

Aflateen

Manual

en colaboración con Fundación MasterCard



Social and Financial Education for Youth
Educación Social y Financiera para Jóvenes
Éducation Sociale et Financière pour les Jeunes
Educação Social e Financeira para Jovens
Социальное и финансовое образование для молодежи
التربية المالية و الاجتماعية للشباب
面向青年人的社会和理财教育

Sobre Aflatoun

Aflatoun provee a los niños de entre 6 y 18 años educación social y financiera. Aflatoun trabaja en asociación con otras organizaciones para llegar a niños, niñas y jóvenes de todo el mundo.

Aflatoun proporciona a niños y niñas los pilares de la vida, animándoles a ahorrar sus recursos y establecer sus emprendimientos sociales y financieros. A través de la Educación Social y Financiera, niños, niñas y jóvenes son capaces de producir un cambio positivo en sus vidas y en sus comunidades y, finalmente, romper el ciclo de pobreza en el que muchos se encuentran. Para más información, por favor visite www.aflatoun.org

Sobre la Fundación Master Card

La Fundación Master Card es una organización independiente, global con sede en Toronto, Canadá, con más de 6 mil millones de dólares en activos. Mediante la colaboración con organizaciones socias en 49 países, principalmente en África, se están creando oportunidades, para todas las personas, de aprender y prosperar. Los programas de la Fundación avanzan en las microfinanzas, así como en la educación de jóvenes. Se estableció en el 2006 gracias a la generosidad de la empresa publica MasterCard. La Fundación está separada y es independiente de la empresa. Sus políticas, operaciones y las decisiones de financiamiento son determinadas por su propia Junta Directiva, Presidente y Consejero delegado. Más información disponible en "<http://www.mastercardfdn.org/>" www.mastercardfdn.org.

Agradecimientos

Juego de Derechos de los Niños/as, Defensa por Children Internacional
Juego de deseos y necesidades, Unicef Reino Unido
Capacitación de mujeres jóvenes para liderar el cambio, World YWCA
Sexualidad y habilidades para la vida: Actividades participativas en salud sexual reproductiva para Jóvenes, International VIH/SIDA Alliance
Aprendiendo a vivir juntos, Interfaith Council on Ethics Education for Children
MBO Verbeter Kit, Stichting Alexander
Juego de la olla del tesoro, Micro Insurance Academy
Historia de las cosas

Para la sección 3: Módulos de Ahorro y Gasto
Aprendiendo sobre ahorro y gastos, Opciones de Ahorro e instituciones financieras que prestan dinero y proveen créditos
Reimpresión del programa Global Financial Education: Jóvenes: Tu futuro, tu dinero
Copyright (c) 2008 Microfinance Opportunities y Freedom from Hunger
Utilizado con permisos.

Se necesita un permiso escrito de Microfinance Opportunities y Freedom From Hunger para la reproducción y redistribución de más de 50 copias al año, cualquier reproducción electrónica o cambios al contenido.

Para preguntas sobre derechos de autor, por favor contactar:

Microfinance Opportunities
1701 K Street NW, Suite 650
Washington DC 20006 USA

Tel: 202-721-0050

Fax: 202-721-0010

E-mail: info@mfopps.org

www.MicrofinanceOpportunities.org

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN 6

Bienvenidos	6
Antecedentes	8
Objetivos	9
Facilitadores	10

01. ENTENDIMIENTO Y EXPLORACIÓN PERSONAL19

1.1 Bienvenido a Aflateen	21
1.2 ¿Quién soy?	25
1.3 Mi familia	29
1.4 Mis amigos	33
1.5 Mi propia belleza	37
1.6 Mi comunidad	41
1.7 Mis metas, mis sueños	45
1.8 Mi carrera	49

02. DERECHOS Y RESPONSABILIDADES 55

2.1 Conociendo mis derechos	57
2.2 Unidad en la diversidad	67
2.3 Poder y ser capaz: nuestras diferentes capacidades	75
2.4 Género y roles sociales	83
2.5 Hablemos de sexualidad	87
2.6 Nuestro único hogar	93
2.7 Defendiendo mis derechos	99

03 AHORRO Y GASTO.....105

3.1 Dinero y bienestar.....	107
3.2 Aprendiendo sobre el ahorro.....	111
3.3 Aprendiendo sobre el gasto.....	117
3.4 Creando un presupuesto.....	125
3.5 Opciones de ahorro.....	131
3.6 Ahorradores inteligentes.....	137
3.7 Pedir dinero prestado.....	145
3.8 Dinero, poder y derechos.....	155
3.9 Ser un consumidor informado.....	169

04. PLANIFICANDO Y PRESUPUESTANDO TU EMPRENDIMIENTO.....180

4.1 Lluvia de ideas.....	183
4.2 Mapa mental.....	189
4.3 Establecer objetivos SMART.....	195
4.4 Análisis FODA	201
4.5 Diseñando un plan de negocios.....	207
4.6 Asignación de roles y responsabilidades.....	213
4.7 Presupuestando para un emprendimiento	219
4.8 Lanzando mi propuesta.....	225

05. EJEMPLOS DE EMPRENDIMIENTOS SOCIALES Y FINANCIEROS 231

5.1 Emprendimientos sociales.....	233
5.2 Emprendimientos financieros.....	239

06. RECURSOS PARA EL FACILITADOR ..247

6.1 Guía del facilitador.....	249
6.2 Guía de actividades comunes.....	253
6.3 Guía para la planificación curricular.....	261
6.4 Encuesta de participantes Aflateen.....	265

INTRODUCCIÓN

BIENVENIDOS

Reciban nuestra más sincera enhorabuena por participar en este ambicioso programa. Como facilitadores, jugarán un papel importante ayudando a sus jóvenes a convertirse en agentes de cambio en sus comunidades con la Educación Social y Financiera.

Los jóvenes son capaces de muchas cosas. La misión de Aflateen es "inspirar social y económicamente a jóvenes capacitándolos para que lleven una vida responsable y sean agentes de cambio" El mundo se enfrenta a muchos retos. Escuchamos historias sobre la pobreza generalizada, crisis ambientales, injusticia social, crimen y baja calidad de vida en muchos países. Pero con cada desafío también escuchamos historias inspiradoras sobre gente que trabaja para mejorar su situación. Los jóvenes también tienen un rol importante en estas historias tan inspiradoras. En todo el mundo, cada vez más jóvenes se están implicando y comprometiendo en proyectos que marcan la diferencia en sus comunidades.

Proporcionando el programa Aflateen, podemos ayudar más a estos jóvenes a darse cuenta de su potencial y convertirse en agentes de cambio. Además, con ustedes como facilitadores podemos trabajar juntos para conseguir esto gracias a la Educación Social y Financiera. El programa Aflateen está diseñado como un viaje para que los jóvenes reflexionen sobre su vida, aprendan a explorar temas y problemas sociales, adquieran habilidades vitales que les ayuden a ser ciudadanos comprometidos, y construyan emprendimientos y proyectos con otros jóvenes de sus comunidades.



ANTECEDENTES

El programa Aflateen es parte de un movimiento más grande llamado Aflatoun, que lleva la Educación Social y Financiera a niños y jóvenes de todo el mundo. Compuesto por otros tres programas, llamados Aflatot, Aflatoun y Aflateen, alcanzando a niños y niñas en edades comprendidas entre los 3 y 18 años. La Educación Social y Financiera tiene como objetivo ayudar a los jóvenes a pensar de manera crítica, aprender sobre sus derechos y responsabilidades, y desarrollar habilidades y conocimientos financieros que les permitan conseguir sus sueños. También les ayuda a reflexionar y dar sentido a los cambios por los que están pasando, y pensar en cómo pueden comprometerse mejor con el mundo. La Educación Social les enseña a creer en ellos mismos y convertirse en ciudadanos responsables al entender los problemas sociales que les afectan e involucrarse en ellos. La Educación Financiera les enseña habilidades tan importantes como el ahorro, el presupuesto, establecer emprendimientos sociales y financieros adecuados a su edad. Visiten www.aflatoun.org para más información sobre todos los programas y actividades de Aflatoun.

El diseño de las lecciones está firmemente basado en un número de teorías de aprendizaje. La estructura de 'Explora, Piensa, Investiga y Actúa' está basado en el aprendizaje experiencial, como se ejemplifica en *Aprendizaje basado en problemas*¹ y la *Teoría del Aprendizaje Experiencial*². Este aprendizaje experimental es el andamiaje de acuerdo con la investigación actual sobre los métodos de aprendizaje efectivo. Al principio, se introduce a los participantes en un concepto al experimentarlo directamente o descubriéndolo a través del análisis de su propia experiencia en la vida. A través de este proceso, los participantes descubren lo que ya saben sobre el tema (Explora). Después se les anima a que reflexionen sobre su propia experiencia y comprendan la conexión entre sus experiencias y algunos conceptos abstractos clave (Piensa). La actividad principal lleva el proceso al siguiente nivel, animando a un pensamiento más allá e investigando sobre el tema y las acciones relacionadas con él (Investiga y actúa) Estas actividades principales tienen como objetivo un número de estilos de aprendizaje, para que los participantes sientan que sus necesidades de aprendizaje se están cumpliendo a través del currículo, con un enfoque especial en los estilos más cognitivos, como los grupos de discusión (Investiga) y estilos con una orientación más activa, como Votando con los pies (Actúa). En todo el currículo, se anima a "aprender haciendo". Esto se hace vía:

1. Las actividades de la sesión.
2. Las preguntas de reflexión que motivan a los participantes a salir a su comunidad e investigar los temas.
3. Los emprendimientos sociales y financieros que los jóvenes crean.

Las actividades del currículo proporcionan ejemplos y otras herramientas para ayudar a los facilitadores, ya que proporcionan una estructura a este aprendizaje experimental al construir un puente entre el conocimiento actual de los jóvenes y los objetivos de aprendizaje del currículo. Estas actividades, borradores, recursos y ejemplos proporcionan el andamiaje para ayudar a los participantes a alcanzar sus objetivos, incluyendo sus objetivos de aprendizaje.

¹ Hmelo-Silver Duncan y Chinn (2006). *Scaffolding and Achievement in Problem-Based and Inquiry Learning: A response to Kirschner, Sweller and Clark* (Andamiaje y logros en el aprendizaje basado en problemas y la investigación: una respuesta a Kirschner, Sweller y Clark). *Psicopedagogía*, 42:2, 99-107.

² Kolb D, Boyatzis RE y Mainemelis C (2001). *Experiential learning theory: previous research and new directions* (Teoría del aprendizaje experiencial: investigaciones previas y nuevas direcciones). En RJ Sternberg y L-F Zhang (eds) *Perspectives on thinking, learning and cognitive styles* (Perspectivas en el pensamiento, aprendizaje y estilos cognitivos) Mahwah, Nueva Jersey: Lawrence Erlbaum.

OBJETIVOS

Al final del programa, los jóvenes serán capaces de:

- Examinar y reflexionar sobre su identidad, valores y creencias, así como sobre la relación que tienen con su familia, sus amigos y comunidades.
- Hacer un análisis crítico e investigar cómo se respetan o se violan los derechos en la sociedad.
- Describir y practicar el uso responsable y la acumulación de recursos financieros, naturales o de otro tipo (personas, planeta y beneficios).
- Demostrar la habilidad de llevar a cabo actividades de planificación y presupuesto para cumplir una meta deseada.
- Llevar a cabo emprendimientos que tengan un efecto positivo en sus comunidades.



FACILITADORES

Este Manual Aflateen está diseñado para los facilitadores. Abordar diferentes temas que son relevantes para los jóvenes, centrándose sobre todo en el empoderamiento social y financiero. También está diseñado para ser lo suficientemente flexible para los facilitadores para que puedan mezclar y utilizar las actividades dependiendo de lo que los participantes quieran aprender y del tiempo disponible que tengan.

También hemos añadido una Guía del Plan Curricular al final del manual, basada en diferentes duraciones de las sesiones, a las que puede consultar. Por favor, sean sensibles con las diferentes habilidades de sus participantes y con la pertinencia de las actividades, dadas las diversas experiencias y antecedentes de los jóvenes. El Manual Aflateen sigue los elementos clave de Educación Social y Financiera, y se organiza en tres partes principales:

1. Módulos de aprendizaje Aflateen- guías para sesiones de 1 o 2 horas de duración, donde los participantes exploran un tema particular.

- **Sección 1:** Entendimiento y exploración personal – reflexionar sobre sus identidades, valores y creencias, como sobre su red familiar, de amigos o comunidad.
- **Sección 2:** Derechos y Responsabilidades – explorar la sociedad, e investigar sobre la realización de derechos y el cumplimiento de las responsabilidades.
- **Sección 3:** Ahorro y gasto - Aprender sobre el uso responsable y la acumulación de recursos naturales, económicos o de otro tipo.

2. Módulos prácticos Aflateen – guías para sesiones de 1 o 2 horas que llevan a los participantes a través de la planificación y presupuestación a implementar su propio emprendimiento social y financiero.

- **Sección 4:** Planificando y presupuestando tu emprendimiento. – Llevar a los participantes a través de los procesos de planificación y creación del emprendimiento.
- **Sección 5:** Ejemplos de emprendimientos – aprender sobre los ejemplos de emprendimiento social y financiero

3. Recursos para el facilitador Aflateen– proporciona recursos de apoyo a los facilitadores que llevan a cabo las sesiones, organizan un Club de Ahorros y evalúan el programa y su impacto.

- **Guía de los facilitadores** – directrices para llevar con éxito las sesiones, incluye consejos generales para la facilitación.
- **Guía de actividades común** – directrices para varias actividades, incluyendo la creación de un club y el proceso de ahorro.
- **Guía del plan curricular** – programa de ejemplo para completar todo el currículo.
- **Encuesta de participantes Aflateen** – encuesta estándar desarrollada para Aflateen.



SECCIÓN	ACTIVIDADES CLAVE	ROL DEL FACILITADOR
Módulos de aprendizaje		
Sección 1: Entendimiento y exploración personal	Formar un club Aflateen Regístrarse en Aflatoun por Internet Únirse a la página de Facebook de Aflateen	Escoger sesiones a cubrir Facilitar el aprendizaje y las actividades Proveer acceso a internet
Sección 2: Derechos y responsabilidades	Involucrarse en cuestiones sociales de la comunidad	Escoger sesiones a cubrir Facilitar el aprendizaje y las actividades Invitar a otras personas para que den charlas Facilitar viajes comunitarios
Sección 3: Ahorro y gasto	Agregar grupos de ahorro a las actividades de Club	Escoger sesiones a cubrir Facilitar el aprendizaje y las actividades Asegurar que los Clubs sean un espacio seguro
Sección 4: Planificando y presupuestando tu emprendimiento	Planificar emprendimientos. Presentar una propuesta de emprendimientos.	Escoger sesiones a cubrir Facilitar el aprendizaje y las actividades Proveer la oportunidad a los jóvenes de presentar propuestas emprendedoras
Sección 5: Ejemplos de emprendimientos sociales y financieros	Conducir y evaluar los emprendimientos.	Escoger sesiones a cubrir Facilitar el aprendizaje y las actividades Evaluar emprendimientos y proveer retroalimentación o conectarse con emprendedores expertos.





Este manual es una colección de planes de lección, y está diseñado para ser lo suficientemente flexible como para adaptarlo a sus necesidades. Un programa efectivo requiere que se incorporen lecciones de al menos las primeras cuatro secciones. Usted es libre de mezclar o combinar las actividades. Sin embargo, asegúrese de que los módulos de aprendizaje que ha escogido son los más relevantes para su grupo. Algunas actividades Aflateen son esenciales para el programa:

Sesiones de aprendizaje— ya sea en una clase formal o en una reunión informal, los participantes reciben una sesión de aprendizaje basada en el módulo proporcionado en este manual.

Sistema de ahorro — a través de todo el programa, los participantes practican activamente la habilidad de ahorrar dinero y recursos y desarrollan un sistema para registrar el uso del dinero.

Llevar a cabo emprendimientos— como culminación del trabajo de los módulos de aprendizaje, los participantes planifican y llevan a cabo emprendimientos sociales y financieros que tengan un impacto positivo en su comunidad. El módulo Planificación y Presupuesto de tu emprendimiento sirve de guía para esto.

Otras actividades complementarias de Aflateen son que los jóvenes se unan a **Aflateen Digital** (www.aflateen.org) y la página **Aflateen Facebook** (www.facebook.com/Aflateen). Aflateen Digital facilita la exploración de los jóvenes y su interés por los problemas sociales y proporciona herramientas útiles para la planificación, el presupuesto y la participación en el emprendimiento social y financiero. En Aflateen Digital los participantes podrán aprender sobre temas sociales y financieros a través de juegos divertidos en donde ganarán puntos, completarán niveles, coleccionarán pines, llevándolos a clasificaciones competitivas que les darán premios por su involucramiento social. Los participantes pueden compartir sus historias, fotos y videos de emprendimientos sociales y financieros con otros jóvenes del programa Aflateen alrededor del mundo. La página Aflateen en Facebook permite a los jóvenes, compartir sus experiencias en el programa Aflateen, actualizando la información de temas interesantes, relacionados con los aprendizajes sociales y financieros.



Algunas notas generales sobre los módulos de aprendizaje y practica

- Las cuatro primeras secciones son **Entendimiento y Exploración Personal; Derechos y Responsabilidades; Ahorro y Gasto** y **Planificando y Presupuestando tu emprendimiento**.
- Cada sección está conformada por 7 a 9 sesiones, y proporciona un plan de lección secuencial para el facilitador.
- Cada sesión está dividida en: Introducción, Resumen, Explora y Piensa, Investiga y actúa, Reflexiona, y opcional preguntas de reflexión o un proyecto.
 - **Introducción**

Proporciona información básica sobre el tema para el facilitador, y debería ser compartido brevemente con los participantes durante la lección.
 - **Resumen**

Proporciona los objetivos de aprendizaje, materiales necesarios e información para el facilitador.
 - **Explora y piensa**

Es una actividad para iniciar la sesión. Está diseñada para comenzar estimulando las ideas que los participantes tienen sobre el tema de la sesión, y sirve como actividad introductoria.
 - **Investiga y actúa**

Es la actividad principal de la sesión. Cada sesión ofrece dos opciones para esta actividad. A menos que esté indicado, el facilitador debe elegir sólo una opción.
 - **Reflexiona**

Es la actividad final de cada sesión, revisa y consolida el aprendizaje.
 - **Preguntas de reflexión/Proyecto:**

Ofrece una tarea para que hagan los participantes antes de la siguiente sesión, conectando el tema con su experiencia, su comunidad, y finalmente sus ideas sobre emprendimientos.
- La quinta sección y final, **Ejemplos de emprendimientos sociales y financieros**, ofrece dos sesiones, una que explora los emprendimientos sociales y otra que explora los emprendimientos financieros. Estos ejemplos son de emprendimientos reales completados por los participantes de Aflateen. Están diseñadas de la misma manera que las otras cuatro secciones, aunque las dos sesiones sólo tienen una opción de actividad Investiga y actúa.



Fichas de Sección

Cada sección esta separada por un color, que se repite a lo largo de todas las sesiones de las distintas secciones.

Titulo de la Sección ►

Objetivos de la Sección ►



Páginas de las sesiones

En cada sesión hay una página introductoria seguida de varias páginas que incluyen las actividades. Al final de cada sesión puede encontrar las figuras (si las hay) mencionadas en las actividades.

► Página introductoria

Encontrará una página introductoria al inicio de cada sesión. Contiene el título y el número de sesiones, un texto introductorio y un resumen de la sesión.

Sesiones obligatorias están indicadas en la página introductoria con un icono que resalta la obligatoriedad.



Icono para las sesiones obligatorias



1.1 BIENVENIDO A AFLATEEN

Sesión introductoria

Trabajar con cualquier grupo de personas requiere construir un clima de confianza y conocerse unos a otros. En esta sesión, ayudaremos a los participantes a familiarizarse con los otros jóvenes del grupo y les presentaremos la forma de aprender de Aflateen. Lo más importante, asegúrese de pasarlo bien y fijar el tono del programa Aflateen.

Resumen de la Sesión
Objetivos y Aprendizaje clave

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta sesión, los participantes serán capaces de:

1. Conocer el nombre del facilitador y de al menos otros 4 participantes.
2. Describir el movimiento Aflateen con sus propias palabras.
3. Describir las normas de su grupo Aflateen.

APRENDIZAJE CLAVE

Los participantes son ahora parte de Aflateen, un grupo de jóvenes de todo el mundo quienes están dedicados a hacer un cambio positivo.

Aflateen es un programa interactivo para que los jóvenes adquieran capacidades financieras y vitales.

Aflateen es su grupo. Pueden sentirse seguros compartiendo sus ideas y sentimientos con los otros miembros y con su facilitador.



01 ENTENDIMIENTO Y EXPLORACIÓN PERSONAL

Página de Subsección

Las subsecciones están representadas por tres íconos: Explora y Piensa, Investiga y Actúa, Reflexiona



EXPLORA Y PIENSA:



INVESTIGA Y ACTÚA:



REFLEXIONA

Para cada actividad puedes encontrar un tiempo estimado para completar la actividad.

Resumen de la Sesión
Materiales e
información para el
facilitador

Icono de Subsección

Actividad
Tiempo estimado
Nombre y método



Materiales requeridos

- Arranque: Tres hojas de papel con las palabras "De acuerdo", "En desacuerdo" y "No estoy seguro".
- Opción 1: frases preparadas sobre su propia experiencia familiar para usar como ejemplo.
- Opción 2: Tarjetas de rol (vea instrucciones abajo).
- Reflexiona: Fotos de participantes de otros grupos de Aflaten haciendo un caso con la técnica del teatro de imágenes (opcional).



Información para el facilitador

- Haz la actividad "Vota con tus pies" más divertida usando un trozo de papel enrollado como micrófono y actuando como si fueses el presentador de un programa de entrevistas.
- Prepara las tarjetas de roles de la opción 2 con anterioridad. Escribe un típico papel que puede tener un miembro de la familia en cada tarjeta, y prepara una tarjeta para cada miembro de la familia (madre, padre, hijo, hija, tutor, padrastro, tío, tía, abuela, abuelo...).



EXPLORA Y PIENSA



10-15 m

Arranque: Vota con tus pies

Método

1. Coloca los folios con "De acuerdo", "En desacuerdo" y "No estoy seguro" en tres paredes de la clase (o en los respaldos de tres sillas colocadas por la clase)
2. Lee una de las siguientes afirmaciones a los participantes y pídeles que vayan hacia el papel relevante, dependiendo de si están de acuerdo, o no, o si no están seguros.
 - Los padres no comprenden los problemas por los que tenemos que pasar.
 - Mi familia es más importante que mis amigos.
3. Continúa con la actividad y pide a algunos participantes que expliquen sus decisiones. Recuérdales que no hay respuestas correctas o incorrectas, y que es bueno que los participantes no estén de acuerdo con sus amigos.



INVESTIGA Y ACTÚA

Escoja una de las dos siguientes actividades:



25-30 m

Opción 1: Frases de la familia

Método

1. Pide a los participantes que formen grupos de cinco a siete personas.
2. Entrega a cada grupo una hoja de papel y un bolígrafo/lápiz, y pídeles que hagan una lista de frases (positivas y negativas) que los padres o cuidadores siempre dicen a sus hijos. Las frases pueden tener relación con el dinero, las citas, las tareas de casa, normas del hogar, escuela, amigos... Muéstrales su lista de "Frases de la Familia" como ejemplo.
3. Da 5 minutos para escribir las listas, y pide a cada grupo que comparta sus frases. Pide a los participantes que piensen en qué hace que los padres o cuidadores digan estas frases, y cómo las frases les hacen sentirse.


ENTENDIMIENTO Y EXPLORACIÓN PERSONAL

Objetivos del módulo

Al finalizar esta sesión, los participantes serán capaces de:

- Familiarizarse y asociarse con el programa global Aflateen.
- Conocer y hacerse amigos de otros participantes y del facilitador; y también compartir información personal e historias.
- Reflexionar sobre sus propias identidades, sueños y capacidades.
- Reflexionar y comprender su relación con la familia y amigos, así como su papel en la comunidad.





Las creencias positivas en uno mismo son esenciales para los jóvenes que quieren llegar a ser agentes de cambio dentro de sus comunidades. Se anima a los jóvenes a un autoconocimiento mayor, y a que crean que pueden cumplir sus objetivos y tener éxito. Se les da un espacio para que exploren los valores, tanto individualmente como en interacción con los demás. Como parte de este proceso, se les anima a expresarse de manera creativa.

Esta es también la edad en la que los jóvenes están en la transición entre ser niños y convertirse en adultos jóvenes - y las tensiones que surgen mientras lidian por su independencia, identidad, valores e incluso cambios físicos, preparan el camino para una auto-reflexión, comprensión de sí mismos y exploración personal.

Este módulo contiene sesiones que tienen como objetivo que sus participantes se presenten entre ellos y presentarles el programa Aflateen. Será muy útil porque experimentarán el programa juntos y necesitarán crear una compenetración, amistad y confianza entre ellos. También pretende comenzar con el proceso de exploración de los participantes, empezando por ellos mismos y los que les rodean. Tendrán la oportunidad de compartir y reflexionar sobre sus propias vidas y la de los seres más cercanos a ellos.



©Aflatoun



1.1

BIENVENIDO A AFLATEEN

Trabajar con cualquier grupo de personas requiere construir un clima de confianza y conocerse unos a otros. En esta sesión, ayudaremos a los participantes a familiarizarse con los otros jóvenes del grupo y les presentaremos la forma de aprender de Aflateen. Lo más importante, asegúrese de pasarlo bien y fijar el tono del programa Aflateen.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta sesión, los participantes serán capaces de:

1. Conocer el nombre del facilitador y de al menos otros 4 participantes.
2. Describir el movimiento Aflateen con sus propias palabras.
3. Describir las normas de su grupo Aflateen.

APRENDIZAJE CLAVE

Los participantes son ahora parte de Aflateen, un grupo de jóvenes de todo el mundo quienes están dedicados a hacer un cambio positivo.

Aflateen es un programa interactivo para que los jóvenes adquieran capacidades financieras y vitales.

Aflateen es su grupo. Pueden sentirse seguros compartiendo sus ideas y sentimientos con los otros miembros y con su facilitador.



Materiales requeridos

- Opción 2: Vendas de Ojos (opcional); Plan de la carrera de obstáculos (foto o ilustración); foto de los participantes con los ojos cerrados participando en una carrera de obstáculos.
- Reflexiona: papel y bolígrafos para el "Contrato Aflateen"; fotos de un ejemplo de "Contrato Aflateen" y los participantes firmándolo.
- General: Diarios personales para todos los participantes (opcional).



Información para el facilitador

- Piensa sobre qué información adicional y qué conocimientos necesitarás saber como facilitador, para enseñar esta sesión.
- Escribe en tus propias palabras lo que es Aflateen y por qué es importante para ti. Practica compartiéndolo con un amigo antes de empezar la sesión.
- Trata de establecer el recorrido con obstáculos para la opción 2 (si utilizas ésta) antes de que comiences la sesión.
- Escribe tus expectativas respecto al grupo, y añádelas al "Contrato Aflateen".
- Prepara una historia personal sobre alguna vez en la que te uniste a un nuevo grupo para compartirla después con tu grupo. Incluye cómo te sentiste, lo que hiciste para construir la confianza y el entendimiento...
- Llega puntual para recibir a los participantes y conocerles. Aprende sus nombres y algunos de sus objetivos.



EXPLORA Y PIENSA



Arranque: Toma posición

Método

1. Comienza presentando Aflateen de manera enérgica y entusiasta, para que los participantes se entusiasmen también con el programa.
2. Informa a los participantes que Aflateen es un programa interactivo donde aprenderán habilidades financieras y vitales que les ayudarán a mejorar su futuro. Señala que Aflateen es diferente de la escuela, y que trabajarán en equipo para encontrar las respuestas juntos.
3. Presenta a los participantes la sección "Explora y piensa" y explica que comenzarán cada sesión Aflateen con una actividad de esta sección, para calentar las mentes y hacer que se involucren en el tema del día.
4. A continuación, presenta al grupo la actividad "Toma posición" Diles que escucharán una afirmación, y que tienen que decidir si están de acuerdo o no, y que compartan las razones de su elección. Recuérdales que no hay respuestas correctas o incorrectas, y que es bueno que los participantes no estén de acuerdo con sus amigos.

Declaraciones:

- *La gente de mi edad puede hacer cambios en sus comunidades.*
 - *Cualquiera puede alcanzar sus objetivos si trabaja duro.*
5. Lee una de las dos declaraciones de abajo. Pide a los participantes que cierren los ojos para que no puedan ver las respuestas de sus amigos, y diles que se pongan las manos en la cabeza si están de acuerdo con la frase, o en las rodillas si no están de acuerdo.
 6. A continuación, pídeles que expliquen sus respuestas, y haz las preguntas de seguimiento. Mantén la discusión mientras los participantes estén metidos e interesados en ella.



INVESTIGA Y ACTÚA

Escoge una de las dos siguientes actividades: Date cuenta que la opción 1 funciona mejor con participantes que no se conocen bien, mientras que la opción 2 es mejor para participantes que ya se conocen. Participa también en la actividad para mostrar a los jóvenes que eres miembro del grupo, y no sólo el "facilitador".



Opción 1: Comenzando a conocernos

► **Nota:** Si está trabajando con un grupo grande, será mejor separar a los participantes en grupos pequeños mejor que en parejas, y hacer que compartan lo que ellos consideren que es más interesante de las cosas que descubran durante sus entrevistas.

Método

- Comienza compartiendo estos tres consejos para una comunicación sólida:
 - Ve a algún lugar donde puedas tener una conversación privada.
 - Respeta lo que tu compañero tiene que decirte. Haz muchas preguntas e intenta escuchar más que hablar.
 - Mantén el contacto visual con tu compañero. Asiente con la cabeza, sonríe, y muestra a tu compañero que realmente te importa lo que te está diciendo. Ten contacto corporal, como poner una mano encima del hombro, si los dos se sienten cómodos.
- A continuación, pon a los participantes en parejas y pídeles que hablen entre ellos durante 5 minutos cada uno, tomando en cuenta los consejos que acabas de mencionar. Sugiereles preguntas tales como:
 - ¿Dónde has crecido?
 - ¿Qué quieres hacer en tu vida?
 - Dime una cosa que nadie más en el grupo sepa sobre ti.
 - ¿Qué quieres aprender en Aflateen?
- Después de 10 minutos, reúne al grupo de nuevo.
- Pide a los participantes que presenten a su pareja al grupo y compartan lo que han aprendido sobre ellos.

Preguntas guía para después de la actividad

- ¿Cómo te sentiste durante la actividad?
- ¿Hubo momentos en los que te sentiste asustado o incómodo al compartir información con tu pareja? ¿Cómo superaste esos sentimientos?
- ¿Puedes nombrar a otras dos personas del grupo y compartir algo que has conocido sobre ellos?



Opción 2 : Caminata de confianza

Método

- Pide a los participantes que se pongan en parejas y asigna a un participante como A y al otro como B.
- Lleva al grupo al recorrido que has preparado y explica los obstáculos que hay o cualquier otra instrucción especial. Muéstrales fotos o ilustraciones como ejemplo, de la carrera de obstáculos y de los participantes haciendo una caminata de confianza.
- Da a las parejas 2 minutos para preparar una estrategia, animándoles a conseguir maneras de pasar el recorrido de forma que ambos se sientan cómodos.
- Pide a A que se ponga la venda en los ojos (si tiene) o que cierre los ojos. A continuación, pide a B que guíe a A a través del recorrido.
- Cambia el papel para que sea A quien guíe a B, pero esta vez comenzando desde el final del recorrido, para que B no pueda hacerlo de memoria.

6. Si sólo es posible hacerlo con una pareja cada vez, los otros participantes deben animar a la pareja que participa en el recorrido.

Preguntas guía para después de la actividad

- ¿Cómo te sentiste durante la actividad?
- ¿Cómo hacen las parejas más fácil o más difícil completar la actividad?
- ¿Hubo momentos en los que te sentiste asustado o incómodo durante la Caminata de Confianza? ¿Cómo superaste esos sentimientos?
- ¿Se ha hecho más fuerte la confianza en tu pareja/grupo? ¿Por qué/por qué no?
- ¿Qué puede hacer el grupo para fomentar la confianza?



REFLEXIONA



Método

1. Comienza explicando el "Contrato Aflateen" al grupo e infórmales que unirse a Aflateen es una elección, y no algo que tengan que hacer obligatoriamente. Recuérdales que al firmar el contrato, se unen a muchos otros miembros de Aflateen de todo el mundo, presentes en los principales continentes. Muestrales fotos de un ejemplo de "Contrato Aflateen" y de otros participantes firmando su respectivo "Contrato Aflateen".
2. Señala que, al firmar el "Contrato Aflateen", todos los facilitadores y participantes están de acuerdo con todos los términos.
3. Como Aflateen es para los jóvenes, serán ellos los que diseñen el "Contrato Aflateen", así que pide al grupo que comparta lo que esperan de los facilitadores y participantes de Aflateen.
4. En un papel, escribe al inicio de la página "Contrato Aflateen". Escribe las sugerencias de los participantes sobre el "Contrato Aflateen", y anima a cada miembro del grupo a compartir sus ideas. Las palabras que pueden incluirse: respeto, participación, puntualidad... Permite que los participantes digan sus propias palabras, y muéstrales que Aflateen es SU programa.
5. Explica también tus propias expectativas.
6. Invita a los participantes a añadir, cambiar o debatir cualquier cosa del "Contrato Aflateen".
7. Firma el "Contrato Aflateen" delante de los participantes para mostrarles que estás comprometido con el grupo.
8. A continuación, invita a los participantes a firmar el "Contrato Aflateen", y dales la bienvenida a Aflateen!
9. Una vez que todos hayan firmado el "Contrato Aflateen", dedica unos 5 minutos a revisar los puntos clave aprendidos durante la sesión:
 - Los participantes son ahora parte de Aflateen, un grupo de jóvenes de todo el mundo quienes están dedicados a hacer un cambio positivo.
 - Aflateen es un programa interactivo para que los jóvenes adquieran capacidades financieras y vitales.
 - Aflateen es su grupo. Pueden sentirse seguros compartiendo sus ideas y sentimientos con los otros miembros y con su facilitador.

Preguntas de reflexión para la siguiente sesión.

Anima a los participantes a hacer estas preguntas a sus amigos y familia para preparar la siguiente sesión: "¿Quién soy?"

- ¿Cuáles crees que son mis puntos fuertes?
- ¿Cómo imaginas que seré dentro de 5 años?

Materiales requeridos

- Arranque: tres folios de papel, cada uno con una pregunta de "Explora y piensa"



1.2 ¿QUIÉN SOY?

La adolescencia es una fase desafiante en la vida de todos. Pasamos de ser niños a convertirnos en jóvenes adultos, aunque no estamos muy seguros de lo que eso significa. Se liberan emociones muy fuertes como resultado de las diferentes tensiones de nuestras vidas y de la búsqueda de respuestas.

Esta sesión ayuda a los participantes a reflexionar sobre los diferentes eventos y personas que han influido en su vida. La sesión proporcionará a los participantes una oportunidad para identificar sus fortalezas únicas, para aceptar quiénes son, y para pensar sobre la persona en la que quieren convertirse.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta sesión, los participantes serán capaces de:

1. Nombrar y describir al menos dos de sus fortalezas.
2. Nombrar y describir al menos tres eventos importantes que hayan influido en su identidad.
3. Describir a la persona que quieren ser en 5 años.

APRENDIZAJE CLAVE

- Estamos influidos por todos los eventos que experimentamos. Podemos basarnos en nuestras experiencias positivas, y podemos recuperarnos de las negativas y ser más fuertes.
- Las fortalezas son cualidades positivas que nos hacen ser quienes somos. Todos nosotros tenemos fortalezas, y es importante reconocerlas.
- No podemos controlar todo, pero podemos influir en el tipo de persona que seremos en el futuro.



- Opción 1: Papel y bolígrafo (uno por participante); línea de tiempo del facilitador (para mostrar como ejemplo).
- Opción 2: Papel y bolígrafo (uno por participante)

Información para el facilitador



- Prepara algunos ejemplos tomados de la comunidad local o de héroes nacionales que consiguieron superar su pasado para tener éxito.
- Prepara antes tu propia línea de tiempo para compartirla como ejemplo durante la Opción 1

EXPLORA Y PIENSA



Arranque: Debate silencioso

► **Nota:** para grupos con alfabetización baja, es aconsejable utilizar la actividad "Vota con tus pies". "Vota con tus pies" está descrita en la sesión "1.3 Mi familia, explora y piensa", página 30 y en la "Guía de la actividad".



Método

1. Comienza explicando que en esta sesión, el grupo explorará quiénes son, de dónde vienen y lo que hacen en la vida.
2. Informa a los participantes que has colocado 3 fichas de papel alrededor de la clase, y que en cada ficha, hay una pregunta escrita:
3. ¿Qué es más importante, nuestro pasado o nuestro futuro? ¿Por qué?
4. ¿Cuál es una de tus fortalezas?
5. ¿Tiene todo el mundo la capacidad de ser feliz en la vida? ¿Por qué/por qué no?
6. Pide a los participantes que den una vuelta por la sala y escriban las respuestas a cada pregunta de la ficha. Informa al grupo que también pueden responder escribiendo las respuestas de otro participante.
7. Recuérdales que no hay respuestas correctas o incorrectas, y anima el debate diciendo a los participantes que pueden retar a otro compañero.
8. Mantén la discusión mientras los participantes estén metidos e interesados en ella.
9. Revisa las respuestas de los participantes y pídeles que expliquen sus respuestas y den ejemplos.



INVESTIGA Y ACTÚA

Elija una de las siguientes opciones:



Opción 1: Línea de tiempo

Método

1. Entrega a cada grupo una hoja de papel y un bolígrafo/lápiz. Pídeles que dibujen una línea recta y larga en su papel y que la dividan en años que representen sus diferentes edades, desde el nacimiento hasta su edad actual. Muestra tu propia línea de tiempo como ejemplo.
2. A continuación, pide a los participantes que escriban o dibujen los eventos más importantes de sus vidas en la línea. Pueden ser eventos positivos o negativos. Por ejemplo: comenzar la escuela, viajes de vacaciones, tener un desengaño amoroso, etc.
3. Pide a los participantes que compartan sus líneas de tiempo.

Preguntas guía para después de la actividad

- ¿Cuáles son algunos de los eventos positivos que hay en común en las líneas de tiempo?
- ¿Cuáles son los eventos negativos?
- ¿De qué manera han modelado tu personalidad estos eventos para ser lo que eres hoy?
- ¿De qué manera estos eventos modelan tu personalidad para ser lo que serás en el futuro?



Opción 2: Carta a mi mismo

Método

1. Pregunta a los participantes sobre la persona que fueron hace 5 años. Consigue un equilibrio de comentarios positivos y negativos.
2. Pregunta a los participantes sobre la persona que les gustaría ser en 5 años. Formula algunas de las preguntas siguientes:
 - ¿Cuáles son algunos de los cambios que quieres hacer?
 - ¿Cuáles son algunos obstáculos a los que te enfrentarás? ¿Cómo les harás frente?
 - ¿Qué sacrificios tendrás que hacer?
3. Entrega a cada participante una hoja de papel y un bolígrafo/lápiz. Pídeles que trabajen solos y que escriban una carta a su futuro Yo.
4. Comparte algunas de las siguientes preguntas para ayudar a los participantes a escribir sus cartas:
 - ¿De qué cualidades estás orgulloso y quieres que permanezcan en el futuro?
 - ¿Qué cosas sobre ti mismo quieres cambiar para convertirte en la persona que quieres ser?
 - ¿Qué tipo de persona quieres ser? ¿Qué tipo de relaciones tendrás? ¿Qué harás para divertirte? ¿Qué harás para trabajar?
5. Da a los participantes 10 minutos para escribir sus cartas.
6. Pregunta a los participantes si fue fácil o difícil escribir una carta y anímales a leer las cartas al grupo.
7. Pide a los participantes que guarden sus cartas en un lugar seguro, para que puedan volver a leerlas en 5 años.



