otra. El desarrollo adecuado de estas CEP contribuye a un desempeño exitoso de la persona en cualquier función que desempeñe.

Características Emprendedoras Personales (CEP)



Fijarse metas y objetivos

- Tener claridad en lo que se quiere lograr.
- Para fijarse metas se toma en cuenta varios aspectos: que sea realizable, que represente un desafío, que sea muy concreta y clara, tener un tiempo específico para cumplirla.
- Toma en cuenta el contexto social en el cual quiere lograr su emprendimiento: ¿Afecta negativamente su emprendimiento a los demás? ¿Los toma en cuenta?



Persistencia

- Mantener la firme decisión de logro.
- Insistir cuantas veces sea necesario para alcanzar un objetivo o meta, pero sin causar daño.
- Encontrar formas ingeniosas para alcanzar sus metas.



Cumplir con los compromisos

- Se sacrifica y se esmera en forma personal para concluir sus tareas.
- Adopta una actitud ética y cumple con su responsabilidad social. Toma en cuenta las opiniones y necesidades de los demás y evita daños al medio ambiente.
- Se empeña por mantener satisfechos a los jefes y/o clientes.
- Se gana la confianza de jefes, compañeros, clientes y familiares por su responsabilidad



Búsqueda de información

- Tomar decisiones en la vida implica tener suficiente información:
¿Qué recursos necesito?, ¿Qué sucederá si hago esto?, ¿Haré daño a alguien o al medio ambiente si hago lo que me propongo?, ¿Qué resultados obtendré si dejo de hacerlo?, ¿Qué persona me puede ayudar?, ¿Dónde encuentro determinada cosa?



Tener iniciativa y buscar oportunidades

- Pasar a la acción buscando y aprovechando nuevas oportunidades.
- Para aprovechar las oportunidades, la persona emprendedora se prepara, se capacita.



Exigirse eficiencia y calidad

- Autoexigirse eficiencia permite lograr la satisfacción personal y entregar el trabajo con excelencia.
- La calidad está presente en todo momento.
- Es satisfactorio cumplir con los requisitos y resultados esperados.
- Trabajar para lograr y superar normas de excelencia.
- Es saber responder: qué quiero, qué hacer, en dónde, con qué, quiénes, cuándo.



Creación de redes de apoyo

- Aprendemos y provocamos que las cosas funcionen mejor con la ayuda de las demás personas.
- Analizamos la situación para ver cómo podríamos asociarnos con otras personas que sean y piensen como nosotros, para hacer de nuestra idea una propuesta de varias personas: un emprendimiento colectivo.



Correr riesgos calculados

- Todas las personas que tienen éxito alguna vez se arriesgaron a hacer algo: así aprendieron.
- Una persona emprendedora tiene que arriesgarse, tomando decisiones acertadas.
- Es saber responder: qué quiero, qué hacer, en dónde, con qué, quiénes, cuándo.



Planificación y control

- La planificación define el camino a seguir para lograr lo deseado.
- Planificar sistemáticamente consiste en tener presente: el objetivo y la meta, las actividades a realizar, los recursos que se necesitan, el tiempo requerido.



Autoconfianza

- La persona con autoconfianza se destaca porque:
- Tiene una fuerza interna que la motiva.
 - Asume la responsabilidad de sus actos, éxitos y tropiezos.
 - Acepta críticas constructivas, son independientes para tomar decisiones.
 - Expresa sin temor sus convicciones y opiniones frente a otras personas.
 - Transmite seguridad y motiva a las demás personas para que emprendan acciones positivas.

Capacidades emprendedoras personales (CEP)



Actividad 1



Testimonio

Objetivo

- Identificar las características de las personas emprendedoras.

Componentes fundamentales

- Características Emprendedoras Personales (CEP)
- Actitudes de mejoramiento continuo

Materiales

- Tarjetas de cartulina 10 x 20 cm.
- Visualización en cartulina sobre las 10 CEP
- Fotocopias del testimonio
- Marcador
- Hojas de papel rotafolio

Tiempo

1 hora y 10 minutos

Vivencia: 35'

Procesamiento: 10'

Consolidación: 15'

Aplicación: 10'

Procedimiento

- Se conforman grupos de 4 a 5 estudiantes.
- Entregar una copia del testimonio a cada grupo.
- Tienen 20 minutos para leer, analizar e identificar por lo menos tres características de Ana Sofía, que la han hecho triunfar a nivel internacional.
- Escriben las características en las tarjetas de cartulina.
- Una persona representante por grupo presenta las características encontradas.
- El docente pega las tarjetas en la pared o en el pizarrón.
- El docente registra los aportes de los estudiantes en hojas de papel para rotafolio o en el pizarrón.

Procesamiento del aprendizaje

- Con base en las anotaciones que hizo y apoyándose en las preguntas siguientes, el docente propicia la reflexión sobre la actividad realizada.

¿Por qué creen que Ana Sofía tuvo éxito en su carrera como gimnasta?

¿Creen que Ana Sofía se diferencia de otras chicas de su edad? ¿Por qué?

¿Ha sido fácil para Ana Sofía alcanzar el éxito? ¿Por qué si o por qué no?

Consolidación del aprendizaje

- A partir de la historia de éxito de Ana Sofía, el docente promueve la reflexión sobre cada una de las 10 CEP. Aprovecha para ello la información proveída en la sección “¿Sabías que ...?”. De ser necesario, invita a los estudiantes a que identifiquen otras historias de éxito.

Aplicación

- Con base en las siguientes preguntas, el docente promueve la reflexión sobre el tema de la actividad, y los invita a pensar en su vida personal.

¿Es de utilidad este tema?

¿Para qué sirve?

¿Cómo podemos todos fortalecer nuestras CEP?

¿Pueden compartir este tema?

¿Con quiénes lo compartirán?

Testimonio

Ana Sofía Gómez
Gimnasta guatemalteca

Sofía, una joven guatemalteca de escasos recursos, se inició en la gimnasia a los siete años. Desde ahí la campeona no ha parado y ha tenido que alternar el deporte con sus estudios.

En sus participaciones a nivel internacional ha hecho vibrar de emoción a Guatemala y ha dado a conocer a nuestro país en la gimnasia. Luego de 10 años de entrenamiento, ha participado en diversos eventos a nivel mundial:

- En 2007 ganó su primera medalla en el Campeonato Panamericano Juvenil, en viga de equilibrio.
- En 2010 tuvo una destacada actuación en los Juegos Olímpicos de la Juventud de Singapur, terminando en el quinto lugar en todo evento y en el cuarto en viga de equilibrio y piso.
- Terminó sus estudios básicos en el Instituto Normal Central para Señoritas Belén en el año 2011, haciendo grandes sacrificios para atender sus estudios y entrenamiento al mismo tiempo.

- En 2011 destacó al ganar la medalla de oro en la viga de equilibrio y la de plata en todo evento en los Juegos Panamericanos de Guadalajara.
- Asistió a su primer Campeonato Mundial en 2011, en Tokio, en el que terminó entre las mejores 24 del mundo.
- Ganó la medalla de oro en la viga de equilibrio y la de plata en todo evento en los Juegos Panamericanos de Guadalajara 2011.
- En 2013 ganó la medalla de oro en viga de equilibrio en el Campeonato Panamericano de Gimnasia Artística, en Puerto Rico.
- En 2013, ganó la medalla de oro en los juegos centroamericanos en el concurso completo, suelo y viga de equilibrio, plata en barras asimétricas, y bronce en el salto de potro.
- También en el 2013 logró el cuarto lugar en la modalidad de piso en el campeonato mundial de Eslovenia.
- En septiembre 2014 ganó la medalla de oro en el Campeonato Panamericano Senior de Gimnasia.
- En septiembre 2014 participó en la Copa Mundial de Croacia, quedando en el cuarto lugar en la prueba de viga de equilibrio.
- Su trabajo ha sido reconocido por la Federación Internacional (FIG), que la elevó a "Gimnasta de Clase Mundial", galardón que recibió el 22 de agosto de 2014, y que ninguna atleta en esta disciplina había logrado en la historia de Guatemala.
- A lo largo de su carrera, Sofía se posiciona como la mejor gimnasta de Latinoamérica.
- A la fecha continúa su preparación para calificar a los próximos Juegos Panamericanos y también a los próximos Juegos Olímpicos.

¿Es Ana Sofía una persona emprendedora?

Actividad 2



Identificando las CEP

Objetivo

- Identificar los rasgos que caracterizan a las personas emprendedoras.

Componentes fundamentales

- Características Emprendedoras Personales
- Actitudes de mejoramiento continuo

Materiales

- Hojas de papel para rotafolio
- Marcadores
- Lápices

Tiempo

1 hora y 10 minutos

Vivencia: 40'

Procesamiento: 10'

Consolidación: 10'

Aplicación: 10'

Procedimiento

- Formar grupos de 4 a 5 estudiantes.
- Entregar a cada grupo $\frac{1}{4}$ de hoja de papel para rotafolio, para que representen, a través de un dibujo, a una persona emprendedora exitosa. Escribirán además cuáles son las características que la diferencian de las demás personas.
- Finalizada la actividad, cada grupo nombra a un representante, quien se hará cargo de colocar su hoja en la pared y presentar los resultados.

Procesamiento del aprendizaje

- Con el fin de promover la reflexión sobre la experiencia, realizar preguntas como las siguientes:

¿Fue fácil identificar características emprendedoras?

¿Creen que las personas exitosas tienen esas mismas características?

¿Además de las que ya mencionaron, qué otras características creen que tienen las personas de éxito?

Registre las ideas principales extraídas de los aportes de los participantes en un papelógrafo o en el pizarrón.

Consolidación del aprendizaje

- Apoyándose en las ideas anotadas, así como en los contenidos de la sección "Sabías que...?", promueva la reflexión de los estudiantes respecto a las CEP. Promueva la teorización por parte de los estudiantes, sobre la base de las dos actividades realizadas en esta unidad.

Aplicación

- Finalmente, lleve a los estudiantes a reflexionar sobre los usos que pueden dar a lo aprendido en esta actividad. Apóyese en preguntas como las siguientes:

¿Por qué que son importantes las CEP?

¿Para qué sirven?

¿Creen ustedes que pueden desarrollar algunas de estas características emprendedoras?

¿Cuáles son más fáciles de desarrollar y cuáles requieren de mayor esfuerzo?

¿Cómo las pueden lograr?

Don Chepe

- Excelente panadero
- Construyó su propio horno
- Su pan es muy rico
- Todo el mundo lo compra
- ya no se da a basto
- A veces contrata ayudantes



- Aprendió a ser panadero ayudando a su padre.
- Estudió en un instituto por cooperativa donde tuvo un excelente profesor de panadería.
- Le gusta su trabajo, busca nuevas recetas y es también un panadero innovador: se inventa nuevas recetas y hace nuevos tipos pan y pasteles.



Incubando ideas

Sí...muy interesante

Me gustó la historia de Ana Sofía

Pensé que el comportamiento emprendedor se refería únicamente al tema empresarial.

No, fijate que este mes aprenderemos a seleccionar otras ideas realizables.

06

Unidad

Introducción

El Área de Productividad y Desarrollo del CNB establece competencias para la formulación de proyectos viables que propicien el mejoramiento familiar, escolar o comunitario. Para ello, sugiere como criterios de evaluación que el estudiante:

"1. Diseña propuestas de trabajo cooperativo para el desarrollo escolar y comunitario en concordancia con el uso racional de los recursos locales

- Partiendo de diagnósticos fiables y recientes.
- Recabando datos sobre la situación sociolaboral de la comunidad.
- Incorporando prácticas culturales pertinentes y ligadas al cuidado del medio ambiente.
- Respetando valores culturales del entorno que estén relacionados con el aseguramiento de los recursos naturales para las generaciones futuras.

2. Impulsa proyectos de desarrollo que beneficien a su entorno familiar, escolar y comunitario:

- Involucrándose en procesos de toma de decisiones.
- Integrándose a equipos de trabajo organizado para fines de bien común.
- Consultando sobre experiencias anteriores.

3. Procesa productos agrícolas, alimenticios y artesanales de su comunidad y de otras comunidades:

- Aplicando técnicas adecuadas de calidad en procesos productivos de acuerdo a su entorno geográfico y a las condiciones de sostenimiento ambiental.

- Cuidando aspectos de la seguridad en el trabajo.

- Procurando el buen uso del instrumental y equipo de trabajo.

4. Aplica procesos administrativos, financieros, contables y comerciales en sus propuestas de emprendimiento productivo escolar o comunitario:

- Utilizando nociones fundamentales de contabilidad de costos.
- Calculando en forma efectiva el rendimiento de los recursos.
- Calculando el pago de impuestos correspondientes a las actividades productivas y comerciales.
- Potenciando el rendimiento de los recursos técnicos, financieros, y de materia prima."



Todo siempre parece imposible hasta que se hace.
(It always seems impossible until it is done.)

Nelson Mandela (1918–2013)

Activista contra el apartheid, luchador social y político sudafricano que llegó a ser presidente de Sudáfrica entre 1994 y 1999. Fue el primer presidente negro en dirigir su país por elección popular. Su gobierno se dedicó a desmontar la estructura social y política heredada del apartheid, a través del combate al racismo, la pobreza y la desigualdad, y la promoción de la reconciliación social.



¿Sabías que...?

En el ámbito del emprendimiento, se le llama incubar ideas a la acción de “empollar” o iniciar el desarrollo de alguna idea, propuesta o proyecto, antes de su plena manifestación. Incubar ideas es un ejercicio importante que debe realizarse antes de iniciar un cambio en la vida, independientemente del tipo de emprendimiento del cual se trate.

Cuando la persona está decidida a iniciar un emprendimiento, si tiene creatividad, si le gustan los desafíos, si aprovecha las nuevas oportunidades de desarrollo, si desea hacer uso de sus conocimientos y habilidades, es conveniente tomarse un tiempo para explorar sus motivaciones para emprender.

¿Cuál de las razones es la más importante? Crear y gestionar un nuevo emprendimiento con pasión siempre será la llave para mantener viva la razón de haberlo hecho y continuar sin temor a que se dé marcha atrás.

Para explorar las razones que tenemos para llevar a cabo un emprendimiento, sugerimos aprovechar las siguientes herramientas:

- **Lluvia de ideas.** Es una herramienta dinámica para generar suficientes ideas sobre algún tema en particular. Este

tipo de ejercicio promueve la participación grupal e incentiva la creatividad.

- **Macrofiltro.** Ayuda a que los estudiantes hagan una primera selección entre varios tipos de emprendimiento. Es como vaciar todas esas ideas producto de la “lluvia de ideas” en un embudo. Con la ayuda de algunos criterios básicos, las ideas personales más prometedoras se filtran antes de escudriñarlas en un próximo examen de viabilidad; es decir, a través de un microfiltro.

- **Microfiltro.** Esta herramienta vincula el macrofiltro con el emprendimiento. Por lo tanto, es el nexo vital entre estos dos. Aporta calidad al proceso de selección al guiarse por parámetros relacionados con criterios (habilidades, conocimiento, experiencia, recursos, inversión, beneficios, etc.).

El valor de la idea de emprendimiento

Ya se cuenta con la idea de emprendimiento ¿y ahora qué? ¿Cuánto vale la idea? Depende de la propuesta de valor que la persona le adjudique y para ello tendría que dar respuesta a las siguientes interrogantes:

¿Qué tipo de cambio genera en su vida?

¿A quién le servirá su emprendimiento?

¿Qué beneficios genera?

¿Qué problema está solucionando?

¿Cuál es la relación de costo – beneficio?

Se tiene claro que una misma idea la pueden tener varias personas en el mundo, aunque estas se encuentren a cientos de kilómetros de distancia. En este sentido, quien ponga la idea en marcha y la haga factible será quien le dé el valor en el entorno que corresponda (mercado, comunidad, sociedad, institución, etc.)

El valor de las relaciones para el emprendimiento

Las redes sociales juegan un papel importante para adquirir experiencia, fortalecer los criterios, desarrollar habilidades, ampliar conocimiento y también aprender. Se empieza por una relación instantánea e informal, pero a medida que se construyen relaciones con otras personas, se van conformando alianzas de estudio, de trabajo, de emprendimiento, pudiendo ser con compañeros estudiantes, vecinos comunitarios, instituciones amigas, familiares, amigos, etc.

El valor de las habilidades para el emprendimiento

Las habilidades técnicas son vitales para el desarrollo del emprendimiento. Sin embargo, en esta oportunidad, nos referimos a las habilidades personales relacionadas con la actitud del individuo (personalidad, temperamento).



¿Qué aprenden ahora a hacer los estudiantes?

- La importancia de generar, identificar y seleccionar ideas de emprendimiento
- La existencia de innumerables opciones de emprendimiento
- El valor del emprendimiento

Actividad 1

Visualizando el emprendimiento

Objetivo

- Desarrollar un ejercicio básico para decidir sobre una idea de emprendimiento factible.

Componentes fundamentales

- Visión
- Espíritu emprendedor

Materiales

- Piezas de $\frac{1}{4}$ de papel bond tamaño carta
- Visualizaciones elaboradas en cartulina con los diferentes tipos de emprendimiento (empresarial, comunitario, social, cultural, deportivo, empleo, autoempleo, arte, salud, educación)
- Lápices
- Marcador
- Hojas de papel para rotafolio
- Masking tape
- Copia de los formatos “Macrofiltro” y “Microfiltro”, para cada grupo

Tiempo

1 hora y 30 minutos

Vivencia: 60'

Procesamiento: 10'

Consolidación: 10'

Aplicación: 10'

Procedimiento

- La actividad se realiza en tres etapas.

Primera etapa. Lluvia de ideas. 20'

- Se colocan las visualizaciones en el pizarrón o pared: de igual manera, un rótulo grande que diga “Emprendimiento”.
- Se colocan rótulos más pequeños: empresarial, comunitario, social, cultural, deportivo, empleo, autoempleo, educación, capacitación técnica.
- Se le entrega a cada estudiante cuatro piezas de papel de $\frac{1}{4}$ de hoja tamaño carta.

- Cada estudiante escribe tres ideas relacionadas con los tipos de emprendimiento identificados en las visualizaciones.
- Si hubiese 40 estudiantes en el aula, tendrían que generarse por lo menos 120 ideas de emprendimiento.
- El docente aclara dudas y propicia la creatividad para producir una amplia lluvia de ideas.
- Se solicita pasar a pegarlas debajo del rótulo que corresponde.
- El docente lee todas las ideas que aparecen en cada uno de los tipos de emprendimiento, cuidando que pertenezcan al sector en donde se colocaron.
- Se solicita que cada estudiante seleccione dos ideas, las cuales escribe en la hojita que le sobró en la primera etapa.

Segunda etapa. Macrofiltro. 20'

- Se conforman grupos de 4 a 5 estudiantes.
- Cada participante del grupo coloca en medio de la mesa sus dos ideas de emprendimiento.
- Se leen todas las ideas y se ordenan. Si hay ideas repetidas, se eliminan.
- Anotan las ideas restantes en el Macrofiltro: Criterios de selección.
- Marcan con una "X" si la idea de emprendimiento llena los criterios que se plantean.

Tercera etapa. Microfiltro. 20'

- Trasladan las ideas de emprendimiento al Microfiltro: El valor de la idea.
- Califican cada idea del 1 al 5.
- Seleccionan las dos ideas con mayor puntaje.
- Analizan nuevamente, en conjunto, el Macrofiltro y el Microfiltro.
- Seleccionan una sola idea.

Al finalizar, un representante por grupo presenta su idea de emprendimiento

Procesamiento del aprendizaje

- Con base en las anotaciones que hizo y apoyándose en las preguntas siguientes, el docente propicia la reflexión sobre la actividad realizada.

¿Cómo les fue en la primera etapa?

¿Qué experiencia tuvieron con el Macrofiltro?

¿Fue fácil o difícil seleccionar una sola idea de emprendimiento?

¿Por qué?

¿Qué significa para ustedes poder visualizar la idea de emprendimiento?

Consolidación del aprendizaje

- A partir de las experiencias de los estudiantes con la aplicación del Macrofiltro y del Microfiltro, el docente promueve la reflexión en clase, alrededor de las decisiones que es necesario tomar antes de emprender un proyecto o negocio. Aprovecha para ello la información proveída en la sección "¿Sabías que...?"

Aplicación

- Con base en las siguientes preguntas, el docente promueve la reflexión sobre el tema de la unidad, y los invita a pensar en su vida personal.

¿Creen que este tema es importante?

¿Lo pueden aplicar en su vida? ¿Cómo?

¿En qué momento?

¿Pueden iniciar a empollar una idea de emprendimiento personal?

Macrofiltro: Criterios de selección

- Lean sus ideas. Si hubiese ideas repetidas, se eliminan.
- Anoten las ideas restantes en el siguiente cuadro.
- Marquen con una "X" la idea que llena los criterios que se plantean.

No	Idea de emprendimiento	¿Tiene conocimientos sobre la idea?	¿Tiene experiencia?	¿Tiene habilidades?
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

Microfiltro: El valor de la idea

- Trasladan las ideas de emprendimiento que cumplieron con por lo menos dos criterios de selección.
- Valoran de 1 al 5 cada criterio. La suma máxima asciende a 25 puntos.

