



Voceros juveniles y el modelo de liderazgo y participación ciudadana con un enfoque de género.

Guatemala, julio de 2015



INDICE

PRESENTACIÓN	3
INTRODUCCIÓN	3
RESUMEN EJECUTIVO	4
SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA	6
LA OPORTUNIDAD PARA APRENDER SOBRE GÉNERO Y PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES.....	7
LO RESULTADOS DE LA EXPERIENCIA. APRENDIENDO PASO A PASO.....	8
Una guía que nos oriente	8
Encuentros Regionales 1 y 2: Los talleres de conocimientos generales.....	9
¿Qué dijeron los adolescentes y jóvenes sobre el enfoque de género y la participación ciudadana de las mujeres?	10
Regresar a la comunidad y observar la participación de las mujeres	12
Encuentro Nacional 1: Los talleres de especialidades en comunicación	14
Lo que pasó en los talleres especializados	15
Encuentro Regional 3: Las Redes Regionales de Voceros	16
Lo que observamos sobre las relaciones de género y participación	18
Encuentro Nacional 2: La Red Nacional de Voceros y Voceras.....	19
Lo que observamos sobre el enfoque de género y participación.....	20
LAS LECCIONES APRENDIDAS Y LAS PROPUESTAS.....	21
¿Qué aprendieron los jóvenes sobre los temas generales?	21
¿Qué aprendieron los jóvenes sobre las habilidades de comunicación?	22
Sobre el enfoque de género y la participación de las mujeres ¿Qué aprendieron los jóvenes?.....	22
Para los temas de género y participación ciudadana de las mujeres ¿Qué proponen los jóvenes?	23
LAS CONCLUSIONES DEL PROCESO	24
Lo que funcionó.....	24
Lo que requiere mejoraras	25
Nuestras propuestas finales.....	26
¿Cuáles son los planes para su puesta en práctica?	27
¿Cómo será la función de las Redes Regionales?.....	27

PRESENTACIÓN

ChildFund Guatemala, desde un análisis histórico, reconoce que hubo decisiones económicas, sociales y políticas que han generado desigualdad y niegan posibilidades de desarrollo sostenido a lo largo del tiempo, en especial de las mujeres indígenas. ChildFund valora la diversidad cultural y lingüística y está consiente que la diversidad es una riqueza y no justifica la desigualdad, tampoco es un obstáculo para el desarrollo. ChildFund además de la comprensión del enfoque de género y la multiculturalidad busca a través de acciones, fomentar la relación positiva entre hombres y mujeres de los pueblos con cultura y lenguas diferentes en el marco de la interculturalidad y respeto a los Derechos Humanos. Hay una correlación de la carencia, exclusión y vulnerabilidad con las áreas geográficas donde viven los pueblos indígenas y son las mujeres en donde se observan más estos efectos¹.

El NSP **Guatemala Civic Engagement and Leadership pioneer project**, se enmarca en la **Estrategia de Voceros² Juveniles** que es parte del proyecto **Juventud Activa** de ChildFund Guatemala y su fortalecimiento desde el Modelo de Liderazgo y Participación Ciudadana con un enfoque de Género propuesto desde la Oficina Internacional de ChildFund.

INTRODUCCIÓN

En Guatemala, se calcula que los jóvenes comprendidos de 15 a 18 años presentan mayores índices de participación, con un 52.79%, mientras que los grupos comprendidos de 19 a 24 años representan un 42.94% y los de 25 a 29 años revelan un 31.55% de participación³.

El proyecto Juventud Activa se desarrolla en 150 comunidades de Guatemala y tiene como objetivo de impacto que adolescentes y jóvenes cuenten con liderazgo y estén involucrados en el desarrollo de sus comunidades.

Los resultados que se esperan en Juventud Activa son: 1. Adolescentes y jóvenes⁴ mostrando competencias de liderazgo. 2. Adolescentes y jóvenes comunican la vivencia de sus derechos por diversos medios de comunicación y 3. Adolescentes y jóvenes demuestran opinión y empoderamiento en diversos espacios sociales y políticos donde se construyen y ejecutan propuestas de desarrollo para su comunidad.

Los principales componentes del proyecto Juventud Activa incluye actividades para que adolescentes y jóvenes elaboren o revisen sus Planes de Vida, además, se les brinda reforzamiento para que fortalezcan su identidad y autoestima. Son

¹ Guía Operativa de Género e Interculturalidad, ChildFund Guatemala, 2015.

² En este documento las palabras “Vocero” y “Voceros” hacen referencia a hombres y mujeres por igual.

³ Encuesta Nacional de Juventud de Guatemala (ENJU 2011)

⁴ En este documento las palabras: los adolescentes y jóvenes, hacen referencia a hombres y mujeres por igual.

capacitados o fortalecidos en competencias para la vida, particularmente en comunicación, lectoescritura y matemática. También son capacitados en investigación comunitaria, liderazgo, TIC, gestión comunitaria de riesgos, derechos humanos, género, incidencia política, leyes y políticas que afectan a la niñez y juventud.

Juventud Activa responde al Dominio Jóvenes como Agentes de Cambio de la TOC y se complementa con la Estrategia de Voceros Juveniles⁵ la cual contribuye en aspectos operativos que hacen visible el Área de Excelencia de ChildFund Guatemala.

Del total de los 1,500 adolescentes y jóvenes que participan en el proyecto Juventud Activa en el AF 2015, se escogieron a 100 con base al perfil indicado en la Estrategia.

La ejecución del NSP **Guatemala Civic Engagement and Leadership pioneer project** generó oportunidades para las mujeres y los hombres jóvenes que se reunieron para reflexionar sobre sus experiencias, percepciones y obligaciones que puedan sentir debido a su edad y género, motivándoles a profundizar en la investigación-acción participativa alrededor del tema y a través de diversas técnicas de comunicación, mostrar sus particular visión y sus percepciones.

RESUMEN EJECUTIVO

A continuación se presenta, de manera breve, las principales actividades desarrolladas que nos brindó la oportunidad de documentar esta experiencia.

Se diseñaron términos de referencia para contratar a consultores quienes elaboraron una guía de capacitación para adolescentes y jóvenes. Esta guía incluyó los temas de autoestima, derechos humanos, género, participación ciudadana juvenil y de las mujeres, legislación a favor de los derechos humanos y principios de incidencia política.

Paralelo a la elaboración de la guía, las organizaciones socias de ChildFund identificaron a 20 adolescentes y jóvenes por cada región, quienes cumplieron con un perfil establecido en la estrategia de Voceros de ChildFund Guatemala. En total fueron 100 adolescentes y jóvenes de diversos municipios de las cinco regiones en donde las socias desarrollan el proyecto Juventud Activa.

Se organizaron dos talleres por cada región, en los departamentos de Huehuetenango, Quiché, Baja Verapaz, Chimaltenango y Guatemala. En total fueron diez talleres. Quiere decir que los 100 adolescentes y jóvenes recibieron dos talleres de doce horas cada uno. En total 24 horas de capacitación. Esta fue la etapa de aprendizaje de conocimientos generales.

⁵ El documento de la Estrategia de Voceros Juveniles de ChildFund Guatemala se localiza en el Anexo 3 del documento aparte ANEXOS, en la página 76.