REFLEXIONA



► **Nota:** Trate de ser muy específico cuando alabe a los participantes. Da ejemplos y a cada fortaleza un nombre. Cuenta a los participantes cómo te sientes como facilitador cuando observas sus fortalezas (por ejemplo: "Indra, hoy te vi ayudar a uno de tus amigos antes de clase. Eso demuestra que eres una amiga que se preocupa. Me siento orgulloso de tenerte en nuestra clase.")

Método

1. Pide a los participantes que formen un círculo.
2. Comienza explicándoles el significado de "fortaleza", diciendo al grupo que las fortalezas son cualquier cualidad positiva que nos hace ser quienes somos; son las cualidades que nos han ayudado en todos los momentos positivos y negativos de nuestras vidas, y nos ayudan a ser las personas que somos hoy. Indique que todo el mundo tiene fortalezas.
3. A continuación, pida a los participantes que cierren los ojos y piensen en una de sus fortalezas.
4. Después de unos minutos, pida a dos o tres participantes que compartan sus fortalezas con el grupo. Haga algunas de las preguntas siguientes:
 - ¿Cómo llamas a esta fortaleza?
 - ¿Por qué es importante para ti?
 - ¿Dónde y cuándo utilizas esta fortaleza en tu vida?
5. Invita a un voluntario a situarse en medio del círculo y anima a los otros participantes a alabar las fortalezas que esta persona ha indicado anteriormente, así como otras que pueda tener. Si es necesario, lleva la iniciativa alabando primero al estudiante.
6. Coloca a los participantes en parejas para que se alaben las fortalezas el uno al otro. Anímalos a mantener el contacto visual con la persona a la que están alabando y a que sean específicos.
7. Utiliza 10 minutos para esta actividad, y pasa los siguientes 5 minutos revisando los puntos de aprendizaje clave de la sesión:
 - Estamos influidos por todos los eventos que experimentamos. Podemos basarnos en nuestras experiencias positivas, y podemos recuperarnos de las negativas y ser más fuertes.
 - Las fortalezas son cualidades positivas que nos hacen ser quienes somos. Todos nosotros tenemos fortalezas, y es importante reconocerlas.
 - No podemos controlar todo, pero podemos influir en el tipo de persona que seremos en el futuro. Recuerda llamar la atención sobre ejemplos de la comunidad, y pide a los jóvenes que piensen en otros ejemplos también.

Preguntas de reflexión para la siguiente sesión.

Anima a los participantes a hacer estas preguntas a sus amigos y familia para preparar la siguiente sesión: "Mi familia".

- ¿Cuáles son los diferentes tipos de "familia" en los que puede crecer un niño?
- ¿Cuál es la mejor manera de manejar un conflicto o una disputa?



© Afiatoun

1.3 MI FAMILIA

A medida que nos hacemos mayores, nuestra relación con nuestras familias se hace más compleja. Nos debatimos entre ser el "niño" de alguien o ser personas independientes. Según avanzamos hacia la libertad, nuestros padres normalmente reaccionan incrementando su autoridad y control.

En esta sesión, discutiremos los diferentes tipos de familia, las diferentes fuentes de conflicto en las familias, las frustraciones que los jóvenes pueden sentir, y pensaremos en maneras de resolver estos conflictos.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta sesión, los participantes serán capaces de:

1. Identificar los diferentes roles en sus familias.
2. Identificar las fuentes de conflicto en sus familias y las maneras de resolver esos conflictos.
3. Describir los diferentes tipos de familia.

APRENDIZAJE CLAVE

- Cada familia es única. Las familias, como las personas, son todas diferentes y siempre están cambiando.
- Tener conflictos con miembros de la familia es normal. Es importante que los miembros de las familias intenten comprender a los demás para resolver los conflictos y apoyarse mutuamente.
- Cada miembro tiene diferentes papeles y responsabilidades. Es importante recordar esto en épocas de conflicto familiar y celebración.



Materiales requeridos

- Arranque: Tres hojas de papel con las palabras “De acuerdo”, “En desacuerdo” y “No estoy seguro”.
- Opción 1: frases preparadas sobre su propia experiencia familiar para usar como ejemplo.
- Opción 2: Tarjetas de rol (vea instrucciones abajo).
- Reflexiona: Fotos de participantes de otros grupos de Aflateen haciendo un caso con la técnica del teatro de imágenes (opcional).



Información para el facilitador

- Haz la actividad "Vota con tus pies" más divertida usando un trozo de papel enrollado como micrófono y actuando como si fueses el presentador de un programa de entrevistas.
- Prepara las tarjetas de roles de la *opción 2* con anterioridad. Escribe un típico papel que puede tener un miembro de la familia en cada tarjeta, y prepara una tarjeta para cada miembro de la familia (madre, padre, hijo, hija, tutor, padrastro, tío, tía, abuela, abuelo...)



EXPLORA Y PIENSA



Arranque: Vota con tus pies

Método

1. Coloca los folios con “De acuerdo”, “En desacuerdo” y “No estoy seguro” en tres paredes de la clase (o en los respaldos de tres sillas colocadas por la clase)
2. Lee una de las siguientes afirmaciones a los participantes y pídeles que vayan hacia el papel relevante, dependiendo de si están de acuerdo, o no, o si no están seguros.
 - *Los padres no comprenden los problemas por los que tenemos que pasar.*
 - *Mi familia es más importante que mis amigos.*
3. Continúa con la actividad y pide a algunos participantes que expliquen sus decisiones. Recuérdales que no hay respuestas correctas o incorrectas, y que es bueno que los participantes no estén de acuerdo con sus amigos.



INVESTIGA Y ACTÚA

Escoja una de las dos siguientes actividades:



Opción 1: Frases de la familia

Método

1. Pide a los participantes que formen grupos de cinco a siete personas.
2. Entrega a cada grupo una hoja de papel y un bolígrafo/lápiz, y pídeles que hagan una lista de frases (positivas y negativas) que los padres o cuidadores siempre dicen a sus hijos. Las frases pueden tener relación con el dinero, las citas, las tareas de casa, normas del hogar, escuela, amigos... Muéstrales su lista de “Frases de la Familia” como ejemplo.
3. Da 5 minutos para escribir las listas, y pide a cada grupo que comparta sus frases. Pide a los participantes que piensen en qué hace que los padres o cuidadores digan estas frases, y cómo las frases les hacen sentirse.

Preguntas guía para después de la actividad

- *¿Cómo te sentiste durante la actividad?*
- *¿Cuáles son algunas de las cosas positivas y negativas que los miembros de nuestras familias nos dicen? ¿Cómo nos hacen sentir?*

**Opción 2: Reunión familiar****Método**

1. Entrega de manera aleatoria las tarjetas de roles a los participantes.
2. Di un número entre el 3 y el 7, y pide a los participantes que formen grupos de ese tamaño. Diles que su grupo es ahora una "familia" o un "hogar".
3. Pide a los participantes que miren sus tarjetas y explícales que ahora ellos representan a un miembro de su familia o de su hogar.
4. Pide a los participantes que discutan algunas de las fortalezas y fuentes de conflicto que pueden surgir en su "familia/hogar".
5. Mantén la actividad activa mientras los participantes estén interesados y participativos, y entonces, si el tiempo lo permite, repite la actividad con una tarjeta diferente para cada participante, y con un número de personas diferente.

Preguntas guía para después de la actividad

- *¿Cómo te sentiste durante la actividad?*
- *¿Cuáles son algunas de las fuentes de conflicto en nuestras familias?*
- *¿Qué podemos hacer para resolver el conflicto?*
- *¿Cómo reacciona un niño ante estos conflictos?*
- *¿Cómo puede reaccionar un joven ante estos conflictos?*
- *¿Cuáles son algunas de las diferentes estructuras familiares de nuestras comunidades? ¿Qué otras estructuras familiares pueden existir en otras comunidades?*

**REFLEXIONA**

► **Nota para el profesor:** Es importante que todos los miembros del grupo participen en esta actividad.

Método

1. Forma tres grupos con igual número de personas.
2. Explica que en esta actividad, los participantes representarán una escena usando la técnica del "Teatro de imágenes". Esta técnica requiere que utilicen únicamente sus cuerpos (por ejemplo las expresiones faciales, y el lenguaje corporal) y no sus voces. Recuerda a los participantes las claves para una comunicación efectiva de la sesión 1.1. Anima a los participantes a demostrar estas habilidades en juegos de representación de roles.
3. Muestra al grupo algunas fotos de participantes de otros grupos de Aflatoun y trata de representar una escena utilizando la técnica del teatro de imágenes (si es necesario)
4. Pide a cada grupo que represente una escena típica de una familia utilizando esta técnica. Estas

incluyen:

- Una tarde normal en el hogar.
 - Una discusión sobre el dinero en el hogar.
 - Una situación donde la familia está celebrando algo.
5. Déjales 3 minutos para practicar su escena, y pide entonces a cada grupo que la represente ante el resto de los participantes. Una vez que hayan terminado, pide a los participantes que describan la escena.
6. Continúa con algunas de las preguntas siguientes:

¿Cuáles son los diferentes roles que han visto en la escena? ¿Es esta situación familiar diferente o parecida a las situaciones de su hogar?

En las situaciones donde hubo un conflicto, ¿qué consejo darían a los personajes?

¿Por qué es importante celebrar las vacaciones, los acontecimientos especiales o los éxitos con nuestras familias? ¿De qué manera pueden contribuir a estas celebraciones?

7. Utiliza 10 minutos para esta actividad, y pasa los siguientes 5 minutos revisando los puntos de aprendizaje clave de la sesión:
- Cada familia es única. Las familias, como las personas, son todas diferentes y siempre están cambiando.
 - Tener conflictos con miembros de la familia es normal en esta edad. Es importante que los miembros de las familias intenten comprender a los demás para resolver los conflictos y apoyarse mutuamente.
 - Cada miembro de la familia tiene diferentes papeles y responsabilidades. Es importante recordar esto en épocas de conflicto familiar y celebración.

Preguntas de reflexión para la siguiente sesión.

Anima a los participantes a hacer estas preguntas a sus amigos y familia para preparar la siguiente sesión: Mis amigos

- *¿Qué es un buen amigo?*
- *¿Qué es la presión de grupo?*



1.4 MIS AMIGOS

La amistad es una de las relaciones más importantes que tenemos en la vida, especialmente durante la adolescencia. Nuestros semejantes están pasando por situaciones similares, lo que nos ayuda a entendernos mejor.

Esta sesión ayuda a los participantes a reflexionar sobre la influencia que sus amigos ejercen en sus propias vidas, y les da algunas herramientas para ayudarles a construir relaciones sanas. Además, también ayudará a los participantes a reflexionar sobre el tipo de amigos que quieren que sean sus semejantes.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta sesión, los participantes serán capaces de:

1. Definir una relación saludable o dañina.
2. Identificar las formas de presión de grupo positivas o negativas.
3. Describir formas de enfrentarse a la presión de grupo.

APRENDIZAJE CLAVE

- Nuestros amigos son muy importantes, especialmente mientras atravesamos todos estos cambios en nuestras vidas.
- Nuestras relaciones influyen en nuestros comportamientos y afectan a los futuros. Las relaciones positivas nos influyen para tomar decisiones sanas, y las relaciones negativas nos influyen para tomar decisiones dañinas.
- Podemos elegir a nuestros amigos



Materiales requeridos

- Opción 1: Reproductor de audio (opcional); fotos de otros grupos Aflateen cantando y tachando canciones de sus listas.
- Reflexiona: Fotos de grupos cantando su canción favorita.



Información para el facilitador

- Prepara tu propia canción sobre la amistad para cantarla a los participantes. ¡Pásalo bien y muestra a los participantes que eres parte del grupo!
- Prepara algunos ejemplos de relaciones sanas o dañinas de su propia experiencia y algunas que creas que son típicas en sus participantes.



EXPLORA Y PIENSA



Arranque: Caso

Método

1. Lee el siguiente caso sobre un joven que se enfrenta al reto típico del grupo, y pídeles que le ofrezcan su consejo, como si estuviesen hablando a un amigo.
Joseph y Abraham tienen 17 años, y son amigos desde que tienen memoria. Últimamente, Abraham ha estado saliendo con otro grupo de amigos diferente, que fuman y se ríen de otras personas. Joseph se siente muy apegado a Abraham y no quiere perder su amistad, pero al mismo tiempo no le gusta salir con los nuevos amigos de Abraham. ¿Qué consejo le darías a Joseph?
2. Discute con los jóvenes la idea de que algunas relaciones son sanas, mientras que otras son dañinas. Algunas relaciones nos hacen más fuertes, más felices, más sanos, mientras que otras nos hacen estar tristes, estresados o nos enseñan malos hábitos.



INVESTIGA Y ACTÚA

Escoja una de las dos siguientes actividades:



Opción 1: Canta una canción sobre la amistad

► **Nota para el profesor:** Si los participantes no pueden pensar en ninguna canción sobre la amistad, o si hay un empate al final de la actividad, pídeles que creen sus propias canciones sobre la amistad y haz un concurso para decidir quién es el ganador.

Si tienes un reproductor de música, puedes poner algunos ejemplos de canciones sobre la amistad y escucharlas en grupo.

Método

1. Pide a los participantes que formen grupos de cinco a siete personas.
2. Entrega a cada grupo una hoja de papel y un bolígrafo/lápiz. Pídeles que hagan una lista de canciones sobre la amistad en 5 minutos. Pueden ser canciones pop, nanas, canciones tradicionales...

3. A continuación, pide a un grupo que cante unas estrofas de una canción de su lista. Si el otro grupo también tiene la canción en la lista, deben tacharla.
4. Repite el proceso hasta que todas las canciones de la lista hayan sido cantadas.
5. Gana el grupo al que le queden más canciones en su lista.

Preguntas guía para después de la actividad

- ¿Qué dicen estas canciones sobre la amistad?
- ¿Por qué crees que a la gente le gustan estas canciones?
- ¿Qué canciones tienen un mensaje con el que estás de acuerdo y por qué?
- ¿Qué puedes hacer si estás en una relación dañina?
- ¿Cómo puedes ser un buen amigo para los demás?



Opción 2: Relaciones saludables y no saludables

Método

1. Pide a los participantes que formen grupos de 5 a 7 personas, y entrega a cada grupo una hoja de papel y un bolígrafo/lápiz.
2. Explica a los participantes que van a leer una serie de ejemplos sobre la amistad, y que ellos tienen que decidir, en su grupo, si es una relación sana o dañina y explicar por qué. Recuerda a los grupos que no hay respuestas correctas o incorrectas.
3. Da a los grupos aproximadamente un minuto para discutir cada ejemplo.
4. Pide a cada grupo que compartan su decisión de si la relación es sana o no con el resto de los participantes, y que den razones de por qué.
5. Usa los ejemplos que tienes a continuación, o tus propios ejemplos si has preparado algunos.
 - *Tu amigo te hace sentir bien contigo mismo.*
 - *Tu amigo no quiere que seas amigo de nadie más.*
 - *Gastas todo tu dinero cuando estás con tu amigo.*
 - *Tu amigo te presiona para que estudies para los exámenes.*
 - *Tu amigo te presiona para que tengas novio/novia.*
 - *Tu amigo nunca ha conocido a tus padres.*
 - *Tu amigo sólo habla de sí mismo y nunca te pregunta sobre tu vida.*
 - *Tu amigo hace todo lo que le dices.*
 - *Tu amigo roba comida de la tienda y te la da.*
 - *Tu amigo siempre está para ti, incluso en épocas difíciles.*

Si el tiempo lo permite, pide a los participantes que hagan una lista de las cualidades de una relación sana y de una relación dañina.

Preguntas guía para después de la actividad

- ¿Por qué es importante tener amigos?
- ¿Cómo nos influyen nuestros amigos de manera positiva? ¿Cómo nos influyen nuestros amigos de manera negativa?
- ¿Cuáles son las cualidades más importantes que debemos buscar en un amigo?
- ¿Qué puedes hacer si estás en una relación dañina?
- ¿Cómo puedes ser un buen amigo para los demás?



REFLEXIONA



Método

1. Pide a los participantes que paseen en silencio por el aula.
2. Di a los participantes que vas a decir en voz alta el nombre de una categoría de "favoritos" (ve las sugerencias a continuación) y que una vez que tú lo hayas dicho, ellos tendrán que decir en voz alta su cosa favorita de esa categoría. Así podrán formar grupos con participantes de gustos similares (aquellos que digan la misma cosa) Señala a los participantes que es importante que tomen sus propias decisiones y no que sigan a sus amigos.
3. Categorías de "favoritos" pueden ser: un equipo deportivo, un músico/grupo, colores, comida, película, profesión, programa de TV o radio, asignatura en la escuela...
4. Después de 3 minutos, haz algunas de las preguntas siguientes:
 - *¿Cómo te sentiste al ser parte de un grupo grande? ¿Cómo te sentiste al estar solo o lejos de tus amigos?*
 - *¿Sintió alguien la presión de unirse a un grupo, aunque no fuese su cosa favorita?*
 - *¿Cómo se siente la presión de grupo? ¿Qué ejemplos de presión de grupo has experimentado?*
 - *¿Cómo puedes enfrentarte a la presión de grupo?*
5. Utiliza 10 minutos para esta actividad, y pasa los siguientes 5 minutos revisando los puntos de aprendizaje clave de la sesión:
 - Nuestros amigos son muy importantes, especialmente mientras atravesamos todos estos cambios en nuestras vidas.
 - Nuestras relaciones influyen en nuestros comportamientos y afectan a los futuros. Las relaciones positivas nos influyen para tomar decisiones sanas, y las relaciones negativas nos influyen para tomar decisiones dañinas.
 - Podemos elegir a nuestros amigos

Preguntas de reflexión para la siguiente sesión.

Anima a los participantes a hacer estas preguntas a sus amigos y familia para preparar la siguiente sesión: "Mi propia belleza"

- *¿Qué hace a alguien ser bello?*
- *¿Puedes pensar en alguien que tenga una idea de belleza diferente a la tuya?*



1.5 MI PROPIA BELLEZA

Mientras buscamos nuestra identidad, nos sentimos inundados con imágenes de lo que se considera atractivo, "cool" o bonito. Nuestros colegas, familias y los medios modelan nuestra idea de lo que es bonito. Esto influye en cómo vestimos, cómo actuamos, los productos que compramos, y cómo nos sentimos con nosotros mismos.

Esta sesión reta a los participantes a reflexionar sobre sus propias ideas de belleza, y cómo se ven ellos mismos y a los demás.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta sesión, los participantes serán capaces de:

1. Describir "belleza" con sus propias palabras.
2. Identificar las fuentes que influyen en su percepción de la belleza, incluyendo sus compañeros, los medios de comunicación, la cultura...
3. Identificar una manera en la que ellos son bellos.

APRENDIZAJE CLAVE

- Es normal que la gente quiera sentirse bella. Pero siempre existe el peligro de desarrollar ideas irreales o dañinas sobre lo que es la belleza.
- Es importante que pensemos sobre lo que influye en nuestra percepción de la belleza. Nuestra definición de belleza debe ser definida por nosotros mismos, no por los medios o por otras personas.
- No hay una única definición de belleza. Todo el mundo es bello a su manera.



Materiales requeridos

- Opción 2: Hojas con letras de canciones (ve las instrucciones a continuación), alguna forma de reproducir música (estéreo, teléfono, computadora...) (Opcional); foto de otros grupos de Aflateen hablando de sus propias canciones.
- Reflexiona: Materiales de manualidades (si es posible), foto de otro grupo de Aflateen presentando su "Producto de Belleza definitivo".



Información para el facilitador

- Opción 2: Prepara hojas de papel con ejemplos de letras de canciones sobre la belleza. Usa algunas de las que aparecen a continuación, o crea tus propios modelos de canciones populares:
- "No les dejes decirte que no eres bonita... ¡Permanece fiel a ti misma!" (Beautiful, de Eminem)
- "Ahora y antes, me siento insegura/ de todo el dolor, me siento avergonzada/ soy bella no importa lo que digan/ las palabras no pueden hundirme" (Beautiful, de Christina Aguilera)
- "No importa lo que lleves/ se están fijando en tu saber hacer/ y no importa lo que hagas/ porque todo te queda bien" (Supermodel, de Taylor Dane)
- "Puedes comprarte pelo si no crece / puedes arreglarte la nariz si él te lo dice/ puedes comprarte todo el maquillaje que MAC haga/ pero si no puedes mirar en tu interior/ descubrir quién soy yo también/ estar en posición de hacerme sentir tan condenadamente fea/ yo te haré sentir feo también." (Unpretty de TLC)
- Reflexiona: Prepara tu propio "Producto de belleza definitivo" para compartirlo con el grupo como ejemplo:



EXPLORA Y PIENSA



Arranque: Toma posición

Método

1. Diles que escucharán una afirmación, y que tienen que decidir si están de acuerdo o no, y que compartan las razones de su elección. Recuérdales que no hay respuestas correctas o incorrectas, y que es bueno que los participantes no estén de acuerdo con sus amigos.
2. Lee una de las dos declaraciones de abajo. Pide a los participantes que cierren los ojos para que no puedan ver las respuestas de sus amigos, y diles que se pongan las manos en la cabeza si están de acuerdo con la frase, o en las rodillas si no están de acuerdo.

Declaraciones:

- *Es más importante ser bello por dentro que por fuera.*
 - *Los medios de comunicación sólo muestran a personas bonitas.*
3. A continuación, pídeles que expliquen sus respuestas, y haz las preguntas de seguimiento. Mantén la discusión mientras los participantes estén metidos e interesados en ella.



INVESTIGA Y ACTÚA

Escoja una de las dos siguientes actividades:



Opción 1: La percepción de la Belleza

Método

1. Pide a los participantes que formen grupos de 4 a 6 personas, y entrega a cada grupo una hoja de papel y un bolígrafo/lápiz.
2. Pide a los grupos que hagan una lista de personas que consideren bellas. Pueden ser personajes famosos, políticos, miembros de la comunidad, o incluso algunos de los participantes.
3. Pide a los grupos que discutan por qué sienten que estas personas son bellas y que presenten su lista y sus razones al resto de los participantes.



Opción 2: Canción de reflexión

► **Nota:** Si hay más grupos que hojas de papel, pide a los grupos que escriban sus propias letras de canciones que conozcan sobre la belleza.

Si es posible, utiliza alguna forma de reproducir música (un estéreo, teléfono, computadora...) para poner ejemplos de canciones sobre la belleza.

Método

1. Pide a los participantes que formen grupos de 4 a 6 personas, y da a cada grupo una hoja de papel, un bolígrafo y una de las hojas con la letra de las canciones. O bien, puedes motivar a los grupos a identificar sus propias canciones para que la actividad tenga más significado.
2. Pide a los grupos que lean las letras y que escriban los mensajes claves de las canciones, o lo que el cantante realmente dice.
3. Después de 5 minutos, pide a los grupos que presenten sus canciones y resume sus discusiones.

Preguntas guía para después de la actividad

- ¿Qué influye en nuestra percepción de la belleza?
- ¿Cómo influyen los medios en lo que percibimos como bello?
- Nombra algunas maneras que la gente utiliza para hacerse más bella. ¿Qué maneras son sanas? ¿Cuáles son dañinas?
- ¿De qué manera utiliza la gente su dinero para intentar ser más bella? ¿Es útil o es un desperdicio?



REFLEXIONA



Método

1. Agrupa a los participantes en grupos de 4 a 6 personas.
2. Pide a los grupos que discutan lo que la belleza real es, y que escriban una definición.
3. A continuación, diles que tienen que diseñar el "Producto de Belleza definitivo" que ayude a resaltar algunos aspectos de la "belleza real" de sus usuarios. Recuerda a los participantes que la belleza real también implica la belleza interior.
4. El grupo tiene que imaginar un anuncio de televisión, radio o valla publicitaria para anunciar su producto. Anima a los participantes a ser creativos y a comprometer a todos los miembros del grupo.
5. Presenta tu "Producto de Belleza definitivo" al grupo como ejemplo:
6. Después de 10 minutos, pide a los grupos que presenten su anuncio y que compartan sus definiciones de belleza real. Después de cada presentación, haz algunas de las preguntas siguientes:
 - *¿De qué manera es este producto diferente a otros productos de belleza que encontramos en nuestra comunidad?*
 - *¿En qué se diferencia la definición de belleza de este grupo a lo que vemos en los medios?*
 - *¿Qué significa ser bello en el interior?*
7. Finalmente pide a los participantes que cierren los ojos y que piensen en al menos una manera en que ellos son bellos, tanto en el interior como en el exterior.
8. Utiliza 15 minutos para esta actividad, y pasa los siguientes 5 minutos revisando los puntos de aprendizaje clave de la sesión:
 - Es normal que la gente quiera sentirse bella. Pero siempre existe el peligro de desarrollar ideas irreales o dañinas sobre lo que es la belleza.
 - Es importante que pensemos sobre lo que influye en nuestra percepción de la belleza. Nuestra definición de belleza debe ser definida por nosotros mismos, no por los medios o por otras personas.
 - No hay una única definición de belleza. Todo el mundo es bello a su propia manera.

Preguntas de reflexión para la siguiente sesión.

Anima a los participantes a hacer estas preguntas a sus amigos y familia para preparar la siguiente sesión: "Mi comunidad"

- *¿De qué comunidades o grupos formas parte?*
- *¿De qué manera participa la gente en estas comunidades o grupos?*



1.6 MI COMUNIDAD

Nuestras comunidades influyen en la manera en la que nos vemos a nosotros mismos y al mundo a nuestro alrededor. Formamos parte de muchas comunidades - en la escuela, donde vivimos, los clubes o equipos a los que pertenecemos, nuestros grupos religiosos o culturales, y nuestro país. Nuestras comunidades nos pueden dar motivos para sentirnos orgullosos y también hay momentos en los que dejamos a un lado nuestras necesidades personales por el bien de nuestra comunidad. Sin embargo, ser parte de una comunidad no significa aceptarlo todo sobre ella. Podéis cuestionar, criticar y cambiar vuestras comunidades para el beneficio de todas las personas que pertenecen a ella.

Esta sesión propone a los participantes reflexionar sobre sus propias comunidades y discutir maneras de hacer cambios positivos.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta sesión, los participantes serán capaces de:

1. Identificar las diferentes comunidades de las que son parte. Describir aspectos de su comunidad que les gustan y aspectos que les gustaría cambiar.
2. Explicar las maneras en las que pueden participar en el desarrollo de sus comunidades.

APRENDIZAJE CLAVE

- Todos somos miembros de diferentes comunidades - nuestras escuelas, comunidades geográficas, grupos religiosos, o incluso nuestro país.
- Nuestras comunidades nos ayudan a modelar nuestras identidades. Es importante ser un miembro comprometido de la comunidad.
- Todas las comunidades tienen cosas positivas y negativas. Es importante explorar lo que nos gusta de nuestras comunidades y lo que nos gustaría cambiar.



Materiales requeridos

- Opción 1: Fotos de una pareja y de un grupo grande de participantes de Aflateen intentando levantarse.
- Opción 2: Artículos de periódicos locales, o vídeos de Youtube sobre problemas de la comunidad (opcional)



Información para el facilitador

- Arranque: Prepare las declaraciones en el papel del rotafolio antes de la sesión.
- Opción 2: Prepare ejemplos de cosas positivas y negativas que la gente dice sobre la comunidad de la que forman parte.



EXPLORA Y PIENSA



Arranque: Debate silencioso

Método

1. Coloca en el aula dos hojas de papel del rotafolio, cada una con las siguientes preguntas escritas en ella.
 - ¿Qué significa la palabra "comunidad"?
 - ¿De qué comunidades o grupos formas parte?

2. Pide a los participantes que escriban sus respuestas y comentarios en las hojas de papel.

Mientras van de una pregunta a la otra, deben también responder a un comentario hecho por alguien más. Por ejemplo, si en la hoja con la primera respuesta alguien ha escrito donde vives, alguien más puede escribir "sí, pero ¿qué me cuentas sobre tu religión?". Alguien más puede comentar ese comentario, y así sucesivamente.

3. Después de un rato, termina la actividad.
4. A continuación, pon a los participantes en dos grupos y da una de las hojas a cada grupo. Pídeles que miren los comentarios y que los resuman para el resto del grupo.
5. Cada grupo debe presentar su resumen en unos 2 minutos.



INVESTIGA Y ACTÚA

Escoja una de las dos siguientes actividades:



Opción 1: Un Cuerpo

► **Nota:** si los participantes no pueden completar la actividad al principio, áni-males a trabajar juntos para llegar a una estrategia y completar la actividad.

Método

1. Pídeles que formen pareja con alguien de más o menos su misma altura.
2. Pídeles que se sienten espalda contra espalda y que entrelacen sus brazos.
3. A continuación, pídeles que intenten levantarse sin poner las manos en el suelo.
4. Una vez que hayan hecho esto, pide a las parejas que formen un grupo de cuatro y que repitan la actividad.

- Entonces, pide a los grupos que formen otro más grande de 8 personas y así hasta que todo el grupo forme solo 1.



Opción 2: Lo que dicen sobre nuestra comunidad

Método

- Comparte los artículos del periódico local o los vídeos de Youtube sobre problemas de la comunidad. Define comunidad y discute cómo puede solucionarse el problema.
- Pide a los participantes que formen grupos de 4 a 6 personas, y entrega a cada grupo una hoja de papel y un bolígrafo/lápiz.
- Asigna a cada grupo una comunidad diferente (escuela, país, región, vecindario...)
- Pide a los alumnos que hagan una lista de frases que otras personas usan para describir a la comunidad que les ha tocado. Anímales a registrar las opiniones positivas y las negativas.
- Da a los participantes 5 minutos para hacer sus listas, y anímales a combinar sus listas y discutir si están de acuerdo o no con cada frase y por qué.
- Después de 10 minutos, pide a cada grupo que presente 3 o 4 frases y que resuman la discusión.

Preguntas guía para después de la actividad

- ¿Qué has aprendido durante la actividad?
- ¿Qué es una comunidad? Menciona algunas comunidades de las que formas parte.
- ¿Cómo te sientes siendo parte de una comunidad?
- ¿Cómo describirías la comunidad Aflateen?
- ¿Cómo se apoyan los miembros de la comunidad?



REFLEXIONA



Método

- Pide a los participantes que formen grupos de 4 a 6 personas, y entrega a cada grupo una hoja de papel del rotafolio y un bolígrafo/lápiz.
- Pide a los grupos que dibujen un árbol grande, con raíces, tronco y ramas.
- A continuación, pide a los grupos que discutan sobre algunos de los problemas que se encuentran en sus comunidades, y que se pongan de acuerdo en uno (quizás el más común entre su comunidad) y que lo escriban en el tronco del árbol.
- Pide a los grupos que discutan las causas de este problema y que lo escriban en las raíces.
- Después, pide a los grupos que discutan sobre los efectos del problema y que lo escriban en las ramas.
- Pide a cada grupo que presenten su “Árbol de problemas”, y que hagan algunas de las siguientes preguntas tras su presentación:
 - ¿Ha tenido alguien este tipo de problema en su comunidad? ¿Qué hiciste?
 - ¿Quiere alguien discutir sobre algunas de las causas o efectos del problema?
 - ¿Qué podemos hacer nosotros como jóvenes para superar este reto en nuestra comunidad?
- Utiliza 10 minutos para esta actividad, y pasa los siguientes 5 minutos revisando los puntos de aprendizaje clave de la sesión:
 - Todos somos miembros de diferentes comunidades - nuestras escuelas, comunidades geográficas, grupos religiosos, o incluso nuestro país.

- Nuestras comunidades nos ayudan a modelar nuestras identidades. Es importante ser un miembro comprometido de la comunidad.
- Todas las comunidades tienen cosas positivas y negativas. Es importante explorar lo que nos gusta de nuestras comunidades y lo que nos gustaría cambiar.

Preguntas de reflexión para la siguiente sesión.

Anima a los participantes a hacer estas preguntas a sus amigos y familia para preparar la siguiente sesión: "Mis metas, mis sueños".

- *¿Cuál es la diferencia entre una meta y un sueño?*
- *¿Cuál es una de tus metas?*



1.7 MIS METAS, MIS SUEÑOS

La adolescencia es un período donde pasamos de ser niños a ser adultos - una transición que no es fácil para nadie. Sin embargo, sí que es un período apasionante, porque sientes que estás comenzando tu vida, a medida que consigues más responsabilidades y haces más decisiones sobre tu futuro.

Aunque nadie espera planificar todo en la vida, esta sesión ayudará a los participantes a establecer metas y pasos para conseguirlo. Permitirá a los participantes prepararse para los módulos siguientes de Aflateen, y también les animará a que empiecen a pensar sobre temas como el dinero, el trabajo y el espíritu emprendedor.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta sesión, los participantes serán capaces de:

1. Describir la diferencia entre metas y sueños. Identificar una meta realista y tres pasos tangibles para llegar a ella.
2. Describir de qué manera el dinero tiene impacto en sus metas en términos de ahorro, inversión o préstamos.
3. Fijar una meta relacionada con el trabajo, como conseguir un trabajo, comenzar una aventura empresarial, o acceder a una educación superior.

APRENDIZAJE CLAVE

- Una meta es lo que esperamos alcanzar en relación con el trabajo, la educación, la salud o la familia.
- Los sueños son también importantes. Los sueños son más como fantasías que son poco probables que ocurran.
- Planificar cuidadosamente nuestras metas es necesario para alcanzarlas. Tenemos que fijarnos metas realistas e identificar los pasos necesarios para conseguirlos.
- Tenemos que identificar también cómo el dinero afecta a nuestras metas y empezar a planificar cómo seremos capaces de obtener el dinero necesario para alcanzarlas.



Materiales requeridos

- Opción 1: Ejemplo de alguien que ha conseguido su meta (ver abajo); ejemplos de metas y de sueños (ver abajo).
- Opción 2: Fichas de la actividad "Ve a por tus metas"; foto de los participantes de otro grupo de Aflateen completando una de las actividades de "Ve a por tus metas".
- Reflexiona: Copias de la hoja del mapa mental de objetivos (o una hoja de rotafolio mostrando un ejemplo); foto de un participante rellenando una.



Información para el facilitador

- Opción 1: Prepare un ejemplo de su comunidad que fue capaz de conseguir sus metas. Utilice la historia de alguien con unos antecedentes similares a los de sus participantes. Siéntase libre de compartir también sus propias experiencias.

Prepare ejemplos relevantes de metas y sueños. Por ejemplo: un sueño es convertirse en jugador de fútbol profesional, una meta es convertirse en periodista deportivo que cubra los partidos de fútbol o un entrenador de fútbol de la comunidad.

- Opción 2: Prepára las fichas de la actividad (ve las instrucciones a continuación) antes de la sesión.
- Reflexiona: Rellena la hoja del mapa mental de metas con tus propias metas como ejemplo.



EXPLORA Y PIENSA



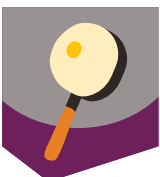
Arranque: Casos

Método

1. Lee los siguientes dos casos al grupo, y después de cada uno, pide a los grupos que compartan qué consejo le darían a cada persona:

Isiah es un chico de 17 años cuya meta es ser contable. Le va bien en la escuela, pero su familia no tiene mucho dinero y quieren que les ayude a pagar los gastos del hogar consiguiendo un trabajo. Él está muy decidido, y dispuesto a hacer sacrificios para conseguir su meta.

Thandi es una chica de 16 años que quiere ahorrar dinero para estudiar enfermería. Un día descubre que su tío ha fallecido, y su padre le pide que le ayude a pagar el funeral. Thandi siempre ha querido ser enfermera, pero ama a su familia y quiere apoyarles. ¿Qué debería hacer?



INVESTIGA Y ACTÚA

Escoja una de las dos siguientes actividades:



Opción 1: Objetivos del grupo de discusión

► **Nota para el profesor:** Decir nuestras metas en voz alta nos hace más responsables para alcanzarlas. Anima a los participantes a hacer un seguimiento de los otros participantes en las próximas semanas y meses para ver los progresos que han realizado hacia sus metas.

Método

1. Comienza leyendo los ejemplos de alguien de su comunidad que ha alcanzado sus metas, y los ejemplos relevantes de "metas" y "sueños".
2. A continuación, pide a los participantes que formen grupos de 4 a 6, y reparte a cada grupo dos hojas de papel (una para metas y otra para objetivos) y un bolígrafo/lápiz.
3. Pide a los grupos que definan "metas" y "sueños" con sus propias palabras, y que escriban sus definiciones en las hojas.
4. Ahora, pide a los grupos que hagan una lista de al menos una meta y un sueño de cada uno de los participantes. Anímales a compartir por qué sus metas y sueños son importantes para ellos.
5. Después de 15 minutos, pide a cada grupo que comparta las definiciones, los sueños y metas de sus miembros.



Opción 2: Ve a por tus metas

► **Nota:** Prepare las fichas de la actividad antes de la sesión y escriba 5 actividades de grupo, cada una en una ficha, incrementando en dificultad. Las actividades incluyen:

- Ordenarse por edad, sin hablar.
- Hacer una lista de los países, estados, ciudades que has visitado.
- Cantar una canción completa juntos.
- Hacer un avión de papel que pueda volar al menos 5 metros.
- Llevar una hoja de papel de un extremo de la sala al otro sin usar las manos, haciendo que cada participante la toque al menos una vez.
- Para grupos grandes, divide a los participantes en grupos más pequeños.

Método

1. Coloca por la sala y, de manera ordenada, las fichas de la actividad "Ve a por tus metas" mencionada arriba. Comienza por una fácil y después aumenta la dificultad.
2. Pide a los participantes que nombren una meta que tienen para el futuro.
3. Pídeles que se imaginen que llegar al final de la sala representa alcanzar sus metas. Para alcanzar las metas, tienen que llevar a cabo una serie de actividades que deben ser completadas antes de continuar.
4. Selecciona a un participante para que lea cada ficha de la actividad al grupo.
5. Anima a los participantes a trabajar en grupo y a ser creativos para lograr las actividades. Asegúrate de que todos los participantes estén implicados, y que la actividad esté plenamente lograda antes de pasar a la siguiente.
6. Al final, discute los obstáculos que los participantes han encontrado intentando alcanzar sus metas en el juego, y cómo se han enfrentado a ellas.

Preguntas guía para después de la actividad

- ¿Cuál es la diferencia entre metas y sueños? ¿Por qué es importante tener ambos?
- ¿Qué obstáculos te encuentras intentando alcanzar tu meta? ¿Cómo les harás frente?
- ¿Necesita dinero la gente para alcanzar sus metas? ¿Por qué/por qué no?
- ¿Qué personas pueden ayudarte a alcanzar tu meta? ¿Qué personas pueden evitar que alcances tu meta?



REFLEXIONA



Método

1. Reparte a cada participante un bolígrafo y una copia del “Mapa mental de objetivos” (o muéstrales un ejemplo en un rotafolio o en la pizarra para que puedan escribirlo ellos mismos).
2. Pide a los participantes que identifiquen una meta relacionada con el trabajo y que la escriban en la esquina superior derecha de la hoja. Puede ser una meta relacionada con encontrar un trabajo, comenzar un negocio, o educación superior. Muéstrales tu hoja con el mapa mental como ejemplo.
3. Pide a los participantes que identifiquen 4 pasos que tienen que dar para conseguir su meta. Anímales a identificar las maneras en las que el dinero está relacionado en cada uno de los pasos.
4. Dale unos minutos para hacer esto y lidera la discusión con algunas de las siguientes preguntas:
 - *¿Qué significa establecer una meta "realista"?*
 - *¿Qué pasos puedes dar inmediatamente para ayudarte a alcanzar tu meta? ¿Qué pasos puedes dar en un año? ¿Y en 5 años?*
 - *¿Qué pasos necesitan dinero?*
 - *¿Cómo ganarás o ahorrarás el dinero suficiente para lograr tu meta?*
 - *¿De dónde tomarás prestado el dinero o invertirás el dinero para lograr tu meta?*
 - *¿Qué recursos están disponibles (becas de estudio, becas de dinero, prácticas, préstamos...) para ayudarte a conseguir tu meta?*
 - *¿Qué sacrificios puedes hacer para conseguir tu meta?*
5. Anima a los participantes a poner estas fichas en algún lugar donde puedan verla con regularidad para ayudarles a acordarse de su meta y los pasos para lograrla.
6. Utiliza 10 minutos para esta actividad, y pasa los siguientes 5 minutos revisando los puntos de aprendizaje clave de la sesión:
 - Una meta es lo que esperamos alcanzar en relación con el trabajo, la educación, la salud o la familia.
 - Los sueños son también importantes. Los sueños son más como fantasías que son poco probables que ocurran.
 - Planificar cuidadosamente nuestras metas es necesario para alcanzarlas. Tenemos que fijarnos unas metas realistas e identificar los pasos necesarios para conseguirlas.
 - Tenemos que identificar también cómo el dinero afecta a nuestras metas y empezar a planificar cómo seremos capaces de obtener el dinero necesario para alcanzarlas.