5= muy alto

4=alto

3=promedio

2=regular

1=pobre

- Anotan en la última columna el total de puntos de cada idea.
- Seleccionan las dos ideas con mayor puntaje.
- Analizan nuevamente, y en conjunto, el Macrofiltro y el Microfiltro.
- Seleccionan una sola idea

No	Idea de emprendimiento	Poca inversión de dinero	Beneficio personal	Beneficio comunidad	Soluciona problema	Ejecución corto plazo	Total puntaje
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							

¿Están satisfechos con la idea de emprendimiento seleccionada?

Actividad 2



Con esta me quedo yo

Objetivo

- Aprender a decidir sobre una idea de emprendimiento factible.

Componentes fundamentales

- Valoración del mundo de oportunidades de emprendimiento
- Espíritu emprendedor

Materiales

- Hojas de papel para rotafolio
- Marcadores
- Copia para cada grupo de los esquemas para el Macrofiltro y el Microfiltro

Tiempo

1 hora y 30 minutos

Vivencia: 60'

Procesamiento: 10'

Consolidación: 10'

Aplicación: 10'

Procedimiento

- Elaborar el esquema del Microfiltro lo más grande que se pueda: 2 o 4 hojas de papel rotafolio.

Primera etapa. Lluvia de ideas. 20'

- Colocar en el pizarrón o en la pared el formato elaborado previamente.
- Algunos estudiantes leen en voz alta las ideas que están en el formato.
- Se invita a que piensen en otras ideas y que pasen a escribirlas en los espacios en blanco. El formato debe quedar lleno.
- Se pregunta si creen que todavía hay más ideas. Se espera que responda "sí". Por tiempo y espacio no se continúa generando más ideas.

Segunda etapa. Macrofiltro. 20'

- Se conforman grupos de 4 a 5 estudiantes. Se le entrega al grupo el esquema del Macrofiltro.
- Cada estudiante selecciona dos ideas de emprendimiento. Puede incluir otra idea que no esté en el formato de la pared.
- En el grupo revisan que las ideas no estén repetidas.
- Proceden a aplicar el Macrofiltro, según las instrucciones correspondientes.

Tercera etapa. Microfiltro. 20'

- Los grupos proceden a realizar el Microfiltro, de acuerdo a las instrucciones correspondientes.

Procesamiento del aprendizaje

- Con base en las anotaciones que hizo y apoyándose en las preguntas siguientes, el docente propicia la reflexión sobre la actividad realizada.

¿Cómo les fue en la primera etapa?

¿Qué experiencia tuvieron con el Macrofiltro?

¿Qué experiencia tuvieron con el Microfiltro?

¿Fue fácil o difícil seleccionar una sola idea de emprendimiento? ¿Por qué?

¿Qué significa para ustedes poder visualizar la idea de emprendimiento?

Consolidación del aprendizaje

- Apoyándose en la información proveída en la sección “¿Sabías que ...?”, el docente promueve la discusión en clase, de forma tal que los estudiantes tomen consciencia de los análisis que deben hacer al momento de escoger un emprendimiento.

Aplicación

- Con base en las siguientes preguntas, el docente promueve la reflexión sobre el tema de la unidad, y los invita a pensar en su vida personal.

¿Creen que este tema es importante?

¿Lo pueden aplicar en su vida? ¿Cómo? ¿En qué momento?

¿Cómo podrían aplicar estos nuevos conocimientos?

Universo del emprendimiento

- Como docente facilitador de esta actividad, elabore este cuadro en hojas de papel para rotafolio, lo más grande que se pueda. Escriba las ideas con letra grande. Colóquelo en el pizarrón o pared e inicie la actividad.

Emprendimientos factibles

Maratón		Dibujo	
	Baile		Fútbol
Carpintería		Proyecto de estufas	
	Ingeniero		Locutor de radio
Enfermería		Médico	
	Pintura		Imprenta
Presentador de televisión		Básquetbol	
	Fotografía		Escultura
Proyecto comunitario		Poesía	
	Albañilería		Repostería
Construcción		Proyecto comunitario de agua	
	Mecánica automotriz		Viaje al exterior
Jardinería		Agricultura	
	Confección de ropa		Voluntariado
Empleo		Conformación de una empresa comunitario de producción de textiles	
	Proyecto comunitario de producción agrícola		Panadería
Tienda de comestibles		Proyecto comunitario de energía eléctrica	

Macrofiltro

- Anoten sus ideas en el siguiente cuadro.
- Escriba las respuestas por cada idea de emprendimiento.

No	Idea de emprendimiento	¿Puedo hacerlo?	¿Qué tengo para hacerlo?	¿Qué me faltaría para hacerlo?	¿Estoy dispuesto a lograrlo?
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					

Microfiltro

- Trasladan las ideas de emprendimiento que sean más realizables.
- Valoran de 1 al 5 cada criterio. La suma máxima asciende a 20 puntos.

5= muy alto

4=alto

3=promedio

2=regular

1=pobre

- Anotan en la última columna el total de puntos de cada idea.
- Seleccionan las dos ideas con mayor puntaje.
- Analizan nuevamente los anexos 2 y 3, en conjunto
- Seleccionan una sola idea

No	Idea de emprendimiento	No requiere mucha inversión	Puedo conseguir los recursos	Tiene posibilidad de éxito	Le agrego valor a mi vida	Punteo
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						

¿Están satisfechos con la idea de emprendimiento seleccionada?

Plan de vida

Nítido, pero ahora quiero aprender a hacer mi plan de vida.

¿Cómo les fue en su grupo?

07

Unidad

Introducción

El CNB establece un perfil de ingreso y un perfil de egreso del estudiantado para el nivel básico. Por ello, es importante desarrollar en el estudiante la capacidad de estructurar su ruta de vida, como una herramienta de orientación y auto proyección.

El plan de vida es una herramienta de anclaje y proyección de futuro. Elaborar un plan de vida mientras uno es adolescente o joven contribuye a su desarrollo integral.



Una de las sorpresas más agradables que podemos encontrar al comprometernos totalmente con algún proyecto específico, es que surgen fuerzas y oportunidades que no hubiéramos imaginado hasta entonces.

Doménico Cieri Estrada (1954-...)

Administrador de empresas y escritor mexicano.



¿Sabías que...?

Cuando somos jóvenes, abundan las ideas y deseos de superación. Regularmente decimos “cuando yo sea grande voy a ser...”, “me gustaría parecerme a...”, “yo quiero ir a la universidad para estudiar...”, o “por ahora me voy a buscar un empleo y tal vez después...”. Por lo general, proyectamos nuestro futuro con mayor seguridad en una carrera profesional, en un oficio técnico, en el ámbito deportivo, artístico o cultural, en el área de la empresarialidad o en cualquier otra opción de desarrollo personal.

Con tantas ideas y deseos, debemos tomarnos un tiempo para ordenarlos, para comprometernos conscientemente a nuevos retos y desafíos. Por ello, es conveniente hacer un ejercicio de introspección personal, de auto examen, en donde establezcamos nuestras motivaciones para la vida, prioricemos nuestros objetivos y metas, y para que, en general, tracemos el rumbo por el que debemos transitar para lograr lo que deseamos. Cuando se hace por

escrito, el ejercicio resulta mejor, en tanto el escribir nos lleva a dialogar con nosotros mismos y a sincerarnos. Por lo demás, la escritura nos permite revisar lo planteado y mejorarlo cuando es necesario.

Actitud hacia el cambio

Cuando iniciamos un nuevo proyecto en la vida, por ejemplo, seguir estudios universitarios, formar una asociación juvenil, buscar un empleo, crear una pequeña empresa, etc. buscamos consciente o inconscientemente no tomar decisiones apresuradamente y más bien adoptamos una actitud prudente. Escuchamos con atención, reflexionamos y nos hacemos muchas preguntas; antes de hablar y comprometernos, también pensamos bien sobre las palabras precisas que vamos a usar,, y además nos comportamos con cierta cautela. En resumen, intentamos disciplinar nuestra actitud, pues de lo que digamos dependerá cómo nos valoren quienes

nos escuchan; y es que está en juego nuestra imagen personal (PRONACOM-GTZ, 2006).

Desde una perspectiva de emprendimiento, se busca que las personas sean productivas, eficientes, honradas y que actúen con pasión y vocación en lo que hacen. Sin embargo, para lograr estas características debe impulsarse un cambio de actitud, hacia lo propositivo.

En primer lugar, es necesario el autoreconocimiento, saber con claridad de dónde venimos, cómo y con qué pueblo nos autoidentificamos. Sobre esa base debemos descubrir cuáles son nuestras fortalezas y nuestras debilidades. Cada uno de nosotros tiene aspectos fuertes y aspectos débiles, y tomar consciencia de esos aspectos es fundamental.

En segundo lugar, se requiere de autodominio y de automotivación para ir más allá de aquellas características

o rasgos personales que nos cuesta aceptar. Sincerarnos con nosotros mismos y construir auto-respeto, auto-confianza y auto-orgullo es fundamental. Sólo una persona segura de sí misma puede sobreponerse a sus limitaciones, aceptándolas y superándolas, para fortalecerse como persona emprendedora.

El autodominio es la capacidad de controlar nuestros sentimientos y emociones ante situaciones imprevistas o no deseadas. La automotivación es la fuerza interna que tiene el individuo para aceptar retos y cumplir sus metas.

Ante los retos personales y del país es necesario actuar con responsabilidad, cumplir con los compromisos y asumir el riesgo con optimismo. Todo ello nos lleva a la necesidad de establecer una actitud para enfrentar el cambio, una labor consciente de lo que cada uno debe realizar.

¿Dónde se encuentra usted?

Actitudes de ganadores	Actitudes de fracasados
Soy parte de la solución.	Me considero parte del problema.
Pienso y digo: "puedo y podemos lograrlo".	Pienso y expreso una excusa, pues pienso que no puedo o no podemos lograrlo.
Veo cualquier problema como oportunidad.	Veo todo problema como un obstáculo insalvable.
Ando buscando oportunidades.	La desconfianza me impide ver, solo miro.

Para mí, toda oportunidad es un proyecto.	Toda oportunidad es un obstáculo.
Todo tiene su grado de dificultad, pero es posible lograrlo.	Para mi, todo es imposible, muy difícil.
Me concentro en el aquí y el ahora.	MI pasado me atormenta.
Sueño, pero pongo los pies sobre la tierra.	No creo en los sueños.
Miro hacia dentro, me descubro y me valoro.	Miro hacia el exterior y valoro lo externo más que lo propio.
Sé del dolor y lo enfrento.	Le tengo miedo al dolor, prefiero sufrir.
No me dejo afectar por los demás.	Me rijo por lo que los demás piensan de mí.
Enfrento mis miedos.	Me atormentan mis miedos.
Descubro mis capacidades	No creo en mis potencialidades. De hecho, no las veo.
Deseo estar a gusto, vivo feliz.	Subsisto con resignación.
Busco soluciones.	Busco culpables.
Soy auténtico, soy lo que soy.	Soy como los demás quieren que sea.
Si cometo un error, digo me equivoqué.	Si cometo un error, digo "no fue culpa mía".
Tomo la palabra y participo siempre que lo considero necesario.	Espero a que me pidan hablar y soy reactivo.

Adaptado de Actitud para el cambio. PRONACOM-GTZ. Guatemala 2006



¿Qué aprenden ahora a hacer los estudiantes?

- Fundamentos para el plan de vida
- Actitud positiva hacia el cambio
- Retos y compromisos personales

Actividad 1



La ruta de mi camino

Objetivo

- Motivar a cada estudiante para que desarrolle su plan de vida o ruta de futuro, proyectando sus sueños y metas de corto y mediano plazo.
- Motivar la actitud al cambio como elemento primordial para lograr los objetivos que uno se plantea.

Componentes fundamentales

- Ruta de vida
- Actitud al cambio

Materiales

- Tijeras
- Masking tape
- Lápicos
- Flechas de diferentes colores y tamaños elaboradas con cartulina
- Suficientes caritas alegres de diferentes colores y tamaños
- Suficientes recortes de revistas y periódicos relacionados con la familia, hijos, retos personales, retos profesionales, viajes, bienes inmuebles, muebles, boda, matrimonio, graduación, estudios, etc., para que alcancen para cada participante. Utilice entre 8 y 10 figuras por participante.
- Hoja de ruta para cada participante.

Tiempo

1 hora y 30 minutos

Vivencia: 60'

Procesamiento: 10'

Consolidación: 10'

Aplicación: 10'

Procedimiento

- Se le entrega a cada participante una hoja de ruta.
- Se ubica una mesa en un punto central del salón.
- En esa mesa, se colocan todos los recortes, las caritas felices, las flechas y ruedas de colores elaboradas con cartulina.
- Se les indica que cada uno construirá su ruta de vida, para lo cual podrán utilizar las cuatro paredes del salón de clase, colocando previamente hojas de papel para rotafolio.
- Podrán iniciar su ruta de vida decidiendo ellos mismos su punto de partida o inicio. Para ello lo marcarán en las hojas de rotafolio en la pared, utilizando una flecha, una rueda o lo que deseen y que esté disponible dentro de los insumos que se les ofrece.

- La ruta de vida podrá tener la extensión que ellos consideren necesario y tienen que marcar diferentes etapas o momentos, utilizando nuevamente los diversos insumos disponibles.
- También pueden estructurar su ruta de vida en un mismo espacio del salón.
- Para ello utilizarán los recortes y demás insumos colocados en la mesa, los cuales seleccionará con libertad.
- Conformen vayan marcando los momentos o etapas escriben en la hoja de ruta.

Procesamiento del aprendizaje

- Con base en las preguntas que se presentan a continuación, el docente propicia la reflexión entre los alumnos, velando para que participe el mayor número posible de ellos.

¿Les gustó el ejercicio? ¿Por qué?

¿Fue difícil o fácil estructurar su plan de vida? ¿Por qué?

¿Les fue de utilidad detenerse a pensar para formular su plan de vida? ¿Por qué?

¿Creen que el reto de ser emprendedores los obliga a tener apertura al cambio? ¿En qué sentido?

Anote los aportes en el pizarrón, sólo la idea principal.

Consolidación del aprendizaje

- Los aportes de los estudiantes en la etapa de procesamiento del aprendizaje, y los contenidos de la sección “¿Sabías que...?”, le sirven de base al docente para consolidar los aprendizajes de los estudiantes. Llevarlos a abstraer o a teorizar a partir de su propia práctica es fundamental, para consolidar los aprendizajes adquiridos en el ejercicio realizado. Llevar la discusión hacia la utilidad del plan de vida y la importancia de asumir una actitud hacia el cambio. Se sugiere elaborar visualizaciones en cartulina de las ideas principales, para facilitar el aprendizaje en esta etapa.

Aplicación

- Para cerrar el proceso, el docente, busca que los estudiantes caigan en cuenta que lo hecho en clase tiene utilidad real para su vida y que, además, pueden llevarlo más allá compartiendo sus aprendizajes y animando a otros amigos o a miembros de su familia a que reflexionen sobre la importancia de elaborar su plan de vida.

¿Creen que es importante elaborar el plan de vida?

¿Cómo lo pondrán en práctica?

¿Pueden compartir esta experiencia? ¿Con quiénes? ¿Para qué?

Mi ruta de vida

Me comprometo a cumplir con mi ruta de vida _____

1. La fuerza que me motiva a seguir viviendo:

2. Con estas personas me siento comprometido y merecen que me vean triunfando:

3. Deseo hacer cambios en mi vida porque:

4. Los objetivos y metas de mi vida son:

5. Para lograrlos debo hacer lo siguiente:

6. Para lograrlo necesito el apoyo de:

7. Los obstáculos que posiblemente encuentre son:

8. Los obstáculos los puedo vencer a través de:

9. Cuando alcance mis objetivos y metas me voy a sentir:

10. Cuando haya alcanzado mis metas pienso seguir:



META

El sueño de lograr algo ...
Mi compromiso con alguien...

Actividad 2



Exposición de rumbos

Objetivo

- Determinar aspectos importantes al momento de elaborar un plan de vida.
- Motivar a la actitud al cambio como elemento primordial para lograr las metas de vida.

Componentes fundamentales

- Prioridades en la vida como base para proyectar el futuro
- Actitud al cambio

Materiales

- Hoja "Los cuadrantes de mi rumbo"
- Masking tape
- Lápices
- Crayones o marcadores de colores
- Hojas de papel para rotafolio

Tiempo

1 hora y 20 minutos

Vivencia: 45'

Procesamiento: 10'

Consolidación: 20'

Aplicación: 10'

Procedimiento

- El docente entrega a cada participante la hoja con "Los cuadrantes de mi rumbo".
- Cada quien tiene 15' para completar el ejercicio y para pintar las figuras si así lo desean.
- Cuando han completado el ejercicio, los estudiantes se reúnen en grupos de a 5 y comparten e intercambian sus propuestas personales. De las cinco contribuciones escogen una para presentar en plenaria. Tienen 15' para compartir sus propuestas y escoger aquella que presentarán en plenaria.
- El docente marca un espacio en la pared para colocar las hojas producidas por sus estudiantes.
- Pide a todos los estudiantes que pasen a pegar su contribución en la pared. El docente cuida que sean colocados en orden.
- Pregunta a cada grupo cuál fue el trabajo escogido para ser socializado en plenaria y el autor del mismo lo presenta ante sus compañeros.

Procesamiento del aprendizaje

- Con base en las preguntas que se presentan a continuación, el docente propicia la reflexión entre los estudiantes, velando para que participen tanto las mujeres como los varones.

¿Qué vemos en la exposición de rumbos?
¿Qué representa para ustedes? ¿Por qué razón?
¿Fue fácil o difícil establecer su cuadrante? ¿Por qué razón?
¿Tienen algo de similar sus cuadrantes? ¿En qué?
¿Por qué creen que hay similitud?
¿Dónde hay diferencias y por qué?

Anote los aportes en el pizarrón (sólo la idea principal).

Consolidación del aprendizaje

- Los aportes de los estudiantes en la etapa de procesamiento del aprendizaje, y los contenidos de la sección "¿Sabías que...?", le sirven de base al docente para consolidar los aprendizajes de los estudiantes. Llevarlos a abstraer o a teorizar a partir de su propia práctica es fundamental, para consolidar los aprendizajes adquiridos en el ejercicio realizado. Llevar la discusión hacia la importancia de plantearse ciertas prioridades así como, conscientemente, trazarse metas en la vida. Se sugiere elaborar visualizaciones en cartulina de las ideas principales, para facilitar el aprendizaje en esta etapa.

Aplicación

- Para cerrar el proceso, el docente, busca que los estudiantes caigan en cuenta que lo hecho en clase tiene utilidad real para su vida y que, además, pueden llevarlo más allá compartiendo sus aprendizajes y animando a otros amigos o a miembros de su familia a que reflexionen sobre el papel que cada uno desempeña actualmente, el sentido que le dan a su futuro, para, en ese marco, determinar el papel que le toca jugar en el mejoramiento de su situación personal, de la situación de la familia y de la comunidad.

¿Creen que es importante reflexionar sobre el papel que tenemos en la vida?
¿Para qué sirve?
¿Cómo poner en práctica este ejercicio?
¿Creen que pueden lograr lo que se proponen? ¿Cómo?

Los cuadrantes de mi rumbo



Mi actualidad

¿Qué papel desempeño en la actualidad?

¿Para quién soy importante?



Mis prioridades

Personas

Situaciones



Mi futuro

Lo que quiero hacer

¿Qué papel deseo desempeñar en mi comunidad?

¿Cómo me gustaría que me recuerden?



Mi compromiso

Lo que haré para lograr lo que quiero ser

Nombre _____ Fecha _____

Plan de acción

Ese ejercicio del plan de vida si que fue chilero ¿verdad?

¿Acaso te imaginaste que podías plantear tantas cosas para tu vida?

Ya revisé el calendario y ahora nos toca el "plan de acción"

1. Auto-reconocimiento
2. La capacidad de soñar
3. Emprender para la vida
4. Encontrando la semilla
5. Características emprendedoras personales
6. Incubando ideas
7. Plan de vida
8. Plan de acción
9. Emprendimientos con valores
10. Emprendimientos colectivos
11. Competencias para la vida
12. Poniendo la tapa al pomo del emprendimiento
13. Recapitulando

08

Unidad

Introducción

El CNB de Productividad y Desarrollo, en lo relativo a la administración y organización de pequeñas empresas, incluye como indicadores de logro la definición de metas de mejoramiento personal y comunitario, y en relación a ellos propone los siguientes contenidos declarativos, procedimentales y actitudinales:

- **Emprendimiento: definición, tipos, características de las personas y comunidades emprendedoras.**
- **Autoconocimiento y proyecto de vida.**
- **Liderazgo.**
- **Caracterización del emprendimiento en personas y comunidades.**
- **Caracterización de los diferentes tipos de liderazgo.**
- **Actitudes de emprendimiento y liderazgo en los ámbitos personal, familiar y escolar.**

Como se puede apreciar, estos son aspectos sobre los cuales hemos venido trabajando desde la primera unidad de esta guía. Y, aunque aquí hemos puesto énfasis en

el emprendimiento personal, todo lo planteado rige también en casos de un emprendimiento colectivo. Por lo demás, en el ámbito rural el emprendimiento colectivo o asociativo es un factor clave que contribuye al desarrollo rural integral y a la consolidación de un modelo de economía social. Más adelante revisaremos este punto pero desde ya hay que recordar a nuestros estudiantes que hay un aspecto ético

del emprendimiento que nadie debe soslayar.

Pero, sea que se trate de un emprendimiento individual o de uno de tipo colectivo o asociativo, es fundamental tener claridad sobre la idea del emprendimiento así como también hacerse preguntas clave que conlleven a planificación del emprendimiento escogido.



