

Análisis del Contenido Temático y sus Objetivos

Liderazgo, Participación Ciudadana e Independencia Económica

1. La materia prima

Con relación a los contenidos temáticos y objetivos de aprendizaje sobre Liderazgo y Participación Ciudadana, se tomó la información vaciada en las matrices de captura de información. Fue un total de cuatro proyectos o iniciativas aplicadas en tres países (Bolivia, Ecuador y Guatemala) y se crearon 236 referencias o registros.

Para Independencia Económica, se analizaron contenidos temáticos y objetivos de aprendizaje de seis proyectos o iniciativas aplicadas en cuatro países (Bolivia, Colombia, Ecuador y Guatemala). Se generaron 143 referencias o registros.

Se crearon cuatro grandes categorías: 1. Contenidos temáticos de liderazgo y participación ciudadana. 2. Objetivos de aprendizaje de liderazgo y participación ciudadana. 3. Contenidos temáticos para independencia económica y 4. Objetivos de aprendizaje para la independencia económica.

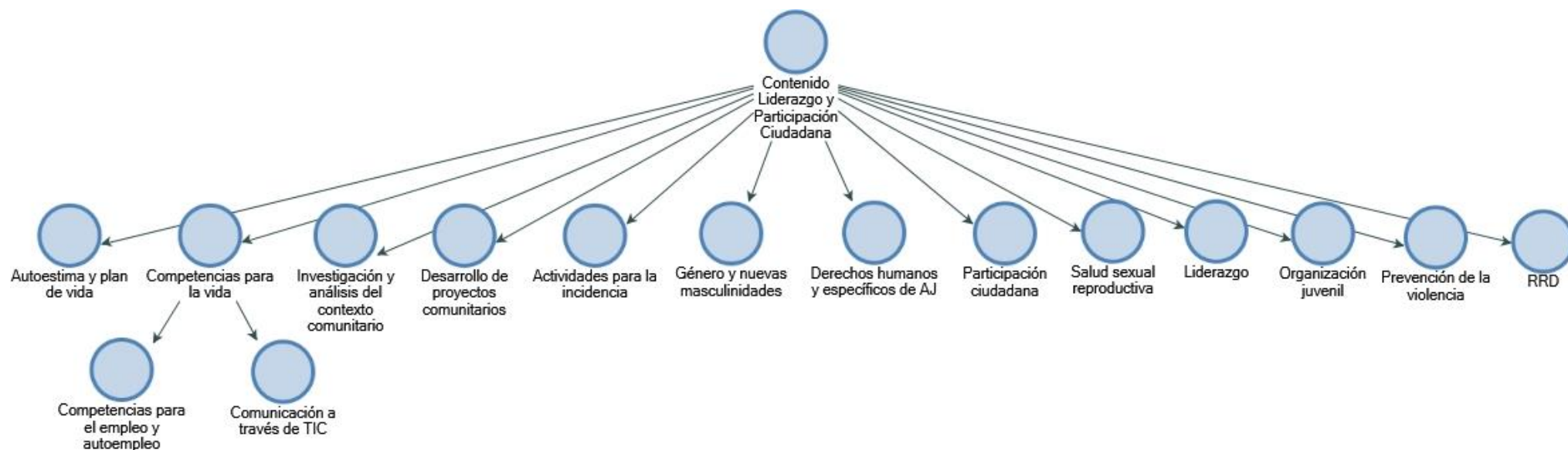
En total se crearon 379 referencias y registros y más adelante se presenta el análisis de esta información.

En el siguiente documento, no se hace una interpretación de las gráficas solamente una lectura de lo que se procesó y en el orden de prioridades o cantidad de referencias con la que aparecen.

Un siguiente paso es hacer reflexiones, conclusiones y recomendaciones de lo que se lee para poder integrarlo dentro de la comunidad de aprendizaje.

2. Análisis de información para Liderazgo y Participación Ciudadana

Gráfica 1: Contenido Temático para Liderazgo y Participación Ciudadana



Lectura de la gráfica sobre contenido temático para Liderazgo y Participación Ciudadana

De la información procesada, se generaron 13 categorías de análisis. Cinco de éstas parecen ser las prioritarias con la mayor cantidad de referencias.

Con la mayor cantidad de referencias están los contenidos sobre Autoestima y Plan de Vida. Está integrada por nueve grupos de referencias tales como, autoestima, plan de vida, sueños y toma de decisiones, reflexiones sobre mi rol en la comunidad, auto exploración, resiliencia personal, valores y características emprendedoras personales (CEP).

La segunda categoría con mayor cantidad de referencias encontramos los contenidos de Competencias Para La Vida la cual está integrada por referencias sobre la comunicación a través de las TIC, competencias para el empleo y autoempleo, lectoescritura, innovación, el desarrollo del pensamiento crítico, habilidades sociales, cognitivas y emocionales, resolución de conflictos, trabajo en equipo y habilidades de comunicación y negociación. Más adelante, se hace un desglose particular del conjunto de referencias sobre la comunicación a través de las TIC y las competencias para el empleo y autoempleo ya que ambas cuentan con un sub conjunto de referencias particulares, sin embargo, son parte de la gran categoría de análisis de competencias para la vida.