Preguntas de reflexión para la siguiente sesión.

Anima a los participantes a hacer estas preguntas a sus amigos y familia para preparar la siguiente sesión: “Mi carrera”.

- *¿Cuál es tu trabajo ideal y por qué?*
- *¿Cuál es tu mayor desafío para encontrar un buen trabajo?*



1.8 MI CARRERA

"Tener vida es más importante que ganarse la vida" A los 15 años de edad, estamos reconocidos oficialmente como parte de la mano de obra. Nos enfrentamos al reto de decidir en qué carrera, trabajo o sustento queremos embarcarnos. Hay muchos factores a considerar que pueden ser abrumadores. Esta sesión ayuda a los participantes a pensar sobre las diferentes opciones de buscar trabajo y cómo reclamar sus derechos como trabajadores.

Es importante que los participantes entiendan que hay "Normas Internacionales de Trabajo" que protegen los derechos de los trabajadores. Estas incluyen los cuatro principios y derechos fundamentales que son:

- Libertad de asociación, y el reconocimiento efectivo del derecho de negociaciones colectivas.
- La eliminación de cualquier forma de trabajo forzado u obligado.
- La abolición efectiva del trabajo infantil, incluyendo la explotación infantil de jóvenes que pueden trabajar legalmente, pero que tienen menos de 18 años.
- Eliminación de la discriminación respecto al empleo y la ocupación.

► **Nota:** La lista completa de las "Normas internacionales del trabajo" y los países que las han ratificado se puede encontrar en el sitio web¹.

¹ [http://www.ilo.org/dyn/normlex/en/Organización Internacional del Trabajo](http://www.ilo.org/dyn/normlex/en/Organización+Internacional+del+Trabajo)

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta sesión, los participantes serán capaces de:

1. Identificar las oportunidades de trabajo disponibles en su comunidad, así como los métodos de búsqueda de trabajo para el futuro.
2. Comprender cómo su experiencia, habilidades e intereses les ayudarán a encontrar un trabajo que les satisfaga.
3. Comprender que hay leyes de trabajo internacionales e instituciones que aseguran que tienen acceso a un trabajo decente donde se respeten sus derechos.

APRENDIZAJE CLAVE

- Es normal que algunos trabajos concuerden con nuestras metas, valores y habilidades, mientras que otros no.
- Aunque es difícil encontrar un trabajo decente, hay muchas maneras de buscarlo y acercarse a las oportunidades de trabajo.
- Debemos entender y reclamar nuestros derechos laborales.



Materiales requeridos

- Una lista de leyes locales e internacionales relevantes.
- Arranque: Pelota.
- Reflexiona: Tres carteles: 'Empleado', 'Director', y 'Emprendedor';



Información para el facilitador

- Si es posible, prepara la lección leyendo sobre las "Normas Internacionales de Trabajo" y sobre las leyes laborales locales de tu país para poder compartir ese conocimiento con los participantes.
- Para los jóvenes entre 15 y 18 años, es bastante útil conocer qué trabajos están incluidos en la lista de "Explotación Infantil" de su país. Son los trabajos que son ilegales para los menores de 18 años, edad a la que está permitido trabajar de manera legal.
- Si es posible, invita a un experto consejero laboral para esta sesión, y adáptala basada en sus recomendaciones.



EXPLORA Y PIENSA



Arranque: Pelota de carrera

Método

1. Dibuja dos columnas en el rotafolio - una titulada "El trabajo soñado" y otra "El Trabajo común". Pide a dos voluntarios que se coloquen a los lados del rotafolio para escribir las respuestas.
2. Pide al resto de participantes que formen un círculo para jugar a 'Contesta a la pelota' (si el grupo es demasiado grande, pídeles que formen diversos círculos)
3. Explica a los participantes que la persona con la pelota la tiene que lanzar al otro participante y decir un "trabajo soñado" o un "trabajo común". El participante que recibe la pelota dirá en voz alta un trabajo común o un trabajo soñado que es común entre los jóvenes de su comunidad.

4. Los voluntarios entonces escriben las respuestas en el rotafolio.
5. Después de 5 minutos, reúne todo en el rotafolio, miren las palabras en la lista y trabajen juntos para dibujar líneas que conecten los trabajos similares que aparecen a ambos lados de la hoja.
6. Discutan las listas, usando las siguientes preguntas como guía:
 - *¿Qué observas sobre las diferencias entre los trabajos soñados y los comunes en la comunidad? ¿Cuáles son las razones para estas similitudes y diferencias?*
 - *¿Son los trabajos comunes los que pueden proporcionar un primer paso para alcanzar el trabajo soñado?*
 - *¿De qué manera pueden estos trabajos ser peligrosos para la salud o para la felicidad?*
7. Explica brevemente que existen leyes locales e internacionales sobre el trabajo, y que están diseñadas para proteger a los trabajadores de condiciones laborales dañinas o injustas. Una de las maneras de reclamar estos derechos es la acción grupal, como las uniones de trabajadores.¹



INVESTIGA Y ACTÚA

Escoja una de las dos siguientes actividades:



Opción 1: Mi trabajo soñado

Método

1. Pide a los participantes que formen grupos de cinco a siete personas.
2. Distribuye papel y bolígrafos a cada grupo y haz que escriban una lista con los trabajos soñados por cada participante del grupo.
3. Pide a los grupos que trabajen juntos en cada trabajo, para llegar a diferentes retos para conseguir ese trabajo particular.
4. A continuación, pide a los grupos que escriban listas con varias ventajas y desventajas de tener ese trabajo. A continuación podrás encontrar algunos temas a considerar:
 - Si el trabajo es físicamente activo o no.
 - Cuánto tiempo se necesita en el puesto de trabajo.
 - Si es fácil relacionarse con otras personas durante el trabajo.
5. Haz que cada grupo presente su trabajo al resto de los participantes, y anima la discusión con las preguntas siguientes:
 - *¿Qué otros retos, ventajas o desventajas faltan?*
 - *¿Cuáles son las soluciones potenciales a los retos?*
 - *¿Cómo están relacionadas las desventajas con los derechos del trabajador (por ejemplo en las normas internacionales del trabajo sobre seguridad C155 y C167)? ¿Cuánto tiempo deben durar las jornadas laborales (por ejemplo en las normas internacionales del trabajo sobre seguridad C001 y C171)?*
6. Si hay tiempo, anima a cada participante a hacer una lista de 5 pasos que deberían dar en los próximos 12 meses para superar alguno de los retos o incluso conseguir el trabajo soñado.

¹ La Confederación Sindical Internacional es un buen lugar para encontrar más información sobre los sindicatos <http://www.ituc-csi.org/>



Opción 2: Entrevistas

Método

1. Pide a los participantes que formen parejas y dales una hoja de papel y bolígrafos.
2. Cada pareja debe elegir dos trabajos, y utilizarlos para practicar sus habilidades en las entrevistas.
3. La pareja debe elegir primero un trabajo, y uno de los miembros será el candidato que busca trabajo y el otro, el empleador.
4. Deja tres minutos para que trabajen en silencio y preparen la entrevista. Los empleadores deben pensar en preguntas que quieran hacer para encontrar al mejor candidato para el trabajo. Los candidatos deben pensar en su experiencia, habilidades, y valores que les vendrán bien para el trabajo. Los temas para preparar las preguntas y las respuestas pueden incluir:
 - ¿Por qué te interesa este trabajo?
 - ¿Cuál es tu mayor fortaleza y debilidad?
 - ¿Cómo puede beneficiarse el empleador de tu trabajo aquí?
 - Cita un ejemplo de cómo superas un obstáculo.
 - Cita un ejemplo de una vez que fallaste y lo que hiciste para superarlo.
 - ¿Cuándo has trabajado con éxito con un equipo para conseguir algo?
 - ¿Prefieres trabajar por tu cuenta o con un grupo?

► **Nota:** Esto son sólo ejemplos, así que siéntete con libertad para cambiar, quitar o reemplazar las preguntas para que el proceso de entrevista sea más apropiado para su contexto y para los intereses laborales de los participantes.

5. Cada pareja debe pasar entre 5 y 10 minutos haciendo la entrevista.
6. A continuación, pasa al siguiente trabajo y cambia los roles.
7. Cada pareja debe repetir los pasos anteriores.
8. Después del ejercicio discute con el grupo qué fue lo más estimulante del ejercicio y qué han aprendido. Usa las siguientes preguntas si lo crees necesario:
 - ¿Qué preguntas fueron las más difíciles?
 - ¿Qué respuestas fueron las más convincentes?
 - ¿Es fácil para un empleador decir si alguien es bueno para el trabajo después de sólo una entrevista?
 - ¿Cómo puedes prepararte para una entrevista de trabajo y ser más competente?
 - ¿Qué preguntas puede un candidato hacer para comprobar si el trabajo respeta sus derechos?



REFLEXIONA



Método

1. Use la técnica 'Vota con tus pies' colocando en la sala tres carteles, en las paredes o en las sillas. Explica el significado de cada término, y pide a los demás que se dirijan hacia la señal que describa su trabajo ideal.
 - Empleado: trabaja para alguien más y normalmente no tiene responsabilidad, pero también tiene menos estrés y no tiene que dirigir a nadie.
 - Director: Trabaja para alguien más y tiene la responsabilidad de dirigir una parte específica del trabajo, incluyendo a los empleados que trabajan en ese área.

- Emprendedor: Crea y lleva un negocio entero. El negocio puede tener empleados, o no. Un emprendedor tiene el control sobre la idea y el negocio, pero también tiene riesgos y no tiene un salario garantizado.
2. Pide a los participantes de cada grupo que expliquen sus elecciones, y anima la discusión sobre los beneficios y los desafíos de cada tipo de trabajo.
 3. Discutan sobre cómo los trabajos soñados mencionados al principio de la sesión cuadran con alguna de las tres categorías mencionadas arriba. Por ejemplo, el espíritu emprendedor puede dar oportunidades de trabajo a los jóvenes que buscan trabajos que todavía no existen en su comunidad.
 4. Termina la sesión con una discusión sobre los derechos y responsabilidades que los empleados, directores, emprendedores tienen para proteger los derechos de sus compañeros y empleados. Por ejemplo, los empleados tienen derecho a negociar en grupo, con sus compañeros, para conseguir un salario más alto, mientras que los empleadores y los emprendedores tienen la responsabilidad de asegurar un lugar seguro para sus empleados.

Preguntas de reflexión para la siguiente sesión.

Anima a los participantes a hacer estas preguntas a sus amigos y familia para preparar la siguiente sesión: Derechos y responsabilidades

- ¿Qué necesita todo el mundo?
- ¿Qué hace a la gente feliz?


DERECHOS Y RESPONSABILIDADES

Objetivos del módulo

Al finalizar esta sesión, los participantes serán capaces de:

- Ejercer un pensamiento crítico en la comprensión de las características multiculturales de la sociedad, y cómo la gente joven lo experimenta, cómo surgen los problemas y cómo pueden ser abordados.
- Ejercer un pensamiento crítico en deconstruir las construcciones sociales, y reflexionar sobre determinados comportamientos y creencias de la sociedad.
- Darse cuenta de que sus propios derechos y los de los demás son ideas para desarrollar el emprendimiento social o financiero.





Aflateen se basa en la Convención de las Naciones Unidas de 1990 sobre los Derechos del Niño (CDN) ¹, identificando cuatro grupos de derechos interdependientes (supervivencia, desarrollo, protección y participación). Mientras que a todos los derechos de la CDN se les concede igual importancia, es ampliamente aceptado que los Derechos de Participación (artículos 12-17) son especialmente importantes, ya que capacitan a los niños y aseguran que sus opiniones sean escuchadas, sobre todo en compañía de un adulto. Lo mismo puede decirse de los jóvenes que están bien informados, organizados y que saben cómo acceder y compartir información. Además, aprender sobre los derechos ayuda a los jóvenes a entender los apuros de otras personas cuyos derechos son negados. La participación es un derecho, no una recompensa. Por eso Aflateen anima al aprendizaje experimental donde los jóvenes son libres de dar sus opiniones y expresarse por ellos mismos.

En este módulo, hay dos temas generales. Primero, los participantes explorarán cómo se manifiestan los derechos y responsabilidades a través de las diferentes interacciones en la sociedad. Se pondrá de relieve el carácter multicultural de la gente a su alrededor, y cómo, tanto los efectos positivos como negativos, se han manifestado de tal diversidad. Las diferencias son a menudo la fuente de marginalización y discriminación. Segundo, se retará a los participantes a reflexionar sobre las creencias que han recibido de otros (género, concepto de belleza y relación de la gente con la Tierra, entre otras). Un aprendizaje clave que tenemos que recalcar a los participantes es que, independientemente de si llevamos a cabo nuestras responsabilidades o no, tenemos que ser capaces de disfrutar de nuestros derechos. Sin embargo, también tenemos que conocer la responsabilidad y la buena ciudadanía. Guíales, no sólo a reclamar sus derechos, sino también en el desempeño de sus responsabilidades para con ellos mismos, su familia, su comunidad y el medio ambiente. Este sentido de responsabilidad les ayudará más adelante a guiar las decisiones que toman cuando se dispongan a realizar sus emprendimientos sociales y financieros.

¹ A pesar de que la CDN fue redactado en 1989, no entró en vigor como tratado hasta 1990,



©Alfatoun



2.1

CONOCIENDO MIS DERECHOS

Para vivir en un mundo que sea justo y equitativo, cada joven tiene sus derechos, como se establece en la “Convención de los derechos de los Niños de la ONU”. Hay 43 derechos en la CDN, divididos en 4 pilares: Derecho a la supervivencia; Derecho al Desarrollo; Derecho a la Protección; y Derecho a la Participación. Las personas y las instituciones (Gobiernos, ONGs, padres y cuidadores) son los titulares de la responsabilidad de asegurar la promoción y protección de estos derechos.

Los derechos son violados cuando hay una negación de las necesidades básicas, y cuando hay discriminación por motivos de etnia, capacidad, religión y género. Es responsabilidad de los protectores de los derechos, pero también de los jóvenes, de alzar la voz contra la violación de los derechos. Los derechos a la participación (artículos 12-17) son particularmente importantes, porque permiten que se realicen otros derechos clave. Los jóvenes que se expresan con seguridad son los que mejor pueden defenderse. Esto requiere estar bien informado, organizado, y saber cómo accedes y compartes la información.

Esta sesión introduce a los participantes en los derechos de los jóvenes, las responsabilidades asociadas a estos derechos, y establece la manera en la que los jóvenes pueden alzarse por sus derechos, y ser capaces de traer el cambio a sus comunidades.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta sesión, los participantes serán capaces de:

1. Identificar diferentes derechos y responsabilidades asociadas con ellos.
2. Identificar a personas e instituciones que son responsables de asegurar que los derechos sean protegidos.
3. Establecer las formas en las que los jóvenes pueden ser participantes activos en garantizar la promoción de los derechos.

APRENDIZAJE CLAVE

- Todos tenemos derecho a tener derechos, y cada uno tiene una responsabilidad correspondiente.
- Conocer nuestros derechos y responsabilidades nos ayudará a defender nuestros derechos, respetar los derechos de los demás y participar en la promoción de los derechos.



Materiales Requeridos

- Arranque: Tarjetas Necesidades y Deseos (Figuras 2.1a y 2.1b); Convención de los Derechos de los Niños de la ONU, (Figura 2.2); Tabla de necesidades y deseos (figura 2.3)
- Opción 1: Derechos y responsabilidades (Figura 2.4).



Información para el facilitador

- Los participantes de Aflateen están al final de la infancia, así que como facilitador, tendrás que ser consciente de las Cartas de Juventud Regionales (como la Carta de la Juventud Africana)
- Opción 1: Prepara las tarjetas de “Necesidades y Deseos” antes de la sesión cortando cada parte de la figura 2.1 en una tarjeta. Haz varios juegos para asegurarte de tener suficientes para cada grupo.
- Opción 2: Asegúrate de tener suficientes copias de la ficha de “Derechos y Responsabilidades” (Figura 2.4) para cada participante.



EXPLORA Y PIENSA



Arranque: El juego de los deseos y las necesidades

Los participantes conocerán sobre sus derechos teniendo en consideración la diferencia entre un "deseo" y una "necesidad". Verán que los derechos que son esenciales son "necesidades"

Método

1. Utiliza las tarjetas de 20 “deseos y necesidades”. El artículo correspondiente de la CDN está escrito en la tabla, al lado de cada necesidad y deseo.
2. Pide a los participantes que formen grupos de 4 personas, y entregue a cada grupo un juego de tarjetas.
3. Haga que los grupos dividan las tarjetas en 3 categorías: Muy importante, Importante y Poco importante. Señala que la categoría más importante sólo puede tener 6 tarjetas.
4. Deja que cada grupo comparta sus descubrimientos con el resto de los participantes y déjales discutir sobre cuáles son los 6 derechos más importantes para el grupo en conjunto.
5. Pide a todos los participantes que discutan si estos 6 derechos se cumplen y si protegen a todos los jóvenes.

6. A continuación, discute los términos "deseo" y "necesidad" y la diferencia entre ellos.
7. Pide a los participantes que trabajen en sus pequeños grupos de nuevo, pero esta vez divide las tarjetas en las categorías "deseos" y "necesidades".
8. Pide a cada grupo que explique cómo han organizado las tarjetas.
9. Presenta a los jóvenes las convenciones de derechos, incluyendo la "Convención de los Derechos del Niño" de la ONU (figura 2.2) y los cuatro pilares:
 - Derecho a la supervivencia;
 - Derecho al desarrollo;
 - Derecho a la protección;
 - Derecho a la participación.
10. Explique que las necesidades de los jóvenes deben cumplirse, porque ellos confían en que los adultos se las proporcionen, ya que ellos son incapaces de hacerlo por sí mismos.



INVESTIGA Y ACTÚA

Escoge una de las dos siguientes actividades: Sin embargo, como las actividades de la sesión se construyen la una con la otra, se pueden hacer las dos si hay tiempo suficiente.



Opción 1: Identificar Derechos y Responsabilidades

Los participantes aprenderán que, mientras los derechos les garantizan ciertas libertades, es importante saber y respetar las responsabilidades que corresponden a cada derecho.

Método

1. Da a cada participante una copia de la ficha de "Derechos y responsabilidades" (Figura 2.4).
2. Pide a los participantes que se sienten en grupos de 4 (no con las mismas personas de la actividad anterior) y que lean la hoja de "Derechos y Responsabilidades" con sus grupos. Pídeles también que se den cuenta de que cada derecho tiene una responsabilidad paralela.
3. Haz que los participantes discutan la siguiente pregunta con sus compañeros de grupo: ¿Por qué es importante asumir nuestras responsabilidades? (Las respuestas deben destacar consecuencias tales como: que la gente será indiferente, otras personas podrían perder sus derechos, no voy a ser capaz de sacar el máximo provecho de mis derechos...)
4. Recuérdales las "necesidades" de la actividad de arranque, y pídeles que hablen sobre la importancia de asegurar que los jóvenes no se vean privados de derechos específicos (por ejemplo: protección ante la discriminación, oportunidad para expresar sus opiniones, tener acceso a la educación...)
5. A continuación, haz que los grupos discutan sobre cómo pueden asegurarse de que no se violen los derechos.



Opción 2: Proteger los derechos

Método

1. Pide a los participantes que formen grupos de 3 a 5 personas, y entrega a cada grupo una hoja de papel del rotafolio y un bolígrafo/lápiz.
2. Pide a los grupos que discutan cómo sería un mundo perfecto para los jóvenes, y que pongan sus ideas en palabras o dibujos en el papel. Las ideas pueden incluir un mundo donde:
 - Todo el mundo vive en paz.
 - Todo el mundo tiene suficiente comida.
 - Todo el mundo está sano.

- Todo el mundo es amado por alguien.
 - Todo el mundo es cuidado y protegido por alguien.
 - Todo el mundo tiene la oportunidad de recibir una educación.
 - Todo el mundo tiene la oportunidad de hacer el trabajo que les gustaría hacer.
 - Todo el mundo es capaz de cumplir con su potencial.
 - A los jóvenes se les escucha.
3. A continuación, pide a cada grupo que presente y explique sus ideas al resto de los participantes. Anima a los participantes a clasificar cada una de las ideas bajo los pilares de la CDN.
 4. Termina pidiendo a los participantes que discutan lo que pueden hacer para asegurar la promoción de los derechos de los jóvenes a su alrededor.



REFLEXIONA



Método

1. Comparte la versión para niños de “Los derechos de los niños” de la ONU (figura 2.2) y revisen los artículos juntos, haciendo a los participantes las siguientes preguntas:
 - *¿Bajo cuál de los cuatro pilares se clasifica este artículo?*
 - *¿Dónde puede encontrar alguien ayuda si este derecho es violado?*
2. Lidera una discusión en la que los participantes compartan lo que han aprendido en esta sesión. Haz las siguientes preguntas a los participantes:
 - *¿Cuáles son los derechos y responsabilidades clave?*
 - *¿Quién es responsable de asegurar que los derechos de los jóvenes están siendo protegidos?*
 - *¿Cómo pueden los jóvenes ayudar a proteger sus derechos y los de los demás?*
3. Recuérdales que el objetivo era establecer los derechos clave, y reconocer que la promoción de los derechos de los jóvenes es una parte importante de ser un agente de cambio y contribuir a hacer una sociedad más justa e igualitaria.

Preguntas de reflexión para la siguiente sesión.

Anima a los participantes a investigar los derechos dentro de su comunidad o escuela mirando los siguientes puntos, para prepararse para la siguiente sesión: “Unidad en la diversidad”.

- *Investiga cualquier violación de derechos en tu comunidad o escuela, así como maneras de proteger estos derechos.*
- *Presta especial atención a la situación de la gente que tiene diferentes creencias religiosas, y a los retos que se enfrentan.*

► **NOTA:** Esta es una actividad continua, y las respuestas se discutirán en las sesiones siguientes y concluirá en la sesión final de este módulo.

Tarjetas de los deseos y necesidades*

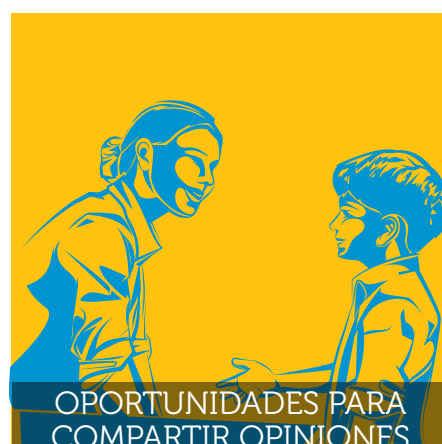
* Adaptado de UNICEF del Reino Unido



CUIDADO DE LA SALUD



UNA BICICLETA



OPORTUNIDADES PARA
COMPARTIR OPINIONES



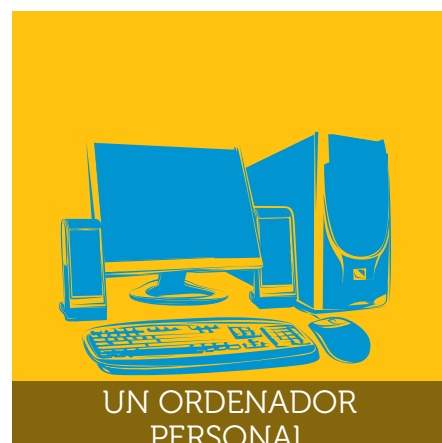
DINERO PARA GASTAR
COMO TE GUSTA



AGUA LIMPIA



TU PROPIO
DORMITORIO



UN ORDENADOR
PERSONAL



TRATAMIENTO JUSTO Y
NO DISCRIMINACIÓN

Tarjeta de los deseos y necesidades*

* Adaptado de UNICEF del Reino Unido



Convención sobre los Derechos de los Niños de la ONU.

Los derechos son las cosas que todo niño tiene o es capaz de hacer. Todos los niños tienen los mismos derechos. Estos están listados en la Convención sobre los Derechos del Niño de las Naciones Unidas. Todos los derechos están conectados y todos son igual de importantes. Algunas veces tenemos que pensar en los derechos en términos de qué es lo mejor para el niño en una situación determinada y qué es crítico para sus vidas para protegerlos de daños. A medida que crece, tiene más responsabilidad para tomar decisiones y ejercer sus derechos.

Artículo 1

Todo menor de 18 años tiene estos derechos

Artículo 2

Todos los niños tienen estos derechos, sin importar quienes son, dónde viven, qué hacen sus padres, qué lengua hablan, cuál es su religión, si son niños o niñas, cuál es su cultura, si tienen discapacidades, si son pobres o ricos. Ningún niño debe ser tratado injustamente de cualquier forma.

Artículo 3

Todos los adultos deben hacer lo que es mejor para ti. Cuando los adultos toman decisiones, deben pensar en cómo estas decisiones afectarán los niños.

Artículo 4

El gobierno tiene la responsabilidad de asegurarse de que tus derechos están protegidos. Ellos deben ayudar a tu familia a proteger tus derechos y crear un ambiente en el que puedas crecer y alcanzar tu potencial.

Artículo 5

Tu Familia tiene la responsabilidad de ayudarte a aprender y a ejercer tus derechos y a asegurar que estos son protegidos.

Artículo 6

Tú tienes el derecho de estar vivo.

Artículo 7

Tú tienes el derecho a un nombre y éste debe ser oficialmente reconocido por el gobierno. Tú tienes el derecho a una nacionalidad (a pertenecer a un país).

Artículo 8

Tú tienes el derecho a una identidad - un registro oficial de quién eres. Nadie puede quitarte este.

Artículo 9

Tú tienes el derecho de vivir con tus padres, a menos que esto no sea bueno para ti. Tienes el derecho de vivir con una familia que se interese en ti y te cuide.

Artículo 10

Tienes derecho de reunirte con tus padres o permanecer en contacto con ellos cuando ellos vivan en el exterior.

Artículo 11

Tienes el derecho de ser protegido del secuestro.

Artículo 12

Tienes el derecho a dar tu opinión y que los adultos te escuchen y te tomen seriamente.

Artículo 13

Tienes el derecho de descubrir cosas y compartir lo que piensas con los demás, hablando, dibujando, escribiendo o en cualquier otra forma a menos que éste dañe u ofenda a otras personas.

Artículo 14

Tienes el derecho de elegir tu propia religión y creencias. Tus padres deben ayudarte a decidir qué es bueno y qué es malo y qué es lo mejor para ti.

Artículo 15

Tienes derecho a elegir tus propios amigos y unirte o formar grupos, en tanto que no lastime a otros.

Artículo 16

Tienes el derecho a privacidad.

Artículo 17

Tienes el derecho de recibir información que es importante para tu bienestar a través de radio, periódicos, libros, computadores y otros medios. Los adultos deben asegurarse de que la información que obtienes no es dañina y ayudarte a encontrar y entender la información que necesitas.

Artículo 18

Tienes el derecho de crecer con tus padres si es posible.

Artículo 19

Tienes el derecho de ser protegido de cualquier daño y maltrato en cuerpo y mente.

Artículo 20

Tienes el derecho a un cuidado y ayuda especial si no puedes vivir con tus padres.

Artículo 21

Tienes el derecho de cuidado y protección si eres adoptado o criado en una guardería.

Artículo 22

Tienes derecho a protección y ayuda especial si eres un refugiado (si has sido forzado a abandonar tu hogar i vivir en otro país), así como a todos los derechos en esta Convención.

Artículo 23

Tienes el derecho al cuidado y a la educación especial si tienes una

discapacidad, así como a todos los derechos de esta Convención para que puedas vivir una vida plena.

Artículo 24

Tienes el derecho al mejor cuidado de salud posible, agua saludable para beber, comida nutritiva, un ambiente limpio y seguro y a la información que te ayude a permanecer bien.

Artículo 25

Si tu vives en guarderías o en otras situaciones lejos de tu hogar, tienes el derecho de tener estos acuerdos de vivienda vigilados regularmente para ver si son los más apropiados.

Artículo 26

Tienes el derecho a beneficiarte del servicio de seguridad social de tu país.

Artículo 27

Tienes el derecho a una alimentación, ropa, un lugar seguro para vivir y a cumplir con tus necesidades básicas. NO debes estar en desventaja, tu puedes hacer muchas cosas que los otros niños hacen.

Artículo 28

Tienes derecho a una educación de buena calidad.

Artículo 29

Tu educación debe ayudarte a usar y desarrollar tus talentos y habilidades. Esta también debe ayudarte a aprender a vivir pacíficamente, proteger el ambiente y a respetar otras personas.

Artículo 30

Tienes el derecho de practicar tu propia cultura, idioma y religión - o cualquiera de tu elección. Los grupos indígenas y minorías necesitan especial protección de este derecho.

Artículo 31

Tienes el derecho de jugar y descansar

Artículo 32

Tienes el derecho de la protección de trabajo que te haga daño y que sea malo para tu salud y educación. Si trabajas, tienes el derecho de ser asegurado y pagado justamente. Ningún niño debe ser explotado, no deberas realizar un trabajo peligroso o que te impida crecer bien y estudiar.

Artículo 33

Tienes el derecho a la protección de drogas dañinas y del tráfico de drogas.

Artículo 34

Tienes el derecho de ser libre del abuso sexual

Artículo 35

Nadie tiene permitido secuestrarte o venderte.

Artículo 36

Tienes el derecho de la protección de cualquier tipo de explotación. (Obteniendo ventajas de)

Artículo 37

Nadie tiene permitido castigarte de forma cruel o dañina.

Artículo 38

Tienes el derecho a la protección y a la libertad de la guerra. Los niños menores de 15 años no pueden ser forzados a prestar servicio militar o a formar parte de la guerra.

Artículo 39

Tienes el derecho de ayuda si has sido lastimado, abandonado o maltratado.

Artículo 40

Tienes derecho a una ayuda legal y a un trato justo en el sistema de justicia que respete tus derechos.

Artículo 41

Si las leyes de tu país ofrecen mejor protección de tus derechos que los artículos escritos en esta Convención, estas leyes deben aplicarse.

Artículo 42

Tienes el derecho a conocer tus derechos. Los Adultos deben saber sobre estos derechos y deben ayudarte a conocer y a aprender acerca de ellos también.

Artículo 43 a 54

Estos Artículos explican como los gobiernos y organizaciones internacionales como UNICEF trabajarán para asegurar que los niños están siendo protegidos en sus derechos.

Derechos y responsabilidades de los niños



Los niños tienen derecho a una buena educación...



...y el deber de estudiar y respetar a sus profesores



Los niños tienen derecho a tener una atención médica de calidad...



...y el deber de cuidar de sí mismos



Los niños tienen derecho a ser tomados en serio



...y el deber de escuchar a los demás



Los niños tienen derecho a tener una casa segura y confortable...



...y el deber de mantenerla limpia y aseada

Derechos y responsabilidades de los niños



NECESIDADES	DESEOS
Aire limpio (artículo 24 – salud)	Protección contra la discriminación (artículo 2)
Agua limpia (artículo 24 -salud)	Bicicleta
Vivienda digna (art. 27 - nivel de vida)	Ropa de moda
Educación (artículos 28 y 29)	Comida rápida
Exprese su opinión (artículo 12)	Viajes de vacaciones
Atención médica (artículo 24)	Dinero para gastar
Alimentos nutritivos (artículo 24)	Ordenador de uso personal
Jugar (artículo 31)	Teléfonos móviles
Jugar (artículo 31). Oportunidad de practicar las creencias, culturas e idiomas (artículo 30)	Televisión
Protección contra el abuso y el descuido (artículo 19)	Tu propio dormitorio - un lujo (artículo 16 -, aunque hay cuestiones en torno a la privacidad)
Vivienda digna (artículo 27 - nivel de vida)	



©Aflatoun



2.2 UNIDAD EN LA DIVERSIDAD

Nuestra aldea global tiene una diversidad de nacionalidades, y la mayoría de las sociedades son multiétnicas y multilíngües. La gente nace en un sistema de creencias culturales y religiosas, y éstos contienen valores que nos ayudan a dar sentido a nuestro alrededor y nuestras vidas. También influyen en nuestras percepciones sobre cómo vemos las cosas y cómo respondemos a ellas, incluyendo nuestros juicios y sentido de la justicia. Es importante apreciar la riqueza multicultural de nuestras sociedades. La diversidad se refiere al rango de diferencias en la sociedad, e incluye la religión y la identidad étnica (así como las capacidades, clase, raza, edad y género). Mientras la diversidad es una fuente de riqueza y aprendizaje, también es una fuente de malentendidos, desconfianza e incluso conflictos. El concepto de unidad en la diversidad pone el énfasis en la importancia de comprender que la diversidad enriquece nuestras interacciones y nuestras sociedades. La esencia de la diversidad es la aceptación y exploración de estas diferencias en un ambiente positivo y exclusivo. Esta sesión pretende capacitar a los participantes para que reflexionen sobre sus puntos de vista y creencias en relación con las diferencias en la sociedad. Se pedirá a los participantes que se pregunten sobre sus creencias y percepciones y cómo estas influyen en su juicio sobre los demás. El énfasis estará en la importancia de una apreciación de la diversidad en culturas y sistemas de creencias como activos positivos para la sociedad. Un punto clave es que lo que nos une, es más fuerte que lo que nos divide.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta sesión, los participantes serán capaces de:

1. Identificar las similitudes y diferencias en el sistema cultural y de creencias.
2. Cuestionar su percepción subjetiva de las diferencias en la sociedad y los sistemas de creencias subyacentes que influyen en ellas.
3. Identificar las maneras en las que pueden tratar con la diversidad y promover la armonía.

APRENDIZAJE CLAVE

- En un mundo en globalización, las comunidades son cada vez más diversas.
- La diversidad es una fuente de riqueza y aprendizaje, pero también es fuente de conflicto y tensión en ausencia de entendimiento y aceptación.
- Aprender a entender y aceptar nuestras diferencias y similitudes es fundamental para una coexistencia armoniosa.



Materiales requeridos

- Arranque: Varias tarjetas pequeñas o post-it, cada una con un número, 3, 6 o 9 escrito.
- Opción 1: Copias de la tabla de religiones (Figura 2.4a y 2.4 b); rotuladores; señales "de acuerdo" y "en desacuerdo"; tiza.



Información para el facilitador

- Para celebrar la diversidad cultural en el grupo, puedes pedir a los participantes que lleven una investigación sobre recetas y tradiciones festivas de culturas diferentes a la suya. También pueden recoger refranes de generaciones antiguas de su comunidad y compararlos. Los refranes son una buena manera de mostrar lo parecidas que son las diferentes creencias culturales.
- Los participantes pueden celebrar un evento cultural para celebrar la diversidad. No es necesario cocinar para hacer la fiesta. Es un ejercicio muy valioso para que los participantes planifiquen y reflexionen.



EXPLORA Y PIENSA



Arranque: Avisos para la diversidad

Método

1. Pide a los participantes que formen grupos de 5 a 7 personas, y pide 3 voluntarios de cada grupo.
2. Explica a los voluntarios que a cada uno se les dará una tarjeta (o post-it) con el número 3, 6 o 9. Tienen que sujetar esta tarjeta en sus frentes para que todo el mundo, excepto ellos, pueda verla. Asegúrate de que no miren a la tarjeta.
3. Explica al resto del grupo que tienen que tratar a los voluntarios de acuerdo con las instrucciones que tienen en la tabla, según sus números.
4. Una vez que los voluntarios hayan colocado sus número en las frentes, pídeles que se mezclen y que intenten hablar con tantas personas sin número como sea posible. Recuerda al resto de participantes que traten a los voluntarios según la tabla de abajo.
5. Después de 5-10 minutos, pide a los voluntarios que adivinen qué tipo de persona eran basándose en la manera en la que les han tratado.

6. A continuación, pide a los participantes que vuelvan a sus grupos y entregue a cada grupo una hoja de papel y un bolígrafo/lápiz.
7. Explica a los grupos que tienen que discutir con los voluntarios de su grupo sus sentimientos sobre ser tolerados, despreciados o populares. ¿Se relaciona esto con cómo tratamos a otras personas en la vida real? Pídeles que hagan una lista con las respuestas.
8. Después de unos minutos, une a todos para discutir sus listas en grupo abierto.

NÚMERO DE TARJETA	
3	El marginado. La gente normalmente no habla con ellos y a menudo intenta evitarlos a toda costa.
6	Una persona común. Las personas no son sus amigos, pero hablan con ellos esporádicamente.
9	Una persona popular que gusta a todo el mundo. Todo el mundo quiere hablar con ellos y estar con ellos, y hacen muchos esfuerzos para conseguirlo.



INVESTIGA Y ACTÚA

Escoge una de las dos siguientes actividades: la Opción 1 funciona bien con un grupo diverso.



Opción 1: ¿Qué me representa?

► **Nota:** En esta actividad, los participantes explorarán los sistemas de creencias que influyen en sus valores, y las similitudes y diferencias en los sistemas de creencias.

Ayuda al grupo ofreciendo consejos sobre las creencias comúnmente conocidas en su comunidad. Ten en cuenta que la no creencia o el ateísmo es también una creencia, y deja que los participantes sientan que están a salvo para expresar sus ideas libremente.

Es bueno hacer la parte ampliada de esta actividad si quiere tener una discusión específica sobre las creencias, en lugar de las religiones organizadas. Siéntete libre de revisar las frases basadas en lo que es apropiado en su comunidad.

Método

1. Pide a los participantes que formen grupos de 4 a 6 personas. (Si es posible, trata de asegurarte de que los grupos sean mixtos en términos de etnia / religión.)
2. Distribuye las hojas de la tabla de las religiones y un bolígrafo para cada grupo, y pídeles que traten de rellenar la hoja basándose en lo que saben / han discutido.
3. Mientras hacen esto, da a cada grupo una hoja de papel de rotafolio y un marcador.
4. Pídeles que dibujen una flor grande con un centro y un pétalo por cada miembro de su grupo.
5. A través de la discusión con los miembros de su grupo, pídeles que encuentren similitudes y diferencias en función de sus creencias religiosas.
6. Pide a los grupos que rellenen el centro de la flor con algo que todos tienen en común, y después que cada miembro del grupo rellene su pétalo con algo único acerca de su sistema de creencias en particular.

Una vez que hayan hecho esto, reúna a todos y haga que hablen de estas similitudes y diferencias en grupo abierto.

7. Puedes optar por poner fin a la actividad aquí, llevando a los participantes a una discusión con la pregunta:
 - *¿Cómo influyen los sistemas de creencias en nuestros juicios y valores?*
8. Si hay más tiempo, puedes ampliar esta pregunta en la siguiente actividad, que invita a los participantes a mirar más de cerca sus valores, pidiéndoles que estén de acuerdo o en desacuerdo con ciertas afirmaciones.
9. Dibuja una línea a través de la sala con tiza y coloca las señales de "de acuerdo" o "en desacuerdo" a cada lado de la línea.
10. Pide a los participantes que se coloquen en la línea de frente a usted. Explica a los participantes que vas a leer una serie de frases, y que tendrán que dar un paso hacia las señales, dependiendo de si están de acuerdo o no con las declaraciones. Cuanto más de acuerdo o en desacuerdo estén, más cerca de la señal deben situarse; si están menos seguros deben colocarse más lejos de la señal.
11. Lee las siguientes declaraciones (también puedes usar algunas propias), y espera a que los participantes se sitúen en su lugar. Si sientes que los participantes están dispuestos a expresar su propia afirmación y escuchar diferentes opiniones sobre estos temas, pide a una o dos personas que expliquen sus posiciones.
12. Ejemplo de declaraciones:
 - *Está mal matar a alguien, no importa cuál sea la razón.*
 - *Hay vida después de la muerte.*
 - *Yo sólo respeto a los que me respetan a mí.*
 - *Todo el mundo tiene derecho a practicar su religión.*
 - *Las personas tienen el derecho a luchar por lo que creen.*
 - *La gente no es buena o mala. Sólo son personas.*
 - *Sólo los hombres deben ser líderes religiosos.*
 - *Creo en un Ser Supremo o Divino.*
 - *Se puede ser espiritual, incluso sin una religión.*
 - *Lo que hacemos en esta vida determina lo que nos sucede después de la muerte.*
13. Agradece a todos por su honestidad y participación.