Después de recibir estos talleres, cada grupo de adolescentes y jóvenes tuvo que subdividirse en nuevos grupos para capacitarse en habilidades especializadas de comunicación. Cada joven eligió una especialidad en la que quisieran ser capacitados. Hubo cuatro especialidades siendo las de Radio, Stop Motion, Reportaje y Fotografía documental.

Luego, se contrató a un equipo de facilitadores especializados quienes brindarían la capacitación para los grupos de jóvenes. Se convocó a todos los jóvenes a un mismo lugar, y ahí, se subdividieron los grupos según la elección de cada adolescente y joven. Hubo cuatro talleres en simultáneo, cada uno de doce horas.



Los jóvenes tuvieron que hacer una conexión entre lo aprendido en los talleres generales y la habilidad técnica de comunicación que estaban aprendiendo. Los jóvenes del taller de radio recibieron uno más, quiere decir que fueron 24 horas. Cada grupo de jóvenes tuvo la importante tarea de crear productos escritos, visuales y auditivos en donde exponían su visión juvenil con relación a los temas de Género, participación ciudadana de los jóvenes y la participación ciudadana de las mujeres. De esta cuenta, se pudo obtener varias fotografías, spots de radio, videos cortos y reportajes escritos.

Luego, hubo otro taller en donde cada grupo se reunió a nivel regional y ahí tuvieron que elaborar un plan breve de comunicación, integrar la Red Regional de Voceros y Voceras y elegir a cuatro representantes para integrar la Red Nacional de Voceros y Voceras. Actualmente, quedaron integradas las cinco Redes Regionales de Voceros. Este taller esto financiado con fondos de las organizaciones socias.

Finalmente, se realizó un taller con cuatro representantes de cada una de las cinco áreas. Quiere decir que, fue un taller con 20 participantes y fueron los mismos adolescentes y jóvenes quienes bosquejaron las grandes ideas de un plan de comunicación para los siguientes 6 meses. En este taller, se integró la Junta Directiva Nacional de la Red de Voceros y Voceras. De los cuales quedaron cuatro mujeres y tres hombres. Dos de las mujeres son jóvenes mayas.

SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA⁶

VOCEROS JUVENILES Y EL MODELO DE LIDERAZGO Y PARTICIPACION CIUDADANA CON UN ENFOQUE DE GÉNERO

La sistematización es el proceso que va “de lo singular y específico hacia el diálogo plural”, (GHISO (1992). Es una forma de documentar el proceso.

Para esta sistematización se ha tomado en cuenta los fondos otorgados a través del NSP **Guatemala Civic Engagement and Leadership pioneer project** que facilitó la implementación de la Estrategia de Voceros del proyecto Juventud Activa de ChildFund Guatemala y su fortalecimiento desde El Modelo de Liderazgo y Participación Ciudadana.

La sistematización abarca tres momentos:

<i>Reflexión teórico- metodológica sobre la experiencia puntual</i>	→	<i>Recuperación Lecciones aprendidas</i>	→	<i>Transferencia al conjunto Conocimientos Lecciones exitosas</i>
---	---	--	---	---

Uno de los aspectos para reflejar en la sistematización del proceso de formación de Voceros Juveniles es:

- ✓ Planificación
- ✓ Proceso de capacitación
- ✓ Participación de actores
- ✓ Facilitación de talleres
- ✓ Socialización de la información
- ✓ Lecciones aprendidas
- ✓ Lecciones exitosas
- ✓ Sistematización

Con la sistematización de la práctica se busca y se propone sacar a luz la teoría explícita o implícita en la práctica.

⁶ Para fines de este documento se entenderá por **Experiencia** “algo que se ha experimentado”; mientras que por **Sistematización de una Experiencia** se entenderá “describir y analizar dicha experiencia” con sus lados positivos y negativos.

LA OPORTUNIDAD PARA APRENDER SOBRE GÉNERO Y PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES

Desde hace tres años, ChildFund Guatemala, cuenta con la Estrategia de Voceros. Esta estrategia es parte del desarrollo del proyecto Juventud Activa y algunos de sus componentes han sido implementados por las socias con quienes trabajamos. En el año lectivo 2014 se capacitaron a más de 342 adolescentes y jóvenes en los contenidos básicos para un vocero los cuales están incluidos dentro del documento de la estrategia.

Juventud Activa es el proyecto con la mayor vinculación al dominio Jóvenes como agentes de cambio y sus tres caminos de la TOC. Así mismo, al implementar la estrategia de Voceros se fortalecería y desarrollarían varios de los componentes del Modelo de Liderazgo y Participación Ciudadana creado propuesto por la Oficina Internacional de ChildFund, particularmente, los siguientes: Youth-led Exploration of Society and Agency, Life Skills, Citizenship and Skills; Association, Representation and Voice and Youth-Inclusive Environment, special in Positive Perceptions of Youth, Youth-Inclusive Institutions and Processes and Access to Information.



Self, Knowledge

La estrategia de Voceros indica que para desarrollar las tareas de los voceros, es importante integrar y consolidar las Redes Regionales y la Red Nacional de Voceros. Esta tarea aún no se había realizado y consideramos una gran oportunidad otorgada por los fondos del NSP **Guatemala Civic Engagement and Leadership pioneer Project** haciendo posible la integración de las Redes Regionales y la Red Nacional de Voceros.

Así mismo, se convirtió en una posibilidad para aprender sobre cómo mejorar los niveles de participación de los jóvenes, comprender las barreras personales, colectivas y de género que afectan esta participación. También, comprender los elementos importantes para la integración y sostenimiento de las redes de Voceros Juveniles.

Las lecciones aprendidas de esta iniciativa, y las barreras de género encontradas, contribuirán para la revisión de la misma Estrategia y de ajustes necesarios al proyecto Juventud Activa. Estos ajustes los hace el Petit Comité de Juventud en reuniones que se realizan cada tres meses.

¿Cómo fue la convocatoria de los jóvenes?

La convocatoria se realizó por medio de las organizaciones Socias de ChildFund. Cada socia local hizo su proceso de selección utilizando como base el perfil establecido en la misma Estrategia de Voceros. El perfil sugerido en la propuesta fue el siguiente:

Perfil de las y los participantes:

- Mujeres y hombres, de edades entre 15 a 24 años. De preferencia, inscritos (as) en el sistema de ChildFund.
- Saben leer y escribir.
- Participan activamente en un proyecto financiado por ChildFund Guatemala.
- Algunos hablan su idioma materno.

Los y las participantes tienen interés de formarse como voceros y voceras, actuar como voceros posicionando las necesidades de las juventudes desde sus propias vivencias en sus comunidades.

LO RESULTADOS DE LA EXPERIENCIA. APRENDIENDO PASO A PASO.

Una guía que nos oriente⁷

ChildFund Guatemala hace intervenciones en cinco regiones. Cada región está integrada por diversos municipios y comunidades las cuales son atendidas por alguna asociación en particular. Las regiones son Altiplano Occidental, Altiplano Central, Graduación, K'iche' y Q'eqchi'- Achi. A nivel logístico se consideró realizar talleres a de manera regional porque reduciría costos de movilización, hospedaje y alimentación de los adolescentes y jóvenes.

