

## **METODOLOGÍA COWORKING**

*“La colaboración es la nueva tendencia”*

### **Componente de Empleabilidad y Emprendimiento ChildFund Guatemala**

De acuerdo con GCUC (Global Coworking Unconference Conference), las personas en espacios de coworking están 84% más comprometidas y motivadas, 80% recurren a otros miembros en busca de ayuda o orientación y 89% es más feliz.

## Tabla de contenido

<b>I. ANTECEDENTE .....</b>	<b>3</b>
¿Qué se entiende por un espacio de Coworking? .....	3
<b>II. COWORKING: TENDENCIAS EN TECNOLOGÍA Y TRABAJO .....</b>	<b>3</b>
<b>III. COWORKING COMO ESPACIOS DE COLABORACIÓN PARA IMPULSAR EMPRENDIMIENTOS</b>	<b>4</b>
<b>IV. COWORKING Y SU ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD .....</b>	<b>4</b>
<b>V. COWORKING COMO ALTERNATIVA AL MEDIO RURAL.....</b>	<b>5</b>
<b>5.1. OBJETIVO GENERAL.....</b>	<b>5</b>
<b>5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....</b>	<b>5</b>
<b>5.3. OPERACIÓN DE UN COWORKING CON ENFOQUE RURAL .....</b>	<b>5</b>
<b>5.3.1. FUNCIONAMIENTO DE COWORKING CON ENFOQUE RURAL.....</b>	<b>5</b>
<b>5.3.2. MANEJO DE LOS ESPACIOS .....</b>	<b>7</b>
<b>5.3.3. OPERACIÓN .....</b>	<b>8</b>
<b>VI. SOSTENIBILIDAD.....</b>	<b>9</b>
<b>La Municipalidad: un actor fundamental para el funcionamiento.....</b>	<b>9</b>
<b>6.1. Estrategia de mapeo de actores .....</b>	<b>10</b>
<b>6.2. Estrategia de Membresía Local .....</b>	<b>10</b>

## I. ANTECEDENTE

### ¿Qué se entiende por un espacio de Coworking?

Un espacio u oficina de coworking es un espacio privado que brinda amplitud y diversidad de opciones para trabajar en el desarrollo de ideas de negocios, impulsar emprendimientos, generar aprendizajes, generar un banco de acceso a diversas herramientas que le permita a **emprendedores** reducir sus costos y crear una imagen más profesional en el marco de su emprendimiento.

Uno de los objetivos principales del coworking es crear y promover el “*networking*<sup>1</sup>” entre los asistentes. Los espacios de coworking van más allá de crear una oficina compartida, estos buscan impactar en el ahorro de costes e impulsar los espacios colaborativos para crear redes de contactos, crear sinergias entre emprendedores y empresas ya establecidas.

Las facilidades que brinda un espacio de coworking, respecto al banco de herramientas de trabajo, hacen referencia a los componentes comunes esenciales de un puesto de trabajo, siendo estos: buena conexión a internet, mesas y sillas, salas de reuniones, espacios de descanso, climatización adecuada, aseos en buenas condiciones, acceso y facilidad a herramientas de trabajo; pizarrón, marcadores, etc., según corresponda a las necesidades de los emprendedores.

## II. COWORKING: TENDENCIAS EN TECNOLOGÍA Y TRABAJO

El mercado laboral está cambiando y marcando nuevas tendencias en todo el mundo. Cada vez hay más profesionales que deciden independizarse y empiezan a trabajar de manera individual. Estas tendencias impulsan la autogestión, soluciones ante los desafíos personales y construir una carrera basada en el emprendimiento. Es en este contexto que el espacio de coworking se ha convertido en una tendencia cada vez más fuerte.

Cambian los desafíos laborales, cambian las rutinas, cambian los trabajos. Y también están cambiando los lugares de trabajo, siendo la flexibilidad uno de los factores más comunes. Es así como el espacio de coworking se ha ido transformado en un lugar ideal no sólo para los trabajadores autónomos. También son cada vez más las empresas las que eligen alquilar algún lugar en estos espacios (en su mayoría pequeñas y microempresas).

Los profesionales, emprendedores, utilizan el espacio de coworking cuando lo necesitan. Esta es una de las principales ventajas, según las políticas de uso establecidas por cada establecimiento. En su mayoría, estos espacios se pueden alquilar de manera mensual o diaria, o bien, brindar algún tipo de membresía con facilidades a los emprendedores. Estos pueden ser desde una pequeña oficina con un puesto de trabajo, como una mesa para varias personas, hasta una sala de reuniones. De esta manera, el espacio de coworking se convierte en un lugar fijo de trabajo que se acomoda a las necesidades del profesional.