La mejor manera de empezar algo es dejar de hablar de ello y empezar a hacerlo.

Walt Disney (1901-1966)

Productor, director, guionista y animador estadounidense, considerado uno de los mejores creativos de todos los tiempos. Figura clave de la historia del cine infantil y en particular del cine de animación. Varios de sus personajes lograron una cobertura casi universal, entre ellos, el Ratón Mickey, el Pato Donald y Tribilín.



¿Sabías que...?

Tener claridad sobre la idea de emprender es clave pero no es suficiente. Se necesita identificar las acciones más importantes para cumplir con el objetivo de la iniciativa emprendedora.

El plan de acción es una herramienta complementaria del plan de vida, y es de utilidad para convertir los sueños en realidad, en un período determinado.

Formular un plan de acción ayuda a no pasar por alto los detalles de la idea de emprendimiento. Este plan es a la vez una evidencia de la seriedad con la que se lleva a cabo el proceso de iniciar un proyecto de vida. Permite concretizar y ordenar su contenido, en base a las siguientes interrogantes:

- ¿Qué queremos lograr?
- ¿Lo que queremos lograr no va en contra de los derechos de otros?
- ¿Qué acción vamos a realizar?
- ¿Qué persona es la responsable de llevarla a cabo?
- ¿En qué fecha se lleva a cabo la acción?
- ¿Qué recursos utilizaremos para cumplir la acción?

El plan de acción representa el compromiso de querer hacer bien las cosas, provee evidencia de formalidad ante las demás personas, permite plantear los objetivos y acciones de una manera realista, prioriza y ordena las acciones en forma cronológica. También es una herramienta que permite monitorear y controlar el avance de las acciones y resultados alcanzados.

Preparando el plan de acción

Vale la pena considerar si la idea de emprendimiento la ejecutará en forma individual o asociativamente; esto es, si desea que alguien más o algunas otras personas participen en ella. De tratarse de una iniciativa colectiva o asociativa piense qué tipo de personas son las idóneas para que formen equipo y lleven la idea a la ejecución y éxito.

Las alianzas entre personas no se hacen porque sí, éstas deben estar conformadas en base a ciertos criterios: ¿Comparten puntos de vista e ideales?, ¿comparten, por ejemplo, preocupaciones respecto

al derecho de los demás, al cuidado del medio ambiente, a la lucha en contra de actitudes racistas y discriminatorias?, ¿cuáles son los lazos que los unen?, ¿complementan entre sí sus conocimientos y habilidades?, ¿los recursos que tienen son complementarios?, ¿se llevan bien?, ¿serán capaces de solucionar los problemas que se presenten sin poner en riesgo la amistad o los lazos familiares?

Luego de hacerse estas preguntas y de responderlas, es indispensable que los estudiantes planifiquen sistemáticamente lo que les toca hacer para lograr sus metas. Para ello será necesario identificar todas y cada una de las actividades que es necesario realizar para lograr los resultados esperados. Una vez identificadas las actividades, tendrán que jerarquizarlas para saber por dónde comenzar y cómo seguir. En otras palabras, formularán su plan de acción, cuidando claramente establecer una secuencia adecuada, entre las actividades necesarias para llegar a la meta.

Por un lado, si se trata de un emprendimiento colectivo o asociativo, todos los miembros del grupo que han decidido trazarse una meta común se involucran en la formulación del plan de acción. Por otro lado, si se trata de un emprendimiento individual, una misma persona formula su plan de acción.

Luego de planificar y empezar a ejecutar las acciones plasmadas en el

plan de acción, es importante revisarlo con cierta frecuencia para ir viendo el avance, visualizar los resultados esperados y la efectividad con que se han llevado a cabo las acciones, en términos de tiempo y recursos.

Cada quincena o cada mes haga una revisión de su plan, marque aquellas actividades que ha logrado. Si tiene atraso en el cumplimiento de alguna acción, escriba la razón y calendarice una nueva fecha.

En la medida que verifican las acciones cumplidas están alcanzando su proyecto de vida. Celebren los logros y siéntanse satisfechos por lo alcanzado.

Inicien un nuevo emprendimiento, propóngase nuevos objetivos y metas, recuerden que la vida es para aprovecharla, para disfrutarla y para seguir creciendo.

El vaso medio lleno o medio vacío

Luego de haber estructurado el plan de vida con objetivos y metas, es necesario valorar lo que se ha logrado y lo que hace falta para triunfar con la idea de emprendimiento. Este ejercicio permite generar insumos para enriquecer la planificación y que ésta tenga buenos cimientos.

Recuerde que una persona optimista ve el vaso medio lleno, una persona pesimista lo ve medio vacío, y la persona emprendedora va por más agua para llenarlo.



¿Qué aprenden ahora a hacer los estudiantes?

- Definir objetivos y metas de vida
- Concretizar su idea de emprendimiento
- Planificación y plan de acción

Actividad 1

¿Cómo está tu vaso?

Objetivo

- Generar insumos realistas para el planteamiento de la planificación y del plan de acción.

Componentes fundamentales

- Insumos básicos para la planificación
- Plan de acción

Materiales

- Hojas de papel para rotafolio
- Marcadores
- Ruedas de cartulina de 10cm de diámetro, en color amarillo y celeste
- Masking tape

Tiempo

1 hora y 20 minutos

Vivencia: 50'

Procesamiento: 10'

Consolidación: 10'

Aplicación: 10'

Procedimiento

- Conformar los mismos grupos que trabajaron en el tema "Incubando ideas".
- Dar a cada grupo una hoja de papel para rotafolio, un marcador y ruedas de cartulina de ambos colores.
- Pedir a los estudiantes de cada grupo dibujar un vaso del tamaño de la hoja.
- Ellos dividen el vaso en 10 partes iguales, trazando 10 rayas pequeñas en la línea izquierda del vaso, y numerando cada raya del 1 al 10, de abajo hacia arriba.
- En base a lo logrado en la vida y a lo que les hace falta, se ponen de acuerdo para definir ¿hasta dónde hemos llenado nuestro vaso?
- Marcan una línea horizontal en el vaso, en el nivel que corresponde.
- Los integrantes del grupo dialogan sobre lo que han logrado a través de sus años y tienen disponible para alcanzar la idea de emprendimiento. Ejemplo: habilidades, conocimientos, valores, experiencia, recursos económicos, equipo, etc.
- Cada recurso lo escriben en las ruedas de cartulina color amarillo y las colocan en la parte del vaso que quedó debajo de la línea que marcaron.
- Seguidamente definen lo que les hace falta para lograr la idea de emprendimiento, escriben en las ruedas de cartulina color celeste.
- Las colocan en el espacio del vaso que queda arriba de la línea horizontal que marcaron.

- Ahora ya los estudiantes cuentan con los insumos para la planificación. Todas las ruedas de color celeste se van a transformar en metas o actividades.
- Cada grupo, a través de un representante, presenta sus resultados.

Procesamiento del aprendizaje

- Con base en las preguntas siguientes, el docente propicia la reflexión de los estudiantes sobre la actividad realizada, así como acerca de los resultados obtenidos. Conviene que los estudiantes expliquen por qué llenaron su vaso como lo hicieron. Recuerde registrar los aportes principales de los estudiantes en una hoja de papel para rotafolio, o bien, en el pizarrón.

¿Cómo está su vaso?

¿Medio vacío? ¿Medio lleno?

¿Cómo está su plan de acción?

¿De qué está conformado el plan de acción?

Consolidación del aprendizaje

- Aprovechando las experiencias y respuestas de los estudiantes, y también lo planteado en la sección "¿Sabías que...", lleve a los estudiantes a que trasciendan la dinámica en la que se involucraron y abstraigan; en otras palabras, a que sean ellos mismos los que teoricen y construyan conocimientos. El papel del docente es clave en este proceso, pues de las preguntas que haga y de las orientaciones que dé dependerá el éxito de esta fundamental etapa.

Aplicación

- Con base en las preguntas siguientes, el profesor lleva a sus estudiantes a que descubran que lo aprendido, a través de la actividad "¿Cómo está tu vaso?", tiene aplicaciones en la vida cotidiana y que, además, puede ser de utilidad para los miembros de la familia o también para los amigos.

¿Para qué les sirvió este ejercicio?

¿Pueden aplicar lo que aprendieron? ¿Cómo?

¿Creen que pueden aplicar estas herramientas para su plan de acción?

¿Es posible compartir esta actividad con los amigos y los otros miembros de la familia?

Mi emprendimiento "Competir en maratones"

Resultado	Miembro de la Federación de Atletismo de Guatemala		
Objetivo	Mantener condición física y mental para mejorar mis tiempos en las carreras de maratones, para poderme federar no más allá de julio 2015		
Meta 1	Correr 10 kilómetros en mi primera etapa de entrenamiento que lograré en tres meses.		
Actividad principal	Sub actividades	Cuándo	Recursos
Acoplar recursos para el entrenamiento diario	- Priorizar y distribuir el tiempo	02-01-2015	Lista de actividades Reunión familiar
	- Armonizar acuerdos con la familia	02-01-2015	
	- Comprar zapatos adecuados	15-01-2015	Dinero voluntad reloj voluntad, motivación dieta balanceada
	- Levantarme a las 05:00 horas	Lunes-viernes	
	- Controlar el tiempo	Durante entrenamiento	
	- Salir a correr	Lunes-viernes diariamente	
	- Alimentarme adecuadamente		
Meta 2			
Actividades			
Meta 3			
Actividades			



- Cada ruedita de lo que "hace falta" se puede convertir en una meta o una actividad, analice bien de qué manera la utiliza.
- Lo ideal sería que su plan de acción no excediera de 3 metas y sus actividades.
- Recuerde que sus metas y actividades deben ser realistas; es decir, que tienen la posibilidad de poderlas cumplir.
- Tome nota que no todos los recursos que se necesitan para cumplir un objetivo son económicos, muchos de los recursos dependen de sus actitudes.

Actividad 2



El puente

Objetivo

- Sustentar la idea de emprendimiento, a través de un ejercicio básico de planificación y del plan de acción.

Componentes fundamentales

- Fundamentos de la planificación
- Formalización de la idea de emprendimiento

Materiales

- Formato “El puente”
- Lápices
- Hojas de papel para rotafolio
- Marcador

Tiempo

1 hora

Vivencia: 25'

Procesamiento: 10'

Consolidación: 15'

Aplicación: 10'

Procedimiento

- Conformar grupos de 4 a 5 participantes.
- Se le entrega a cada grupo, copia del formato “El puente”.
- Se les explica a los estudiantes que tendrán que pasar un puente para poder lograr la idea de emprendimiento que han definido como la idónea.
- Para ello, ellos responderán cada pregunta que aparecen en el puente, pero también, las de la gráfica del plan de acción.
- Terminado el ejercicio, cada grupo presenta los resultados, nombrando a un representante.

Procesamiento del aprendizaje

- Con base en las preguntas siguientes, propiciar la reflexión de los estudiantes sobre la actividad realizada así como acerca de los resultados obtenidos. Conviene que los estudiantes expliquen lo que hicieron y las razones que los llevaron a hacerlo. Recuerde registrar los aportes principales de los estudiantes en una hoja de papel para rotafolio, o bien, en el pizarrón.

¿Creen que la idea de emprendimiento está formalizada?

¿Qué lograron con este ejercicio?

¿Tienen ahora alguna seguridad que lograrán su objetivo?

¿Qué establecieron en su plan de acción?
¿Cómo está conformado el plan de acción?

Consolidación del aprendizaje

• Aprovechando las experiencias y respuestas de los estudiantes, y también lo planteado en la sección “¿Sabías que...”, llévelos a que trasciendan la dinámica en la que se involucraron y abstraigan; en otras palabras, a que sean ellos mismos los que teoricen y construyan conocimientos. El papel del docente es clave en este proceso, pues de las preguntas que haga y de las orientaciones que dé dependerá el éxito de esta fundamental etapa.

Aplicación

• Con base en las preguntas siguientes, el docente lleva a sus estudiantes a que descubran que lo aprendido a través de la actividad “El puente” tiene aplicaciones en la vida cotidiana y que, además, puede ser de utilidad para los miembros de la familia o también para los amigos.

¿Creen que pueden aplicar este mismo ejercicio para su idea de emprendimiento?

¿Creen que lo pueden lograr? ¿Cómo?

¿Este tema les sirve para otras situaciones? ¿Cuáles?

¿Lo pueden aplicar en su vida?



Planificación

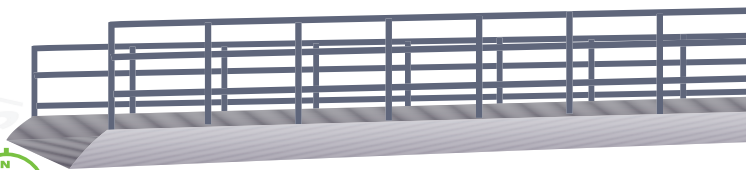
El Puente

¡Muchá, planifiquemos!

¿Qué quiero lograr?

¿Cuánto quiero lograr?

¿Cómo mediré los avances?





Plan de acción

Lo que tengo que hacer
para lograrlo



Personas que me ayudarán



Fechas limites para lograrlo

Vos, y ¿se podrá
hacer cualquier tipo
de negocio?

Y ¿por qué lo
preguntas, vos?

Es que me preocupa que el negocio en el
que he pensado podría contaminar el río
que pasa por mi comunidad.

Emprendimientos con valores

¡Bien!
Pero ¿qué hago?

¡Uuy! Cuidado con eso,
vos. ¿No te preocupa que se
contamine el agua que todos
consumimos en la aldea?

09 Unidad

Introducción

La Reforma Educativa se propone satisfacer la necesidad de un futuro mejor. Esto es, lograr una sociedad pluralista, incluyente, solidaria, justa, participativa, intercultural, multiétnica y multilingüe. Una sociedad en la que quepamos todos, y en la cual todas las personas participen consciente y activamente en la construcción del bien común y en el mejoramiento de la calidad de vida de cada ser humano, y, como consecuencia, de todos nosotros.

Por ello, establece dentro de sus objetivos:

- Conocer, rescatar, respetar, promover, crear y recrear las cualidades morales, espirituales, éticas y estéticas de los pueblos guatemaltecos.
- Fortalecer y desarrollar los valores, las actitudes de pluralismo y de respeto a la vida, a las personas y a los Pueblos con sus diferencias individuales, sociales, culturales, ideológicas, religiosas y políticas, así como instituir y promover en el seno educativo los mecanismos para ello.

- Infundir el respeto y la práctica de los derechos humanos, la solidaridad, la vida en democracia y la cultura de paz, el uso responsable de la libertad y el cumplimiento de las obligaciones, superando los intereses individuales en la búsqueda del bien común.

El Programa Nacional de Valores tiene como objetivos específicos, los siguientes:

- Fortalecer el cultivo de los valores, principios, hábitos y conductas interculturales en los estudiantes bilingües y monolingües, en todos los niveles de los centros educativos públicos y privados, por medio de diversas actividades en el ámbito escolar, familiar y comunitario.

- Facilitar estrategias para la vivencia y reflexión de los valores universales establecidos en los ejes transversales del CNB.

- Fortalecer las capacidades del recurso humano para la promoción y construcción de un clima escolar y familiar basado en la convivencia pacífica y el ejercicio de los valores ciudadanos, en el marco de derechos humanos.

- Favorecer la creación y el uso de materiales didácticos para la reflexión de los valores de los estudiantes en los centros educativos.

Apuntando al logro de tales objetivos, el CNB promueve una metodología participativa, en la cual, por la vía del trabajo en grupos, los estudiantes resuelven problemas y tareas vinculados con la vida cotidiana y con la construcción de un futuro mejor para todos.

El Ministerio de Educación tiene también un Programa Nacional de valores, denominado "Vivamos Juntos en Armonía" y que es definido como "un conjunto de estrategias diseñadas para promover el cultivo de los valores personales, sociales, cívicos, éticos, espirituales y ecológicos". Este programa pretende transcender la escuela y abarcar también a los padres de familia y a la comunidad en general.



Tus creencias se convierten en tus pensamientos, tus pensamientos se convierten en tus palabras, tus palabras se convierten en tus acciones, tus acciones se convierten en tus hábitos, tus hábitos se convierten en tus valores, tus valores se convierten en tu destino.

Mahatma Gandhi (1869-1948)

Líder pacifista de la India. Practicante de la no violencia. Promotor de la independencia de la India. Reconocido a nivel mundial como artífice de la paz.



¿Sabías que...?

Cada emprendimiento que surge, no importando su naturaleza, tiene un propósito, una razón de ser. Así como la persona emprendedora tiene talentos y potencialidades que la hacen diferente a las demás personas, de igual manera, esta misma persona posee valores y principios que son fundamentales, toda vez que estos valores constituyen la base sobre la cual se funda ese nuevo emprendimiento.

Dependiendo de las aspiraciones que se tengan, así serán la definición de la misión y la visión del emprendimiento, las que necesariamente tienen que estar fundamentadas en los valores que compartimos los que vivimos en una misma sociedad y también todos los seres humanos. El emprendedor ni ningún emprendimiento, por bueno que sea, no pueden escaparse de este marco general de los valores. De esta manera, los valores actúan como directrices y sirven de norte en todo el proceso del emprendimiento.

Si bien el espíritu emprendedor va determinando el propósito del emprendimiento, los valores se encargan de recordarnos la existencia de principios éticos y morales compartidos por todos, y que, por tanto, determinan reglas y normas, bajo las cuales, se debería llevar a cabo el emprendimiento, sea este individual o colectivo.

Un nuevo emprendimiento, por muy sencillo que sea, representa la oportunidad de contribuir con la comunidad, pero también de mostrar la forma en que se actúa y se manifiesta la integridad y la credibilidad de la persona emprendedora. De esta manera, se puede motivar y fomentar una cultura del emprendimiento, en un entorno de buenas prácticas sociales, productivas, artísticas, culturales, deportivas, políticas, etc.

En un ambiente escolar, se debería aspirar a que la juventud emprendedora, además de actuar con pasión y vocación en lo que emprenda, marque la diferencia a través de los valores que practica y a los que recurre en la formulación e implementación de los proyectos que lleva a cabo. Para ello, es necesario impulsar un cambio de actitud en los jóvenes, que propicie acciones propositivas pero con ética.

La estrategia Competencia Económica a través de Formación Emprendedora (CEFE) basa las intervenciones relacionadas con el desarrollo del comportamiento emprendedor, en el llamado Triángulo de la Responsabilidad (Vieytes, 2002-2003). El mismo vincula a la persona, el proyecto y la situación, mostrando equilibrio y coherencia entre pensar, sentir y hacer.



Los valores

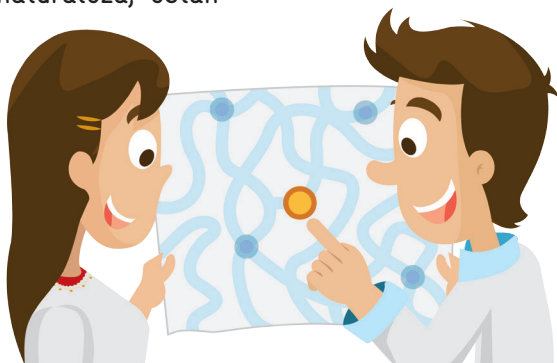
Los seres humanos tenemos la responsabilidad de conformar una sociedad que promueva la igualdad, la equidad, la paz y la justicia. Estos principios son valores a los que aspira toda la humanidad en el marco de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, desde 1948.

Estos valores, junto a otros más, constituyen la base para vivir en comunidad, y relacionarnos con las demás personas, sobre una base de respeto. Los valores nos permiten regular nuestro comportamiento individual y convivir de conformidad con las normas y convenciones que la sociedad y la cultura a las que pertenecemos han establecido. Así mismo, los valores nos permiten orientar nuestra conducta hacia el bienestar colectivo.

Desde esa perspectiva, cada persona que conforma la sociedad guatemalteca, busca darle sentido a su vida, a través de las decisiones que toman y de la relación que estas decisiones tienen con los valores que nuestra sociedad ha adoptado (Ayerdi y FUNDEIR, 2012). Los jóvenes, por su naturaleza, están

llenos de ideales y con muchos deseos de involucrarse en la construcción de un mundo mejor. Con su deseo de creatividad y crecimiento ellos tienen la oportunidad de poner sus cualidades, capacidades y talentos al servicio de la sociedad. Sin embargo, esto no es suficiente para lograr una vida plena y satisfactoria. Es necesario también tomar en cuenta que toda nuestra creatividad y capacidad y voluntad de emprendimiento tiene que basarse en un conjunto de principios mínimos que llamamos valores. Solo así lograremos que nuestra acción emprendedora no vaya en contra del bienestar colectivo ni que este tampoco afecte la vida de otras personas.

La meta, entonces, es construir proyectos de emprendimiento desde una perspectiva ética; es decir, proyectos de emprendimientos basados en valores. Por ello, resulta necesario también pasar cada uno de nuestros proyectos por un filtro ético-valórico antes de ponerlos en marcha. Dicho filtro nos dará tranquilidad de espíritu, así como seguridad, respecto a que la iniciativa que emprendamos sea “una acción sin daño”.



¿Para qué sirven
los valores morales?