Se pensó que 24 horas de capacitación sería lo más oportuno, considerando el tiempo de los adolescentes y jóvenes, y los costos que se podían cubrir con el NSP. Para desarrollar los talleres se contrató a un grupo de consultoras quienes elaborarían la agenda de trabajo de las 24 horas, más una tarea intermedia que realizarían los jóvenes. Se diseñó un pre test y un post test para medir el avance de los conocimientos de los jóvenes. Los talleres deberían de ser participativos y basados en el enfoque constructivista ya que, se partió de la hipótesis que los adolescentes y jóvenes tenían conocimientos previos y estaban dispuestos a aportar desde sus experiencias.

La guía, consta de dos partes. La primera, que se refiere al primer taller, corresponde al taller llamado: ¡Ahora es cuando! Hagamos un hecho nuestros derechos. La temática abordada fue sobre la autopercepción y autoestima; reflexiones sobre como el machismo influye en la identidad y autoestima entre adolescentes y jóvenes;

⁷ La guía de facilitación elaborada se localiza en el Anexo 1 del documento aparte ANEXOS.

introducción a los derechos humanos; sexo, género y discriminación. Así mismo, se incluyeron las instrucciones para la tarea que los adolescentes y jóvenes realizarían cuando regresaran a sus comunidades y esta tarea se presentaría en el próximo taller.

La segunda parte de la guía se refiere al segundo taller llamado: Las y los jóvenes protagonistas de nuestra ciudadanía. La temática abordada incluyó reflexiones sobre el significado de ser adolescente o joven; la ciudadanía y la participación; el ejercicio de su derecho a la participación; la creatividad y la energía de la juventud para lograr el protagonismo a nivel comunitario; parte del marco legal a favor de los derechos humanos de los adolescentes y jóvenes; política y principios de la incidencia.

Estos temas se escogieron porque contribuirían a la reflexión y el aprendizaje de los adolescentes y jóvenes sobre el ejercicio de la ciudadanía desde su propia perspectiva, la perspectiva de género y el pensamiento crítico sobre la situación de desigualdad que viven las mujeres jóvenes y su implicación en la participación ciudadana. Asimismo, son contenidos incluidos dentro del Modelo de Liderazgo y Participación Cívica de ChildFund y los contenidos descritos en la Estrategia de Voceros.

Encuentros Regionales 1 y 2: Los talleres de conocimientos generales

Las cinco áreas regionales de ChildFund en conjunto con las organizaciones socias, convocaron a 20 adolescentes y jóvenes para que participaran en los dos talleres regionales. Participaron un total de 99 adolescentes y jóvenes, 44 mujeres y 55 hombres. Todos provenientes de 19 Municipios de los departamentos de Baja Verapaz, Alta Verapaz, Huehuetenango, Quetzaltenango, San Marcos, Guatemala, Jalapa, Retalhuleu, Sololá, Totonicapán y Quiché.



Cada organización socia estableció la fecha y horario que mejor les convenía a los adolescentes y jóvenes para cumplir con las doce horas de cada taller para lograr las 24 horas de capacitación requeridas según la guía de facilitación. Se realizaron los primeros cinco talleres o encuentros de jóvenes y luego de un aproximado de dos semanas se realizaron los siguientes cinco talleres o encuentros. Entre cada taller los adolescentes y jóvenes realizaron una tarea intermedia.

¿Qué dijeron los adolescentes y jóvenes sobre el enfoque de género y la participación ciudadana de las mujeres?

En estos talleres, las personas facilitadoras provocaron la reflexión y el aprendizaje de varios temas a través de las dinámicas o ejercicios contenidos en la guía. La convivencia generada entre hombres y mujeres facilitó obtener sus percepciones y sobre todo, sus propuestas.

Durante los ejercicios de reflexión en donde se analizaban las variables de género, discriminación y participación ciudadana de las mujeres, varias de las adolescentes y jóvenes compartieron sus experiencias o algún caso cercano a ellas. Hicieron referencia a que, la situación económica o la necesidad de que alguien se ocupe de las tareas de la casa, el cuidado de los más pequeños y el de los padres o abuelos, obliga a las adolescentes y jóvenes a abandonar la escuela. Los hombres en cambio, pueden seguir estudiando, para encontrar en un futuro, un empleo que les permita mantener una familia. Aunque en algunas ocasiones ellos también dejan de estudiar para trabajar y apoyar económicamente a su familia, porque también se les educa que como hombres tienen que trabajar y generar ingresos económicos; algunos manifestaron que por eso también migran a EEUU.

Otra de las razones del abandono de la escuela es la falta de acceso a centros educativos en sus comunidades (Educación secundaria), por lo general tienen que ir a otras comunidades y municipios; la movilización de las largas distancias, la inseguridad y la problemáticas del alcoholismo en las comunidades las coloca en riesgo, ha sido una justificación de los papás para retirarlas de las escuelas, se evidenció que por lo general son las niñas las más afectadas con esto.

Los papas deciden retirar a las niñas de la escuela y se les asignan tareas de la casa limitándolas a participar en espacios públicos. Algunas veces logran participar, pero sin preparación necesaria y muy difícilmente tienen una participación ciudadana activa. Muchas veces solo llegan a ocupar espacios, como adornos o símbolos de representación de la mujer ante los Concejos Comunitarios de Desarrollo (COCODES), las juntas comunitarias o juntas escolares porque no son consideradas para aportar, proponer o tener liderazgo para que sean escuchadas.

Las mujeres jóvenes tienen más dificultad de lograr el permiso de los papás para asistir a algún curso o taller de capacitación o, participación en algún espacio para buscar solución de alguna problemática que les afecta, incluso, para reunirse con sus amistades; para los hombres jóvenes es mucho más sencillo. Normalmente, los permisos para ellas están condicionados a la realización de tareas domésticas en la casa, lavar la ropa o hacer las tortillas para la familia.

Los padres limitan los permisos también porque consideran que las adolescentes y jóvenes corren peligro en los autobuses por la violencia a la que están expuestas. Es decir, el tema de desigualdad y violencia de género que viven las jóvenes limita la oportunidad de participación de las mujeres jóvenes y las niñas.

Casi en todos los talleres los hombres tuvieron más participación y, demostraron contar con más experiencia en este tipo de eventos; pareciera que tienen mayor nivel de conocimientos y manejo de los temas. En algunos casos hubo hombres muy conscientes de la necesidad de participación, fortalecer la participación ciudadana de la juventud y de las mujeres jóvenes. También hubo otros con actitudes *machistas* y *adultistas* muy fuertes. Incluso hubo un adolescente hombre, que cuando hablaban de las mujeres reaccionaba muy fuerte hacia ellas, diciendo que las mujeres deben dejar de victimizarse ya que el Estado invierte mucho en las mujeres, como las bolsas solidarias, las remesas condicionadas y enfatizó mucho en las leyes específicas para mujeres.

En relación a los embarazos y violencia sexual algunos adolescentes y jóvenes hombres culpaban a las mujeres,

responsabilizándolas de los casos de aborto que se reportan en Guatemala y que era una violación de derechos humanos, justificando que la Constitución protege la vida desde la concepción. Argumentando que independientemente de la situación es su responsabilidad respetar esa vida.