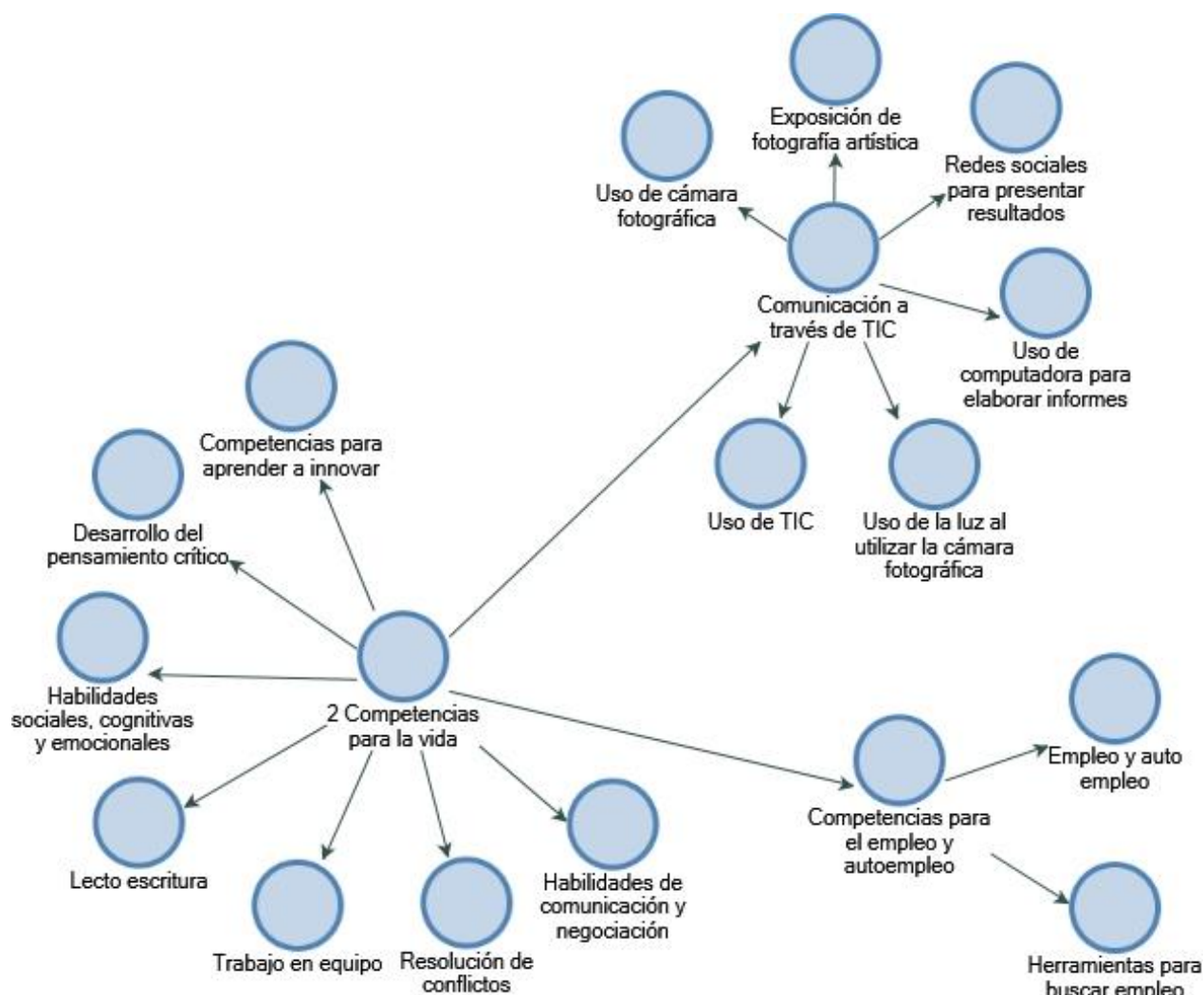
La tercera categoría es la Investigación y Análisis Del Contexto Comunitario y está integrada por referencias relacionadas a diagnóstico comunitario, análisis del contexto de la juventud, el árbol de problemas y soluciones, el análisis FODA, instrumentos para la investigación comunitaria, eventos públicos para presentar los resultados de las investigaciones, la historia de la comunidad y la resiliencia comunitaria.

La cuarta categoría con muchas referencias es el Desarrollo de Proyectos Comunitarios integrada por contenidos relacionados a la evaluación de proyectos, planes de acción, autogestión para el presupuesto del proyecto, la selección de acciones comunitarias, propuestas de solución, la celebración de logros, diseño de alternativas de acción y de proyectos.

Y la quinta categoría de análisis con la mayor cantidad de referencias son las Actividades Para La Incidencia. Ésta se integra por grupos de referencia tales como teoría sobre incidencia, hacer planes de incidencia, mapeo de actores para la incidencia, evaluación de la incidencia, tipos de incidencia juvenil, mecanismos para la incidencia, niveles de incidencia, acciones de incidencia juvenil y las actividades para la incidencia.

Otras categoría de análisis son: género y nuevas masculinidades, derechos humanos y específicos de adolescentes y jóvenes (AJ), participación ciudadana, salud sexual reproductiva, liderazgo, organización juvenil, prevención de la violencia y reducción de riesgo a desastres (RRD).

Gráfica 2: Categorías de análisis de Competencias Para La Vida dentro de Liderazgo y Participación Ciudadana

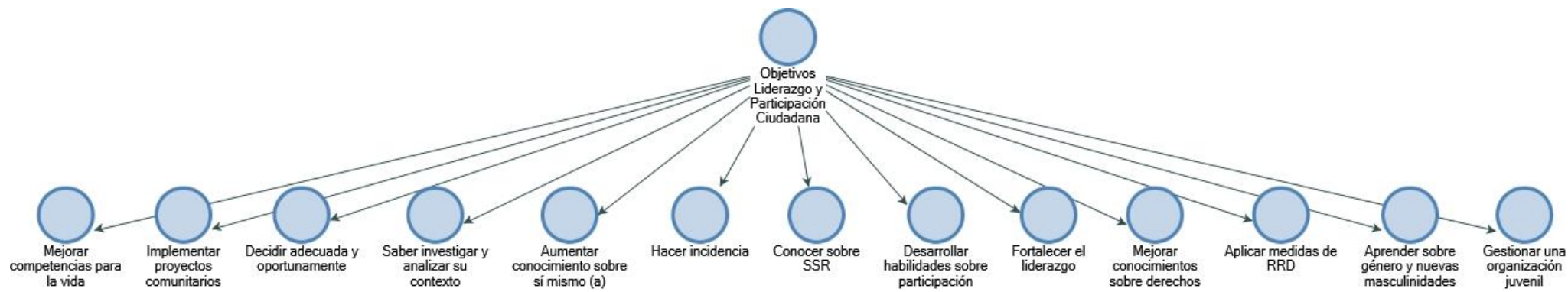


Dentro de los contenidos sobre Competencias Para La Vida, se clasificaron dos sub categorías más: comunicación a través de las TIC y competencias para el empleo y el autoempleo.

Las referencias que integran la sub categoría de comunicación a través de las TIC son: la exposición de fotografía artística, uso de redes sociales para presentar resultados de investigaciones o para manifestarse, el uso de cámara fotográfica, uso de la computadora para elaborar informes, uso de la luz al utilizar la cámara fotográfica, uso de las TIC para buscar información en Internet, uso de computadora y uso de la luz al utilizar cámara fotográfica.

La sub categoría de competencias para el empleo y autoempleo, se integran por contenidos sobre conocimientos de empleo y autoempleo y herramientas para buscar empleo. Esta sub categoría únicamente aparece en el modelo de implementación del proyecto Leer y Aprender dirigido a jóvenes fuera de la escuela en donde ChildFund Guatemala esta sub contratada para su ejecución.

Gráfica 3: Objetivos de aprendizaje para Liderazgo y Participación Ciudadana



Lectura de la gráfica sobre objetivos de aprendizaje para Liderazgo y Participación Ciudadana

Entre los objetivos con mayores referencias encontramos tres grandes categorías de análisis.