---

<sup>1</sup> Networking: Es una práctica conocida entre emprendedores y negocios para establecer red de contactos con el propósito de generar oportunidades laborales y de negocio. En muchos casos también es un mecanismo para intercambio de conocimiento y aprendizajes.

Son varias las ventajas que ofrece un espacio de coworking. En primer lugar, suelen tener una excelente conectividad, con una velocidad de Internet que difícilmente se tenga en un hogar o en una oficina privada, dada la alta demanda de banda ancha que hay en el espacio de coworking. Además, también se comparten dispositivos como impresoras y computadoras de escritorio, entre otras cosas. Otro punto por resaltar es el tema de la disponibilidad. Estos lugares tienen horarios amplios y flexibles, lo que encaja perfecto con la independencia y flexibilidad que necesitan cada vez más los profesionales autónomos.

La integración de cocinas compartidas, mesas de trabajo en común y módulos de trabajo abiertos son algunas de las características que los trabajadores buscan en un espacio de coworking.

### III. COWORKING COMO ESPACIOS DE COLABORACIÓN PARA IMPULSAR EMPRENDIMIENTOS

Los costos son también uno de los aspectos que más han permitido el crecimiento del espacio de coworking en el mundo. La zona, infraestructura, equipamiento, las amenidades que ofrece, como también el espacio de trabajo que se alquile, hacen que los valores que se pagan son mucho menores a los que se deberían costear si se alquilara una “oficina tradicional”. La diferencia está, precisamente, en que se paga por el espacio y el tiempo que se necesita (Relación costo-beneficio).

Ante esto, un espacio de coworking es alquilado por profesionales independientes que llevan adelante una idea de negocio, un negocio ya establecido y/o emprendimiento. Por este motivo, una de las claves que aporta esta modalidad de trabajo es que, al compartirse el lugar con personas que desarrollan diversas y diferentes tareas, la confluencia de ideas y de profesionales es muy grande. La colaboración con terceros potencia las ideas y los negocios.

En un espacio de coworking es común que se encuentren profesionales o especialistas de diferentes áreas; desarrolladores, comerciantes, diseñadores, programadores, emprendimientos web; entre muchas otras profesiones. Ellos pueden hacer crecer tu emprendimiento, con salir de tu espacio de trabajo y buscarlos dentro del mismo espacio. Las redes laborales que se tejen, día a día, son muy importantes para los profesionales independientes.

Muchos de los espacios de coworking también ofrecen otros servicios que pueden ser muy importantes para los profesionales, como capacitaciones y conferencias semanales o mensuales sobre diversos temas. Así mismo, la gestión que se impulsa desde la administración del espacio de coworking es fundamental para despertar el interés constante de las personas, algunas acciones que se pueden liderar son: visitas de empresarios, talleres, conferencias, promoción de servicios, publicidad, renta de equipos, cursos cortos, etc.

### IV. COWORKING Y SU ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

Considerando factores como el tipo de infraestructura y servicios que se ofrecen desde el coworking, es importante pensar en el modelo de negocio que se desarrolla en el marco de la sostenibilidad. Es importante establecer las cuotas mínimas y cuotas máximas de cobro

a los emprendedores, microempresarios o clientes. Así mismo, diseñar paquetes de servicio que presenten diversidad de opciones y que involucren beneficios como: espacio de trabajo, conectividad ilimitada de internet, networking, salas de reuniones, etc. También es importante considerar los servicios adicionales que se pueden brindar desde las capacitaciones, talleres o cursos cortos.

## V. COWORKING COMO ALTERNATIVA AL MEDIO RURAL

### 5.1. OBJETIVO GENERAL

Reducir la brecha tecnológica, digital, educativa, la desigualdad y la inclusión social en contexto rurales; además de impulsar la generación de oportunidades en empleo y emprendimiento y conectividad entre los jóvenes.

### 5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Dinamizar las economías locales.
- Aprovechar los recursos para desarrollar una actividad innovadora que se transfiere a nivel local.
- Crear un espacio donde se fomente el emprendimiento, el desarrollo de capital humano y el intercambio de conocimiento a nivel local.