También los adolescentes y jóvenes manifestaron la falta de solidaridad entre mujeres y reconocimiento de las capacidades de cada una para impulsar o posicionar las demandas o necesidades de las mujeres cuando ejercen su participación ciudadana, actitudes que no contribuyen a fortalecer los liderazgos.

“Sin embargo, en las adolescentes y jóvenes de los talleres se observaron relaciones de amistades muy intensas y lo manifestaron constantemente, lo cual es bueno. Se reunieron en las noches para hacerse peinados y cortes de pelo, orar juntas, ver películas juntas, compartir e intercambiar emociones y alegrías de sus etapas de vida como estudios, noviazgo o experiencia de venta de productos o ventas entre ellas. Es decir, relaciones de alianza, basadas en acompañamiento de vida y complicidad para realizar actividades y cubrir sus necesidades. Es una alianza y relaciones entre mujeres adolescentes y jóvenes muy importantes que pueden avanzar en alianza y relacionamientos que contribuyen al ejercicio

ciudadano para el desarrollo; es decir, que permita hacer acciones afirmativas hacia el ejercicio de sus derechos⁸”.

Regresar a la comunidad y observar la participación de las mujeres

Entre el primer y segundo taller, se dejó una tarea de observación la cual está incluida en la guía de capacitación en la página 70. En el segundo taller, una de las primeras tareas fue la revisión de las conclusiones a las que llegaron las y los adolescentes y jóvenes a través de la conversación en grupos y la exposición de sus observaciones.

Varias de las conclusiones hacen referencia a que, por lo general, las mujeres jóvenes ya ocupan varios espacios de participación en sus comunidades en los Consejos Comunitarios de Desarrollo (COCODES) y juntas escolares, pero no son tomadas en cuenta sus opiniones, no se les escucha, no se les reconoce por ser mujeres jóvenes, por lo mismo les da miedo hablar. Compartieron que cuando hablan o proponen algo en las reuniones de sus comunidades, rápidamente les preguntan cuántos años tienen y quien pregunta le dice: “Nena, estas pequeña”. Ante esta situación, concluyeron que es necesaria la participación de varias mujeres adolescentes y jóvenes al mismo tiempo y en los mismos espacios para apoyarse⁹.

Los adolescentes y jóvenes comentaron que existe una fuerte participación de las mujeres jóvenes en actividades de la iglesia¹⁰ y manifestaron que existe igualdad de participación y brindaron ejemplos de participación de hombres y mujeres por igual. Por ejemplo: Que predicán tanto hombres como mujeres.

Así mismo, reconocían como participación de las mujeres jóvenes cuando ellas son parte de las elecciones de reinas en las ferias de sus municipios.



“Es, efectivamente una participación fuera de la casa, sin embargo, es una participación que refuerza estereotipos que coloca a las mujeres en desigualdad o utiliza y valoran a las mujeres por su belleza únicamente”.¹⁰

⁸ Comentarios brindados por Rutilia Jiatz, una de las facilitadoras del proceso de capacitación y especialista en temas de género y juventud.

⁹ Según la Encuesta Nacional de la Juventud de 2011 (ENJU), un 50 % de los hombres participan en juntas directivas o asociaciones estudiantiles, mientras que un 42 % de las mujeres lo hace.

¹⁰ La ENJU indica que las mujeres entre 15 y 24 años son quienes más participan en grupos de carácter religioso con un 49% mientras que los hombres tienen un 45% de participación en los mismos grupos.

¹¹ Comentarios brindados por Rutilia Jiatz, una de las facilitadoras del proceso de capacitación y especialista en temas de género y juventud.

También manifestaron que hacer la tarea les permitió darse cuenta de las desventajas que tienen las mujeres ante los hombres. Por ejemplo, en las comunidades los hombres comen en la mesa sentados en sillas, las mujeres comen sentadas en el suelo. Cuando no tienen dinero solo compran carne para dar de comer a los hombres de la familia, las mujeres comen hierbas, verduras u otros alimentos. Esta situación se generaliza en las reuniones de sus comunidades; en las sillas se sientan los hombres y las mujeres en el suelo. Cuando se eligen juntas directivas o comités, primero se toman en cuenta a los hombres. Normalmente se eligen por votos y hay más hombres, ellos por lo general votan por hombres. Ellas manifestaron: Las mujeres tenemos que organizarnos y participar más¹².

También se reflejó la problemática de embarazos en adolescentes y niñas, que por lo general son forzadas a contraer matrimonio por los papas o por la comunidad y las mujeres jóvenes se ven obligadas a abandonar la escuela y dedicarse a las tareas de la casa y seguir teniendo muchos hijos, empiezan a tener hijos desde pequeñas y siguen teniendo más.

En el año 2012 hubo 3,807 matrimonios en niñas menores de 18 años.¹² Muchos de éstos matrimonios se dan por los beneficios sociales y económicos de las familias presionados por las condiciones de pobreza.¹³ Resolver la problemática del embarazo adolescente “Debe ser un esfuerzo intersectorial para analizar las causas del embarazo y del matrimonio en adolescentes, con una política integral en sexualidad y fomentar el empoderamiento femenino”.¹⁴

Las estadísticas indican que a nivel nacional no hay una importante diferencia entre las niñas y los niños en la tasa neta de escolarización y las tasas de finalización de la enseñanza primaria, pero hay notables desventajas para que las niñas continúen hasta la enseñanza secundaria, en la que el 54% de los estudiantes son varones. En las regiones con una alta proporción de poblaciones indígenas, la brecha en la matriculación entre niñas y niños aumenta en cada grado”.¹⁵

En el caso de las adolescentes, estas manifestaron que en la primaria normalmente es la misma cantidad de hombres y mujeres en la escuela, pero en la secundaria se van retirando más las mujeres, es decir hay mayor cantidad de mujeres que ingresan a la escuela, pero no la permanencia. Situación que más adelante limita su participación, por no estar preparadas, es decir no cuentan con las herramientas necesarias para una participación efectiva.

¹² Según la ENJU, a nivel nacional, solo el 17 % de los adolescentes y jóvenes participan en alguna organización vecinal o comunitaria. De este porcentaje, casi el 20 % son hombres y el 15 % son mujeres. así el 20 % de los

¹³ Según el reporte del diario El Periódico del 9 de junio de 2013 “Sin tacones ni carmín, con esposo e hijos” Pag. 18. Reportaje.

¹⁴ Según el informe 2013, Matrimonios y Uniones de Hecho Forzadas en Guatemala de CIRMA y UNICEF.

¹⁵ Juan Enrique Quiñónez, Especialista en Juventud y Desarrollo de Adolescentes de UNICEF, en el reporte del diario El Periódico del 9 de junio de 2013 “Sin tacones ni carmín, con esposo e hijos” Pag. 18. Reportaje.

¹⁶ Anuario estadístico del Ministerio de Educación, 2013.

Encuentro Nacional 1: Los talleres de especialidades en comunicación

Una vez los adolescentes y jóvenes recibieron los talleres de conocimientos generales a nivel regional, el grupo tuvo que subdividirse en cuatro grupos para recibir un taller especializado en habilidades de comunicación. Cada participante escogió el taller que más le llamara la atención. Las opciones fueron:¹⁷

- Taller de radio
- Taller de stop motion
- Taller de reportaje
- Taller de fotografía documental.