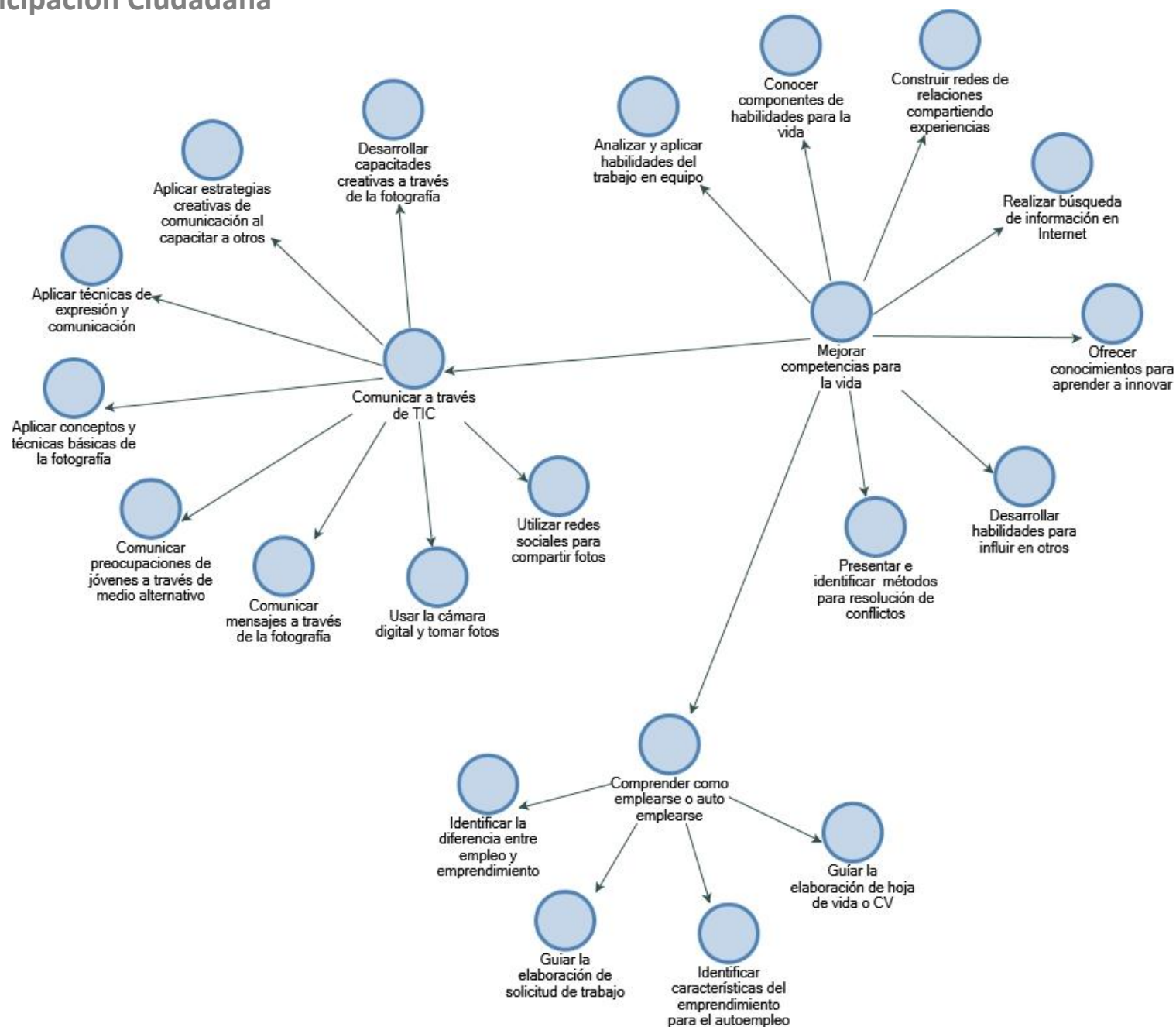
La primera categoría es Mejorar Competencias Para La Vida y está integrada por comunicar a través de las TIC y comprender como emplearse o auto emplearse. Las otras son analizar y aplicar habilidades del trabajo en equipo, presentar e identificar métodos para resolución de conflictos, conocer componentes de habilidades para la vida, realizar búsqueda de información en Internet, desarrollar habilidades para influir en otros, construir redes de relaciones compartiendo experiencias y ofrecer conocimientos para aprender a innovar. Al igual que en los contenidos orientados a Liderazgo y Participación Ciudadana, se hizo una gráfica extra para mostrar los objetivos que integran la categoría de análisis de Competencias Para la Vida y se presenta más abajo.

La otra categoría es Implementar Proyectos Comunitarios y está integrada por referencias de objetivos de aprendizaje orientados a proponer, diseñar y ejecutar actividades o acciones de respuesta para problemas identificados a nivel comunitario; desarrollar plan de gastos para la acción de proyectos, establecer propuesta de formación comunitaria, evaluar la experiencia de implementación de proyectos, identificar personas y organizaciones aliadas, formular ideas de propuesta de temas que preocupan a las y los jóvenes.

Y la tercera categoría con la mayor cantidad de referencias es Decidir Adecuada y Oportunamente. Se hace referencia a objetivos de aprendizaje para la toma de decisiones, prevenir conductas de riesgo, sensibilizar a jóvenes en resiliencia personal y comunitaria, analizar el impacto del comportamiento en diversas relaciones, analizar manifestaciones y efectos de actividades ilícitas, conceptualizar conductas de riesgo, reflexionar sobre intereses personales.