Opción 2: Dividiendo el muro

► **Nota:** Asegúrate de que tu grupo esté listo para esta actividad y que no refuerce los estereotipos. Ten en cuenta que incluso en un contexto homogéneo, hay diferencias regionales. Puedes hacer referencia a un muro de su país o comunidad (si lo hay) que existe para dividir a la comunidad.

Método

1. Pide a los participantes que formen grupos de 4 a 6 personas, y entrega a cada grupo una hoja de papel del rotafolio y un bolígrafo/lápiz.
2. Pide a los participantes que dibujen unos ladrillos en el rotafolio para que parezca un muro.
3. A continuación, pídeles que escriban las diferentes identidades grupales de su grupo / comunidad (por ejemplo, la casta, la raza y los grupos étnicos y religiosos). Anímalos a ser creativos en el rotafolio - como si estuvieran haciendo un mural en el 'muro'.
4. Una vez que hayan hecho esto, pídeles que piensen en los diferentes estereotipos o mitos que describen alguno de estos grupos. Tal vez tengan sus propias generalizaciones o estereotipos que puedan compartir. Dale 10 minutos para escribirlo en el muro.
5. Repite el proceso, pero esta vez sobre otro grupo y los estereotipos que la gente tiene sobre él. Dale cinco minutos para hacerlo.
6. Pide a cada grupo que presente sus muros y, después de las presentaciones, pegue los muros.

7. Lleve a los participantes a una discusión con las siguientes preguntas:
 - *¿Qué cosas en común encontramos escritas en los muros ?*
 - *¿Piensas que lo que está escrito es verdad? ¿Por qué/por qué no?*
 - *¿Crees que estos estereotipos son dañinos o útiles en la construcción de una comunidad? ¿Por qué?*
 - *En la realidad, estos muros también existen. A veces, hay muros reales que mantienen a las comunidades y los países alejados. A veces, hay muros mentales que nos dividen. ¿Qué podemos hacer para "tirar" estos muros?*
8. Para terminar, invita a los participantes a rasgar los muros, como una manera simbólica de romper las barreras.
9. Agradece a todos por su creatividad y participación.



REFLEXIONA

Método

1. Recuerda a los participantes que el objetivo de esta sesión era explorar las similitudes y diferencias en el sistema cultural y de creencias que influyen la perspectiva y el juicio.
2. Lleva a los participantes a una discusión con las siguientes preguntas:
 - *¿Fue fácil o difícil para ti contestar a las preguntas sobre los estereotipos étnicos o expresar tu propia creencia? ¿Por qué?*
 - *¿Aprendiste algo nuevo sobre otros grupos étnicos o sobre otras creencias? ¿Cuáles fueron?*
 - *¿Has oído que hay conflictos que surgen de diferencias en creencias y religiones? Da algunos ejemplos.*
 - *¿Qué has aprendido con esta actividad?*
3. Recuerda a todos que, a pesar de las diferencias en los sistemas culturales y de creencias, la gente está unida por valores éticos y morales. Mejor que centrarse en las diferencias culturales y religiosas, es importante centrarse en las similitudes de los valores y trabajar hacia una co-existencia armoniosa.



Preguntas de reflexión para la siguiente sesión.

Anima a los participantes a investigar los derechos dentro de su comunidad o escuela mirando los siguientes puntos, para prepararse para la siguiente sesión: "Poder y ser capaz: nuestras diferentes capacidades".

- Investiga cualquier violación de derechos en tu comunidad o escuela, así como maneras de proteger estos derechos.
- Presta especial atención a la situación de la gente que tiene diferentes capacidades y a los retos con los que se enfrentan.

Tabla de religiones

Creencia / Religión	Nombre del ser Divino (si es relevante)	Lugar de adoración	Días especiales de adoración	Otra característica especial	Regla de Oro Interpretación (de las misiones Scarboro)
Budismo					No trates a los otros de una manera que tú mismo encontrarías hirientes (Udana Varga)
Confucionismo					Una palabra que resume la base de toda buena conducta ... misericordia. No hagas a los demás lo que no quieres que te hagan a tí (Confucio)
Taoísmo					Considera el crecimiento de su prójimo como a su propio beneficio, y la pérdida de su vecino como su propia pérdida (Tai Shang Kan Ying Pien)
Sijismo					Soy un extraño para nadie, y nadie es un extraño para mí. De hecho, yo soy amigo de todos (Guru Granth Sahib)
Cristianismo					En todo, traten ustedes a los demás como te gustaría que te tratasen a ti (Jesús)
Unitarismo					Afirmamos y promovemos el respeto por el tejido interdependiente de toda la existencia de la que formamos parte (principio Unitario)
Espiritualidad indígena					Estamos tan vivos como mantenemos la tierra viva (Chief Dan George)
Zoroastrismo					No hagas a los demás lo que es perjudicial para ti mismo (Shayast-na-Shayast)

Fig. 2.4b

Tabla de religiones

Creencia / Religión	Nombre del ser Divino (si es relevante)	Lugar de adoración	Días especiales de adoración	Otra característica especial	Regla de Oro Interpretación (de las misiones Scarboro)
Jainismo					Uno debe tratar a todos los seres en el mundo como uno quisiera ser tratado (Mahavira)
Judaísmo					Lo que es odioso para ti, no lo hagas a tu vecino. Esta es toda la Torá, el resto es comentario (Hillel)
Islam					Ninguno de ustedes cree realmente hasta que desea para los demás lo que deseas para ti mismo (el Profeta Muhammad)
Baha'i Faith					No coloque en ningún alma una carga que no desees que sea puesto sobre ti, y no desees para nadie las cosas que no desees para ti mismo (Bahá'u'lláh)
Hinduismo					Esta es la suma del deber: No hagas a otros lo que te causaría dolor si te lo hiciesen a ti. (Mahabharata)



©Aflatoun

2.3

PODER Y SER CAPAZ: NUESTRAS DIFERENTES CAPACIDADES

Todos tenemos diferentes habilidades y fortalezas. Nuestras capacidades nos permiten alcanzar nuestros objetivos, mientras que las actitudes hacia nuestras limitaciones son una barrera para el bienestar y la igualdad de oportunidades. Las personas que tienen capacidades diferentes a menudo se enfrentan a la discriminación y el estigma debido a actitudes y al entorno físico, que no está adecuadamente adaptado a sus necesidades. Es importante señalar que las personas con capacidades diferentes son agentes activos en sus vidas y en la sociedad, y que la universalidad de los derechos garantiza la promoción de los derechos de todos. Las barreras de la discapacidad deben derribarse, para asegurar que los derechos de todas las personas sean respetados y garantizados. Esto requiere que todos trabajemos juntos para hacer a nuestras comunidades más inclusivas, equitativas y justas.

Esta sesión presenta a los participantes las limitaciones físicas, sociales y económicas que tienen las personas con diferentes capacidades, con énfasis en las barreras sociales que hacen de estas personas, personas vulnerables a la discriminación y la oportunidad limitada. Los participantes establecerán maneras de desafiar y cambiar estas barreras para hacer que las comunidades sean más inclusivas y respetuosas con todos los derechos.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta sesión, los participantes serán capaces de:

1. Identificar la universalidad de las fortalezas, limitaciones y capacidades diferentes de la gente.
2. Identificar los desafíos a los que se enfrentan las personas con capacidades diferentes, así como sus fortalezas.
3. Afirmar la universalidad de los derechos de todas las personas, incluyendo a los que tienen capacidades diferentes, y establecer las maneras en que los jóvenes pueden participar activamente en desafiar las limitaciones y promover la igualdad de derechos para una sociedad justa y equitativa.

APRENDIZAJE CLAVE

- Todos tenemos diferentes habilidades y fortalezas. Un joven con una sola pierna puede ser mucho mejor en Matemáticas que el corredor más rápido de la ciudad, o un joven con problemas de aprendizaje puede ser un bailarín mucho mejor que sus hermanas. Incluso así, todos tenemos los mismos derechos.
- Las personas con capacidades diferentes se enfrentan a más retos causados por las limitaciones de la sociedad, actitudes y barreras, que por sus capacidades diferentes.
- Para que nuestras comunidades sean más incluyentes es importante que todos trabajemos juntos para acabar con las actitudes sociales, los estigmas y barreras.



Materiales requeridos

- Arranque: Hojas con Tabla de limitaciones (ver abajo).
- Opción 1: Una cesta o una caja de artículos que pueden ser cogidos y contados fácilmente (por ejemplo caramelos, frutas, piedras, etc), dos o tres pañuelos (para vendar los ojos), dos o tres trozos de cuerda o cinta (para atar las manos); Tabla de diferentes habilidades (Figura 2.5)
- Opción 2: Estudios de casos (ver abajo).



Información para el facilitador

- Esta sesión pretende promover la universalidad de los derechos, y se debe tener cuidado para centrarse en los derechos y responsabilidades de todas las personas como agentes activos.
- Es importante que le digas a los participantes que, además de la CDN, hay una carta específica denominada “La Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad” (CDPD) que garantiza sus derechos.
- Arranque: Asegúrate de tener varias copias de la “Tabla de Limitaciones” (ver más abajo) para que haya una para cada grupo.
- Si es posible, invita a un especialista con experiencia en cuestiones relativas a las personas con capacidades diferentes.



EXPLORA Y PIENSA



Arranque: Nuestras limitaciones

Método

1. Pide a los participantes que formen grupos de 3 a 5 personas, y entregue a cada grupo una hoja de papel del rotafolio y un bolígrafo/lápiz.
2. Pide a cada participante que piense sobre sus propias habilidades, y que anote tres fortalezas y tres limitaciones. Pida a cada grupo que discuta sus respuestas, y que creen una regla métrica donde deben poner "fortaleza" en un extremo y "limitación" en el otro.
3. Reparte la “Tabla de Limitaciones” (abajo) a cada grupo, y hízles discutir sobre las categorías de limitaciones que hay en la tabla.

- Deja 10 minutos para la actividad, y mantén una discusión grupal sobre las limitaciones y fortalezas, resaltadas en la actividad de grupo, con un énfasis en cómo la sociedad se centra en las limitaciones de las personas con capacidades diferentes, y cómo las actitudes y barreras violan los derechos de las personas con diferentes capacidades.

NATURALEZA DE LA LIMITACIÓN	BREVE DESCRIPCIÓN	EJEMPLO:
Física	Habilidades físicas o mentales diferentes.	Discapacidad visual, auditiva, física o intelectual.
Económica	Falta/deficiencia de dinero y activos.	No tener hogar.
Cultural	Prácticas culturales que crean barreras para determinadas categorías de personas en la comunidad.	Matrimonios tempranos
Social	Falta/deficiencia de familia/cuidadores	Orfandad.



INVESTIGA Y ACTÚA

Escoja una de las dos siguientes actividades:

► **Nota:** Ambas actividades ayudan a los participantes a enfrentarse a sus propias creencias y las de la sociedad, y las actitudes sobre las limitaciones y las personas con capacidades diferentes. También anima a los participantes a encontrar la forma de cambiarlas. La Opción 2 requiere una cierta cantidad de espacio y materiales, así que si puede ser un problema, entonces la Opción 1 será la mejor elección.



Opción 1: El Juego de la Igualdad / Equidad

Esta actividad permitirá a los participantes distinguir entre la igualdad y la equidad. Como tenemos diferentes limitaciones sociales, económicas, culturales y físicas, la "igualdad" puede ser discriminatoria. Esto pone de relieve la necesidad de igualdad con "equidad", donde reconocemos nuestras diferencias y ponemos el campo de juego al mismo nivel para dar cuenta de las limitaciones determinadas por las actitudes sociales y las creencias alrededor de diferentes capacidades, género, clase y cultura.

El juego demuestra cómo la igualdad puede ser discriminatoria por tratar a la gente de la misma manera. Pedir a los participantes que discutan cómo hacer que el juego sea equitativo, debería permitir un debate sobre la necesidad de tener en cuenta las necesidades especiales y ajustarnos para que haya igualdad con equidad.

Método

- Pide voluntarios entre los participantes que estén dispuestos a hacer una de las siguientes pruebas (se necesitan dos o tres para cada una):
 - Tener los ojos vendados.
 - Tener las manos atadas (algunos delante, otros detrás).
 - Hacer la actividad con una mano en el bolsillo (así sólo puede usar su mano libre).

- Caminar de rodillas (asegúrese de que es seguro hacerlo).
 - Hacer la actividad sin limitaciones.
2. Pide a los voluntarios que se pongan de pie a un lado de la sala y el resto de los participantes que se coloquen en un extremo para mirar.
 3. Pide a los voluntarios que venden los ojos o las manos de los miembros de la actividad correspondiente.
 4. Coloca la cesta o caja con los objetos a unos 20 metros de distancia del grupo de voluntarios.
 5. Explica que cuando tú digas "¡Ya!", los voluntarios tienen que ir a la caja, tomar tantos objetos como puedan y volver al punto de salida tan rápido como puedan.
 6. Una vez que hayan terminado la carrera, pide a los voluntarios que cuenten cuántos objetos fueron capaces de reunir cada persona.
 7. A continuación, pide al grupo abierto que discutan las siguientes preguntas:
 - *¿Cómo refleja esta actividad lo que sucede en la vida real? ¿Qué aprendiste de ella?*
 - *¿Qué tipos de capacidades diferentes conoces? (Haz una lista de las respuestas en el rotafolio. Utiliza la "Tabla de Capacidades Diferentes" (Figura 2.6), y además de los personajes famosos o históricos con capacidades diferentes que aparecen en la tabla, pide a los participantes que nombren algunas personas de éxito nacionales o locales con capacidades diferentes.)*
 - *¿Cuáles son algunos de los retos a los que se enfrentan las personas con capacidades diferentes?*
 - *¿Cómo podemos derribar estos desafíos? ¿Cómo podemos nivelar el campo de juego y traer equidad a este juego? ¿Cómo podemos asegurarnos de que todo el mundo tiene la misma oportunidad de llegar a los objetos? (Señala que los elementos significan la igualdad de oportunidades, incluyendo la educación, el tratamiento en el hogar y en la sociedad, otros derechos de igualdad...)*
 - *¿Hay alguien aquí que necesita ayuda especial? ¿Alguien conoce a otra persona -familiar, amigo o alguien de la comunidad que necesita ayuda especial? ¿A qué personas o instituciones puedes pedir ayuda?*
 8. Si has invitado a algún experto para esta sesión, aprovecha la oportunidad para hacer una sesión de preguntas y respuestas. También puedes pedirle que lleve la discusión.



Opción 2: Historias de la diferencia

Método

1. Pide a los participantes que formen grupos de 4 a 6 personas, y da a cada grupo uno de los casos que encontrará más abajo y papel y bolígrafos para tomar notas.
2. Da a los grupos unos minutos para leer los casos y pídeles que discutan las siguientes preguntas:
 - *¿Cuáles son algunos de los retos no mencionados en los casos a los que se enfrentan las personas con capacidades diferentes?*
 - *¿Cómo podemos dirigir los retos que aparecen en los casos en nuestra propia comunidad? ¿Qué lecciones sacas del caso de estudio?*
 - *¿Conoces algún programa exitoso en tu comunidad o país que empodere a los que tienen capacidades diferentes como las del caso?*
 - *¿Qué tipos de capacidades diferentes conoces? (Haz una lista de las respuestas en el rotafolio. Utiliza la "Tabla de capacidades diferentes" (Figura 2.6), y además de los personajes famosos o históricos con capacidades diferentes que aparecen en la tabla, pide a los participantes que nombren algunas personas de éxito nacionales o locales con capacidades diferentes.)*
 - *¿A qué desafíos se enfrentan las personas con capacidades diferentes que has podido identificar en el caso? (Recuerda a los participantes los puntos que se les pidió considerar al final de la última sesión en relación con las violaciones de derechos en su comunidad o escuela, así como las formas de proteger estos derechos, y cualquier situación especial de las personas con capacidades diferentes y los retos a los que se enfrentan)*
 - *¿Hay alguien aquí que necesita ayuda especial? ¿Alguien conoce a otra persona -familiar, amigo o alguien de la comunidad que necesita ayuda especial? ¿A qué personas o instituciones puedes pedir ayuda?*

3. Pide a los grupos que compartan algunas de sus respuestas.
4. Si has invitado a algún experto para esta sesión, aprovecha la oportunidad para hacer una sesión de preguntas y respuestas. También puedes pedirle que lleve la discusión.

Casos de Estudio:

Caso de Estudio 1

La escuela Doverdale, en Stockport, Reino Unido, era una escuela para niños con diferentes capacidades. El director creía que, con los intentos adecuados, todos los niños de la escuela Doverdale podrían asistir a escuelas normales de la ciudad. Así que hizo que 5 niños de su escuela fuesen admitidos en escuelas normales cerca de sus casas. No fue fácil. La mayoría de la gente pensó que el experimento fallaría, pero los niños de las escuelas normales estaban abiertos a la idea. Lo que permitió que el experimento continuase.

Varios niños se presentaron voluntarios para asistir a los niños con diferentes capacidades y ayudarles a moverse, comunicarse, leer y hacer otras actividades en las que necesitasen ayuda. Los niños con capacidades diferentes se hicieron amigos y se mezclaron con los otros niños, como cualquiera de su edad. Las necesidades especiales y las limitaciones permanecían, y los niños eran atendidos por especialistas que les visitaban.

El éxito de estos 5 niños animó a las autoridades y a los adultos de Stockport para repetir el ejercicio con más niños de la escuela Overdale. Hoy en día, con la completa cooperación de las autoridades educativas locales, muchos niños con capacidades diferentes asisten a escuelas cerca de sus hogares.

Caso de Estudio 2

El proyecto de Educación Inclusiva Mpika (PEIM) ha dado pasos enormes para hacer de la educación inclusiva una realidad. Se ha conseguido permitiendo que los jóvenes con capacidades diferentes estudiasen en clases normales de 17 escuelas primarias en el distrito de la Provincia Norte en Zambia, África.

Cuando el PEIM comenzó en Mpika, había un grupo central de profesores que eran conscientes del poder de los jóvenes y de cómo de efectivos pueden ser en traer el cambio. El proyecto fue capaz de contribuir a la inclusión de niños con diferentes capacidades a través del enfoque "Niño a niño". El programa "Niño a Niño" permitía a los jóvenes participar en la identificación de niños con diferentes capacidades (muchos de ellos no estaban en la escuela), hacerse amigos de ellos, hasta que pudiesen asistir con confianza a las escuelas locales, ayudarles a llegar y salir de la escuela, y apoyarles en el aprendizaje (intercambiando experiencia y conocimiento). Durante este proceso, los maestros también desarrollaron nuevas maneras de enseñar que ayudaron a asegurar que el aprendizaje en sus clases era más significativo para todos los niños.

Para que la educación inclusiva fuese aceptada en las escuelas y comunidades de Mpika, hubo cambios significativos en las actitudes a muchos niveles, tanto en las escuelas como en las comunidades. Estos cambios hicieron posible el derribo de las barreras sociales a la inclusión. Todos los jóvenes se enriquecieron con esta experiencia, y se beneficiaron tanto social como académicamente. Por ejemplo: muchos jóvenes estaban emocionados de aprender lengua de signos y usarla para comunicarse con sus amigos con diferentes capacidades, creando entonces un lenguaje secreto que es incomprensible para la mayoría de los adultos.



REFLEXIONA

Método



10-15 m

1. Pide a los participantes que formen grupos de 3 o 4 personas, y que discutan los siguientes dos puntos.
 - Dos cosas clave que han aprendido en esta sesión.
 - *Dí una de las fortalezas y limitaciones que cada persona del grupo tiene.*
 - *¿Qué cambios (menciona dos) pueden hacerse en su comunidad o escuela para que sea más incluyente y justa?*
 - *¿Qué cosas (menciona dos) podrían hacerse para tratar a los demás con más equidad?*
2. Si hay tiempo, pide a algunos grupos que compartan sus respuestas con el resto del grupo.
3. Vincula la discusión con los conceptos más generales de derechos y responsabilidades y pon de relieve el aprendizaje clave de la sesión.
 - Todos tenemos diferentes habilidades y fortalezas.
 - Las personas con capacidades diferentes se enfrentan a más retos causados por las limitaciones de la sociedad, actitudes y barreras, que por sus capacidades diferentes.
 - Para que nuestras comunidades sean más incluyentes es importante que todos trabajemos juntos para acabar con las actitudes sociales, los estigmas y barreras.

Preguntas de reflexión para la siguiente sesión.

Anima a los participantes a preguntar a una mujer mayor (abuela o madre con niños mayores) las siguientes preguntas, en preparación para la próxima sesión: “Género y roles sociales”

- *¿Cuáles son los principales desafíos de ser mujer?*
- *¿Cómo lidias con los desafíos?*
- *¿Qué cambios has experimentado con los años?*

Fig. 2.5

Tabla de capacidades diferentes

Las personas con capacidades diferentes que son ...	Es mejor llamarles personas con...	Y no pueden ...	Pero pueden ...	Son capacidades diferentes, debido a ...	Algunos ejemplos son ...
Sordos	discapacidad auditiva	escuchar con claridad	hacer todo lo demás "normal". Utilizar el lenguaje de señas, o incluso hablar si le han enseñado.	accidente o malformación o parto difícil o problemas genéticos o tomar el medicamento incorrecto o la mala alimentación o madre desnutrida.	Ludwig van Beethoven (famoso compositor).
Ciegos	discapacidad visual	ver, o sólo puede ver parcialmente	moverse normalmente y realizar varias actividades.		Hellen Keller (mujer activista y sorda-ciega).
Mudos	necesidades comunicativas especiales	hablar con claridad o no hablan en absoluto	entender y hacer todo lo demás.		
Discapacitados para el aprendizaje		mantener el ritmo de la clase porque tienden a confundir números y alfabetos	hacer todo lo demás.		Alexander Graham Bell (inventor del teléfono) y Thomas Edison (científico e inventor).
Lisiados	con discapacidad física	utilizar sus extremidades sin problemas	hacer todo lo demás.		Ma. Gracia Cielo "Gracia" Magno Padaca (gobernador de la norteña provincia de Isabela, Filipinas).
Espásticos	con parálisis cerebral	controlar los músculos y el movimiento y por lo tanto puede resultar difícil la coordinación	ser independiente y bien equilibrado si le han enseñado.		El profesor Stephen Hawking (físico).
Con retraso	discapacidad intelectual	aprender cosas tan rápidamente o hablar con tanta fluidez	hacer actividades físicas, tener relaciones, lograr sus objetivos.		



©Aflatoun

2.3 GÉNERO Y ROLES SOCIALES

"Las niñas deben hacer esto, los niños deben hacer aquello..."

Todos nacemos en sociedades que ponen expectativas en nosotros dependiendo de si somos hombres o mujeres. El sexo se refiere a las diferencias físicas entre hombres y mujeres, basándose en las características biológicas. El género, por otra parte, se refiere a los comportamientos socialmente aprendidos y las expectativas que se asocian a cada sexo. Estas expectativas son fijadas por la cultura y la sociedad, y cambian a través del tiempo y la historia. La forma en que vestimos, la forma en que actuamos, lo que nos enseñan, nuestros roles en el hogar, y los trabajos que finalmente tenemos son ejemplos de que nuestras vidas están influidas por nuestro género. Históricamente, las mujeres han sido menos empoderadas por estas expectativas sociales, y eso se ve representado en nuestras familias y comunidades. Aunque los hombres han sido tradicionalmente más emponderados en comparación con las mujeres en muchas sociedades, el género también les impone fuertes expectativas de la sociedad.

Esta sesión presenta a los participantes el concepto de género, roles de género y estereotipos. Se anima a los participantes a compartir sus propios sentimientos y experiencias, y tienen el reto de cuestionar sus propios estereotipos de género, y tomar medidas para superarlos.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta sesión, los participantes serán capaces de:

1. Diferenciar entre "sexo" y "género".
2. Criticar sus propias creencias y las de la sociedad y los estereotipos de los roles de género dentro de la familia y la comunidad.
3. Identificar los roles de género que limitan y cómo pueden cambiarse.

APRENDIZAJE CLAVE

- Nuestras características sexuales masculinas y femeninas son biológicas y están determinadas fisiológicamente, y son universales. El género, por otra parte, está determinado socialmente, y puede variar de acuerdo con el contexto, así como con la clase, la cultura y la religión.
- A menudo los hombres y las mujeres están limitados o habilitados por las expectativas de género de la sociedad, y no necesariamente por sus diferencias biológicas.
- Los roles de hombres y mujeres han cambiado con el tiempo, y siguen cambiando. Es importante cuestionarlos y cambiarlos cuando están limitando y violando los derechos.



Materiales requeridos

- Arranque: Pelota (o una hoja de papel hecha pelota).
- Opción 1: juego de tarjetas verde, roja y amarilla (como un semáforo) por cada participante.



Información para el facilitador

- Con el fin de reforzar la diferencia entre sexo y género a los participantes, por favor, asegúrate de que hay continuas referencias a descripciones físicas o biológicas que pueden ser atribuidas tanto al sexo como a los roles sociales y descripciones atribuidas al género.
- Arranque: Si tienes un grupo grande, puede ser que necesites dos pelotas.



EXPLORA Y PIENSA



Arranque: Pelota de género

Esta actividad busca explorar los significados, creencias y estereotipos asociados con ser hombre o mujer.

Método

1. Dibuje dos columnas en el rotafolio - una titulada "Hombres/Niños" y la otra "Mujeres/Niñas". Pide a dos voluntarios que se coloquen a los lados del rotafolio para escribir las respuestas.
2. Pide al resto de participantes que formen un círculo para jugar a "Contesta a la pelota" (si el grupo es demasiado grande, pídeles que formen diversos círculos).
3. Sitúate en el centro del círculo con la pelota (pide a otro voluntario que se coloque en el centro del segundo círculo si es necesario).
4. Dile a los participantes que vas a tirar la pelota a alguien y gritar 'Hombre', 'Mujer', 'Niño' o 'Niña'. El participante que atrape la pelota grita lo primero que le viene a la mente sobre un hombre, una mujer, un niño o una niña.
5. Los voluntarios entonces escriben las respuestas en el rotafolio.
6. Intenta motivar a los participantes y mantén el impulso haciendo pausas de vez en cuando, indicándoles que piensen en trabajos y profesiones, roles en la familia y en la comunidad, habilidades, tareas en el hogar...

7. Después de 5-10 minutos, reúne a todos en el rotafolio y mira las palabras de la lista.
8. Discute las respuestas, utilizando las siguientes preguntas:
 - ¿Qué observas sobre las diferencias entre hombres y mujeres?
 - ¿Estás de acuerdo con todos los términos y/o expectativas que figuran en las listas de “Hombres/Niños” y “Mujeres/Niñas”?
 - ¿Qué diferencias son el resultado de sexo biológico, y cuáles son el resultado de nuestra cultura?



INVESTIGA Y ACTÚA

Escoja una de las dos siguientes actividades:



Opción 1: ¿Quién dijo eso?

Método

1. Reparte a cada participante una tarjeta roja, verde y amarilla.
2. Diles que vas a leer algunas afirmaciones que representan cómo la gente podría pensar de sí mismos y de su papel en la sociedad (véase más adelante), y que después de cada declaración, tendrán que sacar la tarjeta roja si piensan que se refiere a los varones (niños / hombres), verde si se refiere a las mujeres (niñas / mujeres) y amarillo si podría hacer referencia a ambos. Recuerda a los participantes que deben tomar sus propias decisiones y no seguir las de sus amigos.

Declaraciones:

- Yo no lloro. Sólo los débiles lloran.
 - Tengo que ser bello/a.
 - Hago todo lo posible para ajustarme al presupuesto de la casa.
 - Tengo que proveer a mi familia.
 - Me encanta ser padre/madre.
 - Si no sabes cocinar, nadie querrá casarse contigo.
 - Para mí es importante ser callado/a y respetuoso/a.
 - Puedo salir y jugar fuera siempre que quiero.
 - Soy responsable de una compañía/país.
 - Mis decisiones no deben ser cuestionadas.
3. Después de cada afirmación, pide a los participantes que expliquen las razones de su elección. Agrupa las observaciones similares, comentarios, o incluso puntos de vista completamente contradictorios en el rotafolio.
 4. Utiliza estos grupos de observaciones como base para la discusión, guiada por las siguientes preguntas:
 - ¿Qué observas de las respuestas? ¿Hay algo que el hombre pueda hacer pero que una mujer no (o viceversa)? ¿Es por el sexo o por el género?
 - Define sexo. (Hombre o mujer - características biológicas o físicas)
 - Define género. (Masculino o femenino – roles construidos cultural y socialmente, después no determinados por la biología, pero acordados por la sociedad)
 - ¿Qué limitaciones encuentran las mujeres por su género? ¿Y los hombres?
 - Di una cosa que te gusta sobre tu género. ¿Qué cambiarías?
 - Define estereotipos. Da ejemplos. (Cita ejemplos de la actividad de arranque).
 - ¿Cómo surgen los estereotipos? ¿Es algo que se aprende en la escuela, los medios de comunicación, la iglesia, el gobierno, la familia...?
 - ¿Cómo podemos cambiar los estereotipos de género y las actitudes que son una limitación al género?



Opción 2: Su Historia: ahora y después

Como un ejemplo de cambio de roles de género, esta actividad animará a los participantes a reflexionar sobre cómo los roles de las mujeres han cambiado a lo largo de los años.

Método

1. Pide a los participantes que formen grupos de cinco a siete personas (si tiene un grupo grande)
2. Haz que los participantes discutan la siguiente pregunta con sus compañeros de grupo:
¿Quién suele tener el control sobre las decisiones, el dinero y los recursos? ¿Por qué es así?
3. Después de 5-10 minutos, lea y discutan las siguientes estadísticas en los grupos (utilice las estadísticas nacionales, si es posible, para mostrar las diferencias según la región). Puede incluso pedirles que adivinen qué porcentaje de su parlamento es femenino y cuánto creen que gana una mujer en comparación con un hombre?
 - *Las mujeres en la política: De 1995 a 2012, el número medio de mujeres en puestos parlamentarios en todo el mundo creció de 11,3% a 20,3%. Sin embargo, en algunos países, el porcentaje sigue siendo cero (Vanuatu), mientras que en otros, es tan alto como el 51,9% (Ruanda)¹*
 - *El salario de las mujeres: Un estudio de los salarios en 43 países, publicado en 2012, descubrió que a las mujeres se les paga un 18,4% menos de media por hacer el mismo trabajo.²*
 - *Las mujeres en la educación. A nivel mundial, la media de matriculación de las niñas es del 49,2% (en la escuela primaria), 49,2% (educación secundaria), y 51,9% (educación terciaria)³*
4. Pide a los grupos que discutan estas estadísticas, utilizando las siguientes preguntas como guía:
 - *¿Muestran estas estadísticas un progreso hacia la igualdad entre hombres y mujeres? Explica tu respuesta.*
 - *Define estereotipos. Da ejemplos. (Cita ejemplos de la actividad de arranque).*
 - *¿Cómo surgen los estereotipos? ¿Es algo que se aprende en la escuela, los medios de comunicación, la iglesia, el gobierno, la familia...?*
 - *¿Qué limitaciones encuentran las mujeres por su género? ¿Y los hombres?*
 - *¿Cómo podemos cambiar los estereotipos de género y las actitudes que crean limitaciones?*



REFLEXIONA

Método

1. En pequeños grupos, pide a los participantes que piensen en historias de gente en sus vidas que han desafiado los estereotipos de género.
2. Haga que cada grupo pequeño comparta la historia más impactante de su grupo.
3. Recuerde a los participantes que el objetivo de esta sesión es la distinción entre sexo y género, así como identificar y empezar a desafiar los estereotipos de género y los desafíos y limitaciones que suponen para los niños, las niñas, los hombres y las mujeres. Pida a los participantes que compartan algunas de las cosas que creen que han aprendido.

Preguntas de reflexión para la siguiente sesión.

Anime a los participantes a escribir preguntas para preparar la siguiente sesión: “Hablemos de sexualidad”.

- *Escribe todas las preguntas que ellos siempre han querido preguntar sobre ser una niña/mujer o un niño/hombre. Pueden ser sobre las relaciones, los cambios durante la pubertad, las expectativas basadas en su sexualidad...*

¹ Unión Inter-Parlamentaria accesible en www.ipu.org

² Tijdens, KG, Van Klaveren, M. (2012) Congelados en el Tiempo: Brecha salarial de género no ha cambiando en 10 años. Bruselas, ITUC

³ Banco Mundial accesible en database.worldbank.org



2.5 HABLEMOS DE SEXUALIDAD

A menudo hay una idea errónea de que la sexualidad trata sólo de sexo. La sexualidad es sin embargo un concepto más amplio, que abarca la forma en que experimentamos el amor, el deseo y la atracción, así como la forma en que expresamos la feminidad y la masculinidad. La sexualidad también se ocupa de la salud reproductiva, de los procesos reproductivos, las funciones y el sistema en todas las etapas de la vida.

Esta sesión presenta a los participantes los conceptos de sexualidad y salud reproductiva. Se anima a los participantes a encontrar fuentes fiables de información a la que pueden acudir y preguntar libremente y discutir temas sobre la salud reproductiva y la sexualidad durante esta etapa de la vida donde sienten varios cambios fisiológicos y emocionales.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta sesión, los participantes serán capaces de:

1. Identificar 3 o más creencias sobre la salud reproductiva y la sexualidad que tienen los jóvenes, y que influyen en su comportamiento.
2. Identificar 3 o más personas o instituciones que puedan guiarles o ayudarles en su salud reproductiva y temas de sexualidad.

APRENDIZAJE CLAVE

- Recibimos muchos mensajes diferentes y cambiantes sobre crecer, el género, la sexualidad y la salud reproductiva.
- Juzgar la fiabilidad de los mensajes en conflicto es una habilidad importante que nos ayudará a no confundirnos y tomar malas decisiones.
- Es importante tener gente en la que confiamos para pedirles consejo en temas de sexualidad y salud reproductiva.



Materiales requeridos

- Arranque: folletos con frases incompletas (ver abajo).
- Opción 1: señales con "de acuerdo", "en desacuerdo", "indeciso". Lista de declaraciones: (ver abajo).



Información para el facilitador

- Normas de género dañinas para los hombres y las mujeres pueden poner a los jóvenes en peligro con infecciones de transmisión sexual (ITS), SIDA, infección de VIH, embarazos no deseados, abuso o violencia sexual. Es importante que los jóvenes piensen en lo que han aprendido en la sesión anterior sobre los valores de género.
- Arranque: Prepara varias copias de los folletos de frases incompletas antes de la sesión para tener suficientes para cada grupo. También puedes escribir las frases en el rotafolio o en el pizarrón.
- Opción 1: Coloca las señales "de acuerdo", "en desacuerdo" e "indeciso" en diferentes lugares alrededor de la sala antes de la sesión.
- Como facilitador, trata de invitar a un experto especialista en la salud reproductiva y la sexualidad de los adolescentes para abordar algunos de los problemas más frecuentes.
- Si es posible, invite a un especialista con experiencia en temas relacionados con la sexualidad y la salud sexual.



EXPLORA Y PIENSA



Arranque: Completar las frases

Se pide a los participantes que reflexionen sobre sus sentimientos en temas de sexualidad y salud reproductiva completando las frases.

Método

1. Pide a los participantes que formen grupos de 4 a 6 personas. Idealmente cada grupo debe ser o todo niños o todo niñas.
2. Distribuye los folletos de frases incompletas y bolígrafos para cada grupo (o papel y lápiz si tienes las frases en un rotafolio) Asegúrate de elegir las frases más adecuadas para su grupo de participantes.
3. Pide a los participantes que reflexionen sobre sus propios sentimientos y experiencias, y que completen las frases.
4. Anime a cada grupo a discutir los temas señalados en las frases. Recuerda a los participantes que lo que se discute es confidencial y recuérdales los tres consejos para la comunicación de la primera sesión:
 - *Ve a algún lugar donde puedas tener una conversación privada.*
 - *Respetar lo que tu compañero tiene que decirte. Haz muchas preguntas e intenta escuchar más que hablar.*
 - *Mantén el contacto visual con tu compañero. Asiente con la cabeza, sonríe, y muestra a tu compañero que realmente te importa lo que te está diciendo. Ten contacto corporal, como poner una mano encima del hombro, si los dos se sienten cómodos.*
5. Si has invitado a un experto, esta persona puede pasar por cada grupo y responder a cualquier pregunta que los participantes tengan en esta actividad o de las preguntas de reflexión de la sesión anterior.

Lista de frases incompletas.*Salud reproductiva*

- Escojo hablar con _____ cuando tengo preguntas sobre los cambios en mi cuerpo durante la adolescencia porque _____.
- Me siento _____ si necesito hablar sobre temas sexuales con mis padres porque _____.
- Me siento _____ si tengo que comprar condones.
- Siento que los anticonceptivos son _____ porque _____.
- Si me quedase embarazada, _____.
- Me siento _____ con los cambios de mi cuerpo porque _____.

Sexualidad.

- Me siento preparado/a para tener relaciones sexuales cuando _____.
- La virginidad es _____.
- No debería mantener relaciones sexuales si _____.
- Me siento _____ cuando hablo sobre masturbación.
- Los deseos sexuales y fantasías son _____.
- Si tuviese un amigo homosexual, yo _____.
- Creo que tener relaciones sexuales antes del matrimonio es _____.

VIH/SIDA

- Si tuviese VIH, yo _____.
- Vivir con VIH es posible porque _____.
- Si descubro que un amigo tiene VIH/SIDA, yo _____.

**INVESTIGA Y ACTÚA**

Escoja una de las dos siguientes actividades:

► **Nota:** Las declaraciones listadas para estas actividades son sólo ejemplos. Siéntete libre de revisar las frases basadas en lo que es apropiado para la edad y cultura en su comunidad.

**Opción 1: Hazte oír****Método**

1. Indique dónde se encuentran las señales de 'de acuerdo', 'en desacuerdo' e 'indeciso' a los participantes.
2. Pide a los participantes que se coloquen en el centro de la sala.
3. Explica que vas a leer algunas frases, una a una, y que los participantes deben moverse hacia la señal "de acuerdo", si están de acuerdo con la frase; "en desacuerdo" si no lo están, o "indeciso" si no están seguros.
4. Lea la primera frase. Repítala y asegúrese de que todos la han entendido.
5. Pide a los participantes que se dirijan a la señal conveniente.
6. Cuando todos estén en su señal, da unos minutos para que hablen entre ellos sobre por qué han tomado esta decisión en concreto, y sobre lo que todos piensan que es correcto para los niños y niñas.

7. A continuación, deja que cada grupo explique a los demás por qué han tomado esa decisión.
8. Haga las siguientes preguntas a los participantes:
 - *¿Eligieron los niños diferentes señales que las niñas? ¿Por qué?*
 - *¿Nos protege esta idea del sexo no deseado, embarazo, enfermedades de transmisión sexual (incluyendo el VIH) o nos pone en riesgo?*
 - *¿Quiere alguien cambiar de grupo ahora que han escuchado las razones de los demás? Si lo hacen, pídeles que expliquen por qué cambian.*
9. Asegúrate de darles información y desafiar las ideas negativas cuando sea necesario.
10. Lea otra declaración y repita la actividad.

Declaraciones:

 - *Es más fácil tener novio/a cuando se tiene dinero.*
 - *Es normal recibir dinero o regalos después de tener sexo.*
 - *Encontrar un buen matrimonio es más importante que tener más años de escuela.*
 - *Es importante usar el condón durante el sexo oral.*
 - *Mi religión me da las respuestas a cómo comportarme con el sexo contrario.*
 - *Me siento cómodo/a hablando con mi familia sobre el sexo.*
 - *Está bien que los chicos tengan sexo antes de casarse.*
11. Invita a los participantes a pensar en otras nuevas declaraciones.
12. Cuando se terminen las declaraciones, pide a los participantes que se sienten y discutan lo que han aprendido durante la actividad.
13. Para facilitar la reflexión por parte de sus participantes sobre cómo se sienten con su salud reproductiva y su sexualidad, puede hacerles las siguientes preguntas:
 - *¿Dónde sueles conseguir información sobre la salud reproductiva y la sexualidad?*
 - *¿Crees que es posible que tus ideas cambien? ¿Es bueno, o malo?*
 - *¿Cuáles de estas declaraciones/ideas nos protegen del sexo no deseado, los embarazos, las enfermedades de transmisión sexual (incluido el VIH) y cuáles nos ponen en riesgo?*



Opción 2: Juego de roles

Los jóvenes tienen muchos mensajes diferentes y cambiantes sobre el crecimiento (la sexualidad, el género, el VIH...) de diferentes personas. Esto hace que sea difícil para ellos saber en qué tipo de información pueden confiar para tomar buenas decisiones. Aprender a juzgar los diferentes mensajes es una habilidad importante que les ayudará a evitar tomar malas decisiones.