En esta iniciativa se consideró importante el desarrollo de estas habilidades porque son parte del proyecto Juventud Activa y la Estrategia de Voceros. Asimismo, son de las Competencias para la Vida: Comunicarse en un medio multicultural y plurilingüe, la Competencia para utilizar la tecnología de manera productiva y aplicar principios aprendidos a la práctica en contextos específicos y cotidianos¹⁸.



Al crear productos audiovisuales, los adolescentes y jóvenes pueden transferirlos por medios digitales; expresar su visión particular de los problemas o situaciones que les afectan de manera positiva o negativa; llegar a un mayor número de adolescentes y jóvenes, al incorporar sus aportes a campañas de incidencia a través de las tecnologías de información y comunicación (TIC)¹⁹ y, la creación de productos audiovisuales es un atractivo natural para los adolescentes y jóvenes.

¹⁷ En el anexo 2, página 73, del documento aparte ANEXOS se explica, en términos generales, cada una de las técnicas de comunicación y las habilidades previas requeridas en los jóvenes. Esto ayudó para que cada joven escogiera el taller que más le llamara la atención.

¹⁸ Investigación nacional sobre competencias básicas para la vida. Ministerio de Educación; USAID-Programa Estándares e Investigación Educativa. Páginas de la 29 a la 32. Abril 2009.

¹⁹ 54% de los adolescentes y jóvenes hombres de Guatemala han utilizado Internet. En el caso de las mujeres, un 42 %. De este porcentaje un 58 % utiliza Facebook. "Entre las brechas digitales de poblaciones jóvenes que utilizan las TIC, las brechas

Lo que pasó en los talleres especializados

Los talleres de stop motion, reportaje y fotografía documental duraron un día y medio (doce horas); el taller de radio se ejecutó en dos jornadas de doce horas, en total 24 horas.

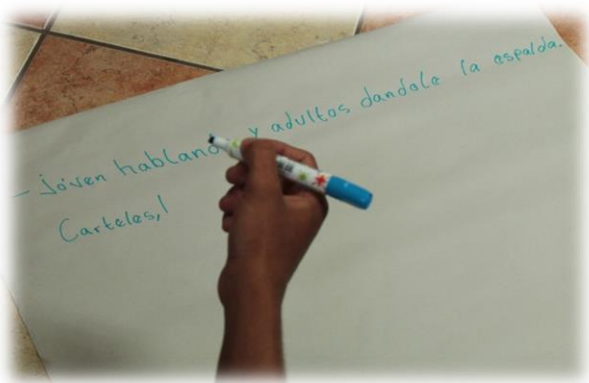


Participaron los 100 adolescentes y jóvenes que iniciaron el proceso en cada una de sus regiones. Los jóvenes de las cinco regiones se reunieron al mismo tiempo en un centro de capacitación y ahí se dividieron según la especialidad escogida. Cada grupo tuvo asignado a un facilitador especializado quienes los capacitaron en los conocimientos específicos de su especialidad.

Previo a los talleres, hubo reuniones de trabajo con el equipo de facilitadores para construir las agendas de trabajo para cada taller y velar por la inclusión de los aprendizajes obtenidos en los talleres anteriores sobre género y participación ciudadana de las mujeres y que estos fueran reflejados en los productos audiovisuales.

Los grupos de jóvenes tuvieron la oportunidad de compartir con jóvenes de otras regiones del país y trabajar en conjunto para crear los productos audiovisuales. Así mismo, compartieron sus experiencias en los temas de género y participación ciudadana de las mujeres. En todo momento estuvieron muy motivados por desarrollar ideas que se convirtieran en algo tangible y que hablara de su percepción ante diferentes problemáticas, particularmente, las relacionadas a los jóvenes y la participación de las mujeres.

Los productos audiovisuales obtenidos de estos talleres fueron editados por el grupo de facilitadores, porque la capacitación brindada permitió aprender toda la producción, pero sin las ediciones finales. Este es el seguimiento en la capacitación de los jóvenes para próximos talleres de fortalecimiento de sus habilidades técnicas. Los productos finales son los siguientes:



menos marcadas se presentan en el uso del teléfono celular y el Facebook. Estos dos medios de información virtual son, hasta el momento, los que permiten mayor equidad en acceso de uso, lo cual sugiere oportunidades importantes para realizar intervenciones y programas que pretendan llegar a más amplios sectores de la población joven de Guatemala". Tomado de la ENJU 2011, página 197.

- 3 videos cortos con la técnica Stop Motion.
- 19 spots radiales. De los cuales 15 con contenido en idiomas mayas.
- 5 reportajes escritos.
- 40 fotografías capturadas por las y los jóvenes

Estos se encuentran en este Link

https://drive.google.com/folderview?id=0BzrXbkgu9_YUZ256bXpOSjdNTG8&usp=sharing



En los videos, las fotografías, los reportajes y los spots de radio se puede observar y escuchar la reflexión que los mismos jóvenes tienen sobre su rol como agentes de cambio y el rol de las mujeres en diversos espacios de participación ciudadana.

Encuentro Regional 3: Las Redes Regionales de Voceros

Luego del taller nacional de las especialidades, se realizaron cinco reuniones regionales de un día, contando con la participación de los mismos 20 adolescentes y jóvenes quienes iniciaron en por región. Algunas fueron en simultáneo y estuvo facilitada por los Gerentes de Área de ChildFund. En esta reunión, los adolescentes y jóvenes hicieron un recordatorio de todo el proceso hasta el momento. Conversaron sobre sus aprendizajes en los dos primeros encuentros regionales y sus aprendizajes en el taller de especialización y cómo fue la vinculación para hacer los productos audiovisuales con la temática de género y la participación de las mujeres en espacios de toma de decisión.

Luego, se reunieron para definir un plan de acción de comunicación que se implementará a nivel regional. Para establecer este plan, primero se acordó que los productos audiovisuales producidos se presentarían a otros jóvenes en sus comunidades y luego se definió un tema en el que enfocarían sus esfuerzos poniendo en práctica los aprendizajes obtenidos en todo el proceso para los siguientes seis meses.

Los temas definidos son los siguientes.

Área Geográfica de ChildFund	Tema que se abordará
Altiplano Occidental:	Alcoholismo y embarazos en adolescentes.
Altiplano Central:	Educación sexual en las familias.
Graduación:	El protagonismo de la juventud.
K'iche'	Participación juvenil y Derechos Humanos.
Q'qchi' - Achi	Participación de la mujer en la sociedad.

Los adolescentes y jóvenes desean hacer más productos audiovisuales y presentárselos a otros jóvenes dentro de las mismas asociaciones y sus comunidades. Esto incluye la elaboración de revistas



digitales, videos cortos utilizando stop motion; spots de radio, fotografías y documentos escritos que desean colocar en redes sociales tales como Facebook.

Dentro de este mismo encuentro se integraron las Redes Regionales de Voceros y Voceras. Estas redes están compuestas por dos representantes, un hombre y una mujer, de cada municipio en donde ChildFund está desarrollando los proyectos de su programación anual y su focalización regional. La organización de esta red es importante porque son parte del mecanismo de seguimiento que se dará a los adolescentes y jóvenes Voceros. La estrategia de Voceros incluye esta acción y el fortalecimiento en diferentes formas que se debe brindar a los grupos organizados.