- Las posiciones y convicciones que una persona o un grupo social o una comunidad cultural tiene acerca de lo que se considera fundamental, correcto o incorrecto, en su vida.
- Aquellos principios que llevan a las personas a defender y crecer en su dignidad.
- Pueden variar de una cultura a otra y de una sociedad a otra, Sin embargo, existe un grupo de valores consensuados globalmente, en el marco de la Declaración Universal de Derechos Humanos y de la Declaración de Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas.
- Se adquieren en la familia y en la comunidad desde la más temprana edad.
- Se desarrollan a lo largo de la vida, y en la medida en que las personas adquieren más experiencia.
- Se fortalecen con la educación y con el acceso a mayor información.
- Los valores los ejercemos las personas, pero también un pueblo puede ser reconocido por sus valores. De hecho, las comunidades mayas rurales pueden reconocerse por los valores de espiritualidad, laboriosidad, solidaridad y reciprocidad que las caracteriza.
- También se denominan valores éticos o valores morales.

- Son una guía para el comportamiento humano.
- Con base en ellos, decidimos cómo actuar ante las diferentes situaciones que nos plantea la vida.
- Nos orientan respecto a los efectos que nuestros emprendimientos podrían tener en otras personas, en el medio ambiente y en nuestro entorno en general.
- Contribuyen a que, cada vez con mayor experiencia, desarrollemos un profundo sentido ético, que nos lleve a actuar consecuentemente.
- Permiten que nuestro emprendimiento sea una "acción sin daño".
- Son necesarios para lograr una sociedad sana, justa, equitativa, intercultural y en paz.
- Son importantes para producir cambios positivos en la sociedad.

A continuación, presentamos una lista de aquellos valores que, en un contexto como el guatemalteco, están vinculados con el emprendimiento. Como se ha señalado, toda idea de emprendimiento debe ser auto-evaluada a la luz de consideraciones éticas y morales (valores), de manera que nuestra iniciativa no afecte, ni menos perjudique, ni a otras personas ni tampoco al medio ambiente. Es decir que sea “una acción sin daño”.

La lista de valores presentada a continuación no es exhaustiva. Pretende únicamente servir de base para la presentación que haga el docente en clase, y para la construcción de conocimientos que propicie con sus estudiantes.

Esta lista aparece en orden alfabético, y recoge definiciones, muchas de las cuales provienen del sentido común y del uso que le damos a cada vocablo en la vida diaria. Algunas definiciones o partes de ellas han sido tomadas de diccionarios. Adrede, se intenta relacionar el uso cotidiano de cada vocablo con el mundo del emprendimiento juvenil.

• **Autoestima:** Sentimiento de auto-respeto. Aceptación de como es uno. Tener y desarrollar nuestra autoestima exige que nosotros mismos reconozcamos nuestros orígenes, nuestra cultura, nuestra lengua, nuestra forma de vida, para, a partir de allí, construir un proyecto de futuro para conseguir ser lo que los sentimientos nos indican. Poseer autoestima no supone tener la capacidad de sobresalir por encima de los demás para alcanzar cualquier meta a costa de lo que sea. Cuando, por ejemplo, un compañero reconoce su origen y condición como Ixil y no se avergüenza de hablar su lengua en público, decimos que él tiene autoestima.

• **Bondad:** Cualidad de ser bueno que desarrolla toda persona. Se trata sobre todo de una persona moralmente buena. Por lo general, cuando nos referimos a una persona como que “Es buena onda”, estamos apelando en parte al valor de la bondad.

• **Compañerismo:** Capacidad que uno tiene de ayudar a otros que comparten espacios con nosotros. Dar la mano y cooperar con otros para lograr una meta compartida son muestras de compañerismo. Fraternidad, camaradería y hermandad son sinónimos de compañerismo. El valor del compañerismo se puede practicar en un salón de clases, en una excursión, en un equipo de fútbol, cuando nos sobreponemos a nuestros intereses personales y compartimos propósitos,

aportando lo mejor que cada uno tiene al logro de esas metas compartidas. Un equipo de fútbol, fundado en el compañerismo, tiene más posibilidad de meter goles.

- **Compromiso:** Cualidad referida a la obligación que, por voluntad propia, asume una persona en relación a la situación y a las condiciones que marcan su vida y la de otras personas, pertenezcan o no ellas a su mismo grupo social o cultural. Así, podemos decir que “Todos nosotros aquí nos sentimos con la obligación moral y con la responsabilidad de hacer algo por el futuro de nuestra familia y de nuestra comunidad”; y, al hacerlo, nos referimos al valor del compromiso.

- **Confianza:** Sentimiento de seguridad y certeza respecto a que algo va a ocurrir, o acerca de que el comportamiento y los actos de un amigo, familiar, conocido nuestro, o dirigente y autoridad de nuestro pueblo, región o país, no va a ir en contra de nuestros intereses ni tampoco va a afectar el bienestar de los demás. Por eso, en los diccionarios, por lo general, se define confianza como la esperanza firme que se tiene de alguien o algo. La confianza es un fundamento clave de toda relación humana. No podemos formar equipo con una o más personas o construir proyectos de futuro juntos si no les tenemos confianza. Tenernos confianza como grupo supone también conocimiento del otro, transparencia en el trato, comunicación fluida, libertad de decir lo que uno piensa, respeto, compañerismo y, en resumen, madurez en las relaciones humanas.

- **Dignidad:** Término utilizado en las discusiones morales, éticas y políticas para significar que toda persona tiene un derecho innato a ser tratado y respetado como un ser humano, al margen de sus particularidades étnicas, sociales, económicas, religiosas, culturales y políticas. Cuando nos referimos a la responsabilidad que tenemos de tratar a nuestros padres y abuelos con respeto y consideración, estamos aludiendo al trato digno que ellos se merecen.

- **Disciplina:** Actitud que nos permite ser responsables, comportarnos de acuerdo con determinados hábitos que auto-adoptamos, como, por ejemplo, la puntualidad, el orden, el compromiso con lo que uno hace, para enfocarnos en lograr nuestros sueños y metas. La disciplina es la base y fundamento de una buena vida que nos permite ganar la credibilidad y la confianza de nuestros compañeros, padres y maestros.

Un joven emprendedor tiene más posibilidades de lograr sus metas si es disciplinado; y es muy difícil que una persona indisciplinada pueda llegar a ser un buen emprendedor.

• **Equidad:** Sentimiento relacionado con el valor de la justicia, pero, a diferencia de este último, no se trata de dar a todos los que les toca por igual. Se trata más bien de dar a cada persona lo que merece; y, de este modo, compensar la forma en la que ciertos grupos han sido afectados por razones políticas, económicas, sociales, culturales, lingüísticas, etc. Cuando, por ejemplo, se establecen políticas educativas en favor de las mujeres, y en particular de aquellas que viven en el área rural, apelamos a un sentido de equidad, de manera que las niñas y jóvenes indígenas del área rural sean tratadas como merecen y para que tengan las mismas oportunidades que históricamente han tenido los hombres.

• **Generosidad:** Sentimiento que nos lleva a compartir lo que cada uno de nosotros tiene, sin esperar nada a cambio. Calificamos como generosa a una persona que, sin que se lo pidamos y sin esperar recompensa alguna, nos da algo –material o inmaterial– libremente – Cuando, por ejemplo, un compañero de clase se ofrece a revisar nuestro proyecto y nos brinda su ayuda para mejorarlo, él nos demuestra su desprendimiento o generosidad.

• **Gratitud:** Sentimiento que nos lleva a corresponder, de alguna manera, ante el beneficio o favor que se nos ha hecho o ha querido hacer. También expresamos nuestra gratitud frente a la generosidad de alguien. Cuando calificamos a una persona como “agradecida”, estamos haciendo alusión al valor de la gratitud.

• **Honestidad:** Atributo positivo referido a valores tales como la integridad, la veracidad y la sinceridad, junto con la ausencia de la mentira, el engaño o el robo. Por ejemplo, un estudiante es honesto cuando no plagia en los exámenes ni presenta un proyecto hecho por otra persona como propio.

• **Honradez:** Atributo parecido a la honestidad. Está referido a la integridad que demuestra una persona en el obrar y a la rectitud de ánimo con la que asume lo que hace. Una persona emprendedora es honrada cuando al diseñar un proyecto actúa de manera recta y no busca aprovecharse de los demás, en beneficio propio.

• **Humildad:** Cualidad de ser sencillo, modesto y respetuoso. La humildad es reconocida como virtud, en muchas tradiciones culturales, religiosas y filosóficas, en oposición y sanción a la soberbia, el orgullo, la vanidad, el egocentrismo o a la exagerada auto-valoración de nuestras capacidades.

• **Igualdad:** Principio que les reconoce a todos los ciudadanos capacidad para los mismos derechos. Nos puede ayudar este término tan abstracto el sentido que se la da en la matemática cuando se refiere a la equivalencia de dos cantidades o expresiones. En la sociedad guatemalteca, según la ley todos somos iguales, sin que importe el pueblo al que pertenecemos, la lengua que hablamos, el color de piel que tenemos, la religión que profesamos, la cantidad de dinero o de propiedades que tengamos, etc. Sin embargo, la experiencia cotidiana nos demuestra que esto no es así, y es que todavía el Estado guatemalteco no garantiza nuestro derecho a la igualdad. No obstante, esta debe seguir siendo una aspiración de todos.

• **Interculturalidad:** Principio que rige la convivencia en sociedades multiétnicas, pluriculturales y multilingües, y cuando esta convivencia está fundamentada en el respeto y aceptación activa de la diversidad cultural y de las diferencias individuales presentes en ellas. La interculturalidad fomenta la intercomprensión y el respeto entre diferentes. A diferencia de la multiculturalidad referida a una situación existente, y a la mera coexistencia en un mismo espacio, la interculturalidad supone conocer al otro, confiar en él, poder hablar con libertad y críticamente, así como también compartir los mismos espacios con libertad. A través de nuestra actuación entre miembros de colectividades diferentes y de un proceso permanente de mutuo descubrimiento, vamos construyendo la interculturalidad cotidianamente; de allí que se diga que la interculturalidad implica un proceso social de constante construcción. La construcción social de la interculturalidad nos lleva gradualmente a la cimentación de una democracia respetuosa de la diversidad y de las diferencias, que acabe con los errados ideales de la uniformidad y la homogeneidad. Un emprendimiento intercultural es aquel que está orientado a fomentar la convivencia, la cooperación y el trabajo compartido entre individuos pertenecientes a pueblos, culturas e idiomas o lenguas diferentes. Así, por ejemplo, son interculturales aquellos proyectos encaminados a poner en valor los conocimientos construidos por los miembros de un pueblo indígena, y que, a la vez, rebaten los prejuicios que tienen los miembros de otra cultura sobre ellos. Una propuesta es también intercultural cuando, desde una posición crítica, cuestiona la desigualdad, la inequidad y la discriminación por razones étnicas, culturales o lingüísticas.

• **Justicia:** Virtud referida a la entrega a cada quien de lo que le pertenece por la ley positiva o por la tradición. En el caso de un proyecto de emprendimiento productivo elaborado por tres jóvenes, pero en el que uno de ellos lleva el liderazgo, actuar con justicia supone que, al momento de las ganancias, cada cual recibirá la parte que le toca, según lo acordado inicialmente. En cuanto a este valor, es conveniente recordar que, ante la desigualdad producto del avance del capitalismo en el S XXI, surgió la noción de justicia social, entendida como la distribución equilibrada de los bienes dentro de una sociedad.

• **Laboriosidad:** La satisfacción de la persona por trabajar y esforzarse para conseguir sus objetivos sin rendirse. Una persona muy aplicada en el trabajo es definida como laboriosa. Igualmente, si queremos ser emprendedores exitosos nos toca ser muy laboriosos o trabajadores.

• **Lealtad:** Sentimiento de apego, fidelidad, fervor o gratitud que tenemos hacia una persona, una comunidad, una lengua, un país, un grupo o una causa. Cuando una persona dice que ella respeta a sus amigos y que no haría nada que los afectara, está practicando el valor de la lealtad. Del mismo modo, quien, pese a lo que demás puedan pensar de él, hace uso de su idioma indígena con sus parientes y amigos frente a población maya o ladina, él está actuando con lealtad frente a su idioma.

• **Libertad:** La capacidad de los individuos para controlar sus propias acciones, actuar con independencia y autonomía, así como vivir sin yugo alguno. Lo opuesto a la libertad es la esclavitud, la dependencia, el sometimiento y la opresión. Para plantear proyectos de emprendimiento debemos hacerlo con libertad, pero debemos recordar que nuestra libertad termina allí donde comienza la libertad de los otros a quienes nuestro proyecto involucra o, de alguna manera, afecta, positiva o negativamente.

• **Paz:** Estado de tranquilidad que marca la no permanencia de conflictos violentos y la facilidad de no tener temor a la violencia. Habitualmente, se explica como la ausencia de hostilidad. En Guatemala, la paz es algo que anhelamos desde que en 1996 se suscribieron los acuerdos que pusieron fin a las hostilidades entre la guerrilla y el ejército. Desde entonces, todos los guatemaltecos anhelan vivir en concordia, sin violencia ni hostilidad.

• **Perseverancia:** La tendencia del individuo a persistir en la lucha por el logro de sus objetivos y a no desfallecer en el intento. Son sinónimos de perseverancia, constancia, persistencia, tenacidad e insistencia. Nos conviene ser perseverantes en el logro de nuestros sueños e insistir en nuestros proyectos, aun cuando en el camino algo falle, pues solo así estaremos cada vez más cerca de alcanzarlos.

• **Prudencia:** Virtud que nos permite discernir lo que es adecuado o no, bueno o malo, para seguirlo o huir de ello. Templanza, cautela, moderación, sensatez, buen juicio son sinónimos de prudencia. Cuando, luego de un profundo análisis, descubrimos que un proyecto en el que estamos empeñados no lograría los resultados esperados, la prudencia aconsejaría pedir consejo, reformularlo y hasta incluso abandonarlo.

• **Puntualidad:** Actitud que refleja el cuidado que una persona tiene para llegar a un lugar o hacer las cosas a su debido tiempo y en la fecha y hora convenidas. La puntualidad es una virtud que todos deberíamos practicar. No es válido por ello quedarse conforme con la práctica, basada en la costumbre, de llegar siempre unos minutos tarde o de comenzar todas las reuniones, cualquiera sea su naturaleza, con tardanza, aduciendo que se trata de la "hora chapina". Ese rasgo de nuestro actuar y de nuestra cultura tiene que ser modificado por todos nosotros.

• **Reciprocidad:** Actitud de devolverle a otra persona lo que ella nos dio. Intercambio de servicios; correspondencia mutua de una persona con otra. Por ejemplo, si una persona me ayuda a arreglar el techo de mi casa y yo no le pago por ello, la reciprocidad determina que yo lo ayude en una actividad similar cuando él lo necesite. La reciprocidad es una norma social característica de muchas culturas indígenas. Por lo general, se recurre a la reciprocidad para resolver tareas que requieren de la participación de muchas personas, y que uno por sí solo no puede asumirlas, salvo que tenga el dinero para pagar por dichos servicios.

• **Respeto:** Sentimiento de consideración, deferencia o admiración hacia alguien o algo. Cuando nos referimos a una joven que respeta las creencias de sus mayores, hacemos alusión a la admiración que ella siente por la forma en la que sus abuelos y padres ven y entienden el mundo. Desde esa perspectiva, ella, seguramente, valora los conocimientos, saberes y prácticas de la comunidad a la que pertenece y se guía por ellos en su comportamiento cotidiano.

• **Responsabilidad:** Deber u obligación de realizar satisfactoriamente o completar una tarea que hay que cumplir. También se refiere a cumplir lo prometido. Capacidad existente en todo sujeto para reconocer y aceptar las consecuencias de un hecho realizado libremente.

• **Sinceridad:** Actitud de franqueza, naturalidad, sencillez y veracidad que una persona demuestra en su comportamiento cotidiano. Una persona sincera se comporta de modo natural y se expresa libremente y sin fingir.

• **Solidaridad:** Sentimiento de adhesión o adherencia hacia una persona, un grupo, un pueblo o una causa. Es también el respaldo que les otorgo, y la forma en la que los defiendo, en tanto me identifico con ellos. Cuando decimos que “Juan es solidario con su comunidad”, nos referimos al sentimiento que ese joven tiene por los miembros de su comunidad, las situaciones que atraviesan, las causas que defienden o las actitudes adoptadas por ellos; tal actitud se deriva del hecho que él se identifica con ellos y se preocupa además por su bienestar. Es debido a ello que también hablamos de emprendimientos solidarios, cuando estos proyectos buscan el bien común.

• **Transparencia:** Cualidad que tenemos las personas de permitir que los demás entiendan claramente el mensaje que les estamos transmitiendo con nuestras palabras, planteamientos y acciones, de manera que comprendan lo que sentimos y queremos comunicarles. Una persona transparente siempre actúa y habla con claridad, en forma directa, con franqueza, sin ocultar nada y sin rodeos, y, por eso, genera confianza. Cuando oímos describir a una persona como que “es clara como el agua”, estamos ante alguien del cual no se sospecha nunca, pues más bien nos transmite seguridad y confianza en tanto no oculta lo que piensa, siente y hace. En la actualidad el valor de la transparencia ha adquirido mucha vigencia, como resultado de las actitudes opacas, oscuras y nada transparentes que han adoptado muchas personas, entre algunos banqueros, empresarios y gobernantes, en el marco de la crisis económica mundial. La falta de transparencia, por lo general, está vinculada con el vicio de la corrupción, una situación que desafortunadamente involucra a un número cada vez mayor de personas en nuestra sociedad. Por eso, la transparencia debe ser vista como una categoría ética que permanentemente guíe nuestras actuaciones, en tanto se fundamenta en la virtud de la veracidad, una de las claves de la confianza y de una buena convivencia.

- **Veracidad:** Uno de los principales valores positivos de nuestra sociedad y que todos aprendemos desde temprano en el hogar, pues los padres esperan que sus hijos se comuniquen con ellos con base en la sinceridad y en la verdad. Veracidad es sinónimo de verdad, honestidad, sinceridad y buena fe, actos que generan el respeto de las demás personas con las que interactuamos. La ausencia de la veracidad se expresa en el secreto, el engaño o la mentira, actos que generan desconfianza.

Como habrán visto, la lista de valores que acabamos de revisar no es exhaustiva. Hemos tratado de focalizar aquellos valores que tiene más relevancia para los jóvenes guatemaltecos y que, a la vez, deben ser tomados en cuenta en todo emprendimiento. A partir de estos 30 valores, podría incentivarse a los alumnos para que piensen en otros más.

Hoy tenemos que prestarle suma atención a la dimensión ética y valórica de nuestra actuación como seres humanos, en general, y, en

particular, de nuestro comportamiento como personas emprendedoras. No cabe por ello pensar en proyectos emprendedores que afecten el bienestar y la seguridad de otras personas o dañen el medio ambiente. Por eso, la persona emprendedora debe sustentar sus proyectos en valores y no pensar únicamente en la rentabilidad económica ni tampoco solo en su beneficio personal. El fin no justifica los medios y, por eso, el emprendedor debe tener y cultivar valores, de manera que su emprendimiento responda también a consideraciones éticas.



¿Qué aprenden ahora a hacer los estudiantes?

- El emprendimiento fundamentado en valores
- La persona emprendedora como ejemplo para la familia y sociedad
- La importancia del trabajo grupal o colectivo

Actividad 1



Los cuadrados

Objetivo

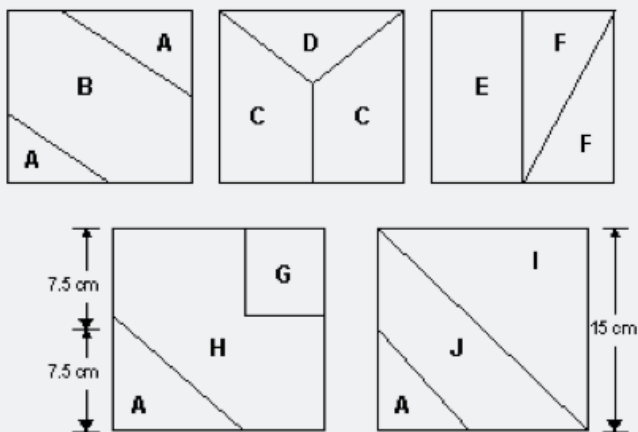
- Generar situaciones de interrelación grupal, donde la actitud y los valores se hacen evidentes.

Componentes fundamentales

- Ventajas del trabajo en equipo
- Aprendizaje en valores
- Relación valores-emprendimiento

Materiales

- 5 juegos de 5 cuadrados cada uno, elaborados en cartulina. (Las letras no deben aparecer en las piezas.)



- Hojas de papel para rotafolio
- Marcador

Tiempo

1 hora y 15 minutos

Vivencia: 35'

Procesamiento: 15'

Consolidación: 15'

Aplicación: 10'

Procedimiento

- El docente coloca en un sobre cada juego de 5 cuadrados. Cada cuadrado tiene diferentes trazos. A tres cuadrados les hace falta 1 o 2 piezas, las cuales se colocan en otro juego de cuadrados, y por consiguiente, las tendrá otro grupo.

- Se conforman 5 grupos de estudiantes. Durante 20 minutos los grupos conforman los 5 cuadrados.
- A cada grupo le harán falta piezas para conformar los 5 cuadrados.
- Los alumnos no pueden hablar entre grupos, pero sí está permitido intercambiar piezas entre los grupos.
- En caso se conformen solo 3 o 4 grupos, el resto de juegos de cuadrados se colocan en un lugar visible, (en una mesa o escritorio), de tal manera que los grupos puedan verlos, mas no tocarlos ni agarrarlos, a menos que encuentren la forma de comunicarse y solicitarlos.