En esta actividad, los participantes practicarán la habilidad de reflexionar sobre las diferentes fuentes de información que tienen con respecto a sus opiniones y actitudes hacia la sexualidad.

► **Nota:** si quieres que tus participantes estén más preparados para esta actividad, puedes asignarles los roles antes de la sesión. También puedes ayudarles sugiriéndoles qué tipos de mensajes vienen normalmente de diferentes personas.

Método

1. Entrega a cada participante una hoja de papel y un bolígrafo/lápiz.
2. Escoge una de las declaraciones de la Opción 1, por ejemplo: “Está bien que los chicos tengan sexo antes de casarse”.
3. Lee la frase al grupo y pregunta a los participantes qué influye en nuestras opiniones con respecto a este tema. Los ejemplos pueden incluir: padres, amigos, mayores y mentores tradicionales, religión, docentes, radio, videos...
4. Pide a los participantes que escriban sus respuestas
5. A continuación, pide algunos voluntarios para participar en un juego de roles. Pide a los voluntarios que elijan el papel de una de las personas mencionadas anteriormente. Por ejemplo: una persona puede ser un padre, una un amigo, otra un predicador, y así sucesivamente. Pide

a cada persona que interprete dando el consejo que su personaje le daría a un niño o una niña dependiendo de la declaración elegida.

6. Pide al resto del grupo que escuche los consejos de las diferentes personas, y dales las siguientes preguntas para que las piensen mientras escuchan:
 - *¿Cómo decidirías qué consejos seguir?*
 - *¿Qué te ayudaría a tomar una decisión?*
 - *¿De qué manera es correcta la información de cada persona? ¿Qué otra información necesitas?*
 - *¿Por qué estas personas te cuentan esto? ¿Quieren ayudarte o hacerte daño? ¿Confías en ellos?*
 - *¿Cuáles serían las consecuencias negativas y positivas de la decisión que tomes?*
7. A continuación, escoge otra declaración y repite el proceso.



REFLEXIONA

Método

1. Recuerda a los participantes que el objetivo de esta sesión era aprender sobre la sexualidad y la salud reproductiva, así como identificar las fuentes fiables de información a la que pueden acudir para preguntar libremente y discutir temas relacionados con la sexualidad y la salud reproductiva.
2. Haz las siguientes preguntas a los participantes:
 - *¿Cómo te sentiste durante la actividad? ¿Fue fácil o difícil expresar tus sentimientos y opiniones sobre la salud reproductiva y sexualidad?*
 - *¿Qué es lo más importante que has aprendido con estas actividades?*



Preguntas de reflexión para la siguiente sesión.

Anima a los participantes a realizar el siguiente proyecto de encuesta en la comunidad. Deberán entrevistar a 10 adultos de su comunidad y preguntarles y registrar las respuestas a las siguientes preguntas en preparación para la siguiente sesión: "Nuestro único hogar".

- *¿Cuál es el problema ambiental más grande de nuestra comunidad?*
- *¿Qué otros problemas ambientales o desastres naturales pueden derivar de él?*
- *¿Cómo ha contribuido la gente a este problema?*
- *¿Qué se puede hacer para solucionarlo? ¿Qué podemos hacer nosotros?*
- *Algunos problemas ambientales han surgido de los negocios industriales, pero también hay negocios con éxito que son medioambientalmente sostenibles - ¿es el desarrollo bueno o malo para el ambiente?*

► **Nota:** Puede encontrar información adicional sobre cómo llevar la entrevista en la guía de la actividad al final del currículo, página 247



2.6 NUESTRO ÚNICO HOGAR

Todos dependemos de la tierra para vivir y de recursos como el agua, el aire, la energía y la tierra. Sin embargo, nuestro estilo de vida consumista ha contribuido a los graves problemas ambientales a los que nos enfrentamos hoy en día. Los jóvenes llevan el peso de los problemas ambientales porque se enfrentan a ellos ahora y heredarán las consecuencias en los años venideros. Ellos tienen un papel crucial que desempeñar para contribuir con los esfuerzos que pretenden hacer frente a los problemas ambientales y en la reducción de nuestra huella de carbono, adoptando formas más sostenibles de energía, incluyendo los recursos renovables.

En esta sesión, los participantes investigarán cómo su estilo de vida y acciones ayudan a hacer o a deshacer nuestro planeta.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta sesión, los participantes serán capaces de:

1. Nombrar tres problemas ambientales de su comunidad, y reconocer su contribución a estos problemas.
2. Identificar maneras de tratar con los problemas, incluyendo dos oportunidades para los jóvenes de participar en causas ambientales.

APRENDIZAJE CLAVE

- Los problemas ambientales a los que nos enfrentamos han sido causados en gran medida por nuestros estilos de vida consumistas. Por lo tanto, nos corresponde a nosotros hacer frente a estos problemas.
- Los jóvenes tienen un papel fundamental que desempeñar en invertir sus energías e ideas en la configuración de un planeta más seguro y más sostenible



Materiales requeridos

- Arranque: Rotafolio con la lista objetos de "basura sólida" (ver abajo); rotuladores.
- Opción 2: Folletos con la historia "la basura es dinero" o un ordenador que permita a los participantes ver el vídeo del emprendimiento Social Ambiental de Aflateen en Honduras en el canal de YouTube de Aflatoun <http://www.youtube.com/watch?v=mnVTFaPkJpM>
- Reflexiona: Semillas de plantas.



Información para el facilitador

- Arranque: Escriba la lista de objetos de "basura sólida" en el rotafolio antes de la reunión.
- Opción 2: Prepare varias copias del folleto "la basura es dinero" para tener suficientes para cada grupo.



EXPLORA Y PIENSA



Arranque: La basura: dura mucho tiempo

Esta actividad permite a los participantes echar un vistazo a los objetos cotidianos que les rodean.

Método

1. Muestra a los participantes la lista del rotafolio, y explica que estos objetos son ejemplos de lo que llamamos "basura sólida". Informa a los participantes de que estos objetos acaban en los campos.
2. Pide a los participantes que formen parejas, y da a cada uno una hoja de papel y un bolígrafo/lápiz.
3. Pide a las parejas que hagan una lista de los objetos de acuerdo con el tiempo que creen que tardan en descomponerse, comenzando por lo más rápido hacia lo más lento.
4. Después de 5 minutos, pide algunas parejas voluntarias para compartir sus respuestas.
5. Una vez que hayan hecho esto, corrijan las respuestas juntos, y recuerda a los participantes que cada objeto tiene un impacto en el medio ambiente durante cada una de sus 5 etapas de vida:
 - Extracción de la materia prima
 - Producción
 - Distribución
 - Consumo
 - Eliminación

Lista de basura sólida:

- Algodón
- Bolsa de plástico
- Banana
- Botella de cristal
- Papel
- Goma
- Calcetín de lana
- Lata de hojalata (lata de sopa o verduras)
- Cuero
- Taza de poliestireno
- Lata de aluminio (lata de soda)

- Botella de plástico
- Cigarro

La aproximación científica de los períodos de descomposición es de:

- Banana: 3 a 4 semanas
- Bolsa de Papel: 1 mes
- Algodón: 5 meses
- Calcetín de lana: 1 año
- Colilla de cigarro: 2 a 5 años
- Bota de cuero: 40 a 50 años
- Suela de goma (de una bota): 50 a 80 años
- Lata de hojalata (lata de sopa o verduras) 80 a 100 años
- Lata de aluminio (lata de soda) 200 a 500 años
- Bolsa de plástico: 450 años
- Botella de plástico: Un millón de años
- Taza de poliestireno: desconocido ¿Para siempre?
- Botella de cristal: desconocido ¿Para siempre?

(Fuentes: <http://www.blm.gov/education/Int/background/packing.htm>
y <http://www.deq.state.or.us/wmc/solwaste/rethinkrecyc/K-3/RRK-308.pdf>)



INVESTIGA Y ACTÚA

Escoge una de las dos siguientes actividades: Para ambas actividades, los participantes deben haber completado la encuesta de la comunidad mencionada al final de la sesión anterior.



Opción 1: Encuesta sobre la Comunidad

► **NOTA:** Resumir el aprendizaje de esta actividad: cómo nuestro estilo de vida dirige la economía, sus efectos en las personas y los valores, y el impacto en nuestro planeta. Si quieres utilizar otros casos de tu país, siéntete libre de hacerlo. Discute el concepto de acciones habituales para hacer una diferencia

Método

1. Pide a los participantes que formen grupos de 4 a 6 personas.
2. Pídeles que compartan la encuesta de su comunidad con los demás, y que describan sus experiencias. Dales las siguientes preguntas para discutir:
 - ¿Cuál es el problema ambiental más grande de nuestra comunidad?
 - ¿Qué otros problemas ambientales o desastres naturales pueden derivar de él?
 - ¿Cómo ha contribuido la gente a este problema? ¿Cómo hemos contribuido nosotros también?
 - ¿Qué se puede hacer para solucionarlo? ¿Qué podemos hacer nosotros?
 - Algunos problemas ambientales han surgido de los negocios industriales, pero también hay negocios con éxito que son medioambientalmente sostenibles - ¿es el desarrollo bueno o malo para el ambiente?
3. Invite al grupo a compartir sus respuestas.
4. A continuación, reúna a todos en un grupo grande y explique el concepto de gestión de residuos - reducir, reutilizar, reciclar.
5. Lleve a los participantes a una discusión con las siguientes preguntas:

- ¿Qué sabes sobre la gestión de residuos sólidos y la práctica de reducir, reutilizar y reciclar? Da un ejemplo que cómo reducir, reutilizar y reciclar bolsas de plástico.
- ¿Cómo puede llevarse esto a cabo en tu familia o comunidad?
- ¿Qué otros problemas ambientales hay en tu país de los que sepas algo?
- Como personas, somos consumidores y administradores. ¿Qué significan estos términos? ¿Somos más consumidores o administradores? ¿Porqué?



Opción 2: La basura es dinero

Método

1. Pide a los participantes que formen grupos de 4 a 6 personas.
2. Haz las siguientes preguntas para que el grupo discuta:
 - ¿Cuáles son los problemas ambientales? (Haga una lista de las respuestas en el rotafolio.)
 - ¿Cómo ha contribuido la gente a este problema?
 - ¿Cómo podemos derribar estos desafíos ambientales?
3. A continuación, reparta copias del caso "La basura es dinero" o haga que los participantes vean el vídeo (4-5 minutos) del programa Aflateen en Honduras. Explique que son casos reales de historias de jóvenes que participan activamente en el cuidado del medio ambiente mientras ganan dinero.
4. Una vez que hayan leído la historia, o visto el vídeo, haga las siguientes preguntas para que el grupo discuta:
 - ¿Qué es lo que más te ha gustado de la historia?
 - ¿Qué lecciones sacas del caso de estudio?
5. Pide a los grupos que compartan algunas de sus respuestas.

Caso

DE BASURA A DINERO, POR LOS JÓVENES DE NAIROBI

La capital de Kenia, la ciudad de Nairobi, tiene una gran población de jóvenes desempleados, especialmente en las barriadas pobres. Al mismo tiempo, la capital está inundada de basura sin recoger y materiales desechados.

Taka ni Pato (La basura es dinero) promueve la creación de sistemas de manejo de residuos sólidos que sean efectivos y manejados por la comunidad en ciertas barriadas bajas de Nairobi. Taka ni Pato (TNP) crea trabajo para varios grupos de jóvenes en Kibera, consistentes en 60 miembros por grupo, incluyendo jóvenes hombres y mujeres desempleados. TNP ha formado a estos jóvenes para que sepan cómo generar ingresos recogiendo y ordenando la basura, y vendiendo los productos reciclables. Los grupos recogen la basura de las casas de la comunidad, reciclan y hacen compost (abono orgánico) cuando pueden, y combinan los montones de basura de materiales reusables para hacer manualidades.

Los grupos asisten a los talleres educativos de TNP sobre recolección de basura y reciclaje, ejercicios de formación de equipos, y talleres de dirección financiera y liderazgo. TNP proporcionó productos de limpieza básicos para cada grupo (es decir, rastrillos, palas, picas y guantes), y ayudó a establecer cuatro centros de acopio en Kibera.

Los jóvenes recogen la basura de sus barrios, después, clasifican los residuos biodegradables (por ejemplo, residuos de comida) o no biodegradables (por ejemplo, vidrio y metal). A continuación, utilizan los desechos biodegradables para hacer abono barato, que venden a los agricultores de las zonas rurales, o incluso para generar biogas en los barrios pobres, con el que pueden abastecer a una pequeña tasa de habitantes de estos barrios. Venden la basura no degradable a compañías de reciclaje.

Con el tiempo, la eficiencia de estos grupos continúa creciendo, así como sus habilidades con los negocios.



REFLEXIONA

Método

1. Haz un resumen de las discusiones.
2. Pide a los participantes que señalen dos elementos clave que han aprendido en esta sesión.
3. Recuerda a los participantes los aprendizajes clave de la sesión.
4. Los problemas ambientales a los que nos enfrentamos han sido causados en gran medida por nuestros estilos de vida consumistas.
5. Los jóvenes tienen un papel fundamental que desempeñar en invertir sus energías e ideas en la configuración de un planeta más seguro y más sostenible. Una manera de hacer esto incluye reducir el consumo, reutilizar los productos y reciclar.
6. Haz que los participantes planten semillas como compromiso para dar pasos adelante y derribar los problemas ambientales.



Preguntas de reflexión para la siguiente sesión.

Anima a los participantes a investigar un tema que les interese sobre su comunidad y contesten a las siguientes preguntas para preparar la siguiente sesión: Defendiendo mis derechos

- ¿Qué puedo hacer para ayudar a resolver este problema?



2.7 DEFENDIENDO MIS **DERECHOS**

Los participantes han hecho un gran viaje en todos los temas que han explorado, pensado, investigado y actuado. Se han enfrentado a temas sociales importantes, y han aprendido sobre muchas violaciones de derechos y cómo enfrentarse a ellos y cambiar la injusticia. También es importante para los jóvenes que se enfrenten a la injusticia social reclamando sus derechos, así como promover los derechos de los demás para hacer que las sociedades sean justas y equitativas.

Esta sesión pretende juntar los aprendizajes y habilidades construidos en las sesiones previas y trabajar en cómo los jóvenes pueden participar activamente para traer ese cambio. Reclamar sus derechos y los de los demás para una sociedad justa y equitativa requiere que los jóvenes conozcan sus derechos y responsabilidades, y tengan las capacidades de organizarse y contribuir positivamente. Esto incluye tener un trabajo o comenzar un emprendimiento, que es una transición clave hacia el ser adulto, lo que significa la independencia y la responsabilidad. En esta sesión, los participantes asumirán el reto de hacer cambios positivos en sus vidas, y la Opción 2 requiere que preparen un plan de campaña.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta sesión, los participantes serán capaces de:

1. Definir tres características de las personas que son agentes de cambio.
2. Identificar a los agentes de cambio de su comunidad.
3. Identificar al menos un área donde ellos puedan hacer una diferencia en su comunidad.

APRENDIZAJE CLAVE

- Todos tenemos el potencial para ser agentes de cambio. Todo lo que necesitamos es descubrir lo que nos apasiona, y determinar de qué manera nos gustaría hacer una diferencia.
- Para buscar inspiración, podemos mirar a los agentes de cambio que ya tenemos en nuestra comunidad.



Información para el facilitador

- Date una vuelta durante el trabajo de grupo de la sesión y guía a los participantes en el proceso.
- Enfatiza la importancia de dar sugerencias concretas para mejorar la comunidad.
- Dirige las expectativas de los participantes. Hazles comprender que el cambio lleva tiempo. Explícales que es más posible que sólo puedan comenzar con un paso de la acción, así que es importante hacer esos primeros pasos pequeños y factibles.



EXPLORA Y PIENSA



10-15 m

Arranque : Identificar los elementos esenciales de un agente de cambio

Los participantes identificarán a las personas u organizaciones que están haciendo cambios positivos en la comunidad, y explorarán lo que les hace ser agentes de cambio. Al final de la actividad, los participantes deberán estar familiarizados con los conceptos de heroísmo, activismo y cambio.

Método

1. Pide a los participantes que formen grupos de 4 a 6 personas, y entrega a cada grupo una hoja de papel del rotafolio y un bolígrafo/lápiz.
2. Pide a cada grupo que elija a tres personas que crean que han hecho una diferencia en sus comunidades o en el mundo. Anímalos a incluir tanto a hombres como mujeres en sus listas. Estas personas pueden ser:
 - Un superhéroe de ficción que conozcan.
 - Un agente de cambio de su comunidad local.
 - Un personaje histórico conocido (por ejemplo Gandhi, la Madre Teresa, Nelson Mandela...)
3. Pide al grupo que discutan las diferentes características de sus agentes de cambio. Pueden ser:
 - Edad, sexo o nacionalidad.
 - El trabajo que hacen.
 - Las actitudes que han mostrado.
 - Las adversidades a las que se enfrentan.
4. Pide al grupo que haga una lista de lo que hace que estas personas sean agentes de cambio (son inspiradores, apasionados, determinados...) Deberán escribir todas las que puedan.
5. Pídeles ahora que escriban las características en común de estas personas.
6. Después de 10 minutos, pide a cada grupo que presente a sus agentes de cambio al resto de los participantes, y anime a los demás a hacer preguntas o dar su retroalimentación.



INVESTIGA Y ACTÚA

Si tienes tiempo, debes hacer las dos actividades, si no, escoge una de las dos siguientes actividades:



Opción 1: El banco de los cambios

Esta actividad permitirá a los participantes investigar lo que los jóvenes pueden hacer para ser defensores del cambio.

► **Nota:** Esta actividad puede continuar durante varias semanas

Recuerda a los participantes los derechos de género que les pediste investigar al final de la última sesión. Infórmales que usarán esos ejemplos en forma de problemas y soluciones, mientras que usarán a la "banca" como metáfora.

Si es posible, cuelga los trabajos de los grupos en las paredes del aula o guárdalos bien para poder utilizarlos en futuras sesiones. También puedes continuar añadiendo nuevas retiradas y depósitos a medida que progresa en los módulos.

Método

1. Pide a los participantes que formen grupos de 4 a 6 personas, y entrega a cada grupo una hoja de papel del rotafolio y un bolígrafo/lápiz.
2. Explica que el banco de los cambios es un banco ficticio que comienza con deudas (números rojos) porque tiene muchos problemas a diferentes niveles: escuela, clubes, familia, amigos, ciudad, gobierno... La tarea de los participantes es intentar que el banco tenga un saldo positivo, depositando soluciones y acciones que resuelvan los problemas.
3. Pide a los participantes que copien la ficha del balance (ver abajo) en su papel del rotafolio, y que escriban las violaciones de derechos y problemas que descubran durante sus investigaciones en la columna de "retiros" contra la "cuenta" relevante (familia, vecindario, comunidad, escuela, ciudad, país o mundo) Explica que estas violaciones o problemas hacen que el banco acumule deudas.
4. Cuando los participantes hayan terminado de escribir todas los retiros, infórmales de que su banco tiene ahora un balance negativo, y que si fuese un banco real, tendría una deuda enorme. Su trabajo ahora consiste en poner "depósitos" en cada cuenta, identificando las soluciones y acciones que pueden llevarse a cabo con cada una de los "retiros" identificados.
5. Da a los participantes 20 minutos para hacer eso, y pide a cada grupo que presente sus hojas balance del banco de los cambios.

Ficha de tabla de balances

CUENTA	RETIROS	DEPÓSITOS	BALANCE
Familia			
Vecindario/ comunidad			
Escuela			
Ciudad/pueblo			
País			
Mundo			
Total			



Opción 2: Eligiendo el camino del cambio como un club

► **Nota:** Esta actividad puede usarse para empezar un emprendimiento social preliminar como club, lo que tendrá un seguimiento en la sección 4, donde los grupos más pequeños planificarán y llevarán a cabo un emprendimiento de manera independiente.

Método

1. Informa a los participantes que para esta actividad, necesitan proponer, discutir y decidir sobre unos o más temas que les gustaría tratar como grupo.
2. Haz a los participantes las siguientes preguntas guía para ayudarles a tomar su decisión, y determine qué tema o problemas quieren tratar. Esto puede darte una idea para la sección 4, que proporciona lecciones detalladas para planificar e implementar un emprendimiento financiero.
 - ¿Qué problemas te interesan?
 - Recuerda a los participantes la lista de problemas que han tratado en las sesiones previas. Pídeles que escriban tantos problemas como se les ocurra o que encuentren en sus notas. (Vea la figura "Cómo hacer una lluvia de ideas" para más información)
 - ¿Qué problemas les gustaría tratar como club? Discutan entre ustedes cuál es el problema preferido, y consideren el hecho de que puede ser un tema que les llega muy profundo, y que sienten que de alguna manera quieren tratarlo. (Consulte "Cómo crear la hoja de una campaña" para orientarse sobre cómo priorizar las ideas como grupo.)
 - ¿Qué características tiene el problema elegido? ¿Cuáles son sus causas? ¿Cuáles son sus efectos? Exploren e investiguen un poco más el problema. (Los participantes deben consultar cómo hacer una Lluvia de ideas, cómo hacer un Mapa mental, cómo hacer un Análisis FODA, y cómo diseñar una ficha de Datos de Encuesta y recursos para conseguir ideas de cómo analizar en profundidad el problema)
 - ¿Qué cambio les gustaría ver? Señala a los participantes que debe ser un cambio tangible y realista para que ellos puedan conseguirlo. Lea los casos que tiene abajo para darles algunas ideas.

Casos.

Los participantes de Aflateen de Visión Solidaria en Perú llevaron a cabo los siguientes emprendimientos.

Campaña para tarjetas de identificación de los niños. Los estudiante querían que más personas tuviesen acceso a las tarjetas de identificación nacionales, y a través de la campaña, aproximadamente 3410 personas recibieron información y 206 niños recibieron sus tarjetas de identificación. Estas identificaciones oficiales permitieron a los niños acceder a servicios gubernamentales.

Campaña de concienciación de la Seguridad Vial. Los estudiantes querían que las carreteras fuesen más seguras para los niños. Cuando un coche atropelló a uno de sus compañeros, comenzaron la campaña para concienciar a la comunidad sobre la seguridad vial, y se aseguraron de que todos los semáforos de la zona estaban bien colocados.

Mejora de los restaurantes locales. Los estudiantes querían mejores condiciones en los lugares donde suelen comer. Identificaron que muchas personas (incluidos ellos mismos y otros adultos) comían en una cafetería que se encontraba en mal estado y que pertenecía a una de las mujeres de la comunidad. Así que, para mejorar la situación, se ofrecieron a arreglar el lugar poniendo nuevas mesas y pintando las paredes.



REFLEXIONA

Método



1. Recuerda a los participantes que el objetivo de esta sesión era identificar lo que les hace levantarse por sus derechos y los de los demás, así como las maneras en las que pueden comenzar a enfrentarse a las violaciones de derechos y las injusticias en las escuelas y comunidades.
2. Utiliza esta oportunidad para discutir sobre cualquier problema, y recapitular el aprendizaje que han hecho hasta este momento.
3. Lleva a los participantes a una discusión con las siguientes preguntas:
 - *¿De qué manera puedes tú, como individuo, hacer un cambio?*
 - *¿Crees que tienes lo necesario para ser agente de cambio? ¿Por qué/por qué no?*
 - *¿Qué te gustaría cambiar?*

Preguntas de reflexión para la siguiente sesión.

Anima a los participantes a hacer estas preguntas a sus amigos y familia para preparar la siguiente sesión: "Gasto y Ahorro"

- *¿Qué es ahorrar y por qué es importante?*
- *¿Cuáles son las características de una buena cuenta de ahorro?*

SECCIÓN 03


AHORRO Y GASTO

Objetivos del módulo

Al terminar este módulo, los participantes serán capaces de:

- Demostrar habilidades de gestión responsable del dinero, y uso de recursos.
- Comprender cómo las elecciones del consumidor tienen implicaciones en su situación personal, la sociedad y el medio ambiente.
- Comprometerse con un estilo de vida responsable y sostenible a través de sus elecciones.





Manteniendo el acercamiento holístico de Aflateen hacia el desarrollo, se proporciona una definición más amplia de ahorro, una que incluya tanto a los recursos materiales como los no materiales. Ahorrar agua y usar de manera responsable los recursos naturales es tan importante como ahorrar dinero. Los jóvenes, de 15 años en adelante, toman decisiones sobre ahorrar y gastar su dinero y el uso de recursos. Tienen un poder de consumo creciente, y necesitan comenzar a prepararse para la independencia financiera.

Este módulo enfatiza en las habilidades que ayudarán a los jóvenes a demostrar un uso responsable y una gestión de recursos. Resume cómo el uso de recursos tiene implicaciones financieras, sociales y medioambientales.



3.1 DINERO Y BIENESTAR

El dinero es una parte inevitable de nuestras vidas - y lo necesitamos a menudo para conseguir lo que queremos. Incluso en comunidades que practican el trueque, el dinero es necesario para satisfacer ciertas necesidades básicas. Tener suficiente dinero, no tener nada, o tener demasiado, es una fuente de alivio o de frustración para muchos de nosotros. En el mundo hay mucha desigualdad, muchas personas se las ven y se las desean para ganar el dinero suficiente para tener una vida decente, mientras que otros tienen más dinero del que muchos de nosotros podemos imaginar.

A menudo el deseo de tener dinero puede causar estrés y tensión. Es bueno pararse y reflexionar sobre nuestros lazos emocionales y psicológicos al dinero. También ayuda pensar sobre lo que el dinero puede y no puede hacer, y sobre cómo contribuye o entorpece nuestra felicidad y bienestar.

Esta sesión ayuda a los participantes a reflexionar sobre el valor del dinero para ellos, y cómo puede servir como medio para el bienestar, y no como un fin en sí mismo.

OBJETIVOS DE LA LECCIÓN

Al finalizar esta sesión, los participantes serán capaces de:

1. Identificar tres elementos que son importantes para alcanzar un bienestar general.
2. Reconocer que el dinero es un factor que puede ayudar a la gente a alcanzar el bienestar.
3. Explorar actitudes hacia el dinero y la felicidad, y considerar cualquier cambio necesario que refleje los valores y objetivos personales.

APRENDIZAJE CLAVE

- El dinero es un medio para un fin, pero no es el objetivo en sí mismo. Hay algunas necesidades que requieren tener dinero (la comida y la ropa) pero hay otras cosas importantes en la vida que no lo necesitan (el amor y la amistad) La felicidad y el bienestar se consiguen a través de diferentes factores. Es importante comprender lo que el dinero puede y no puede comprar.
- Nuestra actitud frente al dinero puede reflejar lo que valoramos en nuestra vida. Si nos paramos un momento a evaluar nuestra actitud, podemos pensar en lo que dice sobre nosotros y si hay cosas que queremos cambiar, guardar o desarrollar.

Materiales requeridos

- Opción 1: Tres tarjetas: "de acuerdo", "en desacuerdo" e "indeciso"
- Opción 2: cualquier objeto, música (un cd, un ipod, un tambor, un silbato...)



Información para el facilitador

- Hablar de dinero puede ser un tema sensible, y las actividades pueden revelar diferentes puntos de vista y opiniones. Ten cuidado de permanecer neutral, y haz preguntas para desarrollar el pensamiento antes que juzgar.



EXPLORA Y PIENSA



10-15 m

Arranque: ¿Cómo de importante es el dinero para ti?

Método

1. Pide a los participantes que formen grupos de 5 ó 6 personas, y entrega a cada grupo una hoja de papel y un bolígrafo/lápiz.
2. Pide a cada grupo que discuta cómo de importante es el dinero para su bienestar y felicidad, y qué es para ellos más importante, y menos importante que el dinero.
3. En una escala de 0 a 10, donde 0 es "no es importante" y 10 significa "es lo más importante de nuestras vidas", pide a los grupos que se pongan de acuerdo para colocar al dinero en una escala.
4. Pide a los grupos que escriban su calificación en números grandes en el papel y que se preparen para explicar su razonamiento al resto del grupo. Pídeles que identifiquen tres cosas que sienten que son más importantes que el dinero y las escriban.
5. Pide a cada grupo que dé su puntuación y las tres cosas elegidas.
6. Recoge la retroalimentación de los grupos, y asegúrate de pedirles que expliquen las razones de su puntuación y sus elecciones.
7. Suma las puntuaciones y divide el total por el número de grupos para hacer la media. Volverás a esto durante la parte "Reflexiona".
8. Resume la discusión o pide a los participantes que lo hagan.
9. Da importancia al hecho de que además del bienestar económico, también es importante el bienestar emocional, social y espiritual.



INVESTIGA Y ACTÚA

Escoja una de las dos siguientes actividades:



Opción 1: Hazte oír

El objetivo es que los participantes decidan si están de acuerdo o no con ciertas afirmaciones sobre el dinero, y que levanten la tarjeta adecuada. Señala que la actividad requiere que los participantes respeten los puntos de vista de los demás, y que intenten pensar por sí mismo, tomar sus propias decisiones, y no seguir al grupo.

Método

1. Pega las tarjetas de "de acuerdo" y "en desacuerdo" en las paredes de la sala (o en el respaldo de las sillas) en diferentes zonas, y la tarjeta "indeciso" en medio de las dos.
2. Dale un vistazo a la lista de declaraciones debajo y modifícalas, si es necesario, para adecuarlas al grupo.
3. Lee en voz alta las frases y pide a los participantes que se coloquen cerca de la tarjeta adecuada, dependiendo de si están de acuerdo, o no, o de si están indecisos.
 - Los jóvenes necesitan la oportunidad de discutir problemas de dinero.
 - El dinero da seguridad.
 - Necesito consejo sobre gastar y ahorrar dinero.
 - Los jóvenes compran cosas para encajar con sus amigos.
 - Querer ser rico es un objetivo que merece la pena.
 - La gente compra más cosas de las que realmente necesita.
 - Las enfermeras deberían cobrar tanto como los banqueros.
 - Pedir dinero prestado no es una buena idea.
 - El dinero trae la felicidad.
 - Me siento seguro gestionando mi propio dinero.
 - El dinero cambia a las personas.
 - Cuanto más dinero tienes, más quieres.
 - La gente rica debería ayudar a los que tienen menos.
 - El dinero puede solucionar todos los problemas.
 - Las mujeres son mejores gestionando el dinero
 - La gente con dinero tiene más amigos
 - Los jóvenes a veces hacen cosas peligrosas para ganar dinero
4. Pide a uno o dos participantes que expliquen por qué han elegido colocarse donde están. Intenta incluir a todos en la actividad, y anima a otros participantes a hacer preguntas para clarificar los puntos de vista.
5. Como facilitador, motiva a los participantes a estar abiertos a nuevas ideas y a puntos de vista alternativos.
6. Pregunta si alguien quiere cambiar de posición después de escuchar los razonamientos de otros participantes. Pregúntales si se sienten forzados a cambiar por la presión del grupo o por las razones que se han dado.
7. Repite lo mismo con las otras declaraciones (utiliza tantas como te permita el tiempo del que dispones, o al menos mientras los participantes estén metidos en la actividad)

Preguntas guía:

- ¿Has aprendido algo sobre cómo las personas ven o se relacionan con el dinero? ¿El qué?

- ¿Has oído el dicho "el dinero es un medio para un fin"? ¿Qué significa? ¿Estás de acuerdo?
- ¿Conoces algún lugar o contexto donde las personas no utilicen siempre el dinero? ¿Cómo adquieren las cosas que necesitan?
- ¿Qué cosas tienes que podrías cambiar con otras personas en vez de utilizar dinero? ¿Compartir objetos? ¿Tiempo? ¿Experiencia? ¿Habilidad?



Opción 2: ¿Qué hace a la gente feliz?

Método

1. Pide a los participantes que trabajen de 3 en 3 y que hagan turnos para describir un momento concreto en el que han sido realmente felices (una excursión familiar, sacar buenas notas en los exámenes, hacer a alguien feliz por algo que hicieron, ganar un partido de fútbol importante...) Hágales discutir en qué medida el dinero jugó un papel importante en su experiencia feliz.
2. Compartan las experiencias con el grupo y pide a los participantes que te ayuden a resumir los pensamientos jugando al juego de "Termina la frase". En este juego, los participantes se sientan o se colocan en un círculo y se pasa un objeto. Pon la música, y cuando ésta pare, la persona que tiene el objeto tiene que terminar la frase: "Los jóvenes son felices cuando..."
3. Continúa hasta que los participantes hayan dicho la mayoría de sus ideas.
4. Basándose en sus respuestas, pregunta a los participantes si hay algo que les gustaría tener o que necesiten, que pueda contribuir a su felicidad futura y a su bienestar, para lo que necesiten ahorrar. Por ejemplo, dinero para un curso, un nuevo par de zapatillas de fútbol, un regalo de cumple...)
5. Anota las ideas.



REFLEXIONA

Método

Recuerda a los participantes que en esta sesión, tienen que haber pensado en lo que valoran en sus vidas, lo que les hace felices, y el papel que el dinero juega en su felicidad y en su bienestar.



1. Trabajando con los grupos originales de la actividad de arranque, pide a los participantes que repitan el ejercicio de arranque y decidan una puntuación usando una escala del 0 al 10.
2. Pídeles que digan sus puntuaciones, y de nuevo rápidamente, súmalas y divídelas entre el número de grupos para hallar la media.
3. ¿Fue la puntuación media más alta o más baja que la original? En otras palabras, después de las actividades y las discusiones, ¿sienten los participantes que sus actitudes frente al dinero han cambiado? Si es así, ¿de qué manera?
4. ¿Se dan cuenta de que hay cosas que el dinero puede comprar y otras que no?
5. Explica que, en las siguientes sesiones, explorarán más problemas relacionados con el dinero.

Preguntas de reflexión para la siguiente sesión.

Anima a los participantes a hacer estas preguntas a sus amigos y familia para preparar la siguiente sesión: "Aprendiendo sobre el ahorro".

- ¿Ahorran los adultos? Si lo hacen, ¿para qué tipo de cosas ahorran?
- ¿Ahorran los jóvenes? Si lo hacen, ¿para qué tipo de cosas ahorran?
- ¿Por qué es importante pensar en el interés y en la inflación cuando ahorramos?



3.2 APRENDIENDO SOBRE EL DINERO

Ahorrar es una habilidad importante para todos nosotros. Nos ayuda a acumular valiosos activos y practicar la disciplina de la planificación y la gestión de recursos, habilidades que son esenciales en muchas partes de la vida. Aflateen promueve un acercamiento holístico, y se proporciona una definición más amplia de ahorro que incluye no sólo el dinero, sino también otros recursos materiales y no materiales.

La sesión introduce a los participantes en el concepto de ahorrar dinero, y la sesión "Ahorradores inteligentes", que aparece más adelante, explora el ahorro de otros recursos, guiando a los participantes en la planificación, y práctica de sus hábitos de ahorro.

OBJETIVOS DE LA LECCIÓN

Al finalizar esta sesión, los participantes serán capaces de::

1. Identificar 3 o más razones por las que la gente ahorra dinero, y priorizar estas razones.
2. Identificar 3 o más objetivos para ahorrar, y establecer metas de ahorro.

APRENDIZAJE CLAVE

- Todos tenemos diferentes motivos para ahorrar. Nombrar y priorizar nuestros motivos para ahorrar nos ayudará a centrarnos en nuestras metas y motivarnos para ahorrar.
- Las metas de ahorro personales son útiles para planificar cómo alcanzar los objetivos financieros y personales.

Materiales requeridos



- Arranque: Pelota (una pelota blanda, una bobina de cuerda o un calcetín enrollado), tres papeles grandes, cada uno con el siguiente encabezado: USO PERSONAL; EVENTOS INESPERADOS; FUTURAS OPORTUNIDADES.
- Opción 1: La historia de Ana (figura 3.1), juegos de tarjetas de ahorro de Ana (ver abajo, córtelas antes de la sesión)
- Opción 2: Hoja con el plan de ahorros (ver abajo)
- Reflexiona (opcional) Tarjetas numeradas del 1 al 10, o tarjetas del semáforo, roja, verde y amarilla.



Información para el facilitador

- Puede ser útil la ayuda de un co-facilitador para anotar las respuestas de la actividad de arranque. Si hay tiempo, los participantes pueden hacer las dos actividades de la sesión. Si hay un tiempo limitado, escoge una.
- Si escoges la Opción 2, puede que los participantes quieran referirse a la sesión previa de "Mis sueños".
- La historia de Ana es sólo un ejemplo. Es aconsejable adaptar la historia al contexto local, lo que ayudará a los participantes a identificarse fácilmente con la situación.
- Como facilitador, prepárate para abordar metas irreales que pueden descorazonar a los jóvenes cuando se den cuenta de lo difícil que puede ser alcanzarlas.
- Asegúrate de conectar esta lección con los grupos de ahorro del club Aflateen. Si los participantes no tienen todavía un proceso de ahorro en el club, puede ser ahora un buen momento para hacerlo. Para más información, mira en los recursos del Facilitador el tema "Organizando tu proceso de ahorro".



EXPLORA Y PIENSA



Arranque: Contesta a la pelota

Método

1. Recuerda a los participantes las preguntas de reflexión del final de la última sesión:
 - ¿Ahorran los adultos? Si lo hacen, ¿para qué tipo de cosas ahorran?
 - ¿Ahorran los jóvenes? Si lo hacen, ¿para qué tipo de cosas ahorran?
 - ¿Por qué es importante pensar en el interés y en la inflación cuando ahorramos?

► **Nota** Los intereses son un dinero adicional que una institución financiera o un grupo de ahorro paga al ahorrador como porcentaje de sus ahorros totales, normalmente una vez al mes o al año. Encontrar una buena tasa de interés, puede hacer que tu dinero crezca más rápido. La inflación es el cambio en el precio de las cosas en el tiempo. A menudo, esto significa que el dinero pierde su valor en el tiempo porque no podemos comprar lo mismo por la misma cantidad. Si la inflación es alta puede ser mejor guardar objetos que incrementan su valor, en vez de dinero en efectivo, o encontrar una buena tasa de interés para hacer balance con la inflación.

2. Explica a los participantes que van a compartir historias sobre sus ahorros (da la información que ya han recogido o la que ya conocen) jugando a "Contesta a la pelota".
3. Pide a los participantes que se coloquen en círculo y explica que tú comenzarás con una frase sin acabar, y tirarás la pelota a alguien en el círculo. La persona que atrape la pelota tiene que completar las frases. Por ejemplo: "Los adultos ahorran para ... comprar una casa".
4. Después de responder, la persona repite la misma frase inacabada, y lanza la pelota a otra persona del círculo, que tiene entonces que dar su propia respuesta antes de repetir el proceso con alguien nuevo.
5. Pide a un voluntario que anote las respuestas.
6. Continúa, manteniendo la actividad en movimiento y cambiando el comienzo de la frase para que incluya:
 - Los jóvenes a menudo ahorran para...

- Ahorrar puede ayudarte a...
 - Las tasas de interés son...
 - La inflación es...
7. Coloca las hojas de papel escritas con las siguientes categorías en el frente de la sala:
 - Uso personal (ahorrar para un amigo o un familiar)
 - Eventos inesperados (una enfermedad repentina o un regalo de boda inesperado)
 - Oportunidades en el futuro (un curso de capacitación)
 8. Recapitula las respuestas dadas y decide en el grupo grande a cuál de las tres categorías corresponde cada respuesta.



INVESTIGA Y ACTÚA

Escoja una de las dos siguientes actividades:

► **Nota:** La opción 1 utiliza la historia de Ana como caso de estudio para explorar las prioridades de ahorro, mientras que la opción 2 da a los participantes la oportunidad de pensar en sus propios objetivos y prioridades para ahorrar, y hacer un plan de ahorros. Si hablar de un plan de ahorros personal o sobre el dinero es demasiado sensible para alguno de los participantes, utilice la historia de Ana como alternativa.