En esta etapa se incluyen los gerentes de área de ChildFund y el personal técnico de las organizaciones socias. Una vez integradas las redes, se establecieron algunas responsabilidades por comisiones, siendo las más comunes la comisión de logística, comunicación y finanzas²⁰. La estrategia de voceros y voceras, indica que es necesario brindar acompañamiento y apoyo específico para los grupos de adolescentes y jóvenes²¹.

²⁰ Estrategia de Voceros y Voceras de ChildFund Guatemala. Funciones y responsabilidades de las redes a nivel municipal, regional y nacional. Página 3 y 4. Integración de la Red Regional de Voceros y Voceras, página 08. Temporalidad de representación y mecanismos de funcionamiento de las redes, páginas 10 y 11.

²¹ Estrategia de Voceros y Voceras de ChildFund Guatemala. Responsabilidades de ChildFund y las Asociaciones socias, páginas 11 y 12.

Al final de la reunión, el grupo completo tuvo que elegir a dos hombres y dos mujeres quienes serían sus representantes para participar en un Encuentro que se realizaría a nivel nacional en donde se integraría la Red Nacional de Voceros.

Lo que observamos sobre las relaciones de género y participación

Cuando se hizo el recordatorio de todo lo aprendido en el proceso, tanto en los talleres generales, como en el encuentro nacional de especialidades, los hombres hicieron un “reclamo” hacia las mujeres y este era: Ellas no quieren participar mucho con sus opiniones, ideas o comentarios”, incluso cuando las personas facilitadoras provocaron que opinaran o comentaran.

Se asume que, los aprendizajes provocados en estos talleres, sensibilizaron a los hombres para estar más conscientes de que las mujeres no invadían el espacio con sus opiniones, argumentos o intervenciones como lo hacían los hombres. Comentaron que pareciera que no tenían una buena autoestima o que tenían miedo y que ese era uno de los problemas porque en estos espacios de opiniones y conversaciones como iguales, las mujeres se retraían y evitaban hablar. Al preguntarle a las mujeres, algunas de ellas manifestaron que evitaban opinar porque pareciera ser que lo que ellas pensaban, también lo pensaban los hombres y que ellos lo dirían. Estaban conscientes de que había más intervenciones por parte de los hombres, pero que eso no les molestaba²².



Otras mujeres comentaron que, eso no debía ser así, que tanto hombres como mujeres debían opinar, dar sus ideas y criterios personales; y que, la única forma era verbalizándolo. Reconocían que había compañeras que aún eran tímidas o preferían

²² En Guatemala, a nivel cultural o de cosmovisión se reprime a las mujeres para que no opinen, esto surge desde los patrones de crianza enraizados en una cultura machista, a las mujeres se les limita desde niñas. Llegan a un punto en donde ya no luchan, porque desde pequeñas se han acostumbrado a no opinar o participar porque el contexto les dice que su opinión y participación no importa, no vale, no tiene peso. Lo anormal es que se les pregunte a ellas. Conforme crecen, llegan a un punto de desensibilización sistemática respecto a la participación. Una mujer que habla mucho, que expresa libremente lo piensa, lo que quiere, lo que le gusta y lo que no le gusta puede percibirse como intimidación hacia los hombres, entonces este sistema machista utiliza la moral, la culpa y la religión como mecanismos de control que se perpetúan en un ciclo que se repite de generación en generación. Entrevista realizada a Benjamín Cush, Psicólogo Social, especialista en modificación conductual.

no comentar, pero que era una barrera que debían vencer capacitándose y rompiendo el miedo a opinar²³.

Encuentro Nacional 2: La Red Nacional de Voceros y Voceras

Le llamamos así porque participaron los cuatro representantes (Dos hombres y dos mujeres) de cada Red Regional y el objetivo principal fue integrar la Red Nacional de Voceros y Voceras²⁴. Se realizó en un día y medio y participaron 19 adolescentes y jóvenes.

En este encuentro, los adolescentes y jóvenes conocieron los productos audiovisuales finales e hicieron



una presentación a todo el Staff de ChildFund Guatemala. Presentaron los aprendizajes obtenidos en los talleres y el proceso de producción y el porqué de su propuesta audiovisual. Luego, se trabajó con el grupo sobre las responsabilidades que debería de tener la Red Nacional de Voceros. Ellos comentaron que la Red Nacional de Voceros y Voceras, debe ser:

- Es un espacio de intercambio de experiencias del contexto de los jóvenes.
- Un ente de organización nacional representativo, en el cual se coordina y hacen planes de ayuda y desarrollo del país.
- Es un grupo que vela por los demás; que tiene un objetivo y, sobre todo, la unión. Deben realizar planes que se puedan cumplir y transmitir a los demás.
- Es un espacio donde se comparten opiniones con los jóvenes, buscando solución a los problemas.
- Ser dinámicos para escuchar la información de los demás jóvenes. Expandir la información hacia las comunidades de manera diferente y creativa.
- Compartir experiencias con los jóvenes de distintas regiones para el fortalecimiento de todo y todas.

²³ En la ENJU se indica que un 6.2 % de las mujeres se han sentido discriminadas por su sexo en comparación con un 2.76 % de los hombres, existe una brecha del 3.44 % más para las mujeres.

²⁴ Estrategia de Voceros y Voceras de ChildFund Guatemala. Funciones y responsabilidades de las redes a nivel municipal, regional y nacional. Página 3 y 4. Integración de la Red Regional de Voceros y Voceras, página 08. Temporalidad de representación y mecanismos de funcionamiento de las redes, páginas 10 y 11.

La siguiente acción fue la elaboración de un plan de acción a nivel nacional que la Red Nacional impulsaría. Este plan debía estar enfocado en acciones para los siguientes seis meses, decidieron que se involucrarían en la campaña Vivir Sin Violencia (Free From Violence).

Plan de acción

Actividad	jul	ago	sep	oct	nov	dic
Presentación de las Redes a todos los voceros y la campaña Vivir Sin Violencia.	x					
Los jóvenes se capacitan para hacer una investigación sobre la Violencia en los jóvenes y las mujeres.		x				
Se organiza la elaboración de la investigación sobre Violencia.			x			
Se hace trabajo de campo de la investigación y se hacen productos audiovisuales.				x		
Revisión y presentación de resultados obtenidos.					x	
Convivio de voceros a nivel nacional.						x

Y finalmente, se eligió a la primera Junta Directiva de la Red Nacional de Voceros. Primero, se explicaron las generalidades de cada puesto y luego el proceso de selección fue de forma democrática. Cada candidato se postuló y tuvo



chance de dirigirse al grupo para decir porqué deseaba estar en ese puesto o cargo. Luego de varias rondas de discursos y votaciones se integró la junta directiva con cuatro mujeres y tres hombres. Dos de las mujeres son jóvenes mayas y representantes de las cinco regiones en donde ChilFund trabaja.