Procesamiento del aprendizaje

- El docente promueve la participación reflexiva de sus alumnos en torno a las maneras en las que cada miembro del grupo actuó, insistiendo en la forma en la cual lograron consolidar el grupo y apoyarse mutuamente para resolver la tarea como un solo equipo. Procura que los aportes estén orientados hacia la discusión de los valores (solidaridad, compañerismo, honestidad, etc.) que practicaron los alumnos.

¿Lograron conformar los 5 cuadrados? ¿A qué se debió?

¿Qué situaciones se dieron durante el ejercicio?

¿Qué sucedió cuando se dieron cuenta que les faltaban piezas?

¿Se intercambiaron piezas? ¿Por qué lo hicieron?

¿Por qué agarraron las piezas sin consultar? (en caso hayan agarrado los cuadrados que sobraban)

Consolidación del aprendizaje

- El docente recupera las ideas principales, producto de la participación de los estudiantes en la etapa anterior y los anima a que teoricen, a partir de la actividad realizada. Para ello se apoya en los contenidos de la sección "¿Sabías que...?", poniendo énfasis en la importancia de un emprendimiento basado en valores. Se facilita el aprendizaje utilizando visualizaciones en cartulina con las ideas centrales sobre valores.

Aplicación

- Con preguntas como las siguientes, el docente estimula un período de reflexión final sobre el comportamiento fundado en valores.

¿Son importantes los valores?

¿En qué afectan nuestra vida?

¿Dónde pueden aplicarlos?

¿Cómo pueden aplicarlos?

Actividad 2



Cimiento para el emprendimiento

Objetivo

- Reconocer la importancia de los valores, como fundamento para el emprendimiento y para la vida.

Componentes fundamentales

- Valores

Materiales

- Lámina de los valores para cada estudiante
- Lápices
- Masking tape
- Marcador
- Visualización de un hombre y una mujer que son albañiles
- Figuras de ladrillos elaborados en cartulina (de 10 x 10 centímetros), preferiblemente remarcados en la orilla con marcador rojo
- Rótulo elaborado en cartulina "Cimiento para el emprendimiento"

Tiempo

2 horas

Vivencia: 50'

Procesamiento: 20'

Consolidación: 30'

Aplicación: 20'

Procedimiento

Etapa 1

- El docente entrega una lámina de los 30 valores clave a cada estudiante.
- Los estudiantes leen detenidamente la lámina con los valores.
- El docente aclara, en caso de que haya dudas, el significado de cada uno de los valores que están en la lámina.
- Los estudiantes reproducen la lámina en sus cuadernos, Ahora, cada quien anota otros valores que no estén en la lista y que considere importantes.
- Cada estudiante selecciona 10 valores que considere con mayor nivel de importancia para cimentar su propia vida.
- Seleccionan un solo valor; aquel que más aprecian porque norma su vida.

AUTOESTIMA *Respeto* **Reciprocidad**
 LABORIOSIDAD *Dignidad* Lealtad
 HUMILDAD DISCIPLINA **Generosidad** **IGUALDAD**
 HONESTIDAD *Solidaridad* **Paz** PUNTUALIDAD
 Libertad Interculturalidad
Compañerismo **VERACIDAD**
 Equidad **Confianza**
 Sinceridad *Compromiso*
 BONDAD *Responsabilidad* Prudencia
 PERSEVERANCIA TRANSPARENCIA

Etapa 2



Cimiento para el emprendimiento

- El docente coloca en la pared el rótulo en cartulina “Cimiento para el emprendimiento”.
- El docente entrega a cada alumno una figura de un ladrillo.
- Cada alumno escribe el valor que considera más importante en su ladrillo.
- Se solicita a cada alumno que pase a pegar su ladrillo con su valor.
- El docente facilita la colocación de los ladrillos para ir conformando la pared y coloca a los costados de la pared las figuras de los dos albañiles.

Procesamiento del aprendizaje

- Apoyándose en preguntas como las siguientes, el docente promueve la participación reflexiva de sus alumnos en torno a los valores más importantes que nos permiten una vida con justicia y dignidad. Procura que participen tanto las estudiantes mujeres como los varones. Anota las ideas principales de los aportes que surgen de esta reflexión.

¿Cómo les fue identificando los valores que rigen su vida?

¿Sabían que existen tantos valores?

¿Cuáles son los 10 valores que seleccionaron? ¿Por qué?

¿Cuál de los valores que seleccionaron son los que más se repiten?

¿Por qué será?

Consolidación del aprendizaje

- El docente estimula la reflexión crítica de sus estudiantes y establece nexos entre los valores más importantes escogidos por cada estudiante y su proyecto de emprendimiento y plan de vida. Pide a cuatro o cinco alumnos que hagan este análisis frente a sus compañeros, de manera de puntualizar que todo emprendimiento debe estar impregnado por un profundo sentido ético; es decir, todo emprendimiento debe sustentarse en valores. La pared de valores conformada por los estudiantes, le servirá de referencia durante el procesamiento.

Aplicación

- A manera de cierre de la actividad, el docente lleva a los estudiantes a que vinculen la discusión y reflexión sobre los valores con la vida cotidiana.

¿Cómo ven ese cimiento construido por ustedes?

¿Cómo piensan cimentar su espíritu emprendedor?

¿Creen que son importantes los valores al momento de iniciar un emprendimiento?

¿Creen que es difícil mantener la convicción en los valores?

¿Cómo mantener esa convicción?

Emprendimientos colectivos

¿Se animan, jóvenes?

A emprender juntos, de forma colectiva...

Se preguntarán
¿a qué les lleva eso?

Todos serán beneficiados. ¡Dos o tres más y también podremos más!



10

Unidad

Introducción

El CNB contempla dentro del perfil de egreso del alumno, la capacidad de participar en equipos de trabajo para impulsar proyectos sociales y productivos basados en principios de sostenibilidad, equidad y desarrollo plural en los ámbitos escolar y comunitario.

El tercer componente del Área de Productividad y Desarrollo contempla el trabajo en comunidad para el desarrollo sostenible. Este componente vincula el trabajo, la productividad y el desarrollo comunitario.

Este componente propicia el desarrollo de destrezas de trabajo individuales y colectivas, en las cuales se manifiestan los valores y las identidades culturales de los estudiantes. También comprende la organización del trabajo, la organización comunitaria y el desarrollo local, así como el mejoramiento de la producción familiar, escolar o comunitaria. Además, fortalece el uso de insumos adecuados, la tecnología, el diseño y la aplicación de normas de seguridad en aquellos campos productivos

que respondan a las necesidades e intereses de la comunidad educativa.

A través de los aprendizajes que el estudiantado construye en este componente, se busca contribuir al mejoramiento de las condiciones y calidad de vida de sus familias y comunidades, y se persigue un desarrollo

alternativo y además sostenible. En esa búsqueda, la cuestión del emprendimiento colectivo o asociativo se constituye en una apuesta clave y a la vez promisorio para asegurar la sostenibilidad y el bien común. Para alcanzar el Buen Vivir o la Plenitud de Vida, debemos apoyarnos entre todos y solidariamente.



Cuando los hombres se ven reunidos para algún fin, descubren que pueden alcanzar también otros fines, cuya consecución, depende de su mutua unión.

Thomas Carlyle (1705-1881)

Historiador, crítico social y ensayista británico.



¿Sabías que...?

Los emprendimientos colectivos se basan en una economía social, y a la vez apuntan a la construcción de este tipo de economía. La economía social está más difundida en Europa, aunque también está cobrando una importancia creciente en Latinoamérica, en unos países más que en otros.

La economía social se sustenta en tres pilares clave:

- La autorresponsabilidad, pues a cada individuo le toca buscar su propio bienestar hasta donde pueda.
- La solidaridad, en la medida que todo individuo contribuye con su capacidad intelectual, financiera y/o física al

funcionamiento de la: "quien tiene más, contribuye más".

- La subsidiariedad, donde la autoridad superior solo interviene, si la inferior no puede arreglarse con sus propios recursos.

La economía social es también aquella que se ejerce de modo colectivo. En la economía social se integran y combinan los valores de participación, responsabilidad y solidaridad con los criterios de rentabilidad y eficacia. Con base en esos valores y criterios, se construye y llega a "un régimen de propiedad y de distribución de las ganancias que favorece el crecimiento de la empresa, aumenta la producción

de bienes y servicios y mejora los servicios a los socios y a las sociedades, creando riqueza, generando trabajo y resolviendo problemas sociales” (González, 2003).

Como se puede apreciar, antes que orientada a la búsqueda del beneficio individual, la economía social busca el bienestar colectivo. Además de ello, y tal vez lo más importante sea que este tipo de economía busca contribuir a la resolución de los problemas sociales. Y es que la economía social apuesta por sociedades más justas y equilibradas, combina el emprendimiento con la solidaridad, el desarrollo local con la sostenibilidad. Aprovecha el contexto actual de búsqueda de nuevos modelos económicos y frente a ello busca solucionar también nuevas situaciones de vulnerabilidad y nuevos actores afectados por situaciones de desventaja (González, 2003).

Desde esta perspectiva de economía social, las acciones dirigidas a fomentar el emprendimiento colectivo priorizan las siguientes líneas de acción:

a) La formación de los grupos involucrados en competencias para el emprendimiento y en valores de bien común.

b) La promoción del liderazgo, desde una óptica de liderazgo distribuido.

c) El acompañamiento en el proceso de emprendimiento, velando por el involucramiento de todos en la toma de

decisiones y en el diseño de su proyecto de emprendimiento.

d) La incorporación de la cultura emprendedora en la educación, fomentando propuestas de cooperativismo y de emprendimientos asociativos, con el fin de contribuir a los relevos generacionales.

e) El desarrollo de fórmulas emprendedoras de tipo colectivo, partiendo del tejido social y de las iniciativas de asociatividad existentes.

En países como Guatemala, donde las condiciones socioeconómicas de la mayoría de la población se encuentran en situación de desventaja, el emprendimiento colectivo es una alternativa real de solución a los problemas que confronta la población. Desde un marco innovador de fomento a la economía social, el emprendimiento colectivo puede cumplir una función integradora de diversos recursos, entre los cuales se pueden mencionar: el conocimiento socialmente construido en distintas aldeas y pueblos del país, las competencias técnicas y la experiencia que las personas han desarrollado desde la práctica cotidiana en distintos campos, el liderazgo compartido o distribuido característico de las sociedades indígenas, así como los recursos materiales y económicos, por pequeños que sean.

Así como los emprendimientos individuales pueden ser de diferente naturaleza, los emprendimientos

colectivos también pueden desarrollarse en distintos ámbitos: el social, el cultural, el artístico, el deportivo y también, claro está, el empresarial o productivo.

En Guatemala existen innumerables grupos solidarios, que se unen para tener acceso al crédito en forma colectiva, aunque cada uno de los integrantes se dedique a diferentes actividades productivas. También existen casos, de emprendimientos colectivos, donde las personas se unen para emprender una actividad comercial; para producir algunos bienes, por ejemplo, artesanales; para la compra de insumos o equipos, reduciendo así los costos de los mismos.

Cualquiera sea el caso, se vuelve indispensable establecer reglas claras sobre las cargas de liderazgo, la responsabilidad, el trabajo, el compromiso y la representación ante situaciones jurídicas, etc. Pero de igual manera, se debe tener en cuenta que valores como la solidaridad y la honestidad, en busca del bien común, son la clave para que se trabaje en un clima de confianza y credibilidad.

Los emprendimientos colectivos de carácter social, deportivo, artístico, cultural, político, de voluntariado, etc. se generan con diversos propósitos: solucionar un problema común, desarrollar un proyecto comunitario, representar al grupo o comunidad ante diversas entidades, organizar eventos, propiciar el desarrollo comunitario, proponer proyectos de bien común,

preservar la lengua y la cultura, fomentar el deporte a través de un programa específico, etc.

Cualquiera que sea el caso, se busca generar una cultura emprendedora, donde lo principal sea el desarrollo del espíritu emprendedor. En este sentido, la promoción o fomento del liderazgo, de la creatividad e innovación, se convierten en ejes centrales y actúan como dinamizadores de las iniciativas. Como se ha señalado aquí, este tipo de emprendimiento surge de un objetivo común, generando el fortalecimiento del tejido social, el desarrollo local, el voluntariado, la autogestión con sostenibilidad, las interacciones y relaciones comunitarias, etc.

Un ejemplo de emprendimiento colectivo en Guatemala

La Escuela Andaluza de Economía Social apoya a un grupo de emprendedoras mayas de los municipios de Quetzaltenango, Quiché, Sacatepéquez y Sololá. Son mujeres artesanas que desarrollan un proyecto económico-social.

Estas mujeres mayas aprenden a innovar sus productos artesanales y a darles valor agregado para lo cual reciben asesoramiento en la gestión y comercialización de sus productos. Ellas son, en su mayoría, amas de casa que combinan sus labores domésticas con el tejido, la agricultura y las ventas. La Escuela de Economía Social las forma en emprendimiento y en el desarrollo de su autoestima. Así, las

ayuda a empoderarse, respetando su cultura y valores. Para facilitarles el aprendizaje, la formación se imparte en su lengua materna.

Los formadores y asesores de la Escuela de Economía Social deben hablar las lenguas de estas mujeres o bien recurrir a un traductor. Además, las metodologías utilizadas en su formación se adaptan a sus tiempos y formas de aprender. Las mujeres de la Cooperativa San Antonio de Palopó y de FEDERURAL hablan el kaqchikel; las de la cooperativa de tejedoras Santa Ana, el k'ich'e; y las de San Pedro Unido, el mam. Un porcentaje importante de este colectivo no sabe ni leer ni escribir, debe asistir con sus hijos a las jornadas de formación y haber concluido antes sus labores hogareñas para poder asistir a las capacitaciones.

Esta experiencia de emprendimiento colectivo repercute de manera directa en 65 familias y en el desarrollo local de sus comunidades. Incentiva el mercado, genera más oportunidades a los jóvenes, y sus artesanías hoy se comercializan tanto en el país como en el exterior. Además, este proyecto ayuda a que la población no emigre y abandone los territorios que habitan. De este modo, este emprendimiento económico-social fortalece los vínculos comunitarios y contribuye a un desarrollo alternativo de un territorio que sufre las consecuencias de la violencia y la emigración internacional, por falta de oportunidades para sus habitantes.

Y es que, en rigor, la pobreza es un desafío que no sólo debe verse como un problema de carencia de recursos económicos. La pobreza debe afrontarse también desde una perspectiva política y social. Las mujeres artesanas de San Antonio de Palopó, Santa Ana y San Pedro Unido así lo han afrontado: vienen solucionando sus problemas económicos, pero también han logrado fortalecer los lazos comunitarios, respetan sus valores, sus culturas y sus lenguas, y, lo que es más importante, han fortalecido su autoestima y se han empoderado. Para mayor información, se puede visitar el sitio: <http://escueladeeconomiasocial.es/la-escuela-de-econom-social-promueve-el-desarrollo-territorial-en-guatemala>.

Aspectos básicos en emprendimientos colectivos

Para construir colectivamente una iniciativa emprendedora, conviene discutir y armonizar en base a:

- El conocimiento del problema
- El objetivo individual y común
- Las actividades principales
- Los recursos necesarios, cómo se complementan y cómo obtener lo que hace falta
- Los roles de los jóvenes que integran el emprendimiento
- Los resultados / impactos esperados de la intervención
- El proceso para replicar el emprendimiento a futuro
- La sostenibilidad de los procesos

Beneficios de los emprendimientos colectivos

- Se comienza con un sentido de apropiación y de autoría del cambio.

- Se basan y construyen en la autonomía de acción.
- Fomentan la corresponsabilidad.
- El aprendizaje significativo se da permanentemente y en la medida que el emprendimiento se desarrolla.
- Fomentan el liderazgo juvenil.
- Desarrollan la creatividad y la innovación.
- Buscan complementariedad entre prácticas comunitarias, experiencia, valores culturales, conocimientos, habilidades, recursos económicos, materiales, etc.
- Hay efectos múltiples derivados del cambio, que trascienden la esfera económica.
- Se desarrolla capacidad colectiva en las comunidades, en aras de la sostenibilidad de los cambios.

conseguir sus metas.

- que reconoce sus fortalezas y debilidades.
- responsable, utiliza su poder ser y su poder hacer en beneficio de todos.
- que busca nuevas y mejores maneras de hacer las cosas.

El liderazgo es un proceso natural en el ser humano. El liderazgo se evidencia cuando un niño invita a sus amigos a jugar su juego preferido, un joven funda un club de fútbol, un ama de casa conforma un grupo de amigas para realizar una obra en beneficio de la comunidad; y así va subiendo la escalera de dificultad pasando por la formación de pequeñas y medianas empresas (PYMES), grandes empresas, hasta llegar a gobiernos y asociaciones internacionales. También se reconoce que no hay liderazgo si no hay al menos una persona que siga la propuesta.

Uno de los problemas que confronta el liderazgo es su sobrevaloración y la exagerada importancia que le dan los medios de comunicación, cuando muestran al liderazgo como algo que solo poseen algunos seres especiales, cuando se supone que estamos ante una capacidad innata, y se sobredimensiona la característica individual del liderazgo. Desde esta perspectiva, una única persona desempeña el papel de líder, mientras los demás lo siguen en sus propósitos. Se establece así una suerte de estructura piramidal, con los líderes a la cabeza.

Recientemente, y ante situaciones que exigen del involucramiento activo de

El liderazgo

Existen diversas definiciones sobre liderazgo. Sin embargo, todas coinciden en que el liderazgo es la capacidad de influir sobre otras personas de nuestro entorno.

De igual modo, existe consenso en cuanto a que el líder es una persona:

- que tiene una visión de algo que quiere lograr.
- con determinación para perseguir su visión y lograr sus objetivos.
- con capacidad para comunicar de manera positiva e influir en otras personas.
- con compromiso que involucra a los demás y los motiva a participar activamente para

un mayor número de personas en las tareas de dirección, surgió la noción de liderazgo distribuido o compartido. El liderazgo distribuido surgió en relación con el funcionamiento adecuado de las escuelas, frente a los límites del liderazgo de un solo individuo (el director) para impulsar los cambios requeridos para lograr que todos los estudiantes aprendan. Se puso en evidencia que el cambio educativo se logra solo cuando el director de un centro educativo comparte con todos los maestros la función de liderazgo, y, producto de ello, el poder se distribuye entre todos aquellos cuya experiencia, capacidad, conocimientos y participación son requeridos para lograr los objetivos propuestos. Se precisa que la distribución del liderazgo no debe confundirse con la delegación de tareas del director a los demás, pues se trata, más bien, de una forma de acción colectiva que articula las actividades de muchas personas que trabajan en el centro educativo para la movilización hacia el cambio y la mejora.

Posteriormente, la noción de liderazgo compartido o distribuido se extendió a

otros tipos de organizaciones, donde el trabajo en equipo o de todo el grupo es fundamental para el logro de los objetivos planteados. Ahora, esta noción impregna también el funcionamiento de un número creciente de empresas. El liderazgo distribuido es una característica inherente a todo emprendimiento colectivo. Esta forma alternativa de liderazgo es también característica de la organización comunitaria, propia de las sociedades indígenas.

El liderazgo distribuido se da cuando un grupo de personas se reúnen para sacar una idea adelante, tomar decisiones en conjunto, y cuando todos poseen el mismo nivel de autoridad, poder o validez en su opinión. El liderazgo distribuido es mucho más que la suma de un conjunto de características y capacidades de las personas que conforman una organización. La clave es la acción colectiva y la distribución del poder, en todas las etapas, frente a la fórmula tradicional en la cual un solo individuo, que está en la cúspide de la pirámide organizacional, dirige el proceso.



¿Qué aprenden ahora a hacer los estudiantes?

- Formas para el mejoramiento familiar y comunitario
- Valores individuales y colectivos
- Las ventajas del emprendimiento colectivo
- Liderazgo distribuido

Actividad 1



El nudo¹

Objetivo

- Reconocer la importancia del liderazgo en emprendimientos colectivos o comunitarios.

Componentes fundamentales

- Emprendimientos colectivos
- Liderazgo

Materiales

- Hojas de papel para rotafolio
- Marcadores

Tiempo

1 hora

Vivencia: 30'

Procesamiento: 10'

Consolidación: 10'

Aplicación: 10'

Procedimiento

- El docente solicita dos voluntarios quienes actuarán como líderes de un proyecto. Salen del salón mientras se dan las instrucciones al resto del grupo.
- Con el resto de participantes, el docente forma 2 grupos, cada uno representa a un grupo comunitario. Ellos serán los líderes de estos grupos.
- Designa un lugar para cada grupo y pide a los participantes lo siguiente:
 - **Permanecer de pie.**
 - **Formar un círculo.**
 - **Formar un nudo con sus manos. Para hacer el nudo, cada participante dará ambas manos a otros participantes del grupo, pero que no sean sus vecinos. No deben soltar las manos.**
- Una vez que los dos grupos han formado los nudos, invite a los "líderes" a entrar en la sala y a desatar el nudo que han hecho sus respectivos grupos comunitarios.
- Los líderes mantendrán sus manos detrás de sus espaldas. Tendrán tres minutos para resolver la tarea, podrán sólo dar instrucciones verbales a los miembros de su grupo y no podrán tocarlos.