### 5.3. OPERACIÓN DE UN COWORKING CON ENFOQUE RURAL

Es importante analizar cómo los espacios de coworking en contextos rurales pueden conectar a empresas, futuros empleados, y futuros negocios. En los últimos años se ha considerado el coworking como una alternativa que aporta beneficios en medios rurales. Muchas personas carecen de espacios de trabajo, acceso a sistemas de información, uso de computadores, espacio de lectura y diálogo con otros emprendedores locales. El coworking puede ser un mecanismo para impulsar la innovación e impulsar de manera colaborativa proyectos que generan un impacto local.

#### 5.3.1. FUNCIONAMIENTO DE COWORKING CON ENFOQUE RURAL

Es claro que no se puede explorar el modelo de coworking urbano sin pensar en adaptarlo a la realidad del contexto rural. Es también evidente que esta adaptación lo va a convertir en espacios diferentes con otros servicios y otro perfil de usuarios, siempre adaptados a la realidad del contexto rural.

Para determinar los mecanismos de funcionamiento del espacio en un contexto rural, es importante conocer el entorno y cada uno de los factores que puede incidir en este funcionamiento. Algunos de estos factores se detallan a continuación:

- **Población del municipio:** Los espacios de coworking son interesantes para empresas y emprendedores locales, por las conexiones que se establecen con más usuarios de las mismas características, por lo tanto, si no hay población suficiente interesada en el espacio es mejor pensar en otras opciones. El liderazgo de las municipalidades es importante para hacer atractivo el funcionamiento de los espacios de coworking. Así mismo, la estrategia de alianzas locales es un mecanismo para impulsar el funcionamiento y participación, priorizando a las/os jóvenes emprendedores. Estos espacios también deben ser considerados como potenciales recursos locales para el desarrollo de habilidades y competencias en los niños/as y jóvenes, para esto, es de suma importancia que se logren establecer análisis de las oportunidades y necesidades que tienen los jóvenes.

Conocer los perfiles de la población objetivo permitirá mantener el enfoque de hacia donde alinear los esfuerzos de capacitación, formación y relacionamiento estratégico del coworking. En el marco del contexto rural, el espacio de coworking puede facilitar ampliar la red de contactos entre productores locales y establecer sinergias con diferentes personas que tienen las mismas características e intereses.

- **Análisis previo del público objetivo:** Analizar las posibilidades del municipio y su cobertura para ver cuanta gente está interesada en acudir al espacio. El impacto generado estará relacionado con el alcance de la población objetiva que puede ser beneficiada. Desde un inicio, se puede proyectar la demanda y alcance de la población que puede verse favorecida con los productos, servicios y beneficios que tendrá el espacio de coworking. A nivel local, la municipalidad puede aportar información del número de habitantes por nivel de escolaridad, edad, género, entre otros. También se pueden considerar las principales actividades productivas localmente para impulsar a emprendedores locales y pequeños empresarios. Ante esto, se recomienda realizar análisis de la dinámica productiva local de manera sistemática, estos pueden ser de manera semestral. En el ejercicio de realizar el análisis de oportunidades locales, se pueden involucrar a jóvenes emprendedores que participan en el coworking, esto permitirá generar información de manera sostenible, con apoyo de otras instituciones locales.
- **Contenidos:** Además del espacio, el coworking debe ofrecer formación y red de contactos para que los usuarios puedan recibir capacitaciones, generar oportunidades de hacer negocio y establecer nuevas oportunidades derivadas al uso del mismo espacio. Partiendo del enfoque que los espacios de coworking son catalizadores del networking, se deben impulsar iniciativas y actividades que permitan a los participantes explotar el uso del espacio, de las herramientas y beneficios que brinda el coworking. Es importante incorporar en la agenda la participación de empresas que funcionan localmente, estas pueden ser cooperativas, financieras, distribuidoras, cámaras empresariales, entre otros. El relacionamiento con estas instituciones puede facilitar el desarrollo de cursos, talleres y capacitaciones en temas de interés de la población, priorizando las/os jóvenes. Algunos ejemplos que pueden incorporarse en las agendas del coworking rurales son:
  - **Talleres/Capacitaciones:** Brindar talleres y capacitaciones alineados a las necesidades de la población local, estos podrían ir alineados al desarrollo de habilidades blandas, habilidades para el trabajo, habilidades de ventas,

servicio al cliente y temas específicos para fortalecer los conocimientos de los participantes.