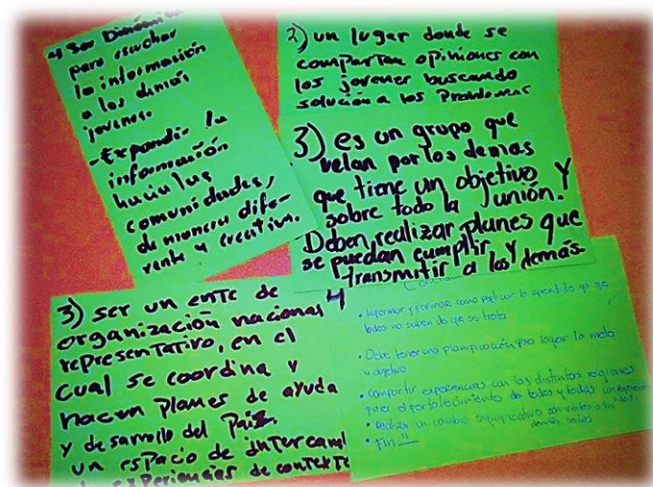
Lo que observamos sobre el enfoque de género y participación

Desde el inicio del taller recordamos el “Reclamo” que los hombres hicieron en el tercer taller regional y el tema de la participación de las mujeres. Ese fue el detonante para que las mujeres asumieran un rol protagónico y participaran muy activamente dentro de la reunión. Hubo debate y consensos en un ejercicio de igualdad y equidad. Se percibió equilibrio en las opiniones e intervenciones de hombres y mujeres.



LAS LECCIONES APRENDIDAS Y LAS PROPUESTAS

Después de todo el proceso, entrevistamos a 14 hombres y 14 mujeres de las cinco regiones del país. Les hicimos varias preguntas enfocadas en los temas de género y participación de las mujeres. A continuación resumimos lo que nos dijeron.



¿Qué aprendieron los jóvenes sobre los temas generales?

- Hay leyes y recursos jurídicos que amparan la participación de los jóvenes y que defienden sus derechos.
- Es importante la participación de los jóvenes de manera propositiva, ejerciendo su voz, haciéndola valer para los demás, porque la juventud es una pieza importante para el desarrollo, se debe incluir a todos sin discriminar a nadie. Antes deben conocer sus derechos y obligaciones.
- Incidencia política, Derechos Humanos, Género, Sexualidad y participación ciudadana.
- Que los jóvenes deben involucrarse en actividades que velen siempre por el bien común, que no se debe temer a nuestras autoridades porque también son ciudadanos.
- Todas las personas tienen la capacidad de desarrollar su potencial de liderazgo.

¿Qué aprendieron los jóvenes sobre las habilidades de comunicación?

- Hay diversas herramientas de comunicación que pueden ser utilizadas para sensibilizar a otros jóvenes, sobre todo aquellas que son muy innovadoras, por ejemplo el Stop Motion.
- Que se sienten más seguros para comunicar sus ideas a otros adolescentes, jóvenes y personas adultas. Quieren enseñarles a otros jóvenes lo aprendido.
- Los jóvenes tienen derecho a la expresión y que pueden transmitirlo a través de diferentes medios de comunicación.

Sobre el enfoque de género y la participación de las mujeres ¿Qué aprendieron los jóvenes?



- Muchos hombres jóvenes manifestaron que aprendieron a pensar diferente. Por ejemplo, que ellos deben tratar con igualdad y con equidad a todas las personas y que es necesario empezar por uno mismo, luego replicar con otras personas tales como, sus familias, compañeros de estudio y amistades.
- Aún hay muchas mujeres adolescentes y jóvenes que tienen pena de hablar y participar. Esto se debe a su contexto porque les enseñan a ser tímidas.
- Muchas mujeres y hombres no saben sobre sus derechos y obligaciones. No saben que tienen el mismo valor como humanos.
- En general, la sociedad refuerza los estereotipos equivocados sobre los roles de género. Incluso en el sistema de educación; por ejemplo, en los centros educativos básicos se dan clases de artes industriales con preferencia para los hombres y las clases de cocina con preferencia para las mujeres. Debería existir una motivación por igual para hombres y mujeres en ambas áreas. Otro ejemplo se observa en las barreras deportivas que hay en las escuelas o en actividades culturales en donde se promueven los deportes que son tradicionalmente solo para hombres y otros solo para mujeres, incluso, se valoran más los premios recibidos por los hombres y muchas veces esto es promovido por los mismos maestros.
- Existe poca participación de las mujeres en espacios ciudadanos, puede ser por el pensamiento machista. En el área rural, las mujeres son utilizadas para

demostrar que si están involucradas en espacios de toma de decisión, pero no les dan toma de decisión en puestos claves.

- En algunas comunidades, espacios públicos y grupos sociales, se demuestra voluntad para que haya participación y toma de decisión para las mujeres. A nivel urbano se observan grupos de break dance y patinadoras en donde normalmente habían solo hombres. Incluso, a nivel de las iglesias, antes solo había monaguillos, ahora hay mujeres monaguillos.
- Existen luchas de mujeres y grupos de mujeres por lograr la equidad y su involucramiento en espacios de toma de decisión. Ahora hay candidatas a la presidencia, diputadas y alcaldesas, incluso hay varias mujeres en estos puestos clave.
- Existen algunas prácticas tradicionales de generaciones pasadas instaladas en los padres que pueden dificultar que haya más igualdad y equidad para las mujeres.

Para los temas de género y participación ciudadana de las mujeres ¿Qué proponen los jóvenes?

- Se requiere presencia de mujeres en espacios políticos para realizar cambios a nivel nacional.
- Algunos hombres manifestaron que es necesario, que los mismos y hombres, se solidaricen y respalden el liderazgo y las iniciativas de las mujeres cuando ellas opinan o se encuentran en espacios públicos de toma de decisiones.
- Se debe capacitar y sensibilizar más a las mujeres y a los hombres en los temas de género y participación ciudadana.
- Se debe sensibilizar a las familias, los maestros y autoridades sobre la importancia de la equidad de género, los derechos de las mujeres y la igualdad que debe existir.

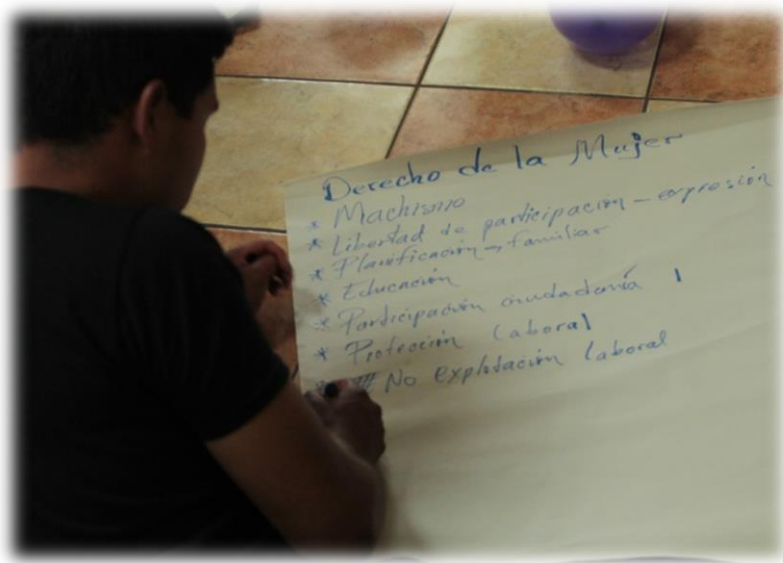


- Son los mismos adolescentes y jóvenes quienes deben motivar a otros, y especialmente, a las mujeres para que se involucren en los espacios de toma de decisión y participación ciudadana.
- La mayoría de hombres y mujeres manifestaron que luego del proceso, hablan con todos los que les rodean sobre la equidad de género, se molestan cuando ven actitudes que discriminan hacia las mujeres y le hablan a las personas para que reflexionen sobre su comportamiento ante esta realidad.