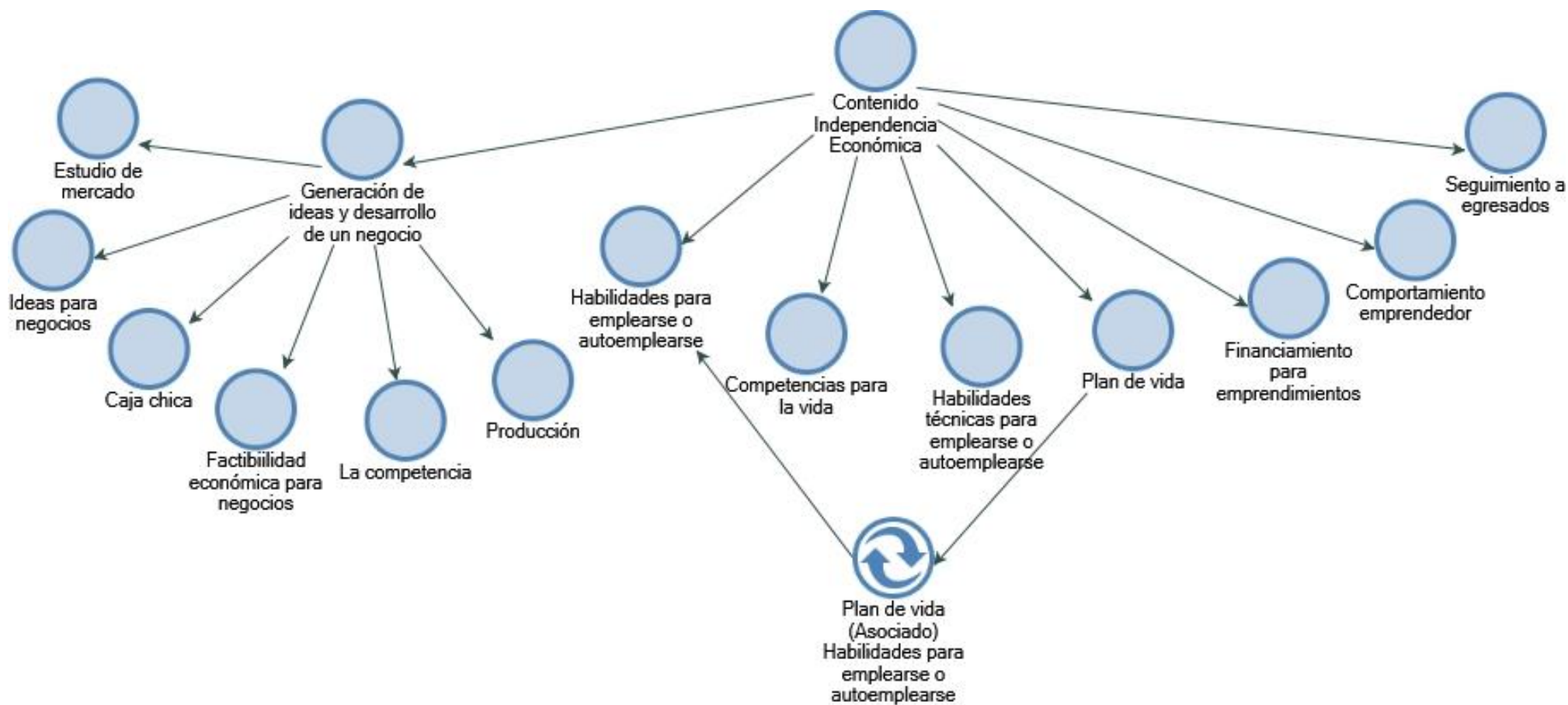
Las otras categorías de análisis están integradas por objetivos de aprendizaje orientados a que las y los jóvenes Saben Investigar y Analizar Su Contexto, Aumentar Conocimiento Sobre Sí Mismo (a), Hacer Incidencia, Conocer Sobre SSR, Desarrollar Habilidades Para La Participación, Fortalecer El Liderazgo, Mejorar Conocimientos Sobre Derechos, Aplicar Medidas de RRD, Aprender Sobre Género y Nuevas Masculinidades y Gestionar Una Organización Juvenil.

Gráfica 4: Objetivos de aprendizaje para Mejorar Competencias Para La Vida dentro del Liderazgo y Participación Ciudadana



3. Análisis de información para la Independencia Económica

Gráfica 5: Contenido Temático para la Independencia Económica



Lectura de la gráfica sobre contenido temático para Independencia Económica

A partir de la revisión y el análisis de la información disponible sobre el contenido temático orientado a la independencia económica de jóvenes, se encuentran tres grandes temas.

Con la mayor cantidad de referencias se encuentra la Generación de Ideas y Desarrollo de Negocios. Los temas que integran esta categoría de análisis se refieren al estudio de mercados, la generación de ideas de negocios, el movimiento de efectivo o caja chica, el análisis de la factibilidad económica, el análisis de la competencia, la organización y producción, el estudio de los clientes, el análisis del punto de equilibrio, el plan de mercadeo y las ferias de negocios.

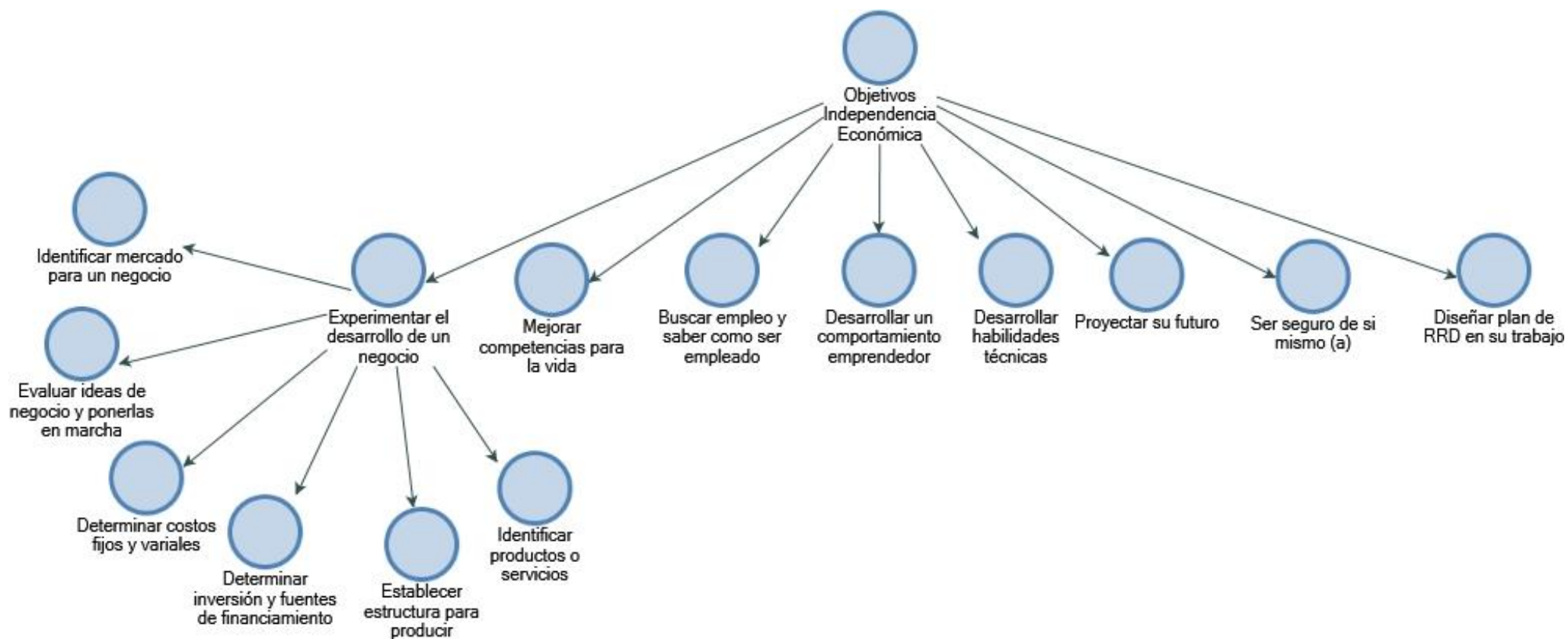
El siguiente categoría de análisis es La Habilidades para Emplearse o Auto emplearse. Los temas desarrollados tienen que ver con el ambiente laboral para las personas jóvenes, identificar y conocer el mercado del empleo ayudándose a través de investigaciones realizadas por las personas jóvenes las cuales incluyen posibilidades de autoempleo. Así mismo, el desarrollo de la habilidad para vincularse o relacionar con empresas y organizaciones quienes representen oportunidades potenciales para emplearse o auto emplearse. Otras categorías de análisis, son las relacionadas a prácticas donde las personas jóvenes sepan cómo hacer una solicitud de trabajo, hacer su hoja de vida (Currículum Vitae), afrontar una entrevista laboral, conocer sus derechos y obligaciones laborales.