- **Club de Lectura:** El coworking puede impulsar iniciativas que incentiven el desarrollo personal de las/os jóvenes. Un club de lectura puede ser un ejemplo de iniciativas que pueden impulsar el desarrollo personal.
- **Talleres de Emprendimiento:** Se pueden brindar asesorías a jóvenes emprendedores que buscan desarrollar su plan de negocios. El coworking puede ser un espacio de interacción con otros emprendedores que buscan nuevas ideas y mentoría de otros actores que pueden participar en dicho espacio.
- **Habilidades Tecnológicas:** Los módulos tecnológicos del coworking pueden impulsar iniciativas de formación para desarrollar habilidades tecnológicas, por ejemplo: manejo de *Office*, programación, etc.
- **Foros Empresariales:** Los espacios dentro del coworking pueden ser aprovechados como una oportunidad para que representantes de empresas puedan brindar charlas, conferencias, talleres, en temas específicos. Por ejemplo: finanzas personales, manejo de créditos, tecnología, ventas, etc.

#### 5.3.2. MANEJO DE LOS ESPACIOS

- **Administración del Coworking:** Al frente del espacio debe haber una persona con liderazgo y calificada que, aparte de administrar el espacio y sus necesidades, también sea capaz de ofrecer recursos a la comunidad. La persona que lidera el espacio deberá gestionar y analizar oportunidades con la comunidad, la municipalidad, ChildFund u otros actores. Así mismo, la/el líder del espacio deberá proponer una agenda mensual de actividades que vinculen aspectos como: networking, capacitaciones, ferias de emprendimiento, club de lectura, uso de módulos de tecnología, entre otros. El coworking funcionará dentro de espacios brindados por las municipalidades locales, esto también permitirá que las municipalidades puedan asignar una persona que conozca el entorno local y que se puedan sumar esfuerzos entre los diversos actores involucrados en el proyecto.
- **Población Objetivo:** Niñas/os, adolescentes, jóvenes, emprendedores locales, dueños de MIPYMES, empresarios, participantes del programa CONFIO, y actores que sean priorizados por ChildFund y las municipalidades locales.

Considerando que estos nuevos espacios podrían ser espacios de innovación y de participación de todos los actores locales (empresarios, emprendedores locales, colectivos sociales, colectivos profesionales, representantes de gobierno, academia, entidades financieras, etc.), este conglomerado de actores encontraría en estos espacios soluciones a algunas de sus necesidades.

### 5.3.3. OPERACIÓN

Los espacios de coworking funcionan dentro de las municipalidades, por medio de espacios que han sido brindados en el marco de alianza entre el proyecto CONFIO y gobiernos locales.

El modelo de operación de estos espacios involucra la participación y coordinación con representantes de diferentes sectores [sector privado, público y sociedad civil], con el fin de impulsar la sostenibilidad, calidad de servicio y administración de las instalaciones. Así mismo, esto permite tener una mejor coordinación para establecer las capacitaciones de los niños (as) y jóvenes participantes inscritos en el marco del funcionamiento del proyecto CONFIO, siendo los NNAJ<sup>2</sup> el grupo priorizado dentro del proyecto. Así mismo, la infraestructura y capacidad instalada, dentro del marco del funcionamiento del Coworking, impactará directa e indirectamente sobre emprendedores locales, microempresarios, y población en general que pueda tener acceso a los beneficios del coworking. ChildFund y las municipalidades establecerán agendas de trabajo que impulsen beneficios a la población local, se establecerán agendas programáticas de trabajo, las cuales incorporarán las siguientes áreas:

- **Formación Innovadora:** Formación específica basada en la demanda de la comunidad. Presentar propuestas de formación para el desarrollo de habilidades y competencias alineadas a la demanda y oferta de trabajo local.
- **Asesoría Empresarial y Social:** Es un espacio transversal para todo tipo de entidades donde cubrir la demanda empresarial y asociativa. El coworking puede servir para estructurar ferias de emprendimiento y ferias de empleo, vinculando a actores locales, emprendedores locales, posibles inversionistas, entidades financieras, etc.
- **Asambleas de participación:** Reuniones sectoriales organizadas desde el espacio de coworking para tratar temas relacionados con las necesidades de la población y con las necesidades de los sectores productivos. Estas sesiones podrían abordar soluciones conjuntas a retos y genera espacios para organizar nuevos proyectos. La escucha activa a emprendedores locales, mujeres y jóvenes pueden ser promovidos dentro de la dinámica de los espacios de coworking. Esto también permitirá a la administración de los espacios, recolectar información para impulsar espacios de diálogo con diferentes actores, esta información puede ser utilizada para incorporar agendas incluyentes y de interés local.
- **Promover la Innovación:** Generar espacios de inclusión y vinculación con actores locales para promover soluciones, ideas innovadoras, modelos inspiradores para generar nuevas sinergias para los usuarios y el entorno. Los emprendedores pueden hacer uso del espacio para afinar su producto, generar investigación, redes de contacto, y uso de tecnología para cubrir necesidades específicas. Estos espacios también pueden generar la apertura a iniciativas que promuevan el