¹ Programa Modular Emprendimientos para Pueblos Indígenas. Organización Internacional del Trabajo. OIT.

- Generalmente los líderes no logran desatar los nudos; al contrario, producen nudos más complejos. En ese caso, pida a los participantes “que salgan por sí mismos del nudo”.
- Generalmente, los miembros de los dos grupos, son capaces de hacerlo rápidamente y sin dificultades.

Procesamiento del aprendizaje

- Apoyándose en la dinámica realizada, y con base en preguntas como las siguientes, el docente promueve un ejercicio de análisis de lo acontecido.

¿Qué observamos en la actividad?

¿Lograron desatar los nudos? ¿Por qué?

¿Cuáles fueron los comportamientos de los líderes y de los miembros del grupo?

¿Los líderes dieron instrucciones al grupo sobre cómo debía actuar cada quien o el liderazgo se distribuyó en el grupo?

¿Quiénes tuvieron mayor eficacia con el grupo? ¿Se logró que el grupo trabajara junto y con un mismo objetivo? ¿Por qué? ¿Cómo?

¿Qué conclusiones podemos sacar para facilitar la participación en emprendimientos colectivos o comunitarios?

Tome nota de los principales aportes de los estudiantes en un papelógrafo o en un pizarrón.

Consolidación del aprendizaje

- Apoyándose en las contribuciones de los estudiantes que el docente anotó en un papelógrafo o en el pizarrón, se promueve la reflexión de los estudiantes sobre el sentido que tienen los emprendimientos colectivos y acerca del papel que juega el liderazgo en el proceso. También pone en discusión la noción del liderazgo, deslindando entre un liderazgo individual y un liderazgo distribuido. Para ello, aprovecha los contenidos de la sección “¿Sabías que...?”.

Aplicación

- Para cerrar esta actividad, el docente se apoya en preguntas como las siguientes. Lleva a los estudiantes a pensar en los problemas que confrontan sus barrios o sus comunidades y los hace reflexionar sobre las ventajas que tiene trabajar juntos en la solución de los problemas que confrontan.

¿Es importante este tema?

¿Es de utilidad?

¿Cómo lo pueden aplicar?

¿Creen ustedes que sus comunidades necesitan de ustedes para resolver problemas?

¿Cómo podrían resolver esos problemas?

¿Creen que esos nudos se asemejan a la realidad en sus familias y comunidad?

¿Cómo podrían ustedes involucrarse y contribuir a deshacer los nudos?

Actividad 2



Los inmigrantes²

Objetivo

- Desarrollar la solidaridad y sentido de pertenencia de un grupo
- Vivenciar la aceptación y resistencia al cambio

Componentes fundamentales

- Proyectos colectivos
- Solidaridad
- Actitud al cambio

Materiales

- Hojas de papel para rotafolio
- Marcador

Tiempo

1 hora 30 minutos

Vivencia: 55'

Procesamiento: 15'

Consolidación: 10'

Aplicación: 10'

Procedimiento

- Dependiendo del número de estudiantes, el docente forma 2 o 3 grupos. Les indica que cada grupo constituye un clan; es decir, que están unidos por lazos familiares. (Un clan está constituido por un grupo de personas unidas por lazos de parentesco y ascendencia, unidos por el sentimiento y la creencia que provienen de un ancestro común. Si se quiere, un clan es como una "gran familia ampliada", que reúne a nuestros bisabuelos, abuelos, tíos y miembros de las distintas familias nucleares que descienden de ese mismo tronco). 3 minutos.
- Dentro de cada grupo se conforman 3 subgrupos. Un subgrupo constituye una familia. 2 minutos.
- La familia de cada grupo serán los lugareños y los otros dos los inmigrantes.
- Cada subgrupo identifica su perfil, por ejemplo: hombres, mujeres, delgados, altos, bajos, aquellos a quienes les gusta la música, etc. 5 minutos.
- Cada familia se pone de acuerdo sobre los requerimientos que les pondrán a los inmigrantes para aceptarlos en sus hogares. 10 minutos.
- Los grupos de inmigrantes conversan y acuerdan sobre lo que ofrecerán a la familia para que los acepte y las tradiciones que desean conservar. 10 minutos.

² Enciclopedia de Dinámicas Trabajo en Equipo. Arturo Guadarrama Rivera, Oscar H. Vásquez,

- Seguidamente, los grupos de inmigrantes se acercan a la familia y se inicia la negociación de intereses para que sean aceptados. 10 minutos.
- Terminado el ejercicio, el docente solicita a los grupos que se reúnan en plenaria.
- Los inmigrantes describen de la mejor manera posible (incluso, pueden hacer dramatizaciones) la forma en que fueron recibidos por la familia y si fueron aceptados o no. 10 minutos.
- Las familias describen (pueden hacer dramatizaciones) la llegada de los inmigrantes y la decisión tomada. 10 minutos.
- El docente marca el tiempo para optimizar este recurso.

Procesamiento del aprendizaje

- Con base en las preguntas siguientes y apoyándose en la dinámica realizada, el docente promueve un ejercicio de análisis, por parte de los estudiantes, sobre las relaciones que se establecieron entre “los lugareños” y “los inmigrantes”.

¿Cuál era el problema?

¿De quién era el problema?

¿Qué propusieron las familias para solucionarlo?

¿Qué propusieron los inmigrantes para solucionarlo?

¿Qué tenían que hacer los inmigrantes para ser aceptados?

¿Qué propusieron los lugareños para aceptar a los inmigrantes?

¿Lograron ponerse de acuerdo?

¿Para quién es el beneficio?

¿Qué resultados tendrá esta alianza entre los lugareños y los inmigrantes?

El docente anota en un papélogrado o en el pizarrón los aportes principales de los estudiantes.

Consolidación del aprendizaje

- Apoyándose en los aportes de los estudiantes, el docente promueve la reflexión de los estudiantes sobre las ventajas de la construcción de alianzas para toda acción emprendedora. Se pone énfasis en la necesidad de sobreponerse a los intereses particulares para encontrar derroteros comunes. Destaca el carácter de los emprendimientos colectivos en la búsqueda del bien común (el Buen Vivir o la Plenitud de Vida) y en respuesta a los distintos problemas sociales que confronta nuestra comunidad. Para ello, se apoya en los contenidos de la sección “¿Sabías que...?”

- El docente incentiva la participación del mayor número posible de estudiantes, asegurando que las mujeres y los hombres intervengan por igual. En la medida que el alumnado interviene, el docente registra las contribuciones de los alumnos, sea en un papelógrafo o en el pizarrón.

Aplicación

• Para cerrar esta actividad, el docente se apoya en preguntas como las siguientes. Lleva a los estudiantes a pensar en los problemas que confrontan sus barrios o sus comunidades y los hace reflexionar sobre las ventajas que tiene trabajar juntos.

¿Podemos aprovechar los emprendimientos colectivos para resolver los problemas en nuestras comunidades?

¿En qué situaciones resultan beneficiosos los emprendimientos colectivos?

¿Cómo lo podemos utilizar?

¿Quiénes deberían participar?

¿Son necesarios los emprendimientos colectivos?

¿Por qué? ¿Para quién?

¿Qué tipo de emprendimientos colectivos se podrían realizar aquí donde vivimos?

¿Qué tal, vos? ¿Qué te pareció la discusión sobre los valores?

Creo que te hizo bajar libros, ¿verdad, vos?

Competencias para la vida

No tenias ni idea de todo lo que hay que tomar en cuenta cuando desarrollamos una idea de emprendimiento.



11

Unidad

Introducción

La Reforma Educativa considera que todos los educandos guatemaltecos desarrollen un conjunto de competencias para la vida que los lleven a tener éxito en la vida, así como a contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de su familia, de su comunidad y de la sociedad nacional en su conjunto. De conformidad con el CNB, las competencias para la vida les permiten a los estudiantes lograr resultados de valor a nivel social e individual. Las competencias para la vida se desarrollan a lo largo de toda la vida y también le permiten a los individuos convivir en un contexto multiétnico, pluricultural y multilingüe de creciente complejidad.

El cambio acelerado que vive el mundo, la interconexión e intercomunicación crecientes, y la necesidad de interactuar eficazmente en diferentes campos de la vida, incluyendo los ámbitos culturales, sociales, familiares, económicos, políticos, entre otros, exigen que las personas tengan que, por ejemplo, hablar más de un idioma, moverse en distintos contextos culturales, usar tecnologías cambiantes, comprender y usar enormes cantidades de

información e interactuar en grupos heterogéneos y en diferentes contextos, comenzando por su entorno familiar y comunitario. Así mismo, hoy los individuos nos enfrentamos a desafíos colectivos como sociedad, tales como el balance entre el crecimiento económico y la sostenibilidad ambiental, entre la prosperidad y la responsabilidad social, entre la igualdad y la equidad, y entre

la universalidad y la particularidad. En este contexto, las competencias que los individuos necesitan para vivir y trabajar con dignidad, mejorar la calidad de sus vidas, alcanzar sus metas, etc., se hacen más complejas y requieren de un mayor dominio de ciertos valores, actitudes, destrezas y conocimientos.



Realmente creo que todo el mundo tiene un talento, habilidad o destreza que se puede extraer para ganarse la vida y tener éxito.

Dean Koontz (1945-...)

Escritor estadounidense. Tras una infancia difícil, encontró en la literatura su vocación. A los veinte años obtuvo un premio de novela y desde 1969 se dedica exclusivamente a escribir.



¿Sabías que...?

Cada persona, no importando su condición étnica, social, cultural y económica, ha desarrollado un conjunto de competencias y posee un bagaje de valores y conocimientos que ha adquirido a lo largo de su vida, sea de manera informal, formal o no-formal. Lo cierto es que el ser humano empieza a formarse como persona, a partir de su nacimiento y desde el seno de su hogar. Allí, como parte de su socialización primaria, la persona aprende a formar parte de su familia y su comunidad, y mientras lo hace aprende también a hablar y a transmitir significados. Desde ese primer momento, adquiere también valores y conocimientos diversos. Lo aprendido

durante su socialización primaria en el hogar se nutre también de lo que aprende conforme se interrelaciona con su entorno social: el barrio o la comunidad, la sociedad en general, los medios de comunicación, la escuela, la iglesia, y otras instituciones más.

Todo ese proceso de socialización y educación implica acomodaciones, adaptaciones, adopciones, cambios, exploración, investigación, innovación, etc. Muchos de estos procesos que comienzan con el nacimiento, se modifican o refuerzan cuando la persona pasa de la socialización primaria a la socialización escolar, o socialización secundaria. Allí, en la

escuela, el aprendizaje sigue reglas y convenciones propias de la institución escolar y la persona debe aprender a funcionar bajo un marco institucional.

En lo tocante al aprendizaje, la persona ahora se relaciona con procesos formales de enseñanza y con toda una programación intencionada que establece etapas y prescribe lo que uno debe aprender en cada una de ellas. Así, por lo general, los procesos de enseñanza se basan en objetivos escalonados de aprendizaje, que llevan a los estudiantes de una etapa a otra: conocer, comprender, construir y aplicar conocimientos, para asegurar que se produzcan los cambios necesarios en la persona y en el entorno.

La escolarización, aunque no siempre lo haga, debería propender a la formación integral de la persona, donde la vinculación entre lo conceptual, lo actitudinal, lo valórico y lo emocional, permitan a la persona hacer uso de la razón, de su inteligencia, de su criterio, y también de sus sentimientos y emociones en su vida cotidiana. A ellos también apunta la capacidad de discernimiento entre lo que es correcto e incorrecto, su imaginación, su creatividad, su capacidad crítica y de debate. En otras palabras, se trata de que la educación forme y desarrolle competencias para la vida.

Las competencias para la vida tienen carácter transversal o genérico, junto con las competencias específicas de cada área curricular o disciplina y de las áreas profesionales. Según el

CNB, al cabo del ciclo diversificado, todo estudiante guatemalteco debe haber desarrollado un conjunto de competencias que les permitan enfrentar los desafíos relevantes de la vida y contribuir a alcanzar el bienestar personal, social, cultural y económico. En ese marco, el año 2009, el Ministerio de Educación (USAID y MINEDUC 2009) estableció las siguientes competencias:

1. Conservar el entorno natural y la salud individual y colectiva.
2. Comunicarse en un medio multicultural y plurilingüe.
3. Aplicación del pensamiento lógico matemático.
4. Utilizar la tecnología de manera productiva.
5. Relacionarse y cooperar con un conjunto de personas.
6. Actuar con valores en un entorno ciudadano.
7. Especialización.
8. Aplicar principios aprendidos a la práctica en contextos específicos y cotidianos.
9. Actuar con autonomía e iniciativa personal,
10. Aprender a aprender.

En ese marco, la Reforma Educativa guatemalteca busca también desarrollar competencias emprendedoras en el alumnado, para que pueda competir en el mundo actual. Bajo este mismo modelo, los egresados de la educación media deben estar en condiciones de contribuir al proceso democrático y convertirse en ciudadanos interculturales que participen activamente de la vida social, cultural y política del país, velando por el bienestar colectivo.

Las competencias y el mercado laboral

En la actualidad, el mercado laboral está fundamentado en las competencias de las personas. Cada vez es más común que en las ofertas de empleo sea condición básica que la persona solicitante demuestre ser emprendedora.

Dicho de otra manera, se busca que la persona posea un conjunto de valores, que sepa trabajar en equipo, que haya desarrollado características emprendedoras personales para que sea eficiente y competitiva en su puesto de trabajo, que trabaje con autonomía y que muestre resultados acordes a los objetivos de la empresa o institución.

Es claro que para cada puesto de trabajo seguramente habrá condiciones sobre habilidades técnicas; es decir, conocimiento y experiencia sobre el puesto. Sin embargo, tienen especial importancia las competencias que se desarrollan a nivel personal, tales como: la habilidad para hablar en público, el pensamiento crítico, la capacidad de trabajar en equipo, las habilidades de comunicación, de organización, de toma de decisión, un perfil conductual adecuado que muestre inteligencia emocional, etc.

La hoja de vida de los adolescentes y jóvenes

La hoja de vida es una herramienta clave que todos utilizamos en la búsqueda de empleo. Es nuestra carta de presentación, el primer contacto que tiene la mayoría de los candidatos con la empresa que quieren que los emplee. Se trata de un resumen escrito y ordenado de la formación y experiencia que tiene la persona que busca empleo. De su adecuada elaboración

y presentación, dependerá el éxito en su búsqueda de empleo.

El objetivo principal de la hoja de vida es presentar al potencial empleador información importante sobre uno mismo, que mueva al empleador a invitarnos a una entrevista posterior. Existen varios tipos de hoja de vida, lo importante es que sea clara, breve, sencilla, concreta y verdadera.

Para hacer nuestra hoja de vida es importante, primero, hacer un autoexamen y determinar cuáles son las competencias laborales que se tienen, cuáles son nuestras características emprendedoras personales, cuál es nuestro historial laboral, cuáles son nuestras fortalezas y debilidades. Hay que determinar si el camino por el que se quiere optar para el desarrollo de nuestra carrera profesional es realmente el camino de tener empleo en una empresa formal y no ser independiente o emprendedor.

¿Qué competencias pueden evidenciar los adolescentes y los jóvenes en su hoja de vida? Pareciera un poco complicado, pero en realidad no lo es.

Cualquier estudiante puede preguntarse ¿qué puedo colocar en mi hoja de vida si no tengo experiencia? Bueno, eso depende del valor que el estudiante le ha dado a sus estudios, a su comportamiento e interés. También son importantes el compromiso que ha manifestado durante sus años de estudio, las competencias para la vida que ha logrado desarrollar, sus valores y las competencias emprendedoras que ha logrado desarrollar.

A continuación ofrecemos un ejemplo de una hoja de vida que los estudiantes podrían utilizar, como base para hacer su propia hoja de vida.

HOJA DE VIDA

Datos generales

Nombre Juana María del Valle
Fecha de nacimiento 31.12.95
Estado civil Soltera
DPI Menor de edad
Dirección Casa No. 23, Aldea Palo Blanco, Chinique, Quiché
Teléfono 80808080
Correo electrónico Jmv95@janet.com



Estudios realizados

Nivel básico 2008-2010

Instituto de nivel básico José Cecilio del Valle
Santa Cruz del Quiché
Calificación promedio: 79

Primaria 2000-2007

Escuela EORM 000, Aldea Palo Blanco,
Chinique, Departamento del Quiché
Calificación promedio: 81

Conocimientos relevantes. Formación emprendedora

- Autoconocimiento
- Encontrar la semilla emprendedora
- Plan de vida
- La capacidad de soñar
- Características Emprendedoras Personales
- Plan de acción
- Espíritu emprendedor
- Incubando ideas de emprendimiento
- Competencias para la vida
- Emprendimientos con valores

Actividades extracurriculares. Liderazgo

- Miembro del consejo estudiantil
- Arbitro deportiva
- Integrante del equipo de basquetbol

Trabajos esporádicos

- Trabajo agrícola apoyando a mi padre
- Repartidora de pan durante las vacaciones
- Apoyo en el cuidado de mis hermanos y hermanas

Perfil personal

Soy una persona educada con el ejemplo de mis padres y práctica de valores morales, acostumbrada a asumir responsabilidades desde los 10 años. Considero el trabajo como un medio para superación personal y como contribuyente al logro de los objetivos de la empresa o institución.

Referencias personales

- Profesor Juan Chen. Teléfono 82828282
- Profesora María Pec. Teléfono 83838383



¿Qué aprenden ahora a hacer los estudiantes?

- Valoran sus conocimientos y habilidades.
- Comprenden la importancia de desarrollar competencias para la vida.
- Aprecian el proceso educativo como uno de los medios para desarrollar competencias.

Actividad 1



Hoja de vida

Objetivo

- Valorar los conocimientos y experiencias que se obtienen en el seno de la familia, escuela y comunidad.

Componentes fundamentales

- Competencias para la vida
- Hoja de vida

Materiales

- Hojas de papel bond
- Lápices
- Masking tape
- Marcador
- Formato de hoja de vida dibujado en una hoja de papel para rotafolio

Tiempo

1 hora y 30 minutos

Vivencia: 60'

Procesamiento: 10'

Consolidación: 10'

Aplicación: 10'

Procedimiento

Primera parte

- Este es un ejercicio individual.
- Se le entrega a cada participante dos hojas de papel bond.
- Se solicita que en una sola hoja escriban su hoja de vida. La otra hoja está disponible por si se equivocan.
- Se les indica que tienen que elaborar su hoja de vida, con el supuesto que la tienen que presentar a una empresa donde necesitan ayudantes de oficina.
- Se coloca enfrente el esquema de la hoja de vida, previamente elaborado por el docente.
- Elaboran la hoja de vida en base a la estructura presentada.

Segunda parte

- Se dispone de una pared libre de rótulos y cuadros.
- Terminadas las hojas de vida se solicita a los estudiantes que las peguen en la pared.
- El docente actuará como empleador, o bien, se invita a otro profesor para que actúe como tal.

- En su papel de empleador, la persona selecciona 3 a 5 hojas de vida, las analiza y decide a quien contratar. Explica las razones por las cuales contrata al estudiante seleccionado.
- Se aplaude al estudiante escogido.

Procesamiento del aprendizaje

- El docente promueve la reflexión del grupo sobre la actividad realizada, la forma en la que cada quien elaboró su hoja de vida y acerca de la simulación de la entrevista de empleo. Para ello, se apoya en preguntas como las siguientes:

¿Cómo les fue con su hoja de vida?

¿Por qué razón no los contrataron?

¿Qué hizo falta en la hoja de vida?

¿Por qué el empleador seleccionó a esas personas?

¿Es importante contar con conocimientos y habilidades?

El docente anota los principales aportes que surjan de esta reflexión, ya sea en el papelógrafo o en el pizarrón.

Consolidación del aprendizaje

- Con base en las principales contribuciones de los estudiantes, y tomando algunas ideas clave de la sección "¿Sabías qué...?", el docente lleva a sus estudiantes a que teoricen sobre el tema clave de la unidad: las competencias básicas para la vida. También destaca en el pizarrón o en un papelógrafo los aspectos clave a considerar en la elaboración de una hoja de vida.

Aplicación

- Para cerrar esta actividad, el docente provoca la generación de ideas relativas al aprovechamiento y aplicación de lo aprendido en la vida cotidiana.

¿Qué harán para ampliar su hoja de vida?

¿En el futuro cómo podrían ampliar su hoja de vida?

¿Es importante prepararse y participar más dentro de la familia y comunidad?

¿Creen que hay oportunidad en la comunidad para contribuir?

¿Es importante de aprovechar el estudio?

¿Qué hacer para ampliar la hoja de vida?

Actividad 2



Collage de competencias

Objetivo

- Promover la reflexión sobre la importancia de las competencias para la vida.

Componentes fundamentales

- Competencias para la vida
- Competencias para el desarrollo humano

Materiales

- Revistas
- Periódicos
- Tijeras
- Goma
- Marcadores
- Masking tape
- Hojas de papel para rotafolio

Tiempo

1 hora y 30 minutos

Vivencia: 60'

Procesamiento: 10'

Consolidación: 10'

Aplicación: 10'

Procedimiento

- Elaborar una visualización en cartulina que diga ¿Por qué estudiar?. Colocarla al frente cuando se inicie el ejercicio.
- Se conforman grupos de 4 a 5 participantes.
- Se les entrega una hoja de papel para rotafolio, marcador, revistas y periódicos.
- Dependiendo del número de alumnos se conforman varios grupos con el número 1 y otros con el número 2.
- El grupo 1, representa a través de recortes lo que logran y pueden lograr con el estudio de las ciencias y letras (comunicación y lenguaje, matemáticas, ciencias sociales, ciencias naturales, educación artística, educación física).
- El grupo 2 representa lo que logran y puede lograr con la formación ciudadana y con el área de productividad y desarrollo.
- Terminado el ejercicio, un representante de cada grupo pasa al frente a presentar su collage, o colección de recortes. Tiene 3 a 5 minutos.