Opción 1: La historia de Ana

Método

1. Describe la situación de Ana, como se ve en la figura 3.1; por ejemplo: Ana va a casarse pronto, y va a comenzar una nueva vida en la ciudad con la familia de su esposo. Ella quiere comprar muchas cosas con su dinero, y quiere ahorrar para muchas cosas, incluyendo las cosas que aparecen en las nueve tarjetas.
2. Pide a los participantes que formen pequeños grupos de 3 o 4 y dé a cada uno un grupo de tarjetas de ahorros de Ana (abajo).
3. Pide a los participantes que miren la lista de cosas para las que Ana tiene que ahorrar, y que consideren cuáles son las más importantes.
4. Explica que tienen que colocar las tarjetas en forma de diamante, con lo más importante arriba, y lo menos abajo.

LO MÁS IMPORTANTE MUY IMPORTANTE IMPORTANTE MENOS IMPORTANTE LO MENOS IMPORTANTE	X X X X X X X X X
Comprar un regalo de despedida a su hermana (que está molesta porque se va)	Comprar ropa nueva para ir a la ciudad
Contribuir a los gastos de la boda	Pagar la renta de una casa propia para su marido y ella
Poder disfrutar la vida en la ciudad, que puede ser cara	Tomar clases por la tarde para mejorar su educación
Poder permitirse comenzar una familia	Tener una pequeña reserva en caso de emergencia
Tener algo de dinero para poder tener cierta independencia económica	

Pide a los participantes que se paseen por los grupos para ver cómo los demás han priorizado las razones para ahorrar.

5. Discute las similitudes y diferencias en su ranking.
6. Pon el énfasis en que, como en el caso de Ana, algunas metas pueden cumplirse en un período de tiempo corto, mientras que otras requieren más tiempo.
7. Pregunta:
 - ¿Cuál de las metas puede conseguirse en poco tiempo?
 - ¿Cuál de las metas necesita más tiempo?
8. Pide a los grupos que reorganicen sus tarjetas en una línea continua, poniendo las metas que pueden cumplirse rápidamente en un extremo (objetivos a corto plazo) y las que llevan más tiempo en el otro (objetivos a largo plazo)



9. Compartan las ideas con el grupo grande.



Opción 2: Cómo hacer un plan de ahorro

Método

1. Distribuye la "Hoja de plan de ahorros" (vea el ejemplo abajo)
2. Recuerde a los participantes sobre la sesión "Mis sueños" y sus sueños y metas individuales.
3. Diles que van a pensar sobre sus sueños y metas, y cómo pueden preparar un plan de ahorros para conseguirlos. Explica que pensarán sobre lo siguiente:
 - ¿Qué sueños y metas identificaron previamente?
 - ¿Son los mismos o han cambiado?
 - ¿Cuánto dinero necesitan para alcanzarlos?
4. Pídeles que identifiquen tres objetivos: dos a corto plazo (CP) y uno a largo plazo (LP). Recuérdales que los objetivos a corto plazo pueden necesitar unas semanas o meses (hasta 6 meses) mientras que los objetivos a largo plazo pueden llevar más de 6 meses.

OBJETIVO	PARA CUÁNDO	IMPORTANCIA	AHORROS QUE SE NECESITAN	CANTIDAD PARA AHORRAR A LA SEMANA/ MES	CÓMO CONSEGUIRLO
Comprar un nuevo libro (CP)	6 semanas	2	12\$	2\$ a la semana	Ahorrar la paga
Comprar una bici para ir a trabajar (LP)	1 año	1	240\$	20\$ mes	Trabajo a tiempo parcial
Excursión familiar (CP)	2 meses	3	10\$	1-2\$ semanas	Ahorrar la paga y juntar el dinero con otros miembros de la familia.

5. Pídeles que escriban los tres objetivos en filas separadas en la columna de la izquierda de la hoja de trabajo.
6. Pide a los participantes que decidan cuán importante es cada objetivo, y que lo valoren en orden de prioridad (1 es 'Lo más importante', 3 es 'Lo menos importante').
7. Pide a un voluntario que comparta uno de sus objetivos y completen juntos el plan de ahorros de ejemplo en el rotafolio, determinando si es un objetivo a CP o LP; ¿cuándo necesitarán el dinero?; ¿cuán importante es?; la cantidad necesaria; la cantidad que tiene que ahorrar cada semana o mes para alcanzarlo; y la fuente de los ingresos.
8. Pide a los participantes que realicen el mismo proceso con sus propias metas. Paséate por la sala para ayudar a los que lo necesiten.
9. Pide a los participantes que aumenten al doble el tiempo que se han dado para alcanzar sus metas y que recalculen la cantidad que necesitan ahorrar cada semana o mes.

Preguntas guía:

- *¿Cuál fue tu reacción cuando descubriste la cantidad que tenías que ahorrar cada semana para llegar a tu meta?*
- *¿Qué ocurrió con la cantidad de dinero que tenías que ahorrar cuando doblaste el tiempo de ahorro?*
- *¿Qué has aprendido de estos cálculos? Incluso si las metas tienen un precio alto, podemos alcanzarlo apartando dinero de manera regular. Como facilitador, prepárate para abordar metas irreales que pueden descorazonar a los jóvenes cuando se den cuenta de lo difícil que puede ser alcanzarlas.*
- *¿De qué manera te ayudará el plan de ahorros?*
- *¿Qué harás de manera diferente ahora que sabes cómo hacer un plan de ahorros?*



REFLEXIONA

Método

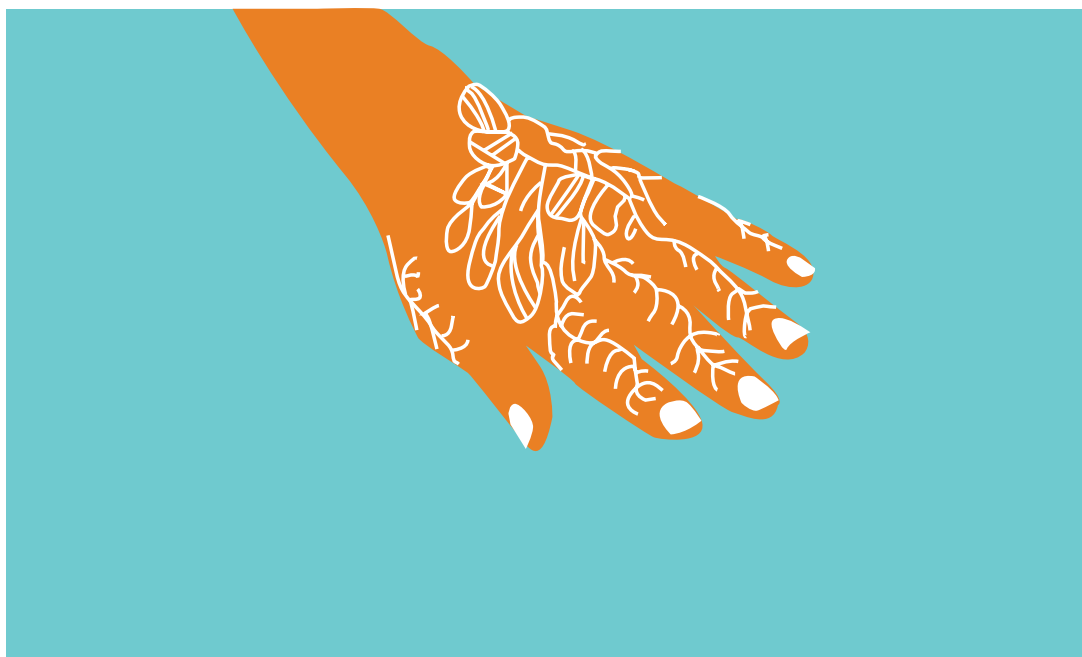


1. En parejas, pide a los participantes que compartan 3 razones clave para ahorrar y 3 objetivos personales para ahorrar.
2. Pide a 2 ó 3 parejas que retroalimenten al grupo.
3. Para calibrar las actitudes de los participantes después de las actividades y la discusión sobre pensar con antelación, priorizar en las metas y hacer un plan de ahorros, puede hacer lo siguiente:
 - **Muestra la tarjeta:** Los participantes tienen un juego de tarjetas numeradas del 1 al 10. Tienen que sujetar una tarjeta para indicar la probabilidad que hay de que planifiquen y ahorren. La tarjeta 1 significa "poco probable" y la tarjeta 10 "seguro". Es una forma rápida de tener una vista general del grupo.
 - **Semáforos:** los participantes tienen una tarjeta roja, amarilla y verde. Sujetan la roja si no tienen intención de ahorrar, la verde si están dispuesto, y la amarilla si no están seguros.
4. Pregúntales por qué es importante pensar en el interés y en la inflación cuando ahorramos.

Preguntas de reflexión para la siguiente sesión.

Anima a los participantes a preguntar a los adultos de su familia las siguientes cuestiones sobre los gastos y los hábitos, preparándose para la sesión "Aprendiendo sobre el gasto".

- *¿En qué cosas se gastan los adultos el dinero?*
- *¿En qué se gastan los jóvenes el dinero?*
- *¿Qué significa "gastar responsablemente"?*



Ana tiene 20 años y vive en una aldea rural. Ella está a la espera de casarse dentro de dos meses, y se muda a la ciudad para vivir con la familia de su marido. Antes de irse ella quiere conseguir un regalo para su hermana menor. Ella siente lástima por dejarla atrás, pero ¡la están esperando tantas aventuras en la ciudad! Ella sin duda necesita un traje nuevo. Sus ropas están gastadas y andrajosas por trabajar en los campos. Mientras que ella planea continuar haciendo el trabajo de bordado para conseguir un poco de dinero, aunque realmente está con muchas ganas de trabajar con su marido en su quiosco. Una vez que aprenda el negocio, tendrá la libertad de buscar otras oportunidades de trabajo. Y eso ayudará a ahorrar el dinero suficiente para alquilar su propio lugar con mayor rapidez. Ana sabe que la familia de su marido, se espera que tengan un hijo pronto, pero ella tiene otros sueños para su nueva vida en un lugar en el que suceden tantas cosas.



©Afatoon



3.3

APRENDIENDO SOBRE GASTOS

El gasto responsable va de la mano del ahorro responsable. Es una habilidad que requiere disciplina y una planificación cuidadosa. Todos hemos oído historias de amigos o de la familia (¡y de gobiernos y bancos!) que han gastado o vivido por encima de sus posibilidades, y las consecuencias que conllevan. Esta sesión introduce a los participantes en los pasos prácticos para gastar dinero de manera responsable, comenzando con pensar sobre sus necesidades y sus deseos de gasto. También introduce la idea de que el gasto responsable significa considerar el bienestar de otras personas y del planeta cuando tomamos nuestras elecciones de consumo.

OBJETIVOS DE LA LECCIÓN

Al finalizar esta sesión, los participantes serán capaces de:

1. Identificar las prioridades claves sobre el gasto y ser capaces de distinguir entre las necesidades (esenciales) y los deseos (deseable)
2. Comprender qué significa "gastar responsablemente".
3. Comprender que tener un equilibrio entre ingresos y gastos es importante cuando intentamos gestionar el dinero de manera efectiva.

APRENDIZAJE CLAVE

- Hay muchas demandas en nuestros recursos financieros, y necesitamos distinguir entre el gasto esencial, las necesidades y el gasto deseable, los deseos.
- Aprender a priorizar nuestros gastos es una habilidad importante que nos ayuda a gestionar mejor nuestro dinero.
- El gasto responsable es saber gestionar el dinero bien, y tener en cuenta a otras personas y al planeta cuando hacemos nuestras elecciones de consumo.
- El gasto responsable está supeditado al ingreso disponible.



Materiales requeridos

- Arranque: Cartas de deseos y necesidades (Figura 2.1).
- Opción 1: Tarjetas en blanco de dos colores y tamaños diferentes (vea instrucciones abajo), un premio pequeño, rotuladores de colores.
- Opción 2: Juego de gastos (Figura 3.2) Veinte objetos contables para cada participante (frijoles, fichas, piedras) rotafolio con el ejemplo del juego de gastos escrito en él (figura 3.15)
- Reflexiona: Notas post-it



Información para el facilitador

- Puedes escribir las preguntas de reflexión de la sesión “Dinero y bienestar” en el rotafolio, listas para discutir en esta sesión.
- Prepara un juego de cartas de “Gastos necesarios y deseados” antes de la sesión, o si lo crees oportuno, los participantes pueden cortar los folletos en tarjetas. Si es necesario, adapta las tarjetas a su contexto particular.
- Como facilitador, prepárate para escuchar respuestas negativas, por ejemplo que mencionen trabajos peligrosos, y anima a una discusión franca si es apropiado en su contexto y en su grupo. Puede referirse a la sesión anterior “Mi carrera”, donde discutieron los derechos laborales.



EXPLORA Y PIENSA



Arranque: Gasto, deseos y necesidades

Esta actividad anima a los participantes a pensar en su bienestar, a distinguir entre lo que es esencial gastar y lo que es deseable.

Método

1. Refiere a los participantes a las preguntas de reflexión del final de la última sesión (Puede escribirlas en el rotafolio para recordarlas)
 - ¿En qué cosas se gastan los adultos el dinero?
 - ¿En qué se gastan los jóvenes el dinero?
 - ¿Qué significa “gastar responsablemente”?
2. Da a los participantes 1 minuto por pregunta para compartir rápidamente sus respuestas con la persona de al lado.
3. Pide una retroalimentación después de cada pregunta, y anota las respuestas en el rotafolio.
4. Discute las similitudes y diferencias entre los hábitos de gasto de los jóvenes y los adultos.
5. Discutan las ideas de lo que significa gastar responsablemente. ¿Consideraron la idea de un gasto responsable y dentro de sus posibilidades, y pensaron en cómo las cosas que compran son producidas y en el impacto social y ambiental (impacto en las personas y el planeta)? Explique que “ser un consumidor informado y responsable” se tratará en una futura sesión.

Continúa con la actividad de necesidades y deseos de gasto:

1. Reparte las tarjetas de necesidades y deseos de gasto en los grupos de 4-5 participantes.
2. Pide que coloquen las tarjetas en 3 pilas: gastos esenciales, o necesidades; gastos deseables, o deseos; y un montón intermedio con las demandas de gastos que pertenecen al medio (por ejemplo, un regalo de cumpleaños para un amigo)
3. Invita a los grupos a compartir lo que colocaron en la pila de esenciales. ¿Están de acuerdo?

4. ¿Qué han puesto en la pila de gastos deseables? ¿Y en la pila del medio?
5. Comprueba dónde colocaron la tarjeta de “Ahorrar para el futuro”, y refuerza la importancia del ahorro para futuras necesidades.
6. Discute cómo algunas cosas pueden no considerarse esenciales, y aún así son importantes para el bienestar general (los pasatiempos o las vacaciones).
7. Explica que pueden referirse a las necesidades y deseos de gasto de nuevo en la sesión: “Creando un presupuesto”.



INVESTIGA Y ACTÚA

Escoja una de las dos siguientes actividades:



Opción 1: Un amigo imaginario

Es una actividad de grupo en la que los participantes crearán un presupuesto hipotético para un personaje imaginario.

Método

1. Divide a los participantes en tres grupos.
2. Da a cada grupo una hoja en blanco y rotuladores de colores.
3. Pídeles que creen a una persona dibujando a un adolescente típico o una persona de su edad. Uno o dos participantes pueden ser los artistas.
4. Tienen que darle un nombre, una edad y otras características. Piensen en la personalidad, los intereses y pasiones. Mientras los participantes dibujan, distribuye las 12 tarjetas en blanco y algo de cinta adhesiva a cada grupo. Encuentra una manera de diferenciar las tarjetas en dos grupos de 6 (dos colores diferentes, o formas, por ejemplo) para que un juego sean los ingresos, y otro los gastos.
5. A continuación, explica a los participantes que necesitan identificar seis fuentes potenciales de ingresos para su joven imaginario. Puede ser cualquier cosa que crean adecuada para su personaje: pagas, regalos de familiares, o dinero que gana. Pídeles que escriban una fuente de ingresos en cada tarjeta de ingresos, y que coloquen las tarjetas a la izquierda del personaje.
6. Una vez hecho esto, pídeles que piensen cuáles son los gastos típicos de un joven, y que decidan 6 cosas en las que gastará el dinero el personaje. Pídeles que escriban una fuente de gastos en cada tarjeta de gastos, y que coloquen las tarjetas a la derecha del personaje.
7. Cuando hayan terminado, pide a los grupos que presenten a su personaje imaginario, incluyendo su nombre, edad, intereses, fuentes de gastos y de ingresos.
8. Haz las siguientes preguntas para que el grupo discuta:
 - ¿Tiene tu personaje una fuente de ingresos regular?
 - ¿Tiene suficiente dinero para cubrir todos sus gastos?
 - ¿Cuál es su manera favorita de gastar el dinero?
9. Invita a otros participantes a hacer preguntas sobre el joven imaginario.
10. Después de las presentaciones, pregunta:
 - ¿Qué otra fuente de ingresos tienen los jóvenes que no hemos mencionado aún?
 - ¿Hay otros gastos de los que no hemos hablado?
11. Reparte tarjetas adicionales y pide a los participantes que escriban las fuentes de ingresos o gastos adicionales en las tarjetas, y que las coloquen en los dibujos.
12. Pide a los participantes que pongan los gastos de su personaje en categorías: Señala que algunos gastos pueden ser agrupados en una categoría más general: ropas, zapatos y artículos

de tocador pueden ser "objetos personales"; videojuegos, películas y boletos para deportes pueden ser considerados como "entretenimiento", y los libros, bolígrafos y papel pueden entrar en la categoría de "material escolar".

13. Invita a un voluntario a compartir las categorías de su grupo, y pregunta a los otros grupos si tienen alguna diferente.
14. Anota las categorías y guárdalas para futuras sesiones. Debes explicar a los participantes que estas categorías de gasto les ayudarán para la siguiente sesión: Crear un presupuesto.



Opción 2: Juego de gastos

En este juego los participantes pueden practicar sobre cómo tomar decisiones sobre el gasto.

Método

1. Distribuye el folleto del "Juego de Gastos" y 20 objetos a cada participante.
2. Explica que en el juego los participantes pueden practicar para tomar elecciones sobre cómo gastar su dinero. El folleto tiene una lista con las cosas en las que pueden gastar sus ingresos. Cada categoría tiene varias elecciones, y el número de "X" al lado muestra el coste de cada objeto. Para cada categoría, los participantes necesitan seleccionar un objeto que les venga bien, y repartir el número de objetos necesario para pagarlo. Las elecciones que no tienen una "X" al lado son gratis, así que no tienen que repartir ningún ingreso.
3. Hagan un ejemplo juntos antes. En el rotafolio, vaya a la sección "Transporte" del folleto del "Juego de Gastos", por ejemplo:

JUEGO DE GASTOS: TRANSPORTE

TIPO DE TRANSPORTE	VALOR
Caminar o montar en bici	
Bus	X
Bus y taxi ocasionalmente	X X
Taxi frecuente	X X X

4. Pide a los participantes que seleccionen el modo de transporte que más les atrae. Explica que pueden elegir cualquier modo de transporte que deseen, no necesariamente el que refleja su modo de transporte real. Por ejemplo, si quieren utilizar taxis para moverse, deben poner 3 objetos al lado de "taxi frecuente". Pero si piensan que pueden andar o tomar la bici para ir a la mayoría de los lugares, no tienen que gastar nada en transporte.
5. Pregunte si tienen dudas.
6. A continuación, deje que los participantes completen el folleto del juego de gasto.
7. Paséate por el aula y asegúrate de que los participantes entiendan lo que hay que hacer. Deja un tiempo necesario para que trabajen en esto, y pregúntales lo siguiente:
 - ¿Ha sido el ejercicio fácil o difícil?
 - ¿Qué elecciones difíciles has tomado?
8. Pídeles que pongan una marca en las opciones que han elegido, y repitan el ejercicio, pero esta vez, tienen sólo 13 objetos para repartir.
9. La tarea es descubrir de qué manera van a gastar el dinero ahora que tienen menos. Deja 5 minutos para la segunda vuelta.

Preguntas guía:

- ¿Qué ha sido lo primero que has dejado? ¿Por qué?
- ¿Qué es lo último que quieres dejar? ¿Por qué?
- ¿Quién incluyó los ahorros en su plan de gasto? ¿Cómo les ha ayudado en la segunda ronda?
- Compara tu plan de gasto con la persona de al lado.
- ¿De qué manera son diferentes los planes?
- ¿Reflejan nuestras diferentes elecciones los diferentes valores y actitudes que tenemos sobre el dinero y la vida en general?

**REFLEXIONA****Método**

1. Recuerda a los participantes que el gasto responsable incluye las 4 "p" (en inglés): Bolsillo, prioridad, gente, planeta.
 - Tu bolsillo: ¿Puedes permitirte? (Considera el ingreso y el gasto)
 - Tus prioridades: ¿Lo necesitas/quieres realmente? (¿Qué valoras en la vida?)
 - Tu relación con otras personas: ¿Han sido los derechos de otras personas y su bienestar comprometidos o explotados para producir este objeto que estás comprando? (por ejemplo, algo de vestir que ha sido fabricado por personas que trabajan por menos del salario mínimo y en condiciones de explotación).
 - Tu relación con el planeta: ¿ha sido dañado el medio ambiente en la producción de lo que estás comprando? (por ejemplo, con el uso de pesticidas dañinos y químicos tóxicos para el algodón de la camiseta)
2. Continúe con algunas de las preguntas siguientes:
 - ¡Qué fácil (o difícil)! ¿Piensan los participantes que hay que considerar todas estas cosas?
 - ¿Sobre qué creen que necesitan más información?
3. Explica que aprenderán más sobre el consumo responsable (el impacto en las personas y el planeta) en sesiones futuras.
4. Pregunta:
 - Piensen en dos cosas clave que considerarán cuando tomen sus decisiones en el futuro.
 - Comparte esto con la persona de tu lado.
 - Escribe las dos cosas en notas post-it separadas y pégalas en el rotafolio al salir del aula.

Preguntas de reflexión para la siguiente sesión.

Anime a los participantes a preguntar a los adultos de su familia las siguientes cuestiones sobre los gastos y los hábitos, preparándose para la sesión: "Crear un presupuesto".

- ¿Qué son las 3 cosas mas importantes en las que tienes que gastar el dinero cada mes/semana?
- ¿Cómo te aseguras de tener suficiente dinero para ello?

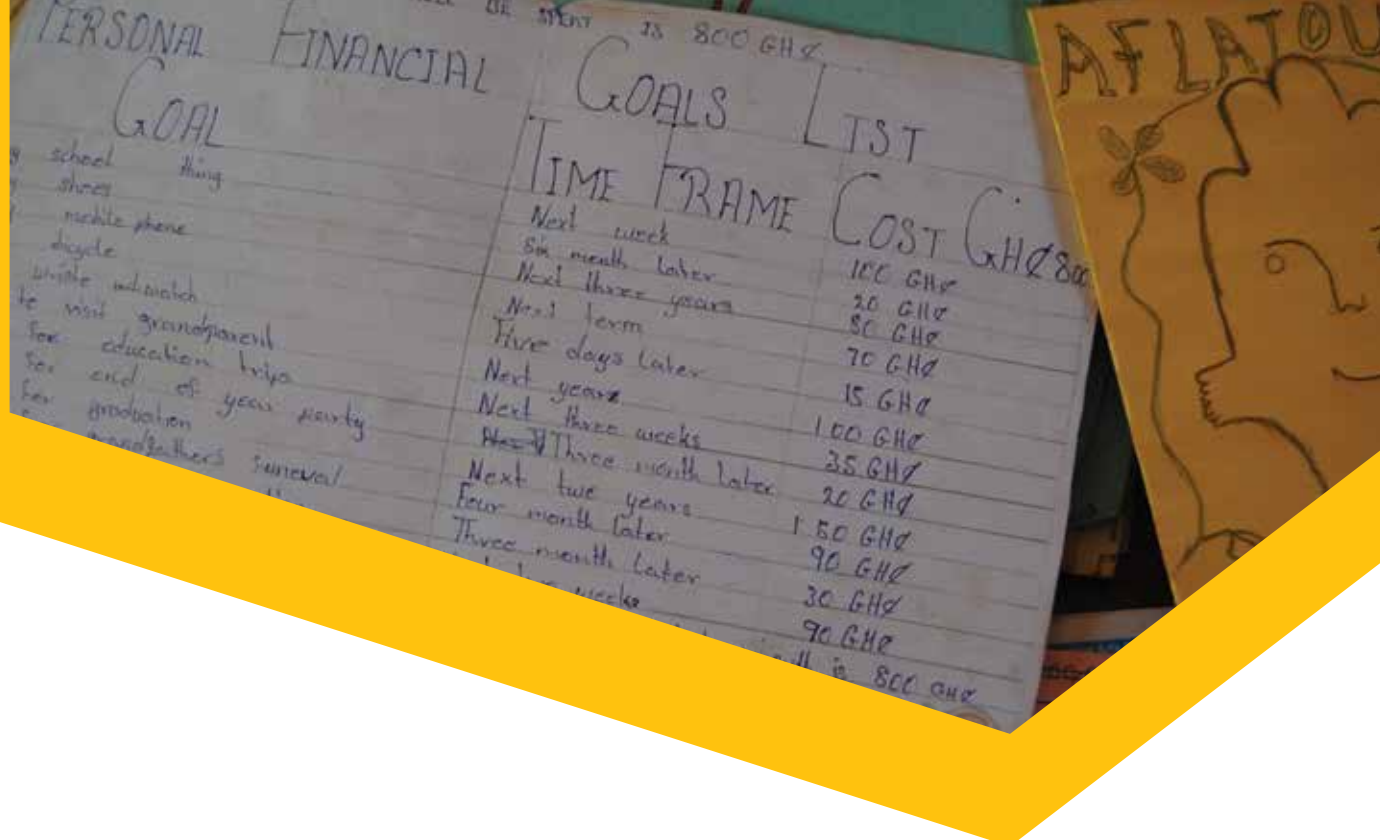
Viviendas		Ropa	
Vivir con los padres		Sin obligación de compra	
Compartir una habitación con un amigo	x	Zapatos	xxx
Compartir un apartamento con amigos	xx	Camiseta	x
Alquilar por su cuenta	xxx	Vaqueros	xx
Teléfono		Cuidado Personal	
Pagar por el uso hecho	x	Artículos de tocador (máquina de afeitar, champú)	x
Plan mensual	xx	Peluquería / barbería	xx
Comida		Entretenimiento	
Siempre come en casa		Visitar amigos	
Toma bebidas o refrigerios fuera	x	Cine	x
Almuerza fuera	xx	Video juego	xx
Almuerza y toma bebidas o refrigerios fuera	xxx	Concierto / evento deportivo	xxx
Transporte		Contribución a los gastos del hogar	
Caminar o montar en bici		Ninguno pidió por/ anticipado	
Bus y taxi ocasionalmente	x	De vez en cuando, según sea necesario	xx
Taxi frecuente	xx	Cuadrante de los ingresos mensuales	xxxx
	xxx		x
Ahorros			
Monedas ocasionalmente en un frasco			
Una pequeña cantidad cada semana a un ahorro colectivo		xx	
Depósito mensual regular al banco			

Fig. 3.3

Rotafolio

Juego de gastos: Transporte

Juego de Gastos: Transporte	
Tipo de transporte	Valor
Caminar o montar en bici	X
Bus	XX
Bus y taxi ocasionalmente	XXXXX
Taxi frecuente	X



3.4. CREANDO UN PRESUPUESTO

Aprender a hacer un presupuesto puede no parecer la cosa más apasionante del mundo para los jóvenes, pero es un paso vital para ayudarles a alcanzar sus metas personales y financieras. Los participantes pueden haber hecho ya las actividades que exploran los problemas de ahorro y gasto. Esta sesión construye este conocimiento: poner juntos sus metas personales, sus ingresos, sus ahorros y sus gastos- para crear un presupuesto.

OBJETIVOS DE LA LECCIÓN

Al finalizar esta sesión, los participantes serán capaces de:

1. Comprender los términos “presupuesto”, “superávit” y “déficit”.
2. Crear un presupuesto sencillo.
3. Aplicar este aprendizaje en nuestras propias vidas.

APRENDIZAJE CLAVE

- Los presupuestos nos ayudan a tener un equilibrio entre los ingresos y las necesidades y deseos de gasto, así como a gestionar el dinero responsablemente.
- Los problemas de dinero pueden causar estrés, y aprender a controlar la situación financiera y vivir dentro de las posibilidades, puede ayudar al bienestar y a alcanzar las metas personales.



Materiales requeridos

- Arranque: 10 pelotas por equipo (pelotas blandas, bobinas de cuerda o un papel arrugado), 3 “canastas” o aros por equipo.
- Opción 1: Plan de presupuesto (Figura 3.4 que define los términos superávit, presupuesto y déficit, y que incluye una ficha de presupuesto de ejemplo; tarjetas preparadas con varias cantidades de dinero escritas (vea instrucciones más abajo).
- Opción 2: Fichas de gastos y necesidades. Plan de presupuesto (Figura 3.4. que define los términos superávit, presupuesto y déficit, y que incluye una ficha de presupuesto de ejemplo)



Información para el facilitador

- Debido a la complejidad de la sesión, es aconsejable para el facilitador que practique las actividades de “Crear un presupuesto” antes de llevar a cabo la sesión.
- Como seguimiento, separe la sesión; los participantes pueden jugar al juego de simulación del superviviente, en el que los jugadores sobreviven completando retos relacionados con el dinero, haciendo presupuestos y elecciones de gasto. Esto intenta simular la vida real, y trae a colación los aprendizajes de esta sección hasta la fecha.



EXPLORA Y PIENSA

Canasta de presupuestos

En este juego, se introduce a los participantes en la idea de hacer un presupuesto como grupo después de ganar “puntos” o “dinero” en el juego.



Método

1. Comienza haciendo una pequeña retroalimentación teniendo en cuenta preguntas de reflexión del final de la última sesión que les han preguntado a los adultos de su familia:
2. ¿Qué son las 3 cosas más importantes en las que tienes que gastar el dinero cada mes/semana?
3. ¿Cómo te aseguras de tener suficiente dinero para ello?
4. Si no han mencionado la palabra “presupuesto”, introduce la palabra y diles que en esta sesión, practicarán cómo hacer un presupuesto que les ayude a gestionar su dinero de manera responsable.
5. Para preparar el juego, pide a los participantes que formen grupos de 5-7 personas y que hagan una lista en un papel de tantas cosas como puedan, en dos minutos, en las que sus familias gastan el dinero. A continuación, identifiquen las 5 más esenciales, y numérenlas del 1 al 5 por orden de importancia (comida, alquiler, transporte, educación, combustible) siendo 1 lo más importante y 5 lo menos.
6. Cada grupo puede compartir su lista con otro y compartir sus ideas.
7. Discutan en grupo abierto. Explica que usarán la discusión después del juego para ayudarles a crear un presupuesto.
8. Permanezcan en los mismos grupos, y dé 10 pelotas a cada uno. Explica que cada grupo tiene que lanzar las pelotas a las canastas para ganar puntos que se transformarán en dinero. Cada grupo tiene 3 canastas, y cada una vale distinta cantidad.
9. Uno de los grupos sólo puede utilizar una mano. Otro de los grupos sólo puede utilizar la mano izquierda. Anota las reacciones a estas instrucciones.
10. Los grupos deben colocarse en fila a una distancia de al menos 3 metros de las canastas.
11. Cuando digas “ya”, tienen que lanzar tantas pelotas como puedan en 2 minutos, asegurándose de que cada miembro del grupo tiene la oportunidad de lanzar al menos una vez.
12. Cuando se acabe el tiempo, pide a los participantes que sumen los puntos.
13. Da una cantidad de dinero adecuada para que los puntos puedan traducirse en dinero.
14. Pregunta cuánto dinero tiene cada grupo.

Preguntas guía:

- ¿Qué tal lo hicieron los grupos que tenían la desventaja de usar sólo una mano?
 - ¿Sintieron que era justo?
 - ¿Por qué creen que el juego tenía esta instrucción extra?
15. Explica que algunas personas en el mundo comienzan su vida con más desventajas que otras, por ejemplo, no pueden ir a la escuela, o no tienen acceso al sistema sanitario. Esto puede afectar a la capacidad de alguien de ganarse la vida.
 16. Explica ahora que los grupos son familias. Tienen un mes para usar el dinero que tienen, y deben decidir como grupo cómo lo van a gastar.
 17. Primero, tienen que hacer una lista de cosas en las que necesitan gastar el dinero (recuérdelos la lista de sus 5 esenciales) y decidir cuánto van a gastar en cada cosa. Dales 5-10 minutos.
 18. Los grupos deben asegurarse de que el total de gastos es menor que sus ingresos.
 19. Después de la discusión pide a los voluntarios que presenten sus decisiones, e invita a los demás a comentar. Recuerda a los grupos que no hay respuestas correctas o incorrectas.



INVESTIGA Y ACTÚA

Escoja una de las dos siguientes actividades:

Nota: la opción 1 es una actividad de grupo en la que los participantes crean conjuntamente un presupuesto referido a su amigo imaginario de la actividad de “Aprender sobre el gasto”. La opción 2 es una actividad individual en la que los participantes piensan en crear un presupuesto. Pueden referirse a las tarjetas de necesidades y deseos de gasto si las encuentran útiles.



Opción 1: Creando un presupuesto en grupo

Prepara las tarjetas antes de la sesión. Continúa con el sistema de diferenciar utilizado para los ingresos y gastos de la actividad del amigo imaginario de la sesión “Aprender sobre el gasto”. Asegúrate de que la cantidad total en las tarjetas de ingresos tiene un valor cercano a la cantidad total en las tarjetas de gastos. Las cantidades sugeridas son genéricas, porque no tienen una moneda en concreto. En las tarjetas que prepare, use la moneda local y cantidades realistas para los ingresos y gastos. Usa números simples (Por ejemplo: Múltiplos de 10) para hacer más fácil a los participantes sumarlos. Cantidades de ingresos sugeridas: 20, 30, 50, 100 y 200. Cantidades de gastos sugeridas: 10, 20, 50 y 100.

Coloque las tarjetas en una caja.

Método

1. Explica que vas a crear un presupuesto para uno de los amigos imaginarios de la sesión anterior.
2. Primero defina lo que es "presupuesto" Refiérete al “Plan de Presupuesto” (Figura 3.4. que define los términos superávit, presupuesto y déficit, y que incluye una ficha de presupuesto de ejemplo)
3. Coloca una ficha de presupuesto de ejemplo en el rotafolio para que todo el mundo pueda verla. Explica las secciones de ingresos y gastos del presupuesto. Di a los participantes que tienen que completar esta ficha como si fuesen uno de los personajes imaginarios de la sesión anterior.
4. Escoge a una de las personas imaginarias para que sea la estrella de la actividad, y coloque el dibujo (con las tarjetas de gastos e ingresos pegadas) en una pared cerca de la hoja de presupuestos de ejemplo.
5. Señala las fuentes de ingresos del amigo imaginario, y pide a un voluntario que tome las tarjetas de ingresos y las coloque en la ficha debajo de "ingresos".
6. Señala las categorías de gastos y pide a un voluntario que tome las tarjetas de gastos y las coloque en la ficha debajo de cada categoría a la que pertenecen.
7. Pide a cada participante que tome una tarjeta de la caja. Explica que el número en la tarjeta significa la cantidad de dinero ganada o gastada en un objeto (dependiendo de si es el color o la forma de gasto o de ingreso) y que deben decidir dónde colocarla en la tabla de presupuesto. Si los participantes sacan una tarjeta de ingreso, deben colocarla en la columna de cantidades, al lado de

cualquier ítem de ingreso. Si sacan una tarjeta de gasto, deben colocarla en la columna de cantidad, al lado de cualquier ítem de gasto.

8. Envíe a dos o tres participantes al rotafolio.
9. Una vez que la línea de objetos del presupuesto tenga todas las cantidades, pida a los participantes que le ayuden a añadir los gastos e ingresos. Pregunte:
 - *¿Qué sección del presupuesto tiene más valor, ingreso o gasto?*
 - *¿Qué más ven en este presupuesto?*
10. Señala la última línea del presupuesto. Explica que la última línea es una de las más importante de la ficha de presupuesto. El número que hay aquí puede ser POSITIVO o NEGATIVO, dependiendo de si hay suficientes ingresos para cubrir los gastos. Si el número es positivo, el amigo imaginario tiene más ingresos que gastos. Si es negativo, significa que tiene más gastos que ingresos. Informa a los participantes que aprenderán los términos para cada situación.

Preguntas guía:
11. Muestra a los participantes el “Plan de Presupuesto” (Figura 3.4) y pregunta:
 - *¿Qué otra palabra en cualquier idioma podemos usar para describir un excedente? (Escribe cualquier palabra local o término que los jóvenes utilicen para hablar del excedente al lado de esta palabra)*
 - *¿Qué otra palabra en cualquier idioma podemos usar para describir un déficit? (Escribe cualquier palabra local o término que los jóvenes utilicen para hablar del excedente al lado de esta palabra)*
 - *En el caso del presupuesto que hemos creado, ¿cómo podemos tener un excedente? (significa que hay dinero después de pagar todos los gastos).*
 - *¿Cómo podemos tener un déficit? (no tener suficientes ingresos para pagar todos los gastos).*
 - *¿Cómo averiguamos los números que van en esta línea del presupuesto? Señala las líneas de excedente y déficit. (Debemos restar los gastos totales a los ingresos totales. Un número positivo es un excedente y uno negativo es un déficit.)*
12. Muestre el cálculo, restando los gastos totales a los ingresos totales del presupuesto en el rotafolio que ha usado como ejemplo. Haz las siguientes preguntas a los participantes:
 - *¿Tiene este presupuesto un excedente o un déficit?*
 - *¿Por qué es importante tener un registro de los ingresos y gastos?*
13. Resume contando a los participantes que hacer un registro de sus gastos y sus ingresos les ayuda a saber dónde va el dinero. Si tienen un extra, o un excedente, pueden ahorrarlo para el futuro en caso de necesidad. Si su presupuesto les dice que no tienen suficiente dinero para pagar sus gastos, tienen que saber recortar en algún gasto.



Opción 2: Creando un presupuesto personal

Método

1. Recuerda a los participantes la actividad de necesidades y deseos de la sesión sobre gastos donde reflexionaron sobre los gastos esenciales y deseables.
2. Reparte las tarjetas si son útiles.
3. Explica que van a crear un presupuesto personal, basado en sus ingresos actuales (o anticipados) y en sus hábitos de gasto durante un mes.
4. Primero defina lo que es "presupuesto". Refiérete al “Plan de Presupuesto” (Figura 3.4. que define los términos superávit, presupuesto y déficit, y que incluye una ficha de presupuesto de ejemplo)
5. Coloca una ficha de presupuesto de ejemplo en el rotafolio para que todo el mundo pueda verla. Explica las secciones de ingresos y gastos del presupuesto.
6. Diles a los participantes que pueden adaptar la columna de gastos para que cuadre con sus hábitos personales.
7. Señala las fuentes de ingreso y pide a los participantes una cantidad realista mensual como ejemplo.
8. A continuación, señala las categorías de gasto y pide ejemplos realistas. No tienen que rellenar todas las secciones, sólo uno o dos ejemplos.
9. Explica que una vez que los objetos del presupuesto tengan cantidades, los participantes tienen que añadir primero las fuentes de ingreso y después todos los gastos.

10. Señala los totales y pregunta:
 - ¿Qué sección del presupuesto tienen más valor?
 - ¿Qué más ven en este presupuesto?
11. Señala la última línea del presupuesto. Explica que la última línea es una de las más importante de la ficha de presupuesto. El número que hay aquí puede ser positivo o negativo, dependiendo de si hay suficientes ingresos para cubrir los gastos. Si el número es positivo, se llama superávit, y significa que los participantes tienen más ingresos que gastos. Si es negativo, se llama déficit, y significa que los gastos son más elevados que los ingresos.
12. Cuando hayas completado el ejemplo, pide a los participantes que trabajen individualmente o en parejas en su propio presupuesto.
13. Asegúrate de dar apoyo a los que lo necesiten.