La tercera categoría de análisis es Competencias para la Vida, la cual está integrado por temas sobre relaciones interculturales, toma de decisiones, gestión del tiempo, manejo del estrés, trabajo en equipo, comunicación, uso de TIC, liderazgo, conocimientos sobre género, las finanzas personales, vivencia de valores y la gestión de riesgo a desastres en el trabajo.

Otras categorías de análisis son el desarrollo de las Habilidades Técnicas para Emplearse o Auto emplearse orientadas al desarrollo de conocimientos y profesionalización técnica en oficios según el mercado laboral o para el auto empleo. Las otras categorías de análisis, como El Desarrollo o Revisión del Plan de Vida, La Comprensión del Comportamiento Emprendedor, El Financiamiento para Emprendimientos y el Seguimiento a las Personas Jóvenes Egresadas a través de asesoría, coaching o un sistema de monitoreo a mediano plazo, aparecen con menos cantidad de referencias.

Sin embargo, algunas de estas categorías de análisis tienen relevancia por ser un excelente complemento o base necesaria para otras. Tal es el caso del Plan de Vida el cual incluye temas de auto reflexión y autoestima que pueden considerarse como la base para las otras categorías de análisis ya que, las personas jóvenes pueden proyectar su visión de futuro a corto o mediano plazo según sus interés, sea porque se ven como emprendedores o auto empleados o como empleados.

Gráfica 6: Objetivos de aprendizaje para la Independencia Económica



Lectura de la gráfica de objetivos de aprendizaje para Independencia Económica

De la información procesada, se generaron ocho categorías de análisis. Tres de éstas parecen ser las prioritarias con la mayor cantidad de referencias.

Con la mayor cantidad de referencias se observan los objetivos orientados a Experimentar El Desarrollo De Un Negocio y las referencias que lo integran tienen que ver con la identificación del mercado, la evaluación de ideas y ponerlas en marcha, determinar costos fijos y variables, establecer la estructura para producir, determinar inversión y fuentes de financiamiento, establecer estrategias de promoción, estimar la rentabilidad del negocio, determinar factibilidad personal y del negocio, entre otros.

La siguiente categoría de análisis se refiere a objetivos para Mejorar Las Competencias Para La Vida. Las referencias que la integran tienen que ver con objetivos para promover la comunicación empoderada, promover o aprender sobre el ahorro y finanzas personales, el buen manejo del tiempo, desarrollar habilidades de liderazgo, evidenciar el trabajo en equipo, mejorar las relaciones interpersonales y resolver conflictos, incluidos los laborales.

Y la tercera categoría de análisis se refiere a objetivos para Buscar Empleo y Saber Cómo Ser Empleado (a). Las referencias que la integran tienen que ver con objetivos para saber ser empleado, aprender sobre derechos, aprender a elaborar hoja de vida o CV, saber buscar empleo o autoempleo a través de la investigación en el mercado laboral y saber atender una entrevista.

Otras categoría de análisis son: Desarrollar un Comportamiento Emprendedor, Desarrollar Habilidades Técnicas, Proyectar Su Futuro, Ser Seguro De Sí Mismo (a), Diseñar Plan de RRD En Su Trabajo.

Algunas de estas categorías de análisis pueden considerarse transversales o bien complementarias para las tres grandes tendencias descritas al inicio. Por ejemplo, los objetivos Proyectar Su Futuro y Ser Seguro De Si Mismo (a), se pueden vincular a objetivos como Competencias Para La Vida o Buscar Empleo y Saber Cómo Ser Empleado. Así mismo, Diseñar Plan de RRD En Su Trabajo puede ser desarrollado como una Competencia Para la Vida, Buscar Empleo y Saber Cómo Ser Empleado o Experimentar El Desarrollo De Un Negocio.

Anexo 1: Información de contenido temático y objetivos de experiencias, proyectos o iniciativas desarrolladas para el Liderazgo, Participación Ciudadana y la Independencia Económica de jóvenes

Contenido temático para proyectos de empleabilidad y emprendimiento

Entendimiento y exploración personal" y "Derechos y deberes" (Aflatoun)

El emprendedor

Idea de Negocio

El mercado

Clientes

Competidores

Plan de mercadeo

Organizando mi negocio

Financiamiento

Costos de Producción

Ingresos Mensuales

Evaluación económica

Gestión del tiempo y Manejo del estrés

Liderazgo

Trabajo en equipo

Empoderamiento del derecho laboral

Diversidad en el ambiente laboral

Hoja de vida

Conocimiento Financiero

Desempeño

Eje transversal de Igualdad de género e interculturalidad: Plan de vida (I): revisión del plan de vida: misión y visión personal.

Plan de vida (II): dimensiones del plan de vida. Asesoría y ajustes.

Características emprendedoras personales –CEPs: ejercicios vivenciales y plan de CEPs.

Empleo y autoempleo: conceptos, características del empleo no explotativo y el autoempleo legítimo. Habilidades a desarrollar para cada uno de ellos.

Eje transversal de Competencias para la vida: estrategias de comunicación, relaciones humanas. Vivencia de valores.

Diseño de investigación sobre nichos de mercado para autoempleo y empleadores para empleo por cuenta ajena. Herramientas de recolección de datos.

Acompañamiento del trabajo de campo de la investigación.

Análisis de resultados y extracción de conclusiones y recomendaciones. Informe de investigación.

Autoempleo: Generación de Proyectos Empresariales –GPE: metodología de GPE.

Autoempleo: gestión de proyectos productivos (engorde de coches y elaboración de productos derivados, aves de postura, plantas medicinales, etc. dependiendo de contexto).

Formación de habilidades técnicas (I): en las diferentes áreas que se hayan identificado como potenciales nichos de mercado o empleo.

Formación de habilidades técnicas (II): en las diferentes áreas que se hayan identificado como potenciales nichos de mercado o empleo.

Formación de habilidades técnicas (III): en las diferentes áreas que se hayan identificado como potenciales nichos de mercado o empleo.

Eje transversal de Competencias para la vida: observar e interactuar con instituciones y personas modelo en mejora de la empleabilidad.

Eje transversal de Reducción de Riesgo a Desastres: reducción de amenazas socio-naturales en lugares de trabajo. Actuación ante fenómenos naturales en lugares de trabajo.

Animación Sociolaboral: realización de mapa de actividades formativas y prácticas para mejorar empleabilidad.

Eje transversal de Tecnologías de Información y Comunicación: búsqueda en internet de normas para elaborar hoja de vida. Elaboración de la hoja de vida.

Búsqueda activa de empleo o autoempleo: acercamiento a potenciales empleadores; elaboración de plan de negocios.