Resultado

- Se espera que las presentaciones incluyan aspectos relacionados con las competencias (capacidades que guían nuestra actuación), conocimientos, valores, habilidades, actitudes y que estos permitan: resolver problemas, valorar riesgos, tomar decisiones, trabajar en equipo, asumir el liderazgo, relacionarse con los demás, comunicarse (leer, escribir, escuchar, hablar), entender otras culturas, desarrollar criterio, interpretar, entender lo que sucede en el entorno, desarrollar capacidad productiva y ciudadana.
- Para ello, el docente se acerca a los grupos para orientarlos.

Procesamiento del aprendizaje

- El docente propicia una discusión en clase sobre la actividad realizada y fomenta el análisis de los aspectos que los distintos grupos priorizaron o no.

¿Fue fácil o difícil encontrar la razón al estudio?

¿Están satisfechos con el resultado?

¿Creen ustedes que en los collage se encuentra la razón del estudio?

Alguna vez se habían preguntado para qué estudiar.

¿Es necesario contar con conocimientos y habilidades para desarrollarse en la vida?

¿Tienen algunas otras conclusiones sobre esta experiencia?

Anote en la hoja de papel para rotafolio los aportes principales que surjan de esta reflexión.

Consolidación del aprendizaje

- Con base en los aportes principales de los estudiantes y en los contenidos de la sección “¿Sabías que...?”, el docente los lleva a reflexionar sobre la importancia de las competencias para la vida. Aprovecha la lista de las 10 competencias para la vida. Se asegura que tanto los hombres como las mujeres participen y presenten sus puntos de vista. Lo importante es que los estudiantes reflexionen sobre la importancia que los estudios secundarios tienen en el desarrollo de competencias para la vida.

Aplicación

- Para cerrar la actividad, el docente se apoya en preguntas como las siguientes.

¿Reconocen que el estudio es vital para desarrollar sus conocimientos y habilidades?

¿Cómo pueden desarrollar de mejor manera sus conocimientos y habilidades?

¿Cómo aprovechar de mejor manera los conocimientos?

¿Cómo obtener más competencias para la vida?

Poner la tapa al pomo del emprendimiento

Parece que vamos llegando al final de las actividades de emprendimiento.

¿Qué? ¿No has comenzado todavía?
Yo me asocié con algunos amigos
amigos de mi aldea y ya tenemos un
proyecto en marcha.

Sí, vos. ¡Ahora la pelota está en
nuestra cancha!
El próximo año nos tocará
plantearnos proyectos concretos.

FORTALECÍMOS
NUESTRO
ESPÍRITU
EMPRENDEDOR

¡Nítido! ¿Nos ayudarías
a organizarnos?

12

Unidad

Introducción

La reforma educativa propone una concepción diferente de la evaluación. La evaluación es un proceso que nos permite obtener información sobre los aprendizajes logrados por los estudiantes. Sobre la base de la información obtenida y del análisis de las necesidades y expectativas de los educandos, sus padres y comunidades, se puede tomar decisiones sobre la enseñanza, y la educación en general.

La información obtenida de la evaluación es sumamente útil para retroalimentar los procesos de aprendizaje y de enseñanza, a partir de la identificación de aquellos aspectos que precisan ser afianzados y reforzados en el logro de una determinada competencia. En verdad, lo que debe animar la evaluación es el alcance de la competencia, o sea la medida en la cual el alumnado pone en acción las habilidades, conocimientos, actitudes y valores vinculados con la competencia específica.

Así vista, la evaluación nos permite valorar los procesos de enseñanza y de aprendizaje, y sienta las bases para un

diálogo amplio entre los participantes del hecho educativo. De este modo, se determina si los aprendizajes han sido significativos y tienen sentido y

valor funcional. Como consecuencia, la evaluación lleva a la reflexión sobre el desarrollo de las competencias y los logros alcanzados.



El estudio no se mide por el número de páginas leídas en una noche, ni por la cantidad de libros leídos en un semestre. Estudiar no es un acto de consumir ideas, sino de crearlas y recrearlas.

Paulo Freire (1921–1977)

Educador brasileño, célebre por su importante aporte a la educación universal. Entre sus obras más importantes se encuentran:

La educación como práctica de la libertad, Pedagogía del oprimido y Pedagogía de la indignación.



¿Sabías que...?

En el caso del emprendimiento y las competencias que lo hacen posible, la evaluación formativa es aquella que se desarrolla a lo largo del proceso educativo, y pone énfasis en el alcance gradual de una competencia determinada. La evaluación formativa busca identificar los avances y dificultades que tienen los estudiantes, de manera de retroalimentar el proceso educativo, determinando qué actividades de enseñanza funcionan y cuáles no, y, para, en general, lograr que todos los estudiantes alcancen las competencias de emprendimiento esperadas. Por ello, en el desarrollo de esta guía hemos puesto el acento en la reflexión y el análisis de todas

aquellas actividades en las que hemos participado con nuestros estudiantes. Las fases de consolidación y aplicación del aprendizaje fueron pensadas, precisamente, para ayudar a los docentes a establecer en qué medida sus estudiantes se acercaban al logro de las competencias previstas.

El Ministerio de Educación ha identificado las siguientes estrategias como las más adecuadas para la evaluación formativa:

- Observar directamente el trabajo en el aula, laboratorio o taller.
- Revisar las producciones escritas de los estudiantes.
- Corregir en clase las

- actividades habituales realizadas individualmente o en grupo (problemas, ejercicios, comentarios de texto, intervenciones, respuestas o preguntas entre otras).
- Organizar debates o puestas en común.
- Aplicar pruebas específicamente diseñadas para comprobar el progreso de cada estudiante respecto a algunos aspectos concretos del contenido que se está desarrollando.
- Llevar el registro de la auto-evaluación de los estudiantes desde el inicio de la actividad para regular su proceso de aprendizaje.
- Realizar evaluaciones en donde se enfoque el aspecto aplicativo de las destrezas adquiridas y no tanto el aspecto memorístico.

Por su parte, la evaluación sumativa pone atención en el producto; es decir, en el resultado del proceso educativo y busca determinar en qué medida el estudiante logró la competencia esperada. A partir de ello, emite un juicio de valor sobre el logro del estudiante.

Si bien las estrategias para la evaluación sumativa dependen en mucho de la naturaleza del área curricular y de las competencias previstas, el Ministerio de Educación considera a las siguientes como estrategias adecuadas para evaluar en qué medida los estudiantes desarrollaron las competencias esperadas.

- Plantear trabajos de investigación en grupo o individual.
- Propiciar exposiciones orales, que requieran el planteo de un problema, de la propuesta de un método de solución y de la comprobación de la propuesta.
- Posibilitar la organización y participación en debates que aborden la temática trabajada en su conjunto.
- Solicitar la elaboración de un producto.
- Posibilitar la realización y/o explicación de experiencias de laboratorio, de trabajo de campo, entre otros.
- Viabilizar la problematización de contenidos, a fin de que puedan transferirse a situaciones diferentes.
- Propiciar actividades de simulación de alguna acción que requiera la aplicación de los conocimientos.
- Proponer actividades que permitan la observación directa del aprendizaje de las y los estudiantes, donde se ponga de manifiesto la capacidad desarrollada.
- Solicitar producciones escritas que requieran de la generación de alternativas de solución, de asunción de posturas, de emisión de juicio crítico, de la expresión de ideas, sentimientos y preferencias, de la elaboración de conjeturas y conclusiones válidas, de la interpretación de informes estadísticos y de mensajes emitidos a través de los medios de comunicación, entre otras.

Cerrando el ciclo

Como se ha apreciado, el contenido de las unidades de esta guía busca incentivar el espíritu emprendedor del alumnado. Con ello se busca facilitar la labor del docente para impartir el Área de Productividad y Desarrollo del CNB.

La guía ¡Mucha, emprendamos! está conformada por trece unidades que promueven el espíritu emprendedor del alumnado y que están directamente vinculadas con el CNB.



Auto-reconocimiento



El CNB concibe el sub componente "Personal", como: "La afirmación del 'yo' con conocimientos de sus intereses, valores y características físicas, intelectuales, espirituales, estéticas y morales tomando consciencia de los cambios que ocurran en su desarrollo personal y los efectos de su interacción con las y los otros en su familia, en la comunidad, en el país y en el mundo".

En la adolescencia y la juventud, el autoreconocimiento es una condición básica para que las personas puedan reafirmar su identidad étnica, cultural, lingüística, de género y de capacidad o preferencia. Autoreconocernos también nos permite reafirmarnos en nuestra cultura y lengua y reconocer nuestros valores, fortalezas, debilidades, limitaciones, saber a dónde queremos llegar y cómo lograrlo. Conociendo estos aspectos, se nos facilita generar capacidad de criterio y opinión para nuestra mejora personal así como para contribuir a la transformación de nuestro entorno.

La capacidad de soñar



El modelo de calidad educativa del MINEDUC considera que la educación construye conocimientos, destrezas para la vida, perspectivas, actitudes y valores. Además, el CNB declara que una de sus razones finales es el fortalecimiento de la identidad cultural y de la autoestima personal.

Soñar nos permite proyectarnos hacia el futuro, e imaginar cambios en lo que deseamos o vemos necesario involucrarnos tanto a nivel individual como colectivo. Nuestros sueños son la base de nuestros cambios y de nuestros avances. Bajo estas ideas muchas personas han sido gestoras de transformaciones importantes para nuestra sociedad. Otras han desarrollado proyectos económicos y empresariales, tanto individuales como colectivos, que han contribuido a superar las condiciones de vida de sus localidades y regiones, contribuyendo de este modo al desarrollo social y económico del país.



El “Emprendimiento para el desarrollo” es uno de los componentes del Área de Productividad y Desarrollo. Este componente está orientado a despertar el espíritu emprendedor como elemento fundamental para el desarrollo y la promoción de iniciativas emprendedoras, que parten del auto-reconocimiento y del análisis de las oportunidades que existen en nuestro entorno.

Para iniciar un emprendimiento no basta con soñar. La persona debe estar equipada con valores, conocimientos y habilidades mínimas que le permitan hacerle frente al nuevo reto. Si se trata de un emprendimiento productivo o empresarial, el autoanálisis tendría que estar más orientado a determinar actitudes empresariales. En cambio, un emprendimiento social requiere de un autoanálisis sobre las actitudes sociales y políticas vinculadas con la transformación de una realidad específica. En todos los casos, el reto de emprender es una oportunidad que posiblemente cambie la vida de la persona y de las que la rodean. Por esta razón, es importante prepararse, iniciar un círculo de mejora que permita dar respuesta a las exigencias, que cada emprendimiento supone.



La personalidad de un individuo está marcada por rasgos que conforman patrones y que determinan cómo se percibe el individuo y cómo es percibido por los demás. Cuando la persona se encuentra en un momento de reflexión, porque desea emprender algo nuevo en su vida, es necesario hacer un autoanálisis sobre el equipamiento personal, relacionado con conocimientos y habilidades para emprender. Conocer nuestro perfil emprendedor es un fundamento para cimentar las bases de las competencias establecidas en el Área de Productividad y Desarrollo.

El CNB plantea que es necesario fomentar la participación de los estudiantes en actividades intencionales, planificadas y sistemáticas, que logren propiciar en ellos y ellas una actividad mental constructiva, pues de ese modo los aprendizajes se producirán de manera satisfactoria.

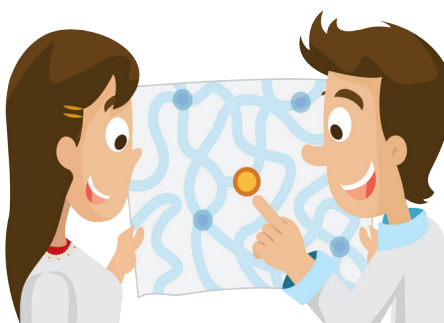
Características emprendedoras personales



El CNB establece competencias que todos los estudiantes del país deben desarrollar. Las mallas curriculares de Productividad y Desarrollo incluyen diversos indicadores relacionados con las Características Emprendedoras Personales (CEP).

Las personas exitosas comparten características que han cultivado a lo largo de su vida, y que las hace diferentes a las demás. Poco vale poseer tecnología de última generación e infraestructura del mejor nivel, si no se tiene la motivación suficiente, los valores necesarios y la formación necesaria y adecuada. Es importante recordar que el mayor capital con que cuenta un país, es su recurso humano.

Incubando ideas



El Área de Productividad y Desarrollo establece competencias relacionadas con la formulación de proyectos viables que propicien el mejoramiento familiar, escolar o comunitario, y, para ello, estipula indicadores de logro, contenidos declarativos, procedimentales y actitudinales. También hay que considerar el rol que tienen los valores ético-morales en la formulación de los proyectos de emprendimiento.

Incubar ideas es la acción de iniciar el desarrollo de alguna idea, propuesta o proyecto, previamente a su ejecución. Es una actividad clave que es fundamental realizar antes de iniciar un cambio en la vida, independiente del tipo de emprendimiento del cual se trate.

Plan de vida



La malla curricular del nivel medio incluye la definición y los tipos de emprendimiento, el auto-reconocimiento del alumnado y la definición de su proyecto de vida.

Entre los adolescentes y jóvenes abundan las ideas y los deseos de superación. El plan de vida es una herramienta de anclaje y proyección de futuro. Cuando uno es adolescente o joven, pensar en nuestro plan de vida y explicitarlo contribuye a nuestro desarrollo integral como personas. Además nos traza derroteros a nuestra existencia. La juventud proyecta su futuro con mayor seguridad en una carrera profesional, técnica, artística o deportiva, en una acción social, en un negocio o en cualquier otra opción de desarrollo personal.

Plan de acción



1. Auto-reconocimiento
2. La capacidad de soñar
3. Emprender para la vida
4. Encontrando la semilla
5. Características emprendedoras personales
6. Incubando ideas
7. Plan de vida
8. Plan de acción
9. Emprendimientos con valores
10. Emprendimientos colectivos
11. Competencias para la vida
12. Poniendo la tapa al pomo del emprendimiento
13. Recapitulando

Las mallas curriculares del Área de Productividad y Desarrollo incluyen indicadores y contenidos relacionados con la planificación de procesos, la elaboración de planes para el mejoramiento de la administración de recursos, metas de mejoramiento personal y comunitario, y la creación y/o fortalecimiento de una organización escolar o comunitaria que contribuya al desarrollo local.

El plan de acción se basa en nuestro compromiso de hacer bien las cosas. Nos permite plantearnos objetivos y acciones de una manera realista. En un plan de acción priorizamos y ordenamos las acciones en forma cronológica. Además, es una herramienta que nos permite monitorear y controlar el avance de las acciones y resultados.

Emprendimiento con valores



El CNB presta particular importancia a la formación en valores. Si bien este es un tema transversal, el MINEDUC ha visto necesario instituir un Programa Nacional de Educación en Valores, de manera de contribuir a la formación integral de los educandos.

La educación en valores es particularmente importante en la preparación de la juventud para la vida y el trabajo.

Poseer un conjunto de valores clave es fundamental para orientar nuestras propuestas de emprendimiento de forma adecuada. En particular, nos previene en contra de plantear iniciativas que afecten negativamente a otras personas o al medio ambiente. Un emprendimiento basado en valores nos ayuda a que nuestros proyectos constituyan “acciones sin daño”.

Emprendimientos colectivos



El tercer componente del Área de Productividad y Desarrollo presta atención al desarrollo comunitario y al mejoramiento de la calidad de vida de las personas, familias y sociedad en general. También, y como en las otras áreas curriculares, el CNB enfatiza la importancia del CNB y de la práctica de valores como la equidad, la solidaridad y la reciprocidad.

Emprender no implica únicamente acciones individuales. Por el contrario, también supone trabajo en equipo, asociatividad y la realización de un sueño colectivo encaminado al mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad o del barrio en el que vivimos, y, en general, al bien común. Los emprendimientos colectivos se inscriben, por lo general, en un modelo alternativo de economía: la economía social, que persigue beneficios para todos, productos de la acción colectiva.

Competencias para la vida



La Reforma Educativa ha identificado un conjunto de competencias para la vida que considera fundamentales en la formación de todo ciudadano guatemalteco. Estas competencias incluyen el desarrollo de valores, aptitudes, conocimientos, saberes y actitudes. "Orientar la educación hacia el desarrollo de competencias, se convierte en una estrategia para formar personas capaces de ejercer los derechos civiles y democráticos del ciudadano y la ciudadana contemporáneos, así como para participar en un mundo laboral que requiere, cada vez más, de conocimientos amplios" (CNB 2005: 16).

La educación debe garantizar una formación integral del educado así como fomentar su desarrollo autónomo como individuo seguro de su identidad, solidario y comprometido con la realidad de su localidad, región y país, que desea vivir en paz y en democracia. En su crecimiento como persona y personalidad, cada educando vincula las dimensiones conceptual, actitudinal y emocional, hace uso de la razón y de las emociones, utiliza su imaginación, su creatividad y capacidad crítica. En términos generales, la educación contribuye a la formación de competencias ciudadanas y competencias para la vida en una sociedad intercultural.

Actividad 1



Collage

Objetivo

- Reflexionar sobre la formación emprendedora y su impacto en el cambio de actitudes y en la apertura para emprender iniciativas para la vida.

Componentes fundamentales

- Sistematización de las pautas para el emprendimiento
- La importancia del espíritu emprendedor

Materiales

- Hojas de papel rotafolio
- Marcadores
- Periódicos y revistas para recortes
- Masking tape
- Goma
- Tijeras
- Los temas de las unidades 1 a 11 escritos en tarjetas de cartulina (auto-reconocimiento, la capacidad de soñar, el espíritu emprendedor, encontrando la semilla, Características Emprendedoras Personales, incubando ideas, plan de vida, plan de acción, emprendimientos con valores, emprendimientos colectivos y competencias para la vida)
- Visualizaciones, en letra grande, tituladas: EMPRENDIMIENTO - ÁREA DE PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO

Tiempo

2 horas

Vivencia: 60'

Procesamiento: 15'

Consolidación: 35'

Aplicación: 10'

Procedimiento

- Conformar 11 grupos.
- Entregar a cada grupo una hoja de papel para rotafolio, revistas, periódicos, tijeras, goma, marcador, y una tarjeta con el nombre de uno de los 11 temas.
- Con recortes de periódicos y revistas los estudiantes elaboran un mural, representando el tema que les corresponde.
- Terminado el mural, escriben en una hoja lo que recuerdan sobre ese tema.
- Un representante de cada grupo pasa al frente a exponer.
- El docente copia en el pizarrón en un papelógrafo las ideas centrales expuestas por cada grupo.

Procesamiento del aprendizaje

- Con base en preguntas como las siguientes, el docente propicia el análisis y la reflexión sobre la actividad realizada por los estudiantes. Se apoya en las notas que tomó de las exposiciones de los estudiantes, así como en los propios trabajos de los alumnos. Incentiva comentarios críticos y observaciones constructivas sobre el trabajo de cada grupo, velando por que participen tanto las mujeres como los hombres en las exposiciones.

¿Cuál de los 11 temas les pareció el más importante y por qué?

¿Cuál de estos 11 temas aporta más a su formación para la vida y el trabajo y por qué?

¿Qué opinión tienen ahora sobre el desarrollo de capacidades emprendedoras?

¿Les serán útiles en la vida? ¿Para qué?

¿Qué tema les gustó más?

¿Hay algún aspecto del emprendimiento que ustedes creen que debería añadirse al programa de estudios? ¿Cuál es?

Consolidación del aprendizaje

- Utilizando las notas y visualizaciones del ejercicio anterior, el docente incentiva la reflexión de los estudiantes sobre la importancia del emprendimiento, así como acerca de los distintos tipos de emprendimiento existente y sobre los valores que es necesario tener en cuenta. Esta es la ocasión para un repaso general del trabajo del año.

Aplicación

- Para cerrar la actividad, el docente lleva a los alumnos a pensar sobre cuándo y cómo aplicarán las competencias que han logrado desarrollar a lo largo del año.

¿Cómo utilizarán estos conocimientos?

¿Desean emprender algo nuevo en su vida?

¿Qué proyecto les gustaría emprender?

¿Será un emprendimiento colectivo o uno individual? ¿Por qué?

¿Cuántos se comprometerán en su desarrollo y ejecución? ¿Por qué?

¿Qué valores considerarán para fundamentar su emprendimiento?

¿Cómo lo harán?

¿Creen que tienen las competencias para hacerlo?

¿Creen que pueden lograr sus sueños? ¿Por qué?

Actividad 2

Festival del cine mudo

Objetivo

- Recapitular cada uno de los temas del emprendimiento y hacer énfasis sobre su importancia durante la juventud.