Actividad de seguimiento

1. Como actividad adicional, hazles estas preguntas:
 - ¿Qué podemos hacer si tenemos un excedente, o dinero de más?
 - ¿Qué podemos hacer si tenemos un presupuesto deficitario?
2. Da 3 minutos para trabajar en parejas, y la que dé más sugerencias gana un premio y una ronda de aplausos!



REFLEXIONA



Método

- Recuerda a los participantes que creando un presupuesto, tendrán más control de su dinero y sabrán cuánto pueden ahorrar para las cosas identificadas en las sesiones anteriores.
- Pide a los participantes que hagan un registro de sus ingresos, de todo lo que compren y de en qué gastan el dinero durante un mes, para saber si mantienen un equilibrio entre ingresos y gastos.
- Señale que pueden utilizar el marco de presupuesto que han usado en clase para registrar sus propios ingresos y gastos.
- En una actividad rápida de “Vota con tus pies” pide a los participantes que al final del mes digan si han tenido:
 - Déficit
 - Excedentes
 - Equilibrio perfecto

Nota: Esto te dará la oportunidad de asegurarte de que entienden los términos, y animarles a llevar a cabo la actividad y comprobar si tenían razón.

Preguntas de reflexión para la siguiente sesión.

Anima a los participantes a preguntar a los adultos de su familia las siguientes cuestiones sobre los gastos y los hábitos, preparándose para la sesión: “Opciones de ahorro”

- ¿Cuál es el mejor lugar para guardar el dinero que quieres ahorrar y por qué?

Definición de presupuesto

Un presupuesto es un resumen de previsiones de ingresos y la forma en que se gastará en un período de tiempo definido.

Definición de superávit y déficit

Un superávit es la cantidad de dinero o la cantidad de bienes que permanecen en uso o son necesarios.

El déficit es escasez en la cantidad de dinero u otro bien que se necesita.

Presupuesto	
Partidas presupuestarias:	Semana 1: Cantidad
Ingreso	
TOTAL INGRESOS:	
Gastos	
Uso personal	
Entretenimiento	
Educación	
Transporte	
Familia	
GASTOS TOTALES:	
TOTAL DEL SUPERÁVIT / DÉFICIT	

3.5 OPCIONES DE AHORRO

En sesiones anteriores, los participantes consideraron las ventajas de ahorrar para ayudarles a alcanzar sus metas. Tenemos que ser capaces de salvaguardar ese dinero, y así la sesión ayudará a los jóvenes a comprender algunas de las diferentes opciones de ahorro, formal e informal, y comprender cómo funcionan los diferentes productos y servicios. Se mirará específicamente a: ahorrar en casa, club de ahorros, grupo de ahorro y crédito y una cuenta individual (en la oficina de correos, banco o cooperativa de ahorro y crédito)

OBJETIVOS DE LA LECCIÓN

Al finalizar esta sesión, los participantes serán capaces de:

1. Identificar algunas opciones de ahorro disponibles.
2. Identificar las ventajas y desventajas de los diferentes métodos de ahorro.
3. Identificar un método de ahorro adecuado a sus necesidades.

APRENDIZAJE CLAVE

- Habiendo tomado la decisión de ahorrar, es bueno mirar diferentes métodos de ahorro y lugares donde depositar el dinero (en casa, el grupo de ahorro del pueblo, escuelas, organizaciones de microfinanzas, banco y otras instituciones financieras).
- Las personas necesitan diferentes tipos de servicios, así que mirar a las ventajas y desventajas de los métodos de ahorro nos ayudará a decidir cuál cuadra mejor con nuestras necesidades.
- Las instituciones financieras están desmitificadas, y los jóvenes se sienten seguros de acercarse a ellas.



Materiales requeridos

- Opción 1: Tarjetas de expertos, con información sobre las siguientes opciones de ahorro: ahorrar en casa, club de ahorros, grupo de ahorro y crédito, una cuenta individual (en la oficina de correos, banco o cooperativa de ahorro y crédito). Páginas del rotafolio con las cuatro opciones de ahorro.
- Opción 2: Figuras 3.6a y 3.6b.
- Reflexiona: Pequeñas pegatinas o notas post-it (4 para cada participante. Si no, pueden dibujar círculos en el rotafolio)



Información para el facilitador

- Una visita a un banco u otra institución para obtener información sobre los productos de ahorro puede ser algo de valor añadido para la sesión.



EXPLORA Y PIENSA



Arranque: la última pareja que quede

Explica que en esta sesión, explorarán las ventajas y desventajas de algunas opciones de ahorro.

El objetivo del juego no es ser la última pareja que quede, sino que anima a los participantes a unirse.

Método

1. Recuerda a los participantes las preguntas de reflexión del final de la última sesión:
 - ¿Cuál es el mejor lugar para guardar el dinero que quieres ahorrar y por qué?
2. Coloca a los participantes en parejas, y dales unos minutos para discutir lo que han descubierto o que ya conocían con la persona de su lado. Pueden apuntar sus ideas si quieren.
3. Pídeles que se pongan de pie. Díles que vas a hacer la misma pregunta hasta que todos hayan respondido. Para responder, las parejas deben levantar la mano después de que la persona que hace la pregunta diga "ya" si tienen una nueva respuesta. Use la siguiente pregunta:
4. ¿Cuál es el mejor lugar para guardar el dinero que quieres ahorrar? (por ejemplo, una hucha en un lugar secreto de la casa)
5. Escribe las respuestas en el rotafolio. La pareja que ha contestado puede sentarse. Esa pareja hace la pregunta de nuevo y dice "ya". Entonces eligen a la primera pareja que levante la mano para dar una respuesta.
6. Repite el proceso hasta que todos estén sentados o no tengan más ideas.



INVESTIGA Y ACTÚA

Escoja una de las dos siguientes actividades:

► **Nota:** Las cooperativas de ahorro y crédito son organizaciones pequeñas y sin ánimo de lucro organizadas por miembros con algo en común para beneficiar a su comunidad. Son diferentes de los bancos o de otras instituciones porque los miembros con cuentas son los dueños de la cooperativa.



Opción 1: Debate silencioso

En esta actividad, los participantes aprenderán 4 opciones de ahorro diferentes, y tomarán parte en un debate silencioso para pensar sobre las ventajas y desventajas de cada una.

Método

1. Divide al grupo en 4 grupos iguales.
2. Da a cada grupo una tarjeta de experto con la información sobre una opción de ahorro: ahorrar en casa, club de ahorros, grupo de ahorro y crédito, una cuenta individual (en la oficina de correos, banco o cooperativa de ahorro y crédito).
3. Pide a una persona que lea la información de la tarjeta a su grupo, y entonces, juntos, discutan las ventajas y desventajas de ahorrar de esta manera.
4. Los participantes deben decidir como grupo cómo quieren presentar la información al resto de los compañeros, (puede ser un juego de roles de 2 minutos, mimo, un noticiero, rapear mostrando las ventajas o desventajas...)
5. Cada grupo presenta su opción al resto de los participantes. Asegúrate de que los participantes aplaudan cada presentación.
6. A continuación, realiza el debate silencioso colocando las 3 hojas del rotafolio, cada una con una de las 4 opciones de ahorro alrededor de la sala.
7. Pide a los participantes que, sabiendo lo que han escuchado de las presentaciones, escriban comentarios en las hojas diciendo lo que les gusta o no les gusta de esta opción particular.
8. Mientras van de una pregunta a la otra, deben también responder a un comentario hecho por alguien más. Por ejemplo, si en la ficha de "Ahorro en casa" alguien ha escrito "me gusta este método porque es conveniente y ahorro tiempo", alguien puede contestar, "sí, pero ¿qué pasa si te sientes tentado de utilizar el dinero para un par de zapatillas nuevas en vez de en tu curso?" y alguien más puede comentar, y así sucesivamente.
9. Después de un rato, termina la actividad.
10. Reparte las hojas entre los grupos, y pídeles que lean los comentarios y los resuman al resto del grupo.
11. Cada grupo presenta su resumen al resto de los participantes.



Opción 2: Descífralo

Esta actividad utiliza información similar a la Opción 1, pero de diferente manera.

► **Nota:** antes de la sesión, prepara 4 hojas de papel con una de las siguientes opciones escritas: ahorrar en casa, club de ahorros, grupo de ahorro y crédito, una cuenta individual (en la oficina de correos, banco o cooperativa de ahorro y crédito)

Tienes que preparar 4 puzzles (rompecabezas) en tarjetas, como se muestra en la figura 3.5. Corta cada puzzle en 4 piezas y colócalas en un contenedor.

Método

Paso 1: El juego

1. Explica a los participantes que van a jugar un juego para aprender más sobre las 4 opciones de ahorro.
2. Pide 4 voluntarios.
3. Pega una opción de ahorro (escrita en un papel) en la espalda de cada uno de los voluntarios, y pídeles que se den la vuelta para que los demás puedan verlas (pero no pueden ver las espaldas de los otros voluntarios) Asegúrate de que no saben la opción que tienen y pide al resto del grupo que no lo digan.
4. Pasa el contenedor y pide al resto de participantes que tomen una pieza del puzzle.
5. Tienen unos minutos para encontrar la opción de ahorro que corresponde con su pieza, y para completar el puzzle con las piezas de los otros participantes. Si hay más de 16 participantes, algunos pueden trabajar en parejas.
6. Los puzzles deben formar un rectángulo. Si las piezas no encajan, uno o más participantes no están en su lugar.
7. Mientras se completan los puzzles, los voluntarios pueden adivinar qué opciones de ahorro tienen en la espalda.

8. Ayude a los participantes a completar los puzzles si tienen problemas para encajar las piezas. Pide a un voluntario de cada grupo que hable del método de ahorro correspondiente y revise las características que tienen en las piezas.
9. Pregunta si tienen dudas sobre alguna de las 4 opciones de ahorro.

Paso 2: Analizar las opciones de ahorro.

10. Da a cada grupo una tabla (vea abajo) con las opciones de ahorro asignadas : ahorrar en casa, club de ahorros, grupo de ahorro y crédito, una cuenta individual (en la oficina de correos, banco o cooperativa de ahorro y crédito) y las pistas del puzzle escritos en la parte superior. Debajo de la descripción informativa, crea tres columnas con los encabezados: gustos; antipatías; y ¿preguntas? Por ejemplo:

<p>Ahorrar en casa</p> <p>Dinero en un bote enterrado</p> <p>Dinero escondido debajo del colchón</p> <p>Dinero cosido dentro de un cojín</p> <p>Dinero pegado detrás de un cuadro de la pared</p>		
Gustos	Antipatías	¿Preguntas?

11. Haga las siguientes preguntas:
 - *¿Qué te gusta de su opción de ahorro y qué no? ¿Por qué?*
 - *¿Qué preguntas tienes sobre tu opción de ahorro?*
12. El grupo debe discutir sus opciones de ahorro escribiendo las ideas en las columnas adecuadas. Paséate entre los grupos para sugerir cosas en las que deben pensar. Da 10 minutos para completar la actividad.
13. A continuación, coloca las hojas del rotafolio en diferentes lugares de la sala e invita a los grupos a pasear y leer las ideas de los demás, y a escribir sus propias ideas y comentarios.
14. Revisa cada hoja con el grupo grande. Responde las preguntas que puedan haber escrito.
15. Pregunta si tienen más comentarios o preguntas sobre cualquiera de los métodos de ahorro que todavía no se han tratado.



REFLEXIONA



Método

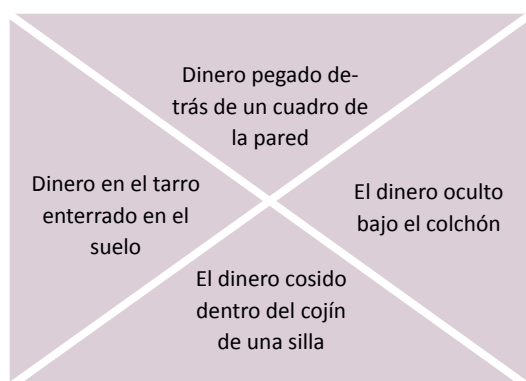
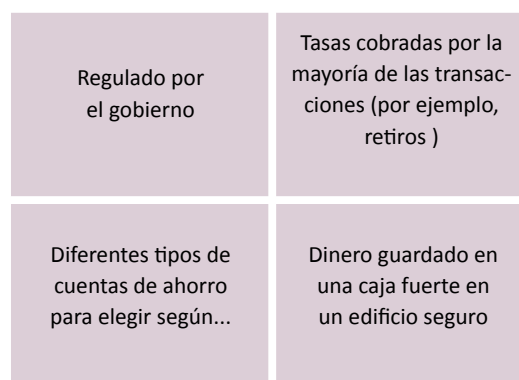
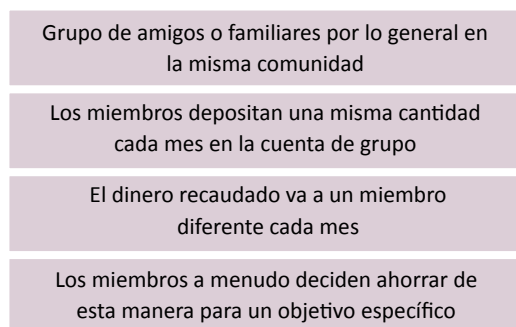
1. Explique a los participantes que a veces es difícil proteger nuestros ahorros y no gastarlos. Invítalos a compartir los desafíos a los que se pueden enfrentar cuando intentan guardar los ahorros. Si necesitan pistas, puedes preguntar:
 - ¿Te sientes presionado para gastar tus ahorros?
 - ¿Quién puede pedirte el dinero que tienes ahorrado?

► **Nota:** Si crees que los participantes pueden beneficiarse de una actividad de juego de roles que trate cómo enfrentarse a situaciones en las que sus ahorros están en peligro, dirígete al apéndice y encontrarás el juego de roles, "Desafíos para ahorrar dinero"
2. Da a cada participante 4 pegatinas.
3. Pídeles que muestren la opción de ahorro que prefieren poniendo una pegatina, o varias, en ella.
4. Explica que pueden poner las 4 pegatinas en la misma opción, o dividir las entre las diferentes opciones como quieran. (También pueden hacer una marca en su opción preferida).
5. Anima a los participantes a tomar decisiones independientes sobre dónde colocar las pegatinas.
6. Da 5 minutos para el ejercicio. Identifica con los participantes los métodos con más pegatinas.
7. Como grupo, discutan por qué algunas opciones son más o menos populares.

Preguntas de reflexión para la siguiente sesión.

Ahorrar recursos también puede llevar a ahorrar dinero. En la siguiente sesión los participantes considerarán lo que significa ser un ahorrador inteligente, (alguien que tiene un conocimiento del ahorro que incluye ahorrar tiempo y recursos, además de dinero)

- Anima a los participantes a hacer estas preguntas a sus amigos y familia para preparar la siguiente sesión: "Ahorradores inteligentes".
- ¿Cómo puede ayudarnos a ahorrar dinero el ahorrar recursos tales como el agua, el combustible, el tiempo...?

AHORRAR EN CASA**CUENTA INDIVIDUAL DEL BANCO, OFICINA DE CORREOS O COOPERATIVA DE CRÉDITO****ROTACIÓN DE AHORRO Y ASOCIACIONES DE CRÉDITO (ROSCA, en inglés)****CLUB DE AHORROS**



©Aflatoun



3.6. AHORRADORES INTELIGENTES

El ahorro es una parte importante de la gestión del dinero. Pero no siempre es fácil ahorrar dinero, especialmente en tiempos de dificultad económica. Además de esto, vivimos en un mundo que nos invita constantemente al gasto, sugiriendo que necesitamos cosas nuevas para ser felices, incluso si no podemos permitirnoslo. Pero, aprendiendo de los demás, pensando creativamente e incluso repensando nuestras actitudes, podemos ser eficientes con los recursos que consumimos (como la energía, el agua, el tiempo y los materiales). Podemos ser ahorradores inteligentes, ahorrando dinero, reduciendo el gasto y conservando los recursos para generaciones futuras.

Aflateen propone un acercamiento holístico al ahorro, y en esta sesión exploramos cómo podemos ser "ahorradores inteligentes" de recursos materiales y no materiales, simplemente "Reutilizando" "Reciclando" "Reparando" "Reduciendo" "Rechazando" y "Repensando".

OBJETIVOS DE LA LECCIÓN

Al finalizar esta sesión, los participantes:

1. Comprenderán que ahorrar recursos puede ayudarnos a ahorrar dinero y proteger el medio ambiente.
2. Serán capaces de juzgar la efectividad de las 6 "R" -Reutilizar, Reciclar, Reparar, Reducir, Rechazar y Repensar - para ayudarnos a ahorrar dinero y proteger el medio ambiente.
3. Planificar una idea que dé dinero y que produzca ingresos reutilizando, reciclando o repensando en un producto o idea.

APRENDIZAJE CLAVE

- Ahorrar es una parte importante de la gestión del dinero, y podemos ahorrar recursos materiales y no materiales, además del dinero.
- El ahorro de recursos también protege el ambiente y nos ayuda a ser ciudadanos globales responsables.



Materiales requeridos

- Arranque: Ficha de ideas ¡Embotéllalo! (Figura 3.6); Botella de plástico de 2 litros vacía para cada participante del club.
- Opción 2: Ficha con tarjetas de las 6 R (cortar y preparar para el uso.)
- Reflexiona: Ficha de reflexiones de “Ahorradores inteligentes” (Figura 3.7) (cortar como tarjetas).



Información para el facilitador

- Prepara los materiales antes de la sesión.
- Pide a un grupo de adultos o de jóvenes que actúen como panel de expertos para juzgar las ideas de los grupos sobre hacer dinero ahorrando recursos.



EXPLORA Y PIENSA



Arranque: ¡Embotéllalo!

Esta actividad hará que los participantes piensen creativamente sobre cómo reusando un objeto y dándole una vida más larga y útil podemos ahorrar dinero y ayudar a proteger el medio ambiente.

Método

1. Comienza escribiendo esta frase en una hoja de papel: “La basura de un hombre es el el tesoro de otro”.
2. Invita a los participantes a discutir en parejas lo que puede significar. Invita a las parejas a compartir sus ideas con el grupo.
3. Pide a los participantes que formen grupos de cinco o seis y dé a cada uno una botella de plástico de 2 litros vacía, papel y bolígrafos.
4. Pídeles que busquen tantos usos como puedan a las botellas vacías en 5 minutos, y que anoten sus ideas.
5. Las ideas pueden incluir cortar la botella y usar partes, (por ejemplo cortar el cuello y usar la parte final para guardar clavos, tornillos y tuercas)
6. Cuando se acabe el tiempo, invita a cada grupo a compartir las ideas, y felicita al grupo con más sugerencias.
7. Explica que reutilizar un objeto es mejor para el medio ambiente que reciclarlo, ya que el reciclaje implica una energía adicional para procesar el material en algo utilizable de nuevo. Reutilizar ayuda a que la energía utilizada en el proceso de producción del material dure más tiempo. Reutilizar materiales nos ayuda a ahorrar dinero y cuidar el medio ambiente.



INVESTIGA Y ACTÚA

Escoge una de las dos siguientes actividades (o ambas si tienes tiempo):



Opción 1: Las 6 Rs

Esta actividad anima a los participantes a considerar las diferentes maneras de ahorrar recursos para ahorrar dinero y proteger el medio ambiente. Todas comienzan con la letra R

Método

1. Corte las 6 tarjetas con 'R' y dé a cada participante o una palabra con R o una definición. Hay 6 palabras y 6 definiciones. Haz copias extra o pon a los participantes en parejas si su grupo es más grande de 12 personas.
2. Explica que tienen que encontrar a sus parejas tan rápidamente como puedan para que las palabras y las definiciones cuadren.
3. Cuando digas "ya" tienen que encontrar a su pareja.
4. Cuando estén todos emparejados, comprueba con la tabla de abajo. Puedes asignar también a un voluntario que compruebe las respuestas.

REUTILIZAR	Usar un objeto más de una vez rellenándolo o haciendo algo diferente con él o con una parte.
RECICLAR	Re-procesar un material o producto y transformarlo en algo nuevo.
REPARAR	Intentar arreglar un objeto que se ha roto o que no funciona bien.
REDUCIR	Bajar la cantidad de material y energía que usamos para ahorrar dinero, recursos o proteger el medio ambiente.
RECHAZAR	Decir "no" a comprar un producto que realmente no necesitamos o que es malo para la gente o el medio ambiente.
REPENSAR	Pensar sobre formas mejores y más eficientes de hacer las cosas; pensar ¿realmente necesito esto? o ¿puedo hacer un diseño mejor que utilice menos energía y cueste menos?

5. En parejas, pide que ordenen las palabras con R para que la que más les ayude a ahorrar dinero (repensar, rechazar, reparar, reducir, reutilizar, reciclar) esté arriba y la que menos, abajo.
6. Permíteles pasear por la sala para ver cómo los otros grupos han ordenado las tarjetas. Compartan los comentarios y preguntas.
7. A continuación pídeles que ordenen de nuevo las tarjetas, esta vez con la tarjeta que es más probable que ayude a ahorrar recursos y energía y proteger el medio ambiente arriba y la que es menos probable, abajo. ¿Es el orden el mismo?

Caso de "reduciendo"

Aquí tiene un ejemplo que puede compartir con sus participantes, donde las personas están repensando sus hábitos diarios para reducir el uso de materiales, proteger el medio ambiente y ahorrar dinero.

Una universidad tiene una campaña para hacer que la gente utilice tazas re-utilizables en vez de comprar su café en una taza de papel todos los días. Todas las bebidas calientes tienen un descuento para los estudiantes que tienen una taza re-utilizable. Hicieron esto porque se dieron cuenta de que si 100 personas dejaban de usar tazas de papel cada día, y llevaban una taza reutilizable, podrían ahorrar colectivamente en recursos, y reducir la contaminación creada al hacer 50.000 tazas desechables al año.

Las tazas desechables tienen un impacto en el medio ambiente porque:

- Muchas tazas se hacen con papel virgen, 100% blanqueado.
- Muchas tazas se fabrican también con plástico, lo cual las hace imposibles de reciclar.
- Su proceso de fabricación es intensivo.



Opción 2: Mi ahorro de recursos, una idea rentable

Método

1. Explica a los participantes que muchas personas se ganan la vida reciclando o reutilizando materiales.
2. Por ejemplo, hay artistas y gente que hace manualidades en Gambia y Etiopía que recogen neumáticos usados y los cortan para hacer suelas de zapatos. No sólo les ayuda a ganarse la vida, sino que también reduce el número de neumáticos que acaban en el campo.
3. Otro ejemplo son los fabricantes de cuentas de Ghana, que usan métodos modernos y tradicionales para hacer joyas preciosas utilizando vidrios reciclados.



4. En esta actividad, usando los ejemplos como inspiración, los participantes deben llegar a una idea para hacer dinero que les ayude a tener ingresos reusando, reciclando o repensando en un producto o servicio.
5. Trabajando en grupos pequeños, pide a los participantes que planifiquen su idea para ganar dinero, pensando en:
 - ¿Qué es su producto o servicio?
 - ¿De qué manera conseguirán dinero de su producto o servicio?
 - ¿Cuáles de las 6 R incorporarán a su idea?
 - ¿De qué manera su idea afectará al medio ambiente?
6. Los participantes deben preparar una presentación explicando sus planes y sus ideas a un panel de expertos invitados.
7. Este grupo de expertos considerará las ideas presentadas y decidirá cuál es la ganadora.



REFLEXIONA

Método

1. Reparte un juego de tarjetas de “Reflexiones de Ahorradores inteligentes” (Figura 3.7) a los grupos y pide a cada uno que escoja una de las ideas de ahorradores inteligentes que crean que pueden utilizar en sus vidas y otra que no pueden. Compartan las ideas con todo el grupo.



Preguntas de reflexión para la siguiente sesión.

Motiva a los participantes a preguntar a alguien de su comunidad que ha pedido prestado dinero en vez de utilizar sus ahorros la siguiente pregunta para preparar la siguiente sesión: “Pidiendo prestado dinero”.

- *¿Por qué decidiste pedir prestado dinero?*
- *¿De dónde conseguiste el crédito?*
- *¿Fue fácil pagar el crédito?*
- *¿Tienes algún consejo sobre pedir prestado dinero?*

¡Embotéllalo! hoja de ideas (para el facilitador)

Cultivo de semillas

Cortar las tapas de las botellas de plástico, y usa los fondos para plantar las semillas y comenzar a plantar.



Bote de auto riego

Cortar la botella por la mitad, invertir la mitad superior, hacer un agujero en la tapa y enroscar una "mecha" o trozo de cuerda a través de él, de tal manera que se encuentre en el agua en la parte inferior (ver foto a la derecha).



Mini invernadero

Cortar la parte inferior de la botella y cubrir los semilleros y plantas para que cada una tenga su propio mini invernadero.

Trampa de moscas o avispas

Corte el tercio superior de la botella. Coloque el 'cebo' (por ejemplo, solución de azúcar) en la sección inferior, invertir la parte trasera superior de la botella con cinta adhesiva en su lugar. Agregar alambre para colgar.

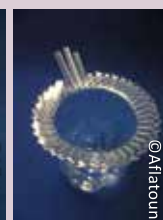
Bolsa de hielo

Llena la botella con agua fría y congélala para hacer una bolsa de hielo. Pongalo en su bolsa de compras para mantener las cosas frescas frías durante el camino de vuelta de las tiendas.



Flores decorativas

Cortar la parte inferior de la botella, y cortar el extremo superior en forma de pétalos. Despegue el plástico y la pintura. Coloque cada flor a un tallo de alambre.



Florero

Cortar la botella por la mitad, reducir en el plástico para hacer tiras y tejer para hacer este diseño ingenioso:

Maracas

Llena la botella con frijoles secos.

Una cucharada

Cortar la parte superior de la botella, y utilizar el fondo como una bola de arroz o de otro producto.

Tanque de inodoro ahorrador de agua

Llenar una botella con agua y colocarlo en el tanque. Esto desplaza el agua, de modo que cada vez que se tira de la cadena, se guardará agua.

Fuentes:

Huffington Post: http://www.huffingtonpost.com/2012/01/24/top-20-things-to-do-with-plastic-bottles_n_1224013.html#s630591

<http://www.makeitandmendit.com/recycling-and-upcycling-plastic-bottles-in-the-garden/>

Simplifique su vida

Piense en lo que le gusta hacer más. A menudo, las cosas que nos hacen más felices no están en venta.

Pase tiempo con amigos y familiares, en lugar de gastar dinero.

Piense antes de comprar

Todos los días, tenemos la tentación de comprar productos que no siempre son necesarios. Comprar cosas que realmente no necesitamos puede ser costoso, se suma al desorden, y contribuye a los residuos, el agotamiento de los recursos y la contaminación.

Compre a granel o paquetes de gran tamaño

A menudo, los productos son más baratos si compras grandes cantidades. ¿Por qué no conseguir un grupo de amigos para comprar en grandes cantidades y disfrutar de unos precios compartidos más baratos.

Repare cosas rotas

Aunque a menudo se nos anima a comprar algo nuevo en lugar de repararlo, puede ser satisfactorio el arreglar las cosas cuando se rompen.

Usted puede ahorrar dinero, recursos, y un viaje a la tienda.

Comparte

Compartiendo herramientas, equipos y libros con amigos, vecinos y familiares le puede ahorrar mucho dinero.

Utilice ambas caras de una hoja de papel ...

... y salvará dinero, árboles y el planeta!

Un árbol hace 8.333 hojas de papel o un paquete de papel (500 hojas) utiliza 6% de un árbol.

(www.actiontracker.org.uk)

Apague las luces

Mediante el uso de menos electricidad, está disminuyendo su factura de la luz y la reducción de la demanda de carbón, lo que disminuye la cantidad de destrucción ambiental causada por la minería.

Piense antes sobre las marcas de diseñador que ansias

A las celebridades les dan ropa muy cara. A ti no. Sé individual. No anheles las etiquetas que otros usan.

Utilice sus talentos para hacer y ahorrar dinero o la creación de un "banco de tiempo".

¿Qué habilidad o talento tiene usted que podría hacer dinero o que los demás podrían pagar por él?

Establecer un banco de tiempo en el que los miembros intercambien servicios que utilizan unidades de tiempo como moneda.

Cuide su salud

Si no se encuentra bien, no se puede trabajar por lo que no puede ganar.

Use el tiempo sabiamente

Piense cómo puede conseguir tiempo para hacer un trabajo a media jornada y ahorrar dinero.

Alquile el equipamiento para ganar dinero



©Aflatoun

3.7. PEDIR PRESTADO **DINERO**

A veces hay circunstancias en las que la gente necesita más dinero. Puede ser porque alguien quiere invertir en un negocio, o mejorar sus condiciones de vida, o puede ser porque necesita un dinero extra para cubrir unos gastos imprevistos como una emergencia familiar, o porque está pasando por una época difícil económicamente. Las soluciones pueden ser:

Trabajar más horas o tener un trabajo mejor pagado para ganar más dinero (pero esto puede ser complicado, sobre todo en una recesión, cuando los trabajos son escasos)

Cuidar cómo se gasta el dinero, y recortar los gastos existentes para que haya dinero suficiente para nuevos gastos (aunque esto no genera el dinero suficiente)

Pedir dinero prestado, o pedir un crédito (pero tiene que hacerse responsablemente, o el crédito puede acabar costando más dinero o dejarte con una deuda importante)

Hay muchas historias desafortunadas sobre gente que ha tenido unas circunstancias muy complicadas debido a una deuda o a un mal préstamo. Esta sesión trabajará la opción de pedir dinero prestado y anima a los participantes a pensar sobre las razones por las que la gente pide dinero, las implicaciones que conlleva y la responsabilidad que asume. También les ayudará a comprender alguna terminología básica sobre los créditos.

OBJETIVOS DE LA LECCIÓN

Al finalizar esta sesión, los participantes serán capaces de:

1. Identificar cuando ellos y los adultos pueden pedir dinero prestado.
2. Comprender las implicaciones de pedir dinero prestado.
3. Comprender que hay diferentes tipos de créditos.
4. Comprender los términos básicos, como crédito e interés.

APRENDIZAJE CLAVE

- Pedir dinero prestado es una opción para tener ingresos.
- Debe hacerse de manera responsable.
- Pedir dinero prestado viene normalmente con condiciones, y hay consecuencias si el crédito no se devuelve.



Materiales requeridos

- Arranque: 4 hojas del rotafolio, cada una con una pregunta de reflexión de la última sesión: *¿Por qué decidiste pedir prestado dinero? ¿De dónde conseguiste el crédito? ¿Fue fácil pagar el crédito? ¿Pedirías prestado dinero otra vez?*
- Opción 1: Tarjetas de situación (Figura 3.8), escritas en el rotafolio o leídas.
- Opción 2: Tarjetas con obras teatrales (Figura 3.9)



Información para el facilitador

- Prepara los materiales antes de la sesión.



EXPLORA Y PIENSA



10-15 m

Arranque: Préstamos de dinero

Método

1. Pide a los participantes que trabajen en grupos de 3 o 4 para discutir lo que han descubierto, o lo que ya conocían de las preguntas de reflexión de la última sesión. Pídeles que escriban sus respuestas en los papeles del rotafolio con las preguntas:
 - *¿Por qué decidiste pedir prestado dinero?*
 - *¿De dónde conseguiste el crédito?*
 - *¿Fue fácil pagar el crédito?*
 - *¿Tienes algún consejo sobre pedir prestado dinero?*
2. Pídeles que identifiquen si las respuestas fueron dadas por un adulto o un joven. Por ejemplo, en respuesta a “¿Por qué decidiste pedir prestado dinero?” pueden escribir: Para comprar materiales de trenzar para un negocio de peluquería (joven)
3. Después de 5-10 minutos, haz las siguientes preguntas, u otras similares, para llegar a conclusiones:
 - *¿Cuáles son las principales razones por las que los jóvenes piden dinero prestado en comparación con los adultos?*
 - *¿Dónde piden prestado dinero principalmente?*
 - *En general, ¿es fácil para la gente devolver el crédito?*
 - *¿Qué te han aconsejado que es lo más útil?*



INVESTIGA Y ACTÚA

Escoja una de las dos siguientes actividades:

Como facilitador, tal vez tendrás que explicar algunos de los conceptos de las frases:

AVAL	Algo de valor que se usa para garantizar el crédito. Si no se cumplen las condiciones de los préstamos y el pago, entonces se toma la garantía para cubrir el costo del préstamo (por ejemplo, el banco toma posesión de su casa porque usted no hace sus pagos del préstamo).
CRÉDITO	Si tu cuenta está "con crédito" o tienes crédito en el teléfono, significa que hay dinero disponible para gastar. Pero si se compra algo "a crédito", significa que otra persona (es decir, un banco o institución financiera) le ha prestado el dinero y lo tendrá que pagar después.
INCUMPLIMIENTO	Fallo para devolver el crédito de acuerdo con los términos que se acordaron cuando se suscribió.
AVALISTA	Una persona que firma conjuntamente el crédito y que se responsabiliza económicamente de la persona que pide el crédito cuando no puede devolverlo.
INTERÉS	Cantidad de dinero añadida a la cantidad original. Si pides prestado dinero, normalmente hay que pagar intereses, (una cantidad extra) añadida al dinero que originalmente pediste. Si usted ahorra dinero en un banco, a menudo se pueden recibir intereses (una cantidad extra) del dinero que ahorra.
USURERO	Una persona u organización que ofrece créditos no seguros con una tasa de interés muy alto, normalmente forzando a la devolución con chantajes o amenazas.
INSTITUCIÓN DE MICROFINANZAS	Una institución financiera pequeña, por lo general no regulada que tiene un menor número de productos en comparación con un banco, pero esos productos son más flexibles y por lo general va dirigido a personas menos pudientes.



Opción 1: Los préstamos con prudencia

Método

Paso 1: Identificando características de dinero prestado (15 minutos)

- Lee las siguientes declaraciones. Para cada declaración, pide a los participantes que indiquen si piensan que es verdadera o falsa moviéndose hacia el lado derecho del aula si piensan que es verdad, y hacia la izquierda si piensan que es falsa.
- Primero, lee en voz alta algunas declaraciones de práctica, por ejemplo:
 - Hoy es (inserta el día correcto de la semana) VERDADERO
 - Las paredes en esta aula son (inserta el color equivocado) FALSO
- Ahora, lee las declaraciones siguientes, y cuando los participantes se hayan movido a la derecha o a la izquierda, pide a un voluntario que haya contestado correctamente que explique su respuesta.

4. Pregunta si tienen preguntas y respóndelas para aclarar cualquier asunto. Después de cada discusión, permite a los participantes que se reposicionen en la línea antes de leer la siguiente declaración verdadera/falsa. Puedes decidir utilizar todas las declaraciones mencionadas aquí o sólo unas pocas. Utiliza las declaraciones más relevantes para tu grupo o crea otras nuevas.

Declaraciones Verdadero/Falso:

- *El dinero de un préstamo pertenece a la persona que hace el préstamo. FALSO*
- *Un préstamo puede ayudarte a iniciar un negocio cuando no tienes suficiente de tu propio dinero. VERDADERO*
- *Si pides un préstamo a un amigo, no tienes que pagarlo. FALSO*
- *Si te atrasas o no haces un pago del préstamo, no habrá ninguna consecuencia, siempre y cuando eventualmente pagues todo. FALSO*
- *Utilizar dinero prestado generalmente es más costoso que utilizar tu propio dinero. VERDADERO (debido a los intereses)*
- *Únicamente los bancos cobran intereses sobre préstamos. FALSO*
- *Crédito puede significar ambas cosas: dinero disponible para gastar, y dinero de alguien más que debes pagar de vuelta. VERDADERO*
- *Los préstamos de un usurero son una opción barata. FALSO*

Paso 2: Préstamos buenos y malos (15 minutos)

► **Nota:** Copia las situaciones que se encuentran en la Figura 3.7 en hojas separadas de papel del rotafolio antes del inicio de la sesión, y cúbrelos.

1. Empieza explicando que un préstamo de dinero puede ser una experiencia positiva, ya que puede ayudar a los participantes a iniciar o expandir un negocio; puede ayudarlos a responder a una emergencia familiar; y puede ayudarlos a mejorar sus condiciones de vida con más rapidez. Cuando un préstamo los ayuda de estas formas, usualmente es un buen préstamo. Pero sacar un préstamo siempre tiene el riesgo de no poder pagarlo de vuelta. Así que cuando el préstamo termina costándoles dinero, o los obliga a tener más deudas o incumplimiento, es considerado un "préstamo malo".
2. Instruye a los participantes a que escuchen las siguientes situaciones en las que alguien saca un préstamo, y pídeles que decidan para cada una si es un préstamo bueno o malo. Si piensan que es bueno, deberán moverse al lado derecho del aula. Si piensan que es malo, deberán moverse al lado izquierdo.
3. Pide a los participantes que encuentren un compañero y que formen una línea en el centro de la clase. Revela cada situación en el papel del rotafolio mientras lo vayas leyendo. Después de revelar cada situación, permite que los participantes lo discutan y después se muevan.
4. Pide a un voluntario que explique su decisión para cada situación. Puedes escribir apuntes/notas al lado de los pliegos con cada situación para enfatizar la sesión que contiene.
5. Después de leer todas las situaciones, pregunta a los participantes:
 - *Para asegurarte que tu préstamo será un préstamo bueno que realmente te ayude, ¿qué debes saber antes de decidir pedir un préstamo?*
6. Escribe sus respuestas en un nuevo pliego de las hojas del rotafolio. Asegúrate que los siguientes puntos sobre lo que necesitan saber antes de pedir un préstamo son discutidos:

La cantidad del pago del préstamo, incluyendo intereses.

- *¿Cómo podrán pagar de vuelta el préstamo, por ejemplo, las fuentes de ingreso o ahorros que tengan para hacer los pagos del préstamo?*
- *¿Cuándo obtendrán realmente el dinero del préstamo? ¿Recibirán el dinero antes o después de que lo necesiten?*
- *Si están usando el dinero del préstamo para comprar una herramienta o una pieza de un equipo, ¿será este objeto útil aún después del préstamo y servirá para obtener más ganancias?*
- *¿Pueden cobrar un precio por los bienes que han financiado con un préstamo que es lo suficientemente alto para repagar el préstamo y tener algo de dinero sobrante?*



Opción 2: Diferentes tipos de préstamos (Juego de roles)

Método

1. Explica que los participantes van a presentar y observar tres actuaciones, en las cuales se demuestra un tipo diferente de préstamo. Deben tratar de ver de qué manera cada situación es diferente a las otras, y aprender nueva terminología como "garantía", "garante", "interés", "plazo del préstamo", "microcrédito", y "microfinanzas". (Escribe estas palabras en una hoja del rotafolio si piensas que puede ser útil.)
2. Divide a los participantes en tres grupos. Entrega a cada grupo una de las tarjetas con las acciones para ser representadas, como está detallado en las "Fichas de Datos y Recursos 3.9".
3. Explica que lo que deben hacer es preparar una actuación basada en el guión, la cual presentarán frente al resto del grupo. Pueden usar el guión exáctamente como está escrito, o pueden adaptarlo añadiendo los nombres de los personajes, o cambiando la actividad que genera los ingresos a algo que ellos conocen. Cada grupo debe elegir un narrador que presentará la obra de teatro y dirigir la discusión posterior, usando las preguntas previstas para cada uno. Asegure a los participantes que va a estar allí para ayudar si es necesario.
4. Permite que los grupos desarrollen y practiquen su presentación en diez minutos. Cuando estén listos, pide a cada grupo, uno por uno, que presente su demostración a todo el resto.
5. Cuando todos hayan presentado, informa a los participantes que acaban de ver cómo funcionan tres diferentes fuentes de préstamos. El primer tipo es un préstamo de un amigo, el segundo es un préstamo del banco, y el tercero es un préstamo de una institución de microfinanzas.

