

MODELO DE PROGRAMA "PACTO"

-MIC- año 01- año 05



Año	Grupo de Atención	Feria					Feria					Feria					Mes 12								
		Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11													
1	Adolescentes	1	S 01	S 02	S 03	S 04	S 05	2	S 01	S 02	S 03	S 04	S 05	S 06	S 07	3	S 01	S 02	S 03	S 04	S 05	S 06	S 07	Planificación, evaluación encuestas CAP	
	Jóvenes		S 01	S 02	S 03	S 04	S 05		S 06	S 07	S 08	S 09	S 10	S 11	S 12		S 13	S 14	S 15	S 16	S 17	S 18	S 19		S 20
	MPC		S 01	S 02	S 03	S 04	S 05		S 06	S 07	S 08	S 09	S 10	S 11	S 12		S 13	S 14	S 15	S 16	S 17	S 18	S 19		S 20
	Líderes		S 01	S 02	S 03	S 04	S 05		S 06	S 07	S 08	S 09	S 10	S 11	S 12		S 13	S 14	S 15	S 16	S 17	S 18	S 19		S 20
2	Adolescentes	4	S 08	S 09	S 10	S 11	S 12	5	S 13	S 14	S 15	S 16	S 17	S 18	S 19	6	S 20	S 21	S 22	S 23	S 24	S 25	S 26	Planificación, evaluación encuestas CAP	
	Jóvenes		S 08	S 09	S 10	S 11	S 12		S 13	S 14	S 15	S 16	S 17	S 18	S 19		S 20	S 21	S 22	S 23	S 24	S 25	S 26		
	MPC		S 08	S 09	S 10	S 11	S 12		S 13	S 14	S 15	S 16	S 17	S 18	S 19		S 20	S 21	S 22	S 23	S 24	S 25	S 26		
	Líderes		S 08	S 09	S 10	S 11	S 12		S 13	S 14	S 15	S 16	S 17	S 18	S 19		S 20	S 21	S 22	S 23	S 24	S 25	S 26		
3	Adolescentes	7	S 04	S 05	S 09	S 10	S 11	8	S 12	S 11	S 12	S 13	S 14	S 15	9	S 16	S 17	S 18	S 03	S 16	S 17	S 18	Planificación, evaluación encuestas CAP		
	Jóvenes		S 04	S 05	S 08	S 09	S 10		S 11	S 12	S 13	S 14	S 15	S 16		S 17	S 18	S 19	S 20	S 21	S 22	S 23		S 24	
	MPC		S 04	S 05	S 08	S 09	S 10		S 11	S 12	S 13	S 14	S 15	S 16		S 17	S 18	S 19	S 20	S 21	S 22	S 23		S 24	
	Líderes		S 04	S 05	S 08	S 09	S 10		S 11	S 12	S 13	S 14	S 15	S 16		S 17	S 18	S 19	S 20	S 21	S 22	S 23		S 24	
4	Jóvenes	10	S 17	S 18	S 19	S 20	11	S 21	S 22	S 03	S 04	12	S 25	S 26	15	S 27	S 28	S 29	S 30	S 31	S 32	Planificación, evaluación encuestas CAP			
	MPC		S 17	S 18	S 19	S 20		S 21	S 22	S 03	S 04		S 25	S 26		S 27	S 28	S 29	S 30	S 31	S 32				
5	Jóvenes	13	S 12	S 13	14	S 14	S 15	S 23	S 24	15	S 25	S 26	S 27	S 28	S 29	S 30	S 31	S 32	Planificación, evaluación encuestas CAP						
	MPC		S 12	S 13		S 14	S 15	S 23	S 24		S 25	S 26	S 27	S 28	S 29	S 30	S 31	S 32							

FERIAS	
1	SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN
2	Qué conoce la comunidad sobre participación y liderazgo
3	Adolescentes y jóvenes presentan sus planes de vida
4	Derechos de las juventudes
5	Explotación laboral de la niñez y adolescencia
6	La importancia de continuar estudios en secundaria
7	Presentación de resultados proyectos de RRD
8	Los jóvenes y el liderazgo comunitario
9	Adolescentes y jóvenes presentan sus planes de vida
10	Derechos de las juventudes
11	Explotación laboral de la niñez y adolescencia
12	La importancia de continuar estudios en secundaria
13	Presentación de resultados proyectos de RRD
14	El liderazgo en la comunidad y la incidencia comunitaria
15	Derechos de las juventudes

Grupos de Atención	Año 01	Año 02	Año 03	Año 04	Año 05
Adolescentes 15-17	19	19	18	0	0
Jóvenes 18-24 años	18	19	17	14	11
Madres, padres, cuidadores	15	11	9	7	4
Líderes comunitarios	7	8	8	0	0
Sesiones por año:	59	57	52	21	15

Grupos de Atención	Plan de Vida	Participación y Liderazgo	Empleabilidad	Ambientes seguros e inclusivos	RRD
Adolescentes 15-17	12	18	18	3	5
Jóvenes 18-24 años	15	25	27	4	8
Madres, padres, cuidadores	5	10	10	16	5
Líderes comunitarios	0	6	0	14	3
Sesiones por módulo	32	59	55	37	21

Módulos
Plan de vida
Participación y Liderazgo
Empleabilidad
Ambientes seguros e inclusivos
RRD

Observaciones Importantes

- En adolescentes y jóvenes se establecen encuentros de 12 horas, proceso de formación intensivo tomando en cuenta la metodología. Aunque aparece como sesión, la Matriz de Contenido Curricular amplía de mejor manera su alcance.
- Para el año 03, las ferias están vinculadas a campañas de comunicación y difusión de COVID-19, salud e higiene.
- Las ferias no promueven actividades de concentración masiva de personas. Se aplicarán diferentes medios y formas de **comunicación que permitirán compartir contenido, así también vincula el contenido de RRD** que inician los grupos de atención.