Componentes fundamentales

- Las pautas para el emprendimiento
- Construcción de un sumario sobre la importancia de desarrollar un espíritu emprendedor

Materiales

- Hojas de papel para rotafolio
- Una visualización “Festival del cine mudo” y otra sobre “Emprendimiento”
- Marcador

Tiempo

3 horas y 30 minutos

Vivencia: 165'

Procesamiento: 25'

Consolidación: 10'

Aplicación: 10'

Procedimiento

- Conformar 11 grupos.
- El docente comenta: “Hubo una época en que el cine era mudo, el sonido se agregaba en la misma sala de proyecciones por medio de una orquesta, pero el diálogo entre los personajes no se escuchaba”. Hoy vamos a realizar una experiencia parecida”.
- A cada grupo se le entrega un tema (auto-reconocimiento, la capacidad de soñar, espíritu emprendedor, encontrando la semilla, Características Emprendedoras Personales, incubando ideas, plan de vida, plan de acción, emprendimientos con valores, emprendimientos colectivos, competencias para la vida).
- Cada grupo tiene 10' para preparar las escenas de su película muda.
- Cada grupo cuenta con 5' para su presentación. Los demás deberán adivinar de qué tema se trata.
- Para hacer la experiencia más interesante, a cada película se le puede dar un puntaje, en base a: calidad de actuación, medios utilizados, representación del tema.

Procesamiento del aprendizaje

- Apoyándose en preguntas como las siguientes, el docente lleva a los estudiantes a reflexionar sobre la importancia de aprender a emprender.

¿Es importante desarrollar competencias de emprendimiento? ¿Por qué?
¿Cuál de los 11 temas les pareció el más importante y por qué?
¿Cuál de estos 11 temas aporta más a su formación para la vida y el trabajo y por qué?
¿Qué opinión tienen ahora sobre el desarrollo de capacidades emprendedoras?
¿Les serán útiles en la vida? ¿Para qué?
¿Qué tema les gustó más?
¿Hay algún aspecto del emprendimiento que ustedes creen que debería añadirse al programa de estudios? ¿Cuál es?

Consolidación del aprendizaje

- Utiliza la visualización “Emprendimiento” para ahondar en la reflexión teórica por parte de los estudiantes.

Aplicación

- Para cerrar la actividad, el docente lleva a los estudiantes a pensar sobre cuándo y cómo aplicarán las competencias que han logrado desarrollar a lo largo del año.

¿Cómo utilizarán estos conocimientos?
¿Desean emprender algo nuevo en su vida?
¿Qué proyecto les gustaría emprender?
¿Será un emprendimiento colectivo o uno individual? ¿Por qué?
¿Cuántos se comprometerán en su desarrollo y ejecución? ¿Por qué?
¿Qué valores considerarán para fundamentar su emprendimiento?
¿Cómo lo harán?
¿Creen que tienen las competencias para hacerlo?
¿Creen que pueden lograr sus sueños? ¿Por qué?

Recapitulando

ÁREA DE
PRODUCTIVIDAD
Y DESARROLLO



13

Unidad

Cierre del ciclo escolar

¿Qué representa el cierre del ciclo escolar?

¿Un receso? ¿Satisfacción? ¿Expectativas?

¿Proyecciones? ¿Compromiso?

¿El inicio de un nuevo ciclo? ¿Una nueva oportunidad?

¿Conclusión de objetivos y metas?

¿Experiencia? ¿Momento de hacer un balance?

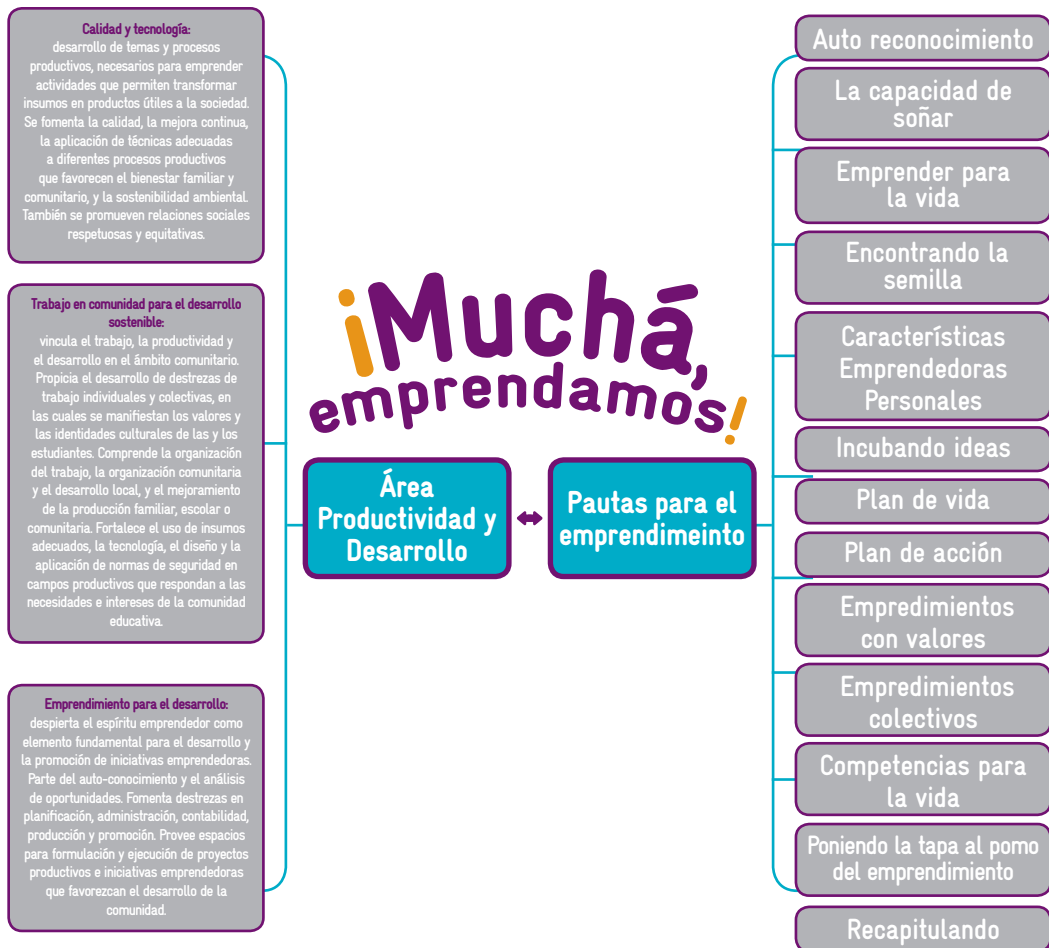
Seguramente eso y mucho más. La importancia de recapitular radica en analizar y valorar todo aquello que hemos vivido durante un ciclo escolar y que nos permite reflexionar sobre la aplicación de los conocimientos, pero también, sobre las emociones que han despertado los procesos de enseñanza y de aprendizaje, particularmente en lo que se refiere el emprendimiento para la vida.

La Reforma Educativa y el Currículo Nacional Base

Los temas abordados en la guía “Muchá, emprendamos. Pautas para el emprendimiento en el nivel medio” y las actividades propuestas para desarrollar en el aula tienen estrecha vinculación con el CNB y contribuyen a concretar de forma práctica, algunos de los derroteros que se traza la Reforma Educativa. Y es que el emprendimiento

para la vida forma parte del CNB, y en particular del Área de Productividad y Desarrollo. Por ello, estas pautas para el emprendimiento sirven de apoyo y constituyen un recurso para los jóvenes que cursan el nivel medio, así como también para los docentes que facilitan sus aprendizajes.

Relación Área de productividad y Desarrollo- CNB Pautas para el Emprendimiento en el Nivel Medio



Pautas para el emprendimiento

El Área de Productividad y Desarrollo es relativamente nueva en nuestro país. Se introdujo con el CNB para la educación primaria, y más recientemente en el nivel medio. Por esta razón, es necesario proveer herramientas de trabajo participativo que permitan a todos los docentes interesados la posibilidad de desarrollar esta área sin mayores inconvenientes y de una forma que resulte entretenida y motivadora para los jóvenes.

A través de la guía “¡Muchá, emprendamos!”, incluimos recomendaciones y actividades que faciliten el aprendizaje y la enseñanza relacionados con el emprendimiento. Todo ello con el propósito de introducir a los estudiantes al mundo del emprendimiento individual y colectivo, tanto en el ámbito empresarial como en los ámbitos social, cultural y deportivo. Y, en todos los casos, a emprender con valores y sin hacer daño a nadie.

Seleccionamos aquellos temas básicos que están enfocados en promover e incidir en las fortalezas personales del alumnado, en promover el desarrollo de competencias para la vida y el trabajo, sobre todo, de aquellas que generan perspectivas, mejoran actitudes y valores.

Nuevo ciclo de mejora

Terminar cada ciclo escolar invita a realizar una evaluación de los procesos de enseñanza y de aprendizaje entre

los docentes. Toda evaluación requiere un mínimo de análisis realizado sobre los procesos de interrelación docente – docente, docente – estudiante, donde

se establece lo que han aprendido los estudiantes y qué les hace falta aprender.

Así mismo, ayuda a determinar el valor funcional que tiene la información que se consigue como producto del análisis. Esta información es de importancia fundamental porque es la que los docentes requieren para saber qué ayuda adicional requieren sus estudiantes y cómo proporcionarla.

Para extraer las lecciones aprendidas con la aplicación de esta guía, contamos ahora con información valiosa, producto de la evaluación formativa, implementada a lo largo del año, como de la evaluación sumativa, aplicada al final del ciclo escolar. Sobre esa base, podemos entre todos establecer qué es necesario mejorar el próximo año.

Experiencia educativa de este año

Es importante que los docentes evalúen los resultados al final del ciclo escolar, para identificar aquellos aspectos a los que tendrán que prestar mayor atención en la siguiente gestión. En otras palabras, para formular un plan de mejora que los lleve a trabajar con mayor énfasis aquellos aspectos que han sido considerados como débiles. Dicho plan de mejora, en nuestro caso, prestará particular atención a la formación para el emprendimiento, en su vinculación con la formación ciudadana; es decir, en cuanto a la educación para la vida y el trabajo.

Área de Productividad y Desarrollo

	Logros de este año	Retos para el próximo año
Utiliza información que le proporcionan diferentes fuentes de su entorno, en la preparación de propuestas y proyectos de mejoramiento familiar o comunitario.		
Demuestra calidad intelectual y técnica en su desenvolvimiento y relaciones en la sociedad que contribuyen a alcanzar excelencia.		
Promueve el mejoramiento constante y progresivo de la actividad humana orientada al desarrollo comunitario sostenible.		
Diseña propuestas de emprendimiento que faciliten el desarrollo socioeconómico, personal, familiar, escolar o comunitario.		
¿En algún campo ocupacional específico? ¿En cuál o cuáles?		

Componente de Emprendimiento para la Vida

	Logros de este año	Retos para el próximo año
Auto-reconocimiento		
Capacidad para soñar		
Espíritu emprendedor		
Encontrar la semilla		
CEP		
Incubando ideas		
Plan de vida		
Plan de acción		
Emprendimientos con valores		

Emprendimientos colectivos		
Competencias para la vida		

El cuaderno lleno

En el entorno educativo, el cuaderno es un instrumento de trabajo que bien puede servir de elemento de evaluación. En él se plasma el conocimiento que el alumnado adquiere, cómo lo percibe y cómo lo traslada y plasma, según su apreciación.

En los procesos de enseñanza y de aprendizaje, el cuaderno tiene una gran utilidad y significado. Siendo usted docente, cuál cree que debería ser el contenido del cuaderno al finalizar el año escolar.

Escriba a la derecha del cuadro que se presenta a continuación:

Significados del cuaderno	Contenido al final del ciclo escolar
<ul style="list-style-type: none"> • El amigo • El instrumento • El diario de aprendizaje • La bitácora del recorrido • La agenda • Las tareas • El diario de los sueños • Los compromisos • El aprendizaje • Los dibujos • Los recortes • La formación • El conocimiento 	

Reflexión de fin de año

Llega el fin del ciclo escolar, el cuerpo docente está lleno de actividades, compromisos, responsabilidades, elaboración de documentos, llenado de fichas, emociones, etc.

Seguramente los docentes se han identificado con la mayoría de sus estudiantes, y, de alguna manera, tienen sentimientos encontrados. Por un lado, ustedes han contribuido con su educación, y, por otro lado, los han dejado volar para que continúen con su proceso formativo. Este es un buen momento para hacer una reflexión sobre lo acontecido durante el año.

Satisfacciones		
Logros		
Frustraciones		
Temores		
Lo que dejó de hacer		

Plan de mejora para el próximo año

Área de productividad y desarrollo

	¿Qué procesos desea mejorar?
Utiliza información que le proporcionan diferentes fuentes de su entorno, en la preparación de propuestas y proyectos de mejoramiento familiar o comunitario.	
Demuestra calidad intelectual y técnica en su desenvolvimiento y relaciones en la sociedad que contribuyen a alcanzar excelencia.	
Demuestra calidad intelectual y técnica en su desenvolvimiento y relaciones en la sociedad que contribuyen a alcanzar excelencia.	
Diseña propuestas de emprendimiento que faciliten el desarrollo socioeconómico, personal, familiar, escolar o comunitario.	
Promueve el mejoramiento constante y progresivo de la actividad humana orientada al desarrollo comunitario sostenible.	
¿En algún campo ocupacional específico? ¿En cuál o cuáles?	

El cuaderno en blanco

La gran pregunta es: **¿Qué escribe el estudiante en el cuaderno?**

Le sugerimos hacer un ejercicio exponiendo en el siguiente cuadro, cuál sería para usted el contenido y calidad ideal en el cuaderno de sus estudiantes.

¿Qué procesos desea mejorar?

Plan de mejora para el próximo año

Como docente, usted es una persona sumamente importante en el desarrollo educativo de la niñez, adolescencia y juventud. ¿Cómo cree usted que puede contribuir a potenciar los talentos y competencias de sus estudiantes?

Retos		
Compromisos		
Propuestas		
Algo nuevo que se propone hacer		
Lo que dejó de hacer		

¿Han sido de utilidad las “Pautas para el emprendimiento”?

¿Fue posible utilizarlas? ¿Cuáles fueron los resultados durante las actividades en el aula?

¿Piensa utilizar estas orientaciones con sus alumnos del próximo año?

¿Pudo avanzar en el Área de Productividad y Desarrollo?



Estar preparado es importante, saber esperar lo es aún más, pero aprovechar el momento adecuado es la clave de la vida.

Arthur Schnitzler (1862-1931)

Narrador y dramaturgo austriaco, uno de los primeros autores de lengua alemana en usar la técnica del monólogo interior, en obras como *El teniente Gustl* (1900) o *La señorita Else* (1924).



1. General

- Apaza-Añamuro, R.F. y S. Moreno-Roque. 2008. Módulo 01. De dónde venimos y hacia dónde vamos. En: Programa modular: emprendimientos para pueblos indígenas. Lima: OIT. Accesible también en: <http://www.oitcinterfor.org/art%C3%ADculo/m%C3%B3dulo-01-d%C3%B3nde-venimos-hacia-d%C3%B3nde-vamos>
- Coraggio, J.L. 2008. La Economía social y solidaria como estrategia de desarrollo en el contexto de la integración regional latinoamericana. En: <http://curriform.me.gov.ar/pretis/course/view.php?id=19>.
- Fe y Alegría. 2003. Programa Internacional de Formación de Educadores Populares. Caracas: Fundación Santa María.
- Gaiger L.I. 1998. Emprendimientos económicos solidarios. Guía Didáctica Interculturalidad. Madrid: Consejo de la Juventud de España.
- GTZ. 2006. Manual de Generación de Proyectos Empresariales. Guatemala: PROMOCAP y PACE. Actualizado por Swiss Contact en el 2014.
- Guatemala. 2009. Ministerio de Educación. Currículum Nacional Base, Nivel Medio, Ciclo Básico, Área de Productividad y Desarrollo, Primer Grado Básico. Guatemala: MINEDUC.
- Guatemala. 2009a. Ministerio de Educación. Currículum Nacional Base, Nivel Medio, Ciclo Básico, Área de Ciencias Sociales y Formación Ciudadana, Primer Grado Básico. Guatemala: MINEDUC.
- Guatemala. s/f. Ministerio de Educación. Currículum Nacional Base, Nivel Medio, Ciclo Básico, Área de Ciencias Sociales y Formación Ciudadana, Segundo Grado Básico. Guatemala: MINEDUC.
- Guatemala. s/f. Ministerio de Educación. Currículum Nacional Base, Nivel Medio, Ciclo Básico, Área de Productividad y Desarrollo, Segundo Grado Básico. Guatemala: MINEDUC.
- Guatemala. 2010. Ministerio de Educación. Currículum Nacional Base, Nivel Medio, Ciclo Básico, Área de Productividad y Desarrollo, Tercer Grado Básico. Guatemala: MINEDUC.

- Guatemala. 2010a. Ministerio de Educación. Currículum Nacional Base, Nivel Medio, Ciclo Básico, Área de Ciencias Sociales y Formación Ciudadana, Tercer Grado Básico. Guatemala: MINEDUC.
- Kolb, D. A. 1984. *Experiential Learning: Experience as the Source of Learning and Development*. Englewood Cliff, N.J.: Prentice Hall.
- MITINCI, COPEME, GTZ. 1999. *Desarrollo de las Característica Empresariales Personales. Formación Básica de Facilitadores en la Metodología CEFE. Tercer Taller Nacional*. Lima: GTZ.
- Organización Internacional del Trabajo. 1997. *Autoevaluación como empresario. Manual "Inicie su Negocio"*. Primera Edición. Lima: OIT.
- Razeto L. 1997. *Los caminos de la economía de solidaridad*. Buenos Aires: Lumen, Humanitas.
- Swiss Contact. 2014. *Manual de Generación de Proyectos Empresariales*. Actualizado por Haydeé Ayerdi. (Manuscrito)
- Torres-Rivas E., *Consideraciones sobre la condición indígena en américa latina y los derechos humanos*. Serie estudios Básicos de Derechos Humanos.

2. Para las unidades

- Ayerdi, H. 2012. *Guía Taller Línea Basal*. Guatemala: FUNDEIR/Fondo Unido.
- Camacho, J. A. 2004. *Aspectos conceptuales alrededor de las empresas de base tecnológica (EBTs)*. Bucaramanga, Colombia: Universidad Industrial de Santander.
- Del Solar, S. *Emprendedores en el aula. Guía para la formación en habilidades y valores sociales de docentes y jóvenes emprendedores*. FUNDAREGION/BID
- Conangla, M. y J. Soler. 2011. *La capacidad de soñar*. En: http://www.ecologiaemocional.org/assets/files/boletines/41_CAPSULAS_%20EMOCIONA_2L_mayo.pdf
- Japan International Cooperation Agency (JICA). 2007. *Women Entrepreneurship Development Training for Leaders*.
- Marco, C. 2012. *Como identificar tus talentos innatos*. En: <http://www.carlosmarco.com/lecciones-que-nos-da-la-vida/nociones-sobre-management-como-identificar-tus-talentos-innatos/>
- Puerta de Klinkert, M. P. s/f. *Proyecto de vida en la adolescencia*. <http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/bibliotecaSedesDependencias/>

unidadesAcademicas/FacultadMedicina/BibliotecaDiseno/Archivos/
PublicacionesMedios/BoletinPrincipioActivo/54_proyecto_de_vida_en_la_
adolescencia.pdf

- Vaughan, S. 2004. La psicología del optimismo. El vaso medio lleno o medio vacío. Madrid: Paidós Ibérica.
- Vieyetz, M. 2001. Manual de Prácticas de Facilitación CEFE. La Paz: IDEPRO / BID.
- Vieyetz, M. 2002-2003. Formación de Facilitadores CEFE. Guatemala: PROMOCAP-GTZ.
- Gaiger, L.I. s/f. Emprendimientos económicos solidarios. En: <http://wb.ucc.edu.co/institucional5/files/2011/08/emprendimientoeconomicosolidarios.pdf>
<http://www.oitcinterfor.org/publicaci%C3%B3n/programa-modular-emprendimientos-pueblos-ind%C3%ADgenas>
- González 2003. Manual práctico de emprendeduría en economía social. Las Palmas de Gran Canaria: Federación Canaria de Desarrollo rural. En: <http://www.aderlan.org/downloads/Proyectos/ruralESS/Manual%20Pr%C3%A1ctico%20de%20Emprendedur%C3%ADa/01>

Recursos en la Web

- Caja de herramientas comunitarias. Desarrollar un plan de acción. <http://ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/estructura/estrategia-planificacion/desarrollar-un-plan-de-accion/principal>
- Dinámicas y juegos. En: <http://dinamicasojuegos.blogspot.com/2009/12/hemos-tenido-un-sueno.html>
<http://www.encuentos.com/cuentos-de-suenos/la-fabrica-de-suenos/>
- Las siete competencias que mejora tu CV. En: <http://blog.occeduacion.com/blog/bid/293653/Las-7-competencias-que-mejorar-n-tu-CV#.VGtzSGd5UjY>
- Los tres tipos de talentos que todos tenemos. En: <http://www.jananguita.es/tipos-de-talentos>
- No dejes de soñar. Profesores Operación Triunfo. España. En: <https://www.youtube.com/watch?v=4T6KByEedus>
- Recursos para fomentar el Emprendimiento Social Juvenil. Fundación Bertelsmann. En http://www.fundacionbertelsmann.org/fundacion/data/ESP/media/fichas_pedagogicas.pdf
- Soñar hoy para emprender mañana. Fundación Rafael del Pino. En: <http://www.frdelpino.es/video/sonar-hoy-para-emprender-manana/>



Pautas para el emprendimiento en el nivel medio

EDUVIDA