Preguntas guía y notas:

- *¿Cuáles son las diferencias principales de estos préstamos varios? (Las respuestas deberían incluir lo siguiente:*
 - *El préstamo del amigo es más casual y no incluye interés o garante, pero puede crear tensión en la relación. El préstamo del banco es más grande, más formal y más apropiado para un negocio establecido, pero dichos préstamos a menudo requieren garantes y no son flexibles.*
 - *El préstamo de la institución de microfinanzas aparece como un término medio entre los otros dos. Existen requisitos para unirse a un grupo, tales como el ahorro y ser co-garantes para otros miembros del grupo, pero el proceso parece ser más amigable y más adecuado para personas que no tienen mucho dinero. Sin embargo, este método también puede crear tensión en las relaciones, y la presión social (o de grupo) puede devenir en tomar decisiones que no son las mejores para cada persona.*
- *¿Cuál de los préstamos sería más atractivo para ustedes si necesitasen pedir dinero prestado? ¿Por qué?*



REFLEXIONA

Método

1. Reflexiona con los participantes lo que se ha explorado en esta sesión, por ejemplo, por qué las personas hacen préstamos, las ventajas y desventajas de hacer préstamos, diferentes tipos de préstamos, y algunos términos básicos relacionados con los préstamos.



2. Pide a los participantes que se tomen dos o tres minutos para pensar sobre:

- Lo más importante que han aprendido.
- ¿De qué manera utilizarán este nuevo aprendizaje en sus propias vidas?

► *Nota: Pueden escribir sus ideas o hablar en voz baja con un compañero si así lo prefieren.*

3. Pide voluntarios para que compartan sus ideas con el resto del grupo.

Preguntas de reflexión para la siguiente sesión.

Incentiva a los participantes a que sigan las noticias y observen a su comunidad para identificar tres ejemplos de desigualdad en dinero, poder o derechos para prepararse para la siguiente sesión: Dinero, Poder y Derechos.

Situación 1

- María pide prestado 20 \$ para comprar verduras que se venden en su pueblo. Al final de la semana, vendió todas sus verduras por un total de 30 \$. Ahora, ella tiene 20 \$ para comprar más verduras, 5\$ para el pago de su préstamo y 5\$ para sus gastos y ahorros.

Situación 2

- Magdalena ha solicitado un préstamo para hacer camisetas para vender en el carnaval de la escuela como recuerdo. Pero cuando el préstamo sea aprobado definitivamente, ella no tiene tiempo suficiente para serigrafiar las camisetas antes del festival.

Situación 3

- Alicia pidió prestados 200\$ para un refrigerador para su puesto de comida. Ella es capaz de almacenar más elementos, especialmente las bebidas frías, y ahora está ganando 20\$ más cada mes. La mayor parte de esos ingresos se utilizan para pagar el préstamo, pero dentro de un año, cuando haya terminado de pagar el préstamo, todavía tendrá la nevera.

Situación 4

- Sara tomó prestado 50\$ para comprar sombreros a granel a un precio inferior. Pero después de que ella vendiese todos los sombreros a los estudiantes en su escuela, todavía debía 10\$ por el préstamo.

Situación 5

- Juan, el panadero, toma dinero prestado para una máquina mezcladora de segunda mano que le permite aumentar su producción de pan. Pero para cuando haya pagado el préstamo, la máquina se habrá roto.

Obra de teatro 1

Moderador: Tenemos el placer de presentarle la siguiente conversación entre _____ y _____ (insertar nombres)

Amigo 1: Oye, ¿me puedes prestar 20 dólares? Quiero comprar algunas entradas de conciertos, que después venderé para obtener un beneficio vendiéndolas en la puerta la noche del concierto.

Amigo 2: Bueno, eso depende de si crees que puedes devolvermelo

Amigo 1: Prometo devolvértelo en una semana, el próximo sábado. Si yo no vendo todas las entradas sacando beneficio, conseguiré el dinero de mi padre que viene a casa para el fin de semana, desde su trabajo en la mina.

Amigo 2: De acuerdo, entonces. Toma 20\$. Pero necesito el dinero de vuelta el sábado.

¡Los dos amigos se dan la mano!

Moderador: ¡Aplausos para los actores!

Pregunte:

- ¿Quiénes son las personas en esta obra de teatro? ¿Cuál es su relación? (Se trata de dos amigos)
- ¿La persona que está prestando el dinero cargó intereses? (No, no dice nada sobre el cobro de intereses sobre el préstamo.)
- ¿Hay algo de valor en las copias de seguridad de este préstamo? (No hay garantía formal.)
- ¿Cuál es el plazo del préstamo? ¿Cuánto tiempo tiene el prestatario para pagar el préstamo? (El prestatario tiene una semana para pagar el préstamo.)

Obra de teatro 2

► **Nota a los actores:** Utilice la etiqueta "banquero" y "cliente" para ponérselas a sí mismos y dejar claro a la audiencia quienes son.

Moderador: Tengo el agrado de presentarles la siguiente representación en _____ (nombre del banco).

Banquero: ¿Cómo puedo ayudarle hoy?

Cliente: Me gustaría solicitar un préstamo.

Banquero: Ah, ¿sí? ¿Qué tipo de préstamo? Tenemos varias clases.

Cliente: Sólo necesito un poco de dinero para comprar suministros para mi tienda. ¿Qué tipo de préstamo es ese?

Banquero: Ese sería un préstamo para capital de trabajo. Usualmente, nuestros préstamos de capital comienzan con 5.000\$. ¿Tiene algo de valor que pueda ofrecer para respaldar el préstamo, como garantía?

Cliente: Um, tengo una bicicleta.

Banquero: Hmm, en ese caso, usted necesitará a alguien que pueda firmar el préstamo con usted, alguien que se comprometa a pagar el préstamo en caso de que usted no pueda. Esta persona se llama un aval/ fiador. Ustedes dos deben rellenar esta solicitud de préstamo y pagar un costo de 10\$ para aplicar. Este costo no es reembolsable. El formato de aplicación ofrece toda la información sobre intereses, plazos y cargos finales del préstamo. Traiga su solicitud completa a la oficina de préstamos en horario de oficina lunes y jueves.

Moderador: ¡Juntan sus manos por los actores!

Preguntas:

- ¿Qué requiere el banco del prestatario? [La solicitud y una cuota de 10\$.]
- ¿Por qué crees que el banquero no está dispuesto a aceptar la bicicleta del prestatario como garantía? [Probablemente la bicicleta no vale el valor del préstamo.]
- ¿Qué es lo que requiere el banco en su lugar? [Alguien para garantizar el préstamo, un aval o fiador.]
- ¿Cuáles son las diferencias entre la solicitud de un préstamo en un banco y los préstamos entre amigos? [Es más formal, con más requisitos, el prestatario debe tener garantías o un aval, los préstamos son de mayores cantidades que las que, normalmente, los amigos se prestan entre sí.]

Obra de teatro 3

Moderador: Estamos muy contentos de presentar una conversación reveladora entre _____ y _____ (insertar el nombre de dos amigos) .

Amigo 1: Hola Carmen, quiero preguntarte algo. Tengo que comprar herramientas para iniciar mi negocio de reparación de bicicletas, pero no tengo suficiente dinero. ¿Cómo conseguiste el dinero para empezar a vender pantalones?

Amigo 2: Oh, eso es fácil. Me uní a un grupo que presta dinero de una organización microfinanciera que se llama Negocios Ahora. Los miembros pueden obtener pequeños préstamos para iniciar un negocio. Tu pagas un poco de dinero cada semana, así que no es demasiado difícil. Y no necesitas garantía.

Amigo 1: ¡Suenan demasiado bueno para ser verdad! ¿Cómo puedo vincularme?

Amigo 2: Bueno, primero debes saber que hay algunas reglas. Tú tienes que unirse a un grupo, venir a nuestra reunión semanal, y debes ahorrar antes de pedir prestado. Negocios Ahora cobra intereses sobre sus préstamos. Y tú debes establecer el acuerdo de ser aval para los préstamos de los otros miembros del grupo. Si alguien no paga, los demás tienen que cubrirle.

Amigo 1: Bueno, no me gusta hacer eso, pero supongo que es un buen reemplazo de las garantías, que de todos modos no tengo. ¿Cómo me puedo vincular?

Amigo 2: Ven a nuestra próxima reunión y voy a presentarte a los demás miembros. Es posible que necesitemos un nuevo miembro para cuando la próxima ronda de préstamos comience.

Moderador: ¡Aplauso para los actores!

Preguntas:

- ¿Qué requiere Negocios Ahora de los prestatarios? [Que formen un grupo, ahorren, se reúnan semanalmente, y paguen el préstamo con intereses.]
-
- ¿Cómo es esta representación diferente de la conversación entre los dos amigos? [Es más complicado y requiere más condiciones para el préstamo.]
-
- ¿Cómo es esta situación diferente a la del banco? [No hay garantía, pequeños préstamos están disponibles, los prestatarios forman grupos]
-
- ¿Este préstamo parece más fácil de conseguir que un préstamo con un banco? ¿Por qué? [No hay garantía, los préstamos son pequeños y más fáciles de pagar, el proceso de solicitud es simple]



3.8 DINERO, PODER Y DERECHOS

A través de la expansión de la televisión por cable, Internet y los tratados de libre comercio, la información, la cultura, el dinero, los bienes y los servicios fluyen alrededor del mundo con una velocidad sin precedentes. En general se reconoce que la globalización del mundo ha creado ganadores y perdedores. Algunas personas se benefician, mientras que otros pierden. Algunas personas disfrutan de la riqueza, el poder y la influencia, mientras que otros no reciben una parte justa de ese dinero y poder, y sus voces no son escuchadas. El problema es que el flujo de conocimientos y recursos va principalmente en una dirección. En 2011, sólo el 34.1% de los hogares del mundo estuvieron conectados a Internet.¹

Las grandes corporaciones trasladan sus fábricas a países en vías de desarrollo, donde el bajo costo de la mano de obra significa mayores ganancias. Los acuerdos de libre comercio, las diferencias en la productividad y los subsidios hacen posible que los productos exportados desde los países desarrollados sean más baratos que los bienes de producción local en los países en desarrollo. La desigualdad creada por la globalización es visible no sólo entre países sino también dentro de muchos países donde una pequeña minoría disfruta de más riqueza y poder que la gran mayoría que son pobres. Hay mucho que ganar de la globalización, pero para beneficiarse, uno debe tener la educación y los recursos necesarios. En esta sesión, los participantes aprenden más sobre la desigualdad y discuten el concepto de justicia económica, en la que las personas tienen la oportunidad de trabajar en algo significativo y con una compensación justa para poder disfrutar de su derecho a un nivel de vida digno.

Para ver información actualizada, ver la Unión Internacional de Telecomunicaciones www.itu.int.

La justicia económica, que afecta a la persona individual, así como el orden social, abarca los principios morales que nos guían en el diseño de nuestras instituciones económicas. Estas instituciones determinan de qué manera cada persona se gana la vida, firma contratos, intercambia bienes y servicios con otros y produce una base material independiente para su sustento económico. El fin último de la justicia económica es liberar a cada persona para que participe creativamente en el trabajo sin límites más allá de la economía, que es el de la mente y el espíritu.

Según lo definido por el Centro para la Justicia Económica y Social www.cesj.org/thirdway/economicjustice-defined.htm

OBJETIVOS DE LA LECCIÓN

Al finalizar esta sesión, los participantes serán capaces de:

1. Identificar tres maneras en las que el dinero y el poder estén distribuidos desigualmente en su país y en el mundo.
2. Describir el impacto de la desigualdad sobre individuos.
3. Entender el término "Justicia Económica".
4. Describir una posible solución a la desigualdad o una manera en la que pueden concienciar y promover la justicia económica.

APRENDIZAJE CLAVE

- Dinero y poder son distribuidos desigualmente entre las personas en el mundo, y esto puede tener profundos impactos en sus oportunidades, calidad de vida, y posibilidades.
- La justicia económica trata sobre el ser capaz de participar en un trabajo significativo, obtener una recompensa justa por ese trabajo y vivir una vida digna.
- Cada uno de nosotros puede desempeñar un papel en la promoción de la justicia económica, ya sea a través de nuestro propio estilo de vida, los programas que elegimos apoyar, o a través de la abogacía que hacemos.



Materiales Requeridos

- Arranque: Prueba "Si el mundo fuera una aldea" (Figura 3.10).
- Opción 1: Tarjetas con un personaje (Figura 3.11) - una tarjeta para cada participante; Declaraciones sobre Microfinanzas; Programas de Bienestar Social, Impuestos Progresivos & Comercio Justo recortados en diferentes pedazos de papel (Figura 3.13), para ser leídos en voz alta.
- Opción 2: Una cita de Nelson Mandela, escrita en el rotafolio; El Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (Figura 3.12); Estadísticas figura 3.14a, b, c.
- Reflexiona: Cita de Nelson Mandela en rotafolio.



Información para el facilitador

- Si tienes estadísticas de tu país sobre la distribución socio-económica de la riqueza, sería bueno enseñarlas.
- Opción 1:
 - Asegúrate que haya suficiente espacio para que los participantes puedan avanzar durante el juego. Si no hay suficiente espacio dentro, lleven a cabo la actividad fuera.
 - Lee sobre cada uno de los programas antes de la sesión para tener un poco de conocimiento básico. Si durante la discusión hay alguna información que no sabes, se lo suficientemente honesto para decirlo, ya que puedes buscarlo después de la sesión.



EXPLORA Y PIENSA



Arranque: Prueba "Si el mundo fuera una aldea" (Figura 3.10).

► **Nota:** Al final de la sesión anterior, se les pidió a los participantes que escuchen las noticias, miren en los periódicos u observen a su alrededor en sus comunidades para identificar ejemplos de desigualdad de dinero, poder y derechos. Antes de iniciar la actividad de arranque, pídeles que compartan algunos de sus descubrimientos/conclusiones.

Explica que en esta sesión, los participantes estarán explorando la desigualdad y la justicia económica.

Hay más de 7 mil millones de personas en el mundo, pero si se condensara al mundo a una aldea de 100 personas, ¿cómo se vería? Esta prueba ayuda a los participantes a entender la desigualdad en el mundo.

Método

1. Pide a los participantes que formen pequeños grupos de tres o cuatro.
2. Refiérete al Juego de preguntas "Si el mundo fuese una aldea"(Figura 3.10), y haz las preguntas, dando tiempo a los grupos para que discutan cada respuesta.
3. Al final, pide a los grupos que ofrezcan sus respuestas. El grupo que llegue lo más cerca de la respuesta correcta obtiene 5 puntos. Si alguien tiene la respuesta completamente correcta obtiene 10 puntos.
4. Haz las siguientes preguntas para que el grupo discuta:
 - ¿Les sorprendió algo sobre las estadísticas? ¿Cuáles?
 - ¿Observan algunos de estos hechos que se estén dando en sus propias comunidades o país? ¿De qué manera?



INVESTIGA Y ACTÚA

Escoja una de las dos siguientes actividades:



Opción 1: ¿Quién Avanza?

Los participantes asumen el rol de un miembro de la sociedad y avanzan de acuerdo a lo que creen que su "personaje" puede llegar a ser, a hacer o a tener acceso.

Método

1. Entrega a cada participante una tarjeta con el "personaje" que asumirán y diles que deben mantener su rol en secreto.
2. Posiciónate en un extremo del aula, y pide a los participantes que formen una fila contra la pared opuesta, de frente a ti.
3. Explica que leerás las declaraciones siguientes y que todos deben considerar si la declaración es verdadera para su personaje asumido.
4. Si piensan que la declaración es verdadera para su personaje, deberán dar un gran paso al frente. Si piensan que la declaración no se aplica a su personaje, no se muevan. Si creen que la declaración es parcialmente verdadera para su personaje, pueden dar un pequeño paso adelante. Declaraciones:
 - Tengo suficiente para comer cada día.
 - Contribuyo a la toma de decisiones en el hogar.

- Puedo completar / he completado mi educación.
 - Voy a terminar / he terminado los estudios universitarios.
 - Puedo ver fácilmente a un médico cuando estoy enfermo.
 - Si mis padres / mi marido / mi esposa murieran, yo podría sobrellevarlo financieramente.
 - Si no estoy de acuerdo con algo, puedo expresarlo fácilmente.
 - Me pagan una cantidad justa por el trabajo que hago.
 - Puedo influir en las decisiones del trabajo.
 - Estoy en condiciones para ayudar a otras personas.
 - Siento que tengo un futuro positivo, lleno de oportunidades.
 - Me siento segura en mi comunidad.
 - Podría sacar un préstamo para empezar un pequeño negocio.
 - Tengo control sobre mi vida.
 - Soy respetado por la gente de mi comunidad.
 - No tengo problema en acceder a agua potable y saneamiento.
 - Disfruto del apoyo de mi familia.
5. Una vez que todas las declaraciones han sido leídas, pide a todos que miren alrededor y que cada uno revele el personaje que representaron.

Preguntas guía:

- ¿Cómo te sentiste con tu personaje?
- ¿Cómo te sentiste al ver que otras personas se movían de manera diferente a la tuya?
- ¿Por qué las personas se movían de manera diferente?
- ¿Qué aspectos de este juego representan cómo es el mundo?

► **Nota:** Algunas palabras e ideas clave para considerar para este ejercicio: Empoderamiento, derechos, igualdad, vulnerabilidad, ser parte de una comunidad, ser parte de una familia, ser excluido, equidad.

6. A continuación, deja que los jóvenes discutan la manera en que esta actividad demuestra cómo la gente en el mundo no tiene las mismas oportunidades para salir adelante en la vida debido a razones muy complejas. Algunas razones son debido a circunstancias personales individuales, o debido a la situación local o nacional, mientras que otras razones son debido a sistemas globales. Las razones pueden incluir: Falta de educación y salud, un medio ambiente pobre y condiciones de vida inadecuadas, desempleo o sueldos muy bajos, conflicto, falta de apoyo del estado, o falta de poder e influencia de un individuo.
7. A menudo la gente es denominada como "los que tienen" y "los que no tienen" (ricos y pobres). Existen programas e iniciativas entre países y dentro de países que intentan abordar la desigualdad de la distribución de la riqueza y del poder entre "los que tienen" y "los que no". Estos incluyen:
- Programas de Bienestar Social
 - Impuestos Progresivos
 - Microfinanzas
 - Comercio Justo
8. Pide a los participantes que formen cuatro grupos y diles que estarán explorando las ventajas y desventajas de estos cuatro programas. Resalta que hay muchas soluciones posibles, pero que ellos sólo están considerando cuatro.
9. Entrega a cada grupo una de las "Fichas de Datos y Recursos 3.13: Programas de bienestar social; impuestos progresivos; microfinanzas; comercio justo".

Bienestar es la provisión de apoyo social y a veces financiero, con el objetivo de ayudar a mejorar el bienestar de las personas que lo necesitan (Por ejemplo: durante períodos de enfermedad o desempleo). Esto puede ser proporcionado por gobiernos, organizaciones benéficas, grupos sociales en la comunidad o de sus familiares y parientes.

La gente paga impuestos al gobierno para ayudar a financiar servicios vitales, tales como la educación y la salud. Los **Impuestos Progresivos** intentan bajar los impuestos a las personas con menor capacidad para pagar, mientras aumentan los impuestos a aquellos con una mayor capacidad para pagar. Ejemplos: mayores impuestos a la renta para las personas con salarios más altos; impuestos más altos sobre artículos de lujo, tales como automóviles, joyas y licores.

Microfinanzas es la provisión de servicios financieros, tales como préstamos, a personas que tienen bajos ingresos y no pueden acceder normalmente a los servicios ofrecidos por los bancos y las instituciones financieras. Aquellos que promueven las microfinanzas generalmente creen que dicho acceso ayudará a sacar a la gente de la pobreza. Los críticos argumentan que los usuarios de las instituciones de microfinanzas (IMF) se están metiendo en ciclos viciosos de deuda y no están saliendo de la pobreza. Algunas IMF cobran tasas de interés muy altas y requieren ciclos muy cortos de amortización del préstamo, que dificultan la inversión en empresas sostenibles.

Comercio Justo es un movimiento social que ayuda a los productores a mejorar sus vidas a través de un mejor acceso a mercados y mejores condiciones de comercio. Su objetivo es pagar un precio garantizado a los productores para que puedan planificar a futuro, trabajar de una manera que no haga daño al medio ambiente y contribuir al desarrollo de la comunidad local mediante el pago de una prima social. El Comercio Justo también busca despertar conciencia entre consumidores en naciones desarrolladas. Existen muchos productos de comercio justo, como artesanía, café, cacao, azúcar, té, bananas, miel, vino, frutas frescas, chocolate y flores. Ejemplo: los productores de café que cultivan el café orgánico (sin pesticidas o fertilizantes), y venden su café a una organización de comercio justo, reciben un precio mejor que otros productores de café en su país.

10. Pide a los grupos que seleccionen un facilitador para su grupo que liderará la discusión para explorar cómo ayudar a su programa o iniciativa en reducir la desigualdad entre las personas
11. En un rotafolio, los facilitadores deberán marcar dos columnas con el encabezado "Ventajas" y "Desventajas", y después pedir a los miembros de su grupo que sugieran ideas para ambos encabezados para su programa.
12. Pide a los grupos que asignen a su programa un número en una escala de 0 a 10, donde 0 significa "nada útil" y 10 significa "excepcionalmente útil" en la reducción de la desigualdad.
13. Pide a cada grupo que comparta sus ideas con los otros grupos en forma de presentación. Estos pueden ser cualquier cosa que les guste, por ejemplo una corta representación, un dibujo (que después explicarán) o simplemente una presentación sencilla.

Preguntas guía:

- *¿Qué aprendiste de las presentaciones?*
- *¿Hubo algo que no entendiste o de lo que te gustaría saber más?*
- *¿Cuál crees que sería el más eficaz de los programas de reducción de la desigualdad?*
- *¿Podrían sugerir otro tipo de programas?*



Opción 2: "Los que tienen" y "los que no tienen"

Los participantes habrán visto con el juego de preguntas del arranque que los recursos, oportunidades y riquezas no son distribuidos de manera equitativa en el mundo. Existen "los que tienen" quienes tienen todo lo que necesitan para tener una vida decente, y "los que no tienen", quienes no tienen las cosas que necesitan.

Paso 1: Debate rápido

En un rotafolio, prepara tres de las siguientes declaraciones de antemano, o escoje una nueva.

- Siempre habrá ricos y pobres en el mundo, eso es simplemente así.
- Aquellos que viven bien y tienen lo suficiente deberían ayudar a aquellos que no tienen lo suficiente.
- La caridad es la manera de acabar con la desigualdad.
- Entender sobre la justicia y los derechos es la manera de acabar con la desigualdad.
- La riqueza debería ser redistribuida en el mundo para resolver la desigualdad.

1. Organiza el aula para que los participantes se sienten en parejas frente a frente.
2. Di a los participantes que van a debatir una declaración sobre la desigualdad durante cuatro minutos, dos minutos por persona. Tienen que decidir antes de ver la declaración quién va a estar de acuerdo, y quién va a estar en desacuerdo.
3. Revela la primera declaración, e inicia el tiempo. Después de dos minutos dí a la otra persona que inicie su argumento.
4. Cuando se acabe el tiempo, pide retroalimentación.
5. Pide a los participantes que encuentren una nueva pareja y, de nuevo, que decidan quién estará de acuerdo y quién estará en desacuerdo.
6. Repite esto para la segunda y tercera declaración antes de continuar con el paso 2.



Paso 2: Creación de un cartel de campaña

Enseña la siguiente cita de Nelson Mandela: "Mientras la pobreza, la injusticia y la desigualdad bruta persistan en nuestro mundo, ninguno de nosotros puede realmente descansar". Nelson Mandela, discurso Fin a la Pobreza, Londres 2005.)

1. Pide a los participantes que formen grupos pequeños.
2. Diles que van a planificar una campaña de carteles para informar a otros jóvenes sobre la desigualdad en el mundo.
3. Reparte copias de "El Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales" (Figura 3.12), y pide que identifiquen un derecho que creen que es particularmente importante.
4. Invita a los participantes que compartan y discutan sus pensamientos.
5. Presenta las estadísticas en las figuras 3.14 a, b, c a los jóvenes.
6. Sugiera que identifiquen una o dos estadísticas clave que serán la base de su campaña de carteles.
7. Diles que tomen en cuenta:
 - Quién es su audiencia, y que hagan el cartel atractivo para ese grupo de edad.
 - Qué quieren que aprenda su audiencia del cartel.
 - Qué quieren que haga su audiencia como resultado de su nueva información.
8. Permite que los participantes trabajen en sus ideas sobre los carteles durante unos 10 minutos.
9. Pide voluntarios para que presenten sus ideas de los carteles, resaltando a quién está dirigido su cartel, qué información tratan de transmitir, y qué quieren que la gente haga como resultado.



REFLEXIONA

Método

- Recapitula la sesión y menciona los puntos siguientes: Toda persona tiene derecho a un nivel de vida adecuado, y sin embargo, muchas personas en el mundo no disfrutan de este derecho.
- La justicia económica, que trata de ser capaz de participar en un trabajo significativo, obtener una recompensa justa por ese trabajo y vivir una vida digna, no es una realidad para muchos.
- Existen programas e iniciativas dirigidas a resolver la desigualdad, pero todos podemos jugar un papel como ciudadanos responsables del mundo a través de nuestro estilo de vida, a través de programas que elegimos apoyar, y por medio de actividades de abogacía y trabajo de campañas.
- Refiérete a la cita de Nelson Mandela en el rotafolio otra vez, y pide a los participantes que hagan una cita o frase llamativa que alerte a otros de la desigualdad en el mundo y que motive a la acción. La cita debe:
 - Incluir 3 puntos principales (por ejemplo pobreza, injusticia, desigualdad).
 - Toma menos de 9 segundos en decirlo.
 - Usar menos de 27 palabras.
 - Comparte algunas ideas.

Preguntas de reflexión para la siguiente sesión.

Ser un “consumidor informado”, o alguien que piensa en otras personas y en el planeta cuando compra bienes o usa recursos preciosos, es una manera de tratar de enfrentar el problema de la desigualdad. Pide a los participantes que consideren la siguiente pregunta, en preparación para la siguiente sesión:

- *¿Pueden las acciones de un individuo marcar una diferencia en el mundo?*

Si el mundo fuera una aldea de 100 personas*

Si pudiéramos reducir la población mundial a una aldea de exactamente 100 personas, con todas las relaciones humanas existentes en el mismo, la demografía se vería así:

El pueblo tendría 60 asiáticos, 14 africanos, 12 europeos, 8 latinoamericanos, 5 de los EE.UU. y Canadá, y 1 de Pacífico Sur	51 serían hombres, 49 serían mujeres	82 no serían blancos; 18 blancos
67 serían no cristianos; 33 serían cristianos	80 vivirían en viviendas precarias	67 serían incapaces de leer
50 estarían desnutridos y habría 1 muerte por inanición	33 no tendrían acceso a un suministro de agua potable	39 podrían carecer de acceso a servicios de saneamiento mejorados
24 no tendrían electricidad (y de los 76 que tienen electricidad, la mayoría sólo lo utilizaría para la luz por la noche.)	7 personas tendrían acceso a Internet	1 tendría una educación universitaria
1 tendría VIH	2 estarían a punto de nacer; 1 cerca de la muerte	

* La versión original del INFORME DEL ESTADO DEL PUEBLO por Donella H. Meadows fue publicado en 1990 como "¿Quién vive en la Aldea Global?" y actualizado en 2005. En el informe inicial se basó en un pueblo de 1000. David Copeland, un topógrafo y activista ambiental, revisó el informe para reflejar una aldea de 100, y distribuyó 50.000 ejemplares del póster del valor de la Tierra en la Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro, 1992.

Agricultor	Niño VIH positivo
Madre que vive en un barrio pobre	Mujer cabeza de familia
Adolescente (14 años) que trabaja	Chica joven cabeza de familia
Profesor en una escuela privada	Mujer trabajadora de ONG
Maestro en una comunidad rural	Padre con niños refugiados
Padre, que vive en los suburbios de una gran ciudad	Adolescente que vive en una comunidad rural a cinco horas de una calle principal
Mujer micro-emprendedora	Niño sordo
Empresario	Niños que viven en las calles
Presidente	Anciano ciego
El alcalde de un pequeño pueblo	Mujer soltera (40 años)
Abogado de una firma de abogados conocida	Hombre soltero (35 años)
Vieja viuda	Comandante de la Policía
Empresa Internacional	Mujer policía

El Pacto Internacional de Derechos económicos, sociales y culturales

1. Este convenio entró en vigor el 3 de enero de 1966. Estos son algunos de los derechos humanos consagrados en el Pacto.
2. El derecho a la libre determinación. En virtud de ese derecho determinan libremente su condición política y proveen asimismo a su desarrollo económico, social y cultural.
3. Todos los pueblos pueden, para sus propios fines, disponer libremente de sus riquezas y recursos naturales sin perjuicio de las obligaciones que derivan de la cooperación económica internacional basada en el principio de beneficio mutuo y el derecho internacional. En ningún caso podrá privarse a un pueblo de sus propios medios de subsistencia.
4. El derecho a no sufrir ningún tipo de discriminación por motivos de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición.
5. La igualdad de derechos de hombres y mujeres en el goce de todos los derechos económicos, sociales y culturales.
6. El derecho a trabajar, que comprende el derecho de toda persona a tener la oportunidad de ganarse la vida mediante un trabajo libremente escogido o aceptado.
7. El derecho de toda persona al goce de condiciones equitativas y satisfactorias de trabajo.
8. El derecho de toda persona a fundar sindicatos y afiliarse al sindicato de su elección, con sujeción únicamente a las reglas de la organización correspondiente, para la promoción y protección de sus derechos económicos y los intereses sociales.
9. El derecho de toda persona a la seguridad social, incluso al seguro social.
10. El derecho a contraer matrimonio con el libre consentimiento de los futuros cónyuges.
11. El derecho a una protección especial a las madres durante un período de tiempo razonable antes y después del parto. Durante dicho período, las madres que trabajan se les debe conceder licencia con remuneración o con prestaciones adecuadas de seguridad social, .
12. El derecho a medidas especiales de protección y asistencia a todos los niños y jóvenes sin discriminación alguna por razón de filiación o de otro tipo. Los niños y jóvenes deben ser protegidos de la explotación económica y social. Su empleo en trabajos nocivos para su moral y salud, o peligrosos para la vida o susceptibles de impedir su desarrollo normal, será sancionado por la ley.
13. El derecho de toda persona a un nivel de vida adecuado para sí y su familia, incluyendo alimentación, vestido y vivienda adecuados, y una mejora continua de las condiciones de vida.
14. El derecho fundamental de toda persona a no padecer hambre.
15. El derecho de toda persona al disfrute del más alto nivel posible de salud física y mental .
16. El derecho de toda persona a la educación. La educación tendrá por objeto el pleno desarrollo de la personalidad humana y del sentido de su dignidad, y debe fortalecer el respeto por los derechos humanos y las libertades fundamentales. La educación debe capacitar a todas las personas para participar efectivamente en una sociedad libre, favorecer la comprensión, la tolerancia y la amistad entre todas las naciones y todos los grupos raciales, étnicos o religiosos, y promover las actividades de las Naciones Unidas para el mantenimiento de la paz.

"Microfinanzas", "Programas de Bienestar Social" "Impuestos Progresivos" y "Comercio Justo"

Un **IMPUESTO PROGRESIVO** es cuando el tipo impositivo aumenta a medida que la base imponible aumenta. "Progresivo" describe un efecto de distribución que se refiere a la forma en que la tasa pasa de baja a alta. Puede ser aplicado a los impuestos individuales o un sistema fiscal en su conjunto, un año, varios años o toda la vida. Los impuestos progresivos tratan de bajar los impuestos para las personas con una menor capacidad de pagar, mientras que el aumento de los impuestos a los que tienen una mayor capacidad de pagar. Ejemplos: mayores impuestos sobre la renta para las personas con salarios más altos, artículos de lujo (coches) ponen impuestos a las ventas.

Los **PROGRAMAS DE BIENESTAR SOCIAL** se compone de acciones o procedimientos - especialmente por parte de los gobiernos e instituciones - que se esfuerzan por promover el bienestar básico de las personas que lo necesitan. Estos esfuerzos suelen tratar de mejorar la situación financiera de las personas que lo necesitan, pero también pueden tratar de mejorar sus posibilidades de empleo y muchos otros aspectos de su vida, incluyendo a veces su salud mental. En muchos países, la mayor parte de esta ayuda es proporcionada por miembros de la familia, parientes y la comunidad local, y sólo es teóricamente disponible por fuentes gubernamentales. Ejemplos: la gente común reúne recursos para los que están enfermos o desempleados.

La **MICROFINANCIACIÓN** es la prestación de servicios financieros a clientes de bajos ingresos, incluidos los consumidores y los trabajadores autónomos, que tradicionalmente no tienen acceso a la banca y los servicios relacionados. En términos más generales, es un movimiento que tiene por objeto "un mundo en el que tantas familias pobres y casi pobres como sea posible tengan acceso permanente a una gama adecuada de servicios financieros de alta calidad, incluyendo no sólo de crédito, sino también el ahorro, los seguros y fondos de transferencias ". Aquellos que promueven las Microfinanzas generalmente creen que dicho acceso ayudará a sacar a la gente de la pobreza. Ejemplos: Grameen Bank ha concedido préstamos y otros productos financieros a mujeres pobres de la comunidad.

El **COMERCIO JUSTO** es un movimiento social que ayuda a los productores en los países en desarrollo a acceder a los mercados y mejorar sus condiciones comerciales. Su objetivo es pagar precios más altos para los productores, así como ayudar a desarrollar capacidades para mejorar sus vidas. El Comercio Justo también busca despertar conciencia entre consumidores en naciones desarrolladas. La mayoría de los productos con los que trabaja son artesanías, café, cacao, azúcar, té, plátanos, miel, vino, fruta fresca, chocolate, flores, entre otros. Ejemplo: los productores de café que crean café orgánico (sin pesticidas o fertilizantes) y lo venden a una organización de comercio justo, reciben un precio mejor que otros productores de café en su país.

Más de 22.000 niños mueren cada día en todo el mundo. Fuente: UNICEF, niveles y tendencias en el Informe de la Mortalidad Infantil 2010

Esto es equivalente a:

1 niño muere cada cuatro segundos

15 niños mueren cada minuto

Un terremoto como el de Haití de 2012 se produce casi cada diez días

Un Tsunami asiático como el de 2004 ocurre casi cada diez días

Una balanza del número de muertos en Irak sucede cada 18-43 días

Un poco menos de 8,1 millones de niños mueren cada año

Unos 88 millones de niños murieron entre los años 2000 y 2009

Fuente: Global Issues. Hoy en día, más de 22.000 niños murieron en todo el mundo. Última actualización 20 septiembre, 2010. <http://www.globalissues.org/article/715/today-over-22000-children-died-around-the-world>

De acuerdo con el estado de los Niños del Mundo 2010, elaborado por UNICEF: 2,5 mil

millones de personas carecen de acceso a saneamiento mejorado

1 millardo de niños se ven privados de uno o más servicios esenciales para la supervivencia y el desarrollo

148 millones de menores de cinco años en las regiones en desarrollo tienen bajo peso para su edad

101 millones de niños no asisten a la escuela primaria, más niñas que niños acaban desapareciendo.

22 millones de niños no están protegidos contra las enfermedades mediante la inmunización rutinaria

8 millones de niños en todo el mundo murieron antes de su quinto cumpleaños en el 2009

4 millones de recién nacidos en todo el mundo mueren en el primer mes de vida

2 millones de niños menores de 15 años viven con el VIH

Más de 500.000 mujeres mueren cada año por causas relacionadas con el embarazo y el parto

De acuerdo con el estado de los Niños del Mundo 2005, desarrollado por UNICEF: El número de

niños en el mundo - 2,2 mil millones

Número en la pobreza - 1millardo(cada dos niños)

Los niños fuera de la educación en todo el mundo - 121 millones

Según el Informe de Desarrollo Humano (IDH) 2007:

- Alrededor del 27-28% de todos los niños en los países en desarrollo se estima que tienen peso bajo o retraso en el crecimiento. Las dos regiones que representan la mayor parte del déficit son Asia meridional y África subsahariana

De acuerdo con los Objetivos de Desarrollo del Milenio Informe 2007:

- Alrededor de 72 millones de niños en edad escolar en el mundo desarrollado no estaban en la escuela en 2005; 57% de ellos eran niñas. Y estos son considerados como números optimistas

De acuerdo con el estado de los Niños del Mundo 1999, elaborado por UNICEF:

- Casi mil millones de personas entraron en el siglo 21 incapaces de leer un libro o firmar con su nombre.

De acuerdo con el Informe sobre Desarrollo Humano 2006, los problemas del agua afectan a la mitad de la humanidad:

- Alrededor de 1,1 mil millones de personas en los países en desarrollo tienen un acceso inadecuado al agua
- 2,6 mil millones de personas carecen de saneamiento básico
- 1,8 mil millones de personas que tienen acceso a una fuente de agua a un kilómetro, pero no en su casa o en el patio, consumen alrededor de 20 litros por día. En el Reino Unido la persona promedio utiliza alrededor de 150 litros al día. El uso promedio de agua más alta del mundo se encuentra en los EE.UU., en 600 litros al día
- Unos 1,8 millones de muertes infantiles cada año como consecuencia de una diarrea
- La pérdida de 443 millones de días escolares cada año por enfermedades relacionadas con el agua
- Cerca de la mitad de todas las personas en los países en desarrollo sufren en algún momento algún problema de salud causado por el déficit de agua y saneamiento
- Millones de mujeres emplean varias horas al día recogiendo agua

Según el Informe de Desarrollo Humano (IDH) 2010:

- En los últimos años se han puesto de manifiesto la fragilidad de algunos de nuestros logros, tal vez mejor ilustrado por la mayor crisis financiera en décadas, que causó que 34 millones de personas pierdan sus puestos de trabajo y 64 millones más de personas han caído por debajo de los 1,25\$ del umbral de pobreza
- Aproximadamente 1,75 mil millones de personas en los 104 países incluidos en el Índice de Pobreza multidimensional-un tercio de su población viviendo en multidimensional pobreza-, es decir, con al menos el 30 por ciento de los indicadores que reflejan graves privaciones en salud, educación y nivel de vida. Esta cifra supera la estimación de 1440 millones de personas en esos países que viven con 1,25 dólares al día o menos (aunque está por debajo de la cuota que viven con 2 dólares o menos)

Las prioridades globales de los gastos en 1998:

PRIORIDAD GLOBAL	\$ EE.UU. MILES DE MILLONES
Cosméticos en los Estados Unidos	8
Helado en Europa	11
Perfumes en Europa y los Estados Unidos	12
Los alimentos para mascotas en Europa y Estados Unidos	17
Negocio del entretenimiento en Japón	35
Cigarrillos en Europa	50
Bebidas alcohólicas en Europa	105
Estupefacientes en el mundo	400
El gasto militar en el mundo	780

Los costos adicionales necesarios para lograr accesos universales en todos los países en desarrollo:

PRIORIDAD GLOBAL	\$ EE.UU. MILES DE MILLONES
Educación básica para todos	6
Agua y saneamiento para todos	9
La salud reproductiva para todas las mujeres	12
Servicios básicos de salud y nutrición	13

Fuente: Informe de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Humano 1998, capítulo 1, p.37

De acuerdo con el estado del mundo, Issue 287 - Feb 1997 Nuevo Internacionalista:

Se necesita menos de un uno por ciento de lo que el mundo gasta cada año en armas para que vayan todos los niños a la escuela en el año 2000.



©Aflatoun

3.9 SER UN CONSUMIDOR RESPONSABLE

A medida que los niños crecen y se convierten en adolescentes y adultos jóvenes, tienen más poder de consumo. Pueden influir en lo que sus padres compran, y pueden también tener su propio dinero para gastar. Al final de la sesión anterior, se les pidió a los participantes que tuviesen en cuenta la siguiente pregunta: ¿Pueden las acciones de un individuo marcar una diferencia en el mundo?

Las decisiones que tomamos sobre cómo se gasta el dinero pueden tener un gran impacto en personas alrededor del mundo a causa de todos los eslabones de la cadena del comercio mundial.

Actualmente, hay una gran variación en la conciencia sobre nuestras compras: cómo se producen los bienes y si son hechos de una manera ambiental y socialmente responsable. A veces, compramos y usamos cosas que son hechas en nuestra comunidad, y sabemos exactamente de dónde vienen. En otras ocasiones, compramos productos tales como teléfonos móviles, y no tenemos ninguna idea de dónde se originan todas las partes, y lo que el costo real (total) fue para las personas y el planeta. Esta sesión