---

<sup>2</sup> NNAJ: Niñas, Niñas, Adolescentes y Jóvenes



desarrollo personal de los niños y jóvenes, un claro ejemplo en estas iniciativas son los clubes de lectura, de debate, empoderamiento de mujeres, entre otros.

- **Espacios de trabajo:** Aportar espacios físicos a los actores locales mencionados anteriormente, para que puedan hacer uso de un lugar con mayor formalidad y dinámica que les permita encontrar sinergia y colaboración.

La operación de los espacios se basa en incentivar la *Innovación y Participación*, siendo lugares con un mayor sentido y que darían respuesta a tres necesidades urgentes que trabajar en el medio rural: **1).** generación de empleo, **2).** necesidades sociales no satisfechas para favorecer la integración de todos los colectivos en el día a día del pueblo y por último y no menos importante **3).** la necesidad de innovar para generar nuevas oportunidades gracias a los recursos endógenos.

## VI. SOSTENIBILIDAD

### La Municipalidad: un actor fundamental para el funcionamiento

Desde la perspectiva de tiempo, basada en la sostenibilidad, la municipalidad (gobierno) es fundamental en toda iniciativa que busca generar un impacto a nivel local. Priorizar a la niñez, adolescencia y juventud como motor del desarrollo es una inversión con altos rendimientos a futuro para impulsar el desarrollo económico y social. El funcionamiento de los espacios de coworking requiere de un aliado estratégico como las municipalidades para escalar e impulsar la coordinación interinstitucional en el corto, mediano y largo plazo. La municipalidad es la única institución que tendrá presencia, operación y funcionamiento a lo largo del tiempo, a nivel de municipio. Así mismo, las municipalidades conocen los intereses y necesidades de la población.

La colaboración interinstitucional del proyecto CONFIO y las municipalidades puede observarse como una estrategia para generar un impacto que pueda ser escalable y sostenible, por medio de los espacios de coworking. Facilitar herramientas a emprendedores locales puede favorecer a dinamizar la economía local, esto se puede reflejar en el desarrollo de nuevas iniciativas de negocio y desarrollo de capital humano.

El desarrollo de habilidades para la vida y habilidades para el trabajo es una de las prioridades de toda la infraestructura escolar. Diversos estudios internacionales, incluyendo estudios actuales por el Foro Económico Mundial y la Universidad de Harvard, demuestran la importancia del desarrollo de habilidades blandas en los jóvenes. Los espacios de coworking también pueden ser utilizados para impulsar habilidades tecnológicas y las habilidades blandas en niñas/os y jóvenes. El uso de la infraestructura o espacio es un recurso que puede facilitar la municipalidad como parte del funcionamiento público.

Como todo proyecto que busca generar un impacto positivo a lo largo del tiempo, es necesario diseñar una estrategia de sostenibilidad. Para establecer esta estrategia es importante evaluar todos los actores interesados en el funcionamiento del espacio de coworking a nivel local, con el objetivo que se pueda establecer un modelo sostenible.

Considerando la estructura principal de un espacio de coworking, este brinda las herramientas necesarias para generar sinergias entre los participantes, algunas de estas herramientas o servicios pueden requerir un costo o aporte de los participantes que permita su sostenibilidad, esto permitiría generar un mayor impacto a lo largo del tiempo.

Las municipalidades tienen un rol importante en el funcionamiento y sostenibilidad de los Coworking Rurales. La municipalidad debe tener un rol participativo, proactivo y que fomente la creación de sinergias entre diferentes actores locales.

En el marco del funcionamiento del proyecto CONFIO, los jóvenes y adolescente registrados y que son beneficiarios del programa por medio del coworking, pueden estar exentos del pago del uso de las instalaciones del Coworking. Así mismo, con base a la cartera de servicios, el uso de las instalaciones y programación del calendario mensual de actividades, la administración del coworking puede generar un cobro mínimo por el uso de las instalaciones impulsando su sostenibilidad. Es decir, agentes externos al programa CONFIO podrían hacer uso del espacio de coworking, bajo los lineamientos establecidos para su funcionamiento.