LAS CONCLUSIONES DEL PROCESO

Lo que funcionó

- Contratar a una consultora especialista en género y participación ciudadana quien diseñó la guía de capacitación para estandarizar los contenidos de los diez talleres regionales y, sobre todo, los temas relacionados a género y la participación ciudadana de las mujeres.
- Desarrollar los talleres a nivel Regional. Esto facilitó la movilización de los adolescentes y jóvenes a puntos de encuentro más cercanos a sus comunidades y contribuyó a la reducción de costos.
- Desarrollar un proceso de capacitación participativo, lúdico y con el método aprender haciendo.
- Reunir a hombres y mujeres en el mismo espacio para reflexionar sobre los roles de género y la participación ciudadana de las mujeres y, en algunos casos, moderar el debate para llegar a reflexiones que facilitaran la construcción positiva



- El proceso de capacitación estuvo diseñado para fortalecer la competencia para la vida Transferencia de Conocimientos a la Práctica²⁵ ya que, después de recibir los talleres de conocimientos generales explicados en las páginas cinco y seis de este documento, los adolescentes y jóvenes tuvieron la oportunidad de

²⁵ Investigación nacional sobre competencias básica para la vida. Ministerio de Educación; USAID-Programa Estándares e Investigación Educativa. Páginas de la 29 a la 32. Abril 2009.

crear historias, observar su contexto, investigar y fortalecer sus conocimientos de manera práctica sobre los temas de género y participación ciudadana de las mujeres.

- Capacitar a los jóvenes en medios de comunicación a través de diversas técnicas, sostuvo un nivel alto de motivación en los jóvenes, lo cual afectó positivamente en su participación e involucramiento para su propio aprendizaje.
- Ser flexibles en el tiempo fue clave. Los jóvenes a veces se reunieron los sábados o los domingos, es decir no en horarios de oficina sino en horarios propicios para el encuentro con jóvenes.
- Contar con una estrategia de Voceros. Además el derecho a la expresión, libre emisión del pensamiento y derecho a la participación facilitó el involucramiento tener explícito una estrategia de Voceros.
- La integración de las Redes Regionales y Nacional para el seguimiento del proceso de capacitación para los Voceros y dentro de estas redes, establecer las cuotas de participación y representación de hombres y mujeres.
- Involucrar desde el inicio a los Gerentes de Área y asesores de Patrocinio de ChildFund y personal Técnico de las organizaciones Socias. Las mismas organizaciones socias contribuyeron con fondos regulares de patrocinio para desarrollar el Encuentro Regional 3: Las Redes Regionales de Voceros y Voceras.

Lo que requiere mejoraras

- Considerar los tiempos de los jóvenes ya que, por el compromiso en el cumplimiento de fechas de desarrollo del NSP, se hicieron eventos muy seguidos y hubo algunas dificultades con la participación de todos los adolescentes y jóvenes, particularmente con las mujeres por los permisos de los padres de familia.
- Tomar en cuenta que el tiempo de capacitación no permite cubrir muchos temas, sobre todo, si queremos profundizar en la comprensión de los roles de género y las implicaciones en la participación ciudadana de las mujeres, por lo tanto, ampliar los tiempos de capacitación en los temas que aporten más a estas reflexiones y eliminar los que no. Priorizar los temas.

Nuestras propuestas finales

- A continuación se presentan algunas reflexiones a partir de la experiencia vivida y los ajustes que se pueden implementar en nuestro proyecto Juventud Activa y la Estrategia de Voceros y Voceras. Se ha considerado con especial énfasis el enfoque de género y las dinámicas de participación ciudadana de las mujeres.



- Aumentar o mejorar el auto concepto y la autoestima de las adolescentes y mujeres jóvenes requieren un especial énfasis y más inversión de tiempo. Se hará el análisis de cómo abordarlo con más tiempo y con mejor calidad.
- Es necesario desarrollar ejercicios, observaciones, investigaciones y capacitaciones específicas sobre el enfoque de género, la participación de las mujeres en espacios de toma decisión y el análisis de las relaciones de poder a nivel histórico, dentro del contexto familiar, escolar y comunitario. Las capacitaciones o los resultados de las investigaciones deben dirigirse, en primera instancia, a las mismas adolescentes y mujeres jóvenes y también a los hombres, padres de familia y autoridades locales.
- Se continuará el desarrollo de habilidades técnicas de comunicación y el uso de las TIC por parte de los adolescentes y jóvenes. Se promoverá de manera intencional, el desarrollo de más productos audiovisuales que aborden la visión particular de las mujeres sobre su contexto, sus desafíos y su participación en espacios de toma de decisión.
- Debe generarse una herramienta que permita a los grupos de jóvenes que participan en diversos eventos, reuniones o actividades comunitarias, hacer una auto observación de las dinámicas y relaciones de género y participación de las mujeres jóvenes. Es la auto observación de su propio comportamiento grupal ante estos temas en tiempo real y así, aprender de sus propias experiencias.
- Hacer un diagnóstico que nos ayude a responder estas preguntas 1. ¿Qué sucede cuando hay más mujeres unidas por una misma causa y dentro de un

mismo espacio de participación ciudadana? 2. ¿Qué sucede si son mujeres adolescentes y jóvenes?

- Tener claro que el abordar género con adolescentes indígenas, incluye la identidad cultural colectiva, hay quienes que afirman sus identidades múltiples, son mujeres, son indígenas, son rurales y son jóvenes, etc.



¿Cuáles son los planes para su puesta en práctica?

Cada organización socia de ChildFund, es responsable de dar seguimiento a las diversas tareas que se programan entre el personal técnico y lo que los jóvenes voceros desean comunicar. Sostienen reuniones periódicas a nivel municipal con los grupos de jóvenes que son voceros y siguen siendo fortalecidos en sus conocimientos sobre el contexto de la juventud y el conocimiento de las tareas de Incidencia y Derechos Humanos.

Este documento de experiencias también será socializada con actores clave que atienden al grupo etario de juventud de las socias locales.

¿Cómo será la función de las Redes Regionales?

Cada organización socia de ChildFund ha asignado fondos específicos para el desarrollo de actividades cada tres meses con las Redes Regionales de Voceros y una reunión cada cuatro meses de la Red Nacional de Voceros.

Así mismo, una persona del equipo de ChildFund Guatemala es la responsable de trabajar en conjunto con las personas técnicas de las organizaciones socias y los

Existe un Petit Comité de personal Técnico de Juventud, quienes también darán acompañamiento a las actividades de comunicación propuestas por las Redes Regionales y la Red Nacional de Voceros. Esto se logró en las reuniones Regionales y Nacionales de Voceros.



28