Módulo 1: Características Emprendedoras Personales o (CEPS)

Módulo 2: Tipos de empresas; generación de ideas de negocios; macrofiltro y microfiltro; perfil de proyecto empresarial; criterios empresariales y criterios personales de evaluación; mercado, mercado y riesgo; inversión; factor crítico de éxitos

Módulo 3: Estudio de mercado; factibilidad de mercado; mercadeo; las cuatro P; investigación de mercado con información primaria y secundaria; entrevistas individuales y grupales.

Módulo 4: Etapas del proceso de producción; plan de producción; capital de trabajo; fuentes de financiamiento

Módulo 5: Costos; costeo; costos fijos y variables; costos de mano de obra; punto de equilibrio

Módulo 6: Reflexiones sobre toma de decisiones; decisiones técnicas y económicas; financiamiento; flujo de caja; decisiones como proyecto de vida. Feria de negocios

Módulo 7: Técnica de preguntas y asesoría grupal o individual.

Módulo 1: Proyecto de Vida; Características Emprendedoras Personales (CEP); preparación de la búsqueda de empleo; reconocimiento del mercado laboral.

Módulo 2: La solicitud de empleo; el curriculum vitae; la entrevista laboral

Módulo 3: Elementos para mantenerse en el mercado laboral; el conflicto laboral; elementos de derecho laboral; consideraciones en la salida de una empresa

Training and Skills development

Entrepreneurship and enterprise promotion

Market clearing activities

Systems reform

Grants and subsidies

Objetivos de aprendizaje de empleabilidad y emprendimiento

Los jóvenes aprenden sobre sí mismos sus derechos, ahorros, conceptos financieros básicos y sobre el emprendimiento.

El joven definirá que es un emprendedor, las características y actitudes que le permitirán ser un emprendedor

El joven evaluará su idea de negocio.

El joven analizará e identificará su mercado

El joven analizará a sus competidores en base a sus fortalezas y debilidades

El Joven conocerá a sus características, fortalezas y debilidades de sus competidores.

Identificará de forma específica su producto o servicio, analizará a sus clientes y establece las estrategias de promoción de sus productos.

Establecerá una estructura, equipos y herramientas necesarios en su negocio.

Determinará el equipamiento mínimo para su negocio y las fuentes de financiamiento.

Determinará sus costos fijos y variables que le permitirá calcular su costo unitario de producción.

Estimará el precio de venta y realizará proyecciones de ingreso y cálculo de su utilidad mensual.

Estimará la rentabilidad del negocio.

Promover en la vida de los jóvenes un proceso de manejo de la motivación, con una comunicación empoderada, que asegure satisfacciones personales sin estrés y buen manejo de tiempo.

Evidenciar junto a los participantes el trabajo en equipo que permitan gestionar su tiempo y sus relaciones interpersonales en ámbitos de emprendimientos

Promover en la vida del joven el ejercicio de habilidades de liderazgo y auto-liderazgo para lograr un buen desempeño laboral

Generar en los participantes el ejercicio de liderazgo desde un enfoque de relaciones interpersonales optimas y asertivas que permitan estrategias de liderazgo constructivas

Promover en la vida de los jóvenes un proceso de manejo de la motivación, con una comunicación empoderada, en el conocimiento sobre sus derechos y obligaciones como empleado y como propietario de un negocio si es el caso de emprendimiento.

Realizar trabajo colaborativo con los chicos que permita visualizar estrategias de la grupalidad dentro de la ley, donde el estudiante sepa cómo manejar momentos de tensión con su empleador.

Motivar a los participantes en generar climas laborales diversos y equitativos donde la principal motor sea desempeñarse de forma optima

Promover en la vida del joven el ejercicio de habilidades de ahorro y gasto asertivo para lograr un desempeño laboral con sólidos conocimientos básicos de financieros estratégicos en medio de un mundo laboral y de emprendimientos

Generar en los y las estudiantes un manejo de la comunicación sobre sus gastos y ahorros durante el proceso de construcción de proyecto de vida

Elabora su misión y visión personal sin limitarse por estereotipos de género, etnia o procedencia social.

Plantea acciones concretas para alcanzar las metas que trace para cada una de las dimensiones de su plan de vida, teniendo como horizonte su visión.

Realiza su plan de CEPs.

Identifica actitudes y valores que ayudan a lograr y mantener un empleo o autoempleo.

Comunica sus sentimientos con claridad, asertividad y respeto.

Aplica el método científico para diseñar una investigación sobre nichos de mercado.

Realiza puntualmente las tareas asignadas en el trabajo de campo.

Extrae conclusiones críticas y emite recomendaciones dirigidas principalmente a las y los jóvenes sobre el tema de investigación

Aplica la metodología de GPE para diseñar un proyecto empresarial propio.

Diseña una estrategia de gestión para un proyecto productivo dado.

Aplica adecuadamente las técnicas y procesos propios de la rama de la formación profesional en la que participa.

Aplica adecuadamente las técnicas y procesos propios de la rama de la formación profesional en la que participa.

Aplica adecuadamente las técnicas y procesos propios de la rama de la formación profesional en la que participa.

Describe las cualidades y aspectos más interesantes aprendidos de las personas e instituciones visitadas.

Diseña un plan de reducción de riesgo a desastres en su lugar de trabajo.

Identifica una ruta de actividades formativas y prácticas para mejorar su empleabilidad.

Utiliza la computadora para realizar una hoja de vida que cumpla los estándares requeridos por un empleador común.

Practica la búsqueda activa de empleo acercándose a empresas o personas empleadoras o elaborando un plan de negocio propio.

Participantes tienen una visión de conjunto del proceso GPE, han fortalecido sus CEPs y han generado las primeras ideas de posibles negocios

Participantes, tienen la capacidad para generar y seleccionar ideas de negocios con criterios personales y técnicos

Participantes elaboran su plan de investigación e inspeccionan el mercado, utilizando herramientas adecuadas

Participantes elaboran un estudio sobre producción/prestación de servicios e inversión de su Proyecto Empresarial

Participantes están conscientes de la importancia de conocer los costos y aprenden algunos conceptos básicos

Los y las participantes evalúan y reflexionan sobre la factibilidad económica y la factibilidad personal que les representa iniciar el Proyecto Empresarial
Aumentar la posibilidad de éxito del Proyecto Empresarial
Participantes han fortalecido sus CEPS e inician la reflexión sobre su proyecto de vida en el mercado laboral.
Participantes conocen principios básicos para elaborar su CV y afrontar una entrevista de trabajo
Participantes conocen los principales derechos laborales, violaciones a los mismos y como abordar su salida de una empresa.
M&E tracking system

Contenido curricular para participación ciudadana

Autoestima, Plan de vida.

Liderazgo. Características de las y los jóvenes líderes. Empoderamiento juvenil.

Eje transversal Igualdad de género e interculturalidad: Derechos Humanos y igualdad de género.

Eje transversal Competencias básicas para la vida: comprensión lectora, pensamiento crítico y escritura sobre el tema de reducción de riesgo a desastres.

Participación ciudadana: concepto y alternativas de participación para mayores y menores de edad. Organizaciones juveniles como forma de participación. Estructura, cargos y responsabilidades para su buen funcionamiento. Conformación de una organización juvenil: junta directiva; misión, visión y valores

Investigación (I): Investigar para transformar los problemas sociales. Técnica de diagnóstico: FODA. Realización de FODA sobre realidad juvenil: identificación de problemas (debilidades y amenazas) sobre los que investigar y después actuar.

Eje transversal de Tecnologías de Información y Comunicación: taller de computación: búsqueda de información en internet sobre el problema de investigación.

Investigación (II): Técnicas de investigación. Diseño de instrumentos de recolección de datos. Trabajo de campo: selección de la muestra y aplicación de instrumentos.

Investigación (IV): Análisis de la información recolectada. Diseño de alternativas de acción para dar respuesta al problema investigado.

Eje transversal de Tecnologías de Información y Comunicación: uso de computadora para elaboración del informe de investigación y presentación de resultados. Uso de redes sociales para difusión de resultados.

Presentación pública de resultados de la investigación.

Proyecto de acción basado en la investigación: presentación de alternativas de acción y elección de las que se prioricen (tener en cuenta viabilidad).

Eje transversal de Reducción de Riesgo a Desastres: reducción de amenazas socio-naturales en la comunidad. ¿Cómo actuar ante un fenómeno natural: terremoto? Actuación antes, durante y después. Compromiso con la RRD en espacios de la comunidad: casa familiar, escuela, Puntos de Encuentro juveniles.

Eje transversal de Reducción de Riesgo a Desastres: supervivencia en caso de desastre natural: la mochila de las 72 horas: Compromiso de preparación

¿Qué es la incidencia política? Plan de incidencia. Proyecto de intervención como concreción del plan de incidencia.

Diseño de un proyecto: objetivos, resultados, indicadores y actividades. Mapa de actores. Plan de acción incluyendo negociación con actores. Presupuesto de efectivo y/o insumos. Autogestión del presupuesto del proyecto. Distribución de responsabilidades para la ejecución. Ejecución del proyecto: seguimiento. Ajustes del Plan de acción.

Evaluación del proyecto ejecutado: resultados en base a indicadores y experiencia personal de las y los jóvenes. Resultados de incidencia. Informe de evaluación con conclusiones y recomendaciones.

Competencia transversal 7: Aplica estrategias de comunicación y negociación en las acciones de participación social en las que se involucra.

JA Competencia 2: Aplica los Derechos Humanos como guía de derechos y responsabilidades a cumplir en todas las actividades de participación ciudadana en las que se involucra.

JA Competencia 4: Aplica el proceso de incidencia política para transformar problemas sociales identificados.

Competencia transversal 2: Aplica criterios de veracidad, respeto y responsabilidad al utilizar las TICs como herramientas de información, comunicación y organización social.

Habilidades sociales, habilidades cognitivas y emociones.

Plan de Vida: Autoestima y Valores.

Introducción a la participación ciudadana.

Liderazgo: Habilidades y tipos de liderazgo

Niveles de participación

Organización comunitaria

Plan de Vida

Incidencia política como herramienta.

Por qué, cuándo y para qué se hace incidencia política

Niveles, mecanismos, actores y pasos para la Incidencia Política

Resolución de conflictos y Prevención de la violencia y actividades ilícitas

Tipos de prevención de la violencia

Violencia Basada en Género

Resiliencia Personal y comunitaria

Tipos de incidencia juvenil

Cultura de Paz

Plan de Vida

Dimensiones de la Sexualidad

Conociendo nuestro cuerpo

Derechos Sexuales y Reproductivos

Métodos anticonceptivos

Prevención de embarazos

Prevención de ITS

Construcciones de roles de género

Diversidad sexual

Prevención de la violencia basada en género y sus tipos

Plan de Vida

Conceptos y características del empleo y autoempleo.

Derechos y Obligaciones

Inicio de la vida laboral

Competencias para el empleo

Herramientas a considerar para buscar empleo

Características emprendedoras

Competencias para aprender a innovar

Plan de vida

Masculinidad tradicional, prejuicios y estereotipos de género en la familia y comunidad

Nuevas masculinidades con enfoque de género en la familia y comunidad

Roles y sistemas de género y las nuevas masculinidades en la familia y comunidad

La masculinidad tradicional y la violencia de género como mecanismo para las relaciones de poder

Las nuevas masculinidades y la SSR

Promoción y difusión de las nuevas masculinidades en la comunidad

Descubriendo la fotografía: ¡A usar la cámara! De arriba hacia abajo con luces y sombras El reto de escribir con la luz.

Autoexploración mediante la fotografía: Mi universo interior. Reconociendo mis talentos y propósitos. Lo que tengo en común con los demás.

Expresándonos de maneras alternativas.: Prácticas de fotografía en las redes sociales.

Organización de la exposición artística fotográfica.

Cierre del módulo.
 Exposición fotográfica.
 Actividad de reflexión personal
 Conociendo mis derechos y
 Responsabilidades , Principios de la Convención de los
 Derechos del Niño Los cinco grupos de derechos. Tipos de discriminación en nuestro contexto
 Trabajo en equipo y liderazgo. Anudado. Colaboración. Tú como líder
 Proyectar mis sueños y toma de decisiones. Mi personaje Favorito. Mapa de Sueños. Llegar a la
 isla. Aplicar mis conocimientos en fotografía e inspirar a mi comunidad
 Exposición de Mapa de Sueños
 Actividad de reflexión personal
 Las realidades de los jóvenes.
 Curiosidades y preocupaciones
 Mapeo de participación ciudadana
 juvenil.
 Miradas de mi barrio y comunidad.
 La historia de la comunidad.
 Diagnóstico comunitario a través de
 la fotografía.
 La situación de la comunidad, aquí y ahora.
 Árbol de problemas.
 Abriendo nuevos espacios para jóvenes.
 Acciones de incidencia para las y los jóvenes de mi comunidad.
 Organización de la exposición fotográfica: Nuestras miradas.
 Cierre del módulo.
 Exposición fotográfica.
 Actividad de reflexión personal
 Siendo parte de la solución
 Árbol de Problemas y Soluciones
 Quiénes son parte de la Solución
 Tomando acción.
 Primeros pasos Para el Plan de Acción.
 Preparación para el Plan de Acción.
 Agenda de Implementación
 Presupuesto.
 Socializando y compartiendo experiencias.
 Compartimos-Vamos a Celebrar.
 Cómo fue nuestra Experiencia.
 Quién Soy, Cómo es mi comunidad. Qué expectativas tengo
 Cómo vivo en mi comunidad, Qué sucede en mi comunidad, Qué pasa alrededor de mi
 comunidad
 ¿Qué siento? ¿Qué expreso? ¿Qué puedo hacer? ¿Cuáles son mis cualidades?
 Yo propongo, En qué me comprometo.
 Cómo estoy? Cómo está mi comunidad?

Objetivos de aprendizaje de participación ciudadana

Prioriza el desarrollo de sus cualidades y deseos vitales en la revisión de su plan de vida.
 Ejercita las características de personalidad y estilo comunicativo de una persona líder.
 Aplica principios de igualdad de género en su relacionamiento con personas del sexo opuesto,
 sabiendo que esto forma parte de la promoción de los DDHH.
 Escribe soluciones críticas para reducir el riesgo a desastres en una situación leída.

Asume un cargo con responsabilidad y diligencia en la conformación de una organización juvenil.

Identifica correctamente los problemas más importantes de las y los jóvenes de su comunidad, yendo a las causas de los mismos.

Realiza búsquedas eficientes en internet, discriminando la información válida y veraz sobre el tema de investigación.

Aplica adecuadamente instrumentos de recolección de datos diseñados para la investigación. Diseña actividades pertinentes para dar respuesta al problema investigado, a la luz de la información documental y de campo recabada.

Presenta los resultados de la investigación de forma clara, concisa y apegada al informe realizado.

Aplica técnicas de expresión y comunicación para aumentar el impacto de su mensaje en el público.

Selecciona la mejor alternativa de acción entre las posibles, basadas en los resultados de la investigación.

Aplica medidas de reducción del riesgo a desastres en al menos 1 espacio de su entorno más próximo (casa familiar, escuela, Punto de Encuentro juvenil, etc.)

Describe los elementos que forman parte de la mochila de las 72 horas

Describe la utilidad de la incidencia política para mejorar el ejercicio de derechos en la comunidad.

Diseña una relación equilibrada entre los recursos necesarios para ejecutar el proyecto y los resultados que se obtendrán.

Ejecuta las actividades del proyecto que le tocan teniendo en cuenta dónde están insertas dentro de la planificación general y con qué personas debe coordinarse.

Analiza los logros y dificultades de la incidencia realizada a través del proyecto.

Aplica estrategias creativas de comunicación al facilitar un tema de formación a otros jóvenes.

Identifica personas y organizaciones de su comunidad o municipio con las que poder trabajar en red para lograr resultados más significativos de los proyectos juveniles en los que se involucra.

Identifica amenazas y oportunidades de acciones de incidencia política a realizar con diferentes actores.

Comunica ideas sobre temas de preocupación para las y los jóvenes a través de al menos 1 medio de comunicación alternativo.

Conocer los componentes de los tres tipos de habilidades para la vida

Que los jóvenes conozcan el aporte positivo que conlleva la construcción del plan de vida

Incrementar el autoconocimiento y estima personal

Reflexionar sobre intereses personales

Analizar las ventajas del trabajo en equipo para lograr el desarrollo comunitario

Conocer la participación ciudadana como derecho y obligación de los ciudadanos.

Promover las implicaciones del liderazgo

Conocer los niveles de participación comunitaria ejerciendo los roles y responsabilidades de la organización juvenil

Explicar los conceptos relacionados con la incidencia política, sus tipos y mecanismos.

Brindar a las y los jóvenes herramientas que les permitan identificar y priorizar problemas de su comunidad

Presentar métodos alternativos para la resolución de conflictos"

Conceptualizar las conductas de riesgos, identificarlas y prevenirlas

Sensibilizar a los jóvenes en la importancia de promover la resiliencia personal y comunitaria

Analiza las actividades ilícitas, sus manifestaciones y efectos en el grupo de jóvenes a nivel comunitario"

"Informar a los jóvenes sobre la Salud Sexual Reproductiva para que tomen decisiones de forma individual y en pareja

Aprender sobre los órganos sexuales internos y externos masculinos y femeninos rompiendo mitos y tabúes con relación a la SSR

Informar, promover mecanismos de autocuidado y hábitos de higiene personal

Contribuir en la identificación, comprensión y aceptación de los cambios propios de la adolescencia"

"Explicar e identificar la diferencia entre empleo y emprendimiento y los derechos laborales incluidos

Ofrecer conocimientos para aprender a innovar

Guiar la elaboración de la hoja de vida y las hojas de solicitud de trabajo de las empresas

Identificar y promover las características propias del emprendimiento como una opción de autoempleo"

"Las y los jóvenes identifican los diferentes roles que los hombres pueden desarrollar en su familia, comunidad y sociedad.

Analizar el impacto que tiene la conducta y las actitudes en el tipo de relaciones que se logra en la familia, comunidad y en todos los espacios donde los jóvenes se desarrollan

Conceptualizar las conductas de riesgo, identificarlas y prevenirlas"

"Al finalizar este módulo las y los jóvenes podrán:

Usar la cámara digital y tomar fotos.

Aplicar conceptos y técnicas básicas de la fotografía.

Transmitir, expresarse y dar mensajes a través de la fotografía.

Desarrollar capacidades creativas y artísticas a través de la fotografía.

Construir redes de relaciones compartiendo sus experiencias e intereses.

Utilizar las redes sociales para compartir sus fotos.

Al finalizar las y los jóvenes podrán:

Conocer sus derechos y principios rectores para ejercer una participación inclusiva en igualdad de oportunidades.

Conocer y aplicar habilidades de trabajo en equipo para el establecimiento de acuerdos comunes.

Identificar recursos personales para adaptarse a diferentes situaciones y resolver conflictos

Desarrollar habilidades para influir positivamente a los demás.

Reconocer sus valores, creencias y aptitudes personales para proyectarse y motivar a su entorno."

Liderazgo cooperativo

Resiliencia

Toma de decisiones"

Participación

Al finalizar esta herramienta las y los jóvenes podrán:

Formular ideas / propuestas de temas que les preocupan a partir de un análisis crítico.

Identificar las dinámicas de poder en su comunidad.

Identificar los espacios para la participación ciudadana en la comunidad.

Identificar problemas y oportunidades en la comunidad.

Reconocer las necesidades, desafíos y oportunidades percibidas por sus pares en la comunidad.

Representar a sus pares ante tomadores de decisión para hacer incidencia."

Al finalizar este Kit de Herramientas las y los jóvenes podrán:

Proponer soluciones a los problemas identificados.

Desarrollar un plan de acción, incluyendo la designación de roles y responsabilidades.

Desarrollar un plan de gastos que corresponde directamente al plan de acción.

Evaluar su experiencia de implementación.

Que las y los participantes hayan adquirido las habilidades y los conocimientos necesarios para involucrarse

en la participación ciudadana y actividades de la comunidad.

Sientan que son responsables en la toma de decisiones que afectan su vida."

Definir las habilidades y competencias. Reconocer oportunidades en la Comunidad, Describir las expectativas para el programa

Establecer los espacios de acción en las comunidades a través de las vivencias

Reconocer de emociones, sentimientos y reflexiones a través de las vivencias comunitarias.
Describir fortalezas y debilidades personales y comunitarias
Establecer propuestas de formación personal y a nivel comunitario
Realizar una evaluación del proceso