Los emprendedores locales, empresarios, estudiantes u otros actores externos podrán hacer uso de las instalaciones. Un ejemplo de sostenimiento podría alinearse a un tipo de “membresía” para ingresar y hacer uso del espacio. Esto también permitirá impulsar el networking a nivel local.

### 6.1. Estrategia de mapeo de actores

Se propone establecer un mapeo de actores locales para conocer a profundidad el nivel de participación, alcance y beneficio que pueden tener cada uno de los actores involucrados a nivel local. Dentro del mapeo de actores es importante clasificar los actores, según sea el nivel de prioridad y/o beneficio para el proyecto, estos pueden ser clasificados como; a.) **primario**: pueden brindar un beneficio directo al proyecto b.) **Secundario**: pueden brindar un aporte indirecto al proyecto c.) **Lobby**: pueden ser actores claves para hacer alianzas. A continuación, se muestra un ejemplo de una matriz que puede ser utilizada de referencia:

ESTRATEGIA DE MAPEO DE ACTORES			OPORTUNIDAD DE COLABORACIÓN / APOYO			TIPO DE ACTOR		
No.	EMPRESA / ORGANIZACIÓN	CONTACTO	1	2	3	Primario	Secundario	lobby
1	Municipalidad		Capacitación Técnica	Recursos Financieros	local	x		
2	Cámara de Comercio		Capacitaciones	Ferias de Emprendimiento			x	
3	COCODES		Participación de familias	Gestión Comunitaria	Seguridad			x

Los actores que sean priorizados por el proyecto CONFIO y las municipalidades tendrán una agenda de trabajo que se validará por los equipos de ChildFund y las municipalidades, según los acuerdos establecidos por cada una de las partes.

### 6.2. Estrategia de Membresía Local

Considerando que el coworking brindará diversidad de servicios, beneficios, capacitaciones, espacios de networking y oportunidad de apertura de negocios, ferias empresariales, entre otros, se propone evaluar la posibilidad de diseñar un mecanismo de

*“Membresía<sup>3</sup> o Afiliación”* para los empresarios locales u otros actores que deseen hacer uso de las instalaciones en el momento que se requiera. Un pago de membresía permitiría a las personas tener acceso a todos los beneficios que brinda el coworking e incentivar la asistencia de la población local, con el fin de facilitar el networking en dicho espacio. Muchos profesionales no tienen los recursos suficientes para poder alquilar una oficina o un local y este espacio brindaría esa solución hacia el profesional interesado. Contar con un espacio que pueda brindarles, en su mismo entorno, todas estas facilidades representan un beneficio que busca impulsar el relacionamiento y la dinámica empresarial a nivel local.

Considerando que el espacio de coworking busca impactar positivamente en todos los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, el espacio no será restringido. Sin embargo, el administrador/a del espacio debe velar con mantener un número máximo de personas en el lugar, resguardando la seguridad del espacio y los participantes.

Los empresarios y profesionales que buscan afiliarse al espacio y los jóvenes participantes tendrán un carnet o código que los identificará para su respectivo ingreso, siguiendo los lineamientos planteados en el reglamento del coworking.

La dinámica sería la siguiente:

1. El joven participante, empresario, profesional o cualquier interesado en obtener su membresía deberá tener una entrevista con el encargado del Coworking. En la entrevista se realizará lo siguiente.
  - a. Llenado de datos personales.
  - b. Motivación del interesado.
  - c. Lectura de normas y reglas.
  - d. Explicación de la dinámica del coworking y aclaración de dudas.
  - e. Firma de compromiso de uso correcto de las instalaciones, equipo y actividades lícitas en el centro.
2. Uso de instalaciones. Para el mismo será necesario portar con el carné de afiliación y presentarlo al ingresar al centro.
  - a. Para uso de equipo se deberá de firmar una hoja en donde se responsabiliza por el buen uso del equipo, la entrega del equipo en óptimas condiciones y que en caso de mal uso se cobrará una multa para efectos de reparación de daños.
  - b. Para uso de salas de reuniones se deberá solicitar con antelación para la calendarización del espacio.
  - c. Para uso de un área específica de uso mensual se cobrará por el espacio de oficina según precios fijados con antelación en cuanto a renta de oficina.

---

<sup>3</sup> Mecanismo en el que una persona se incorpora a un grupo, un proyecto o espacio, con diversos beneficios

VII. ANEXO :

Reglamento del coworking

Perfil de Administrador/a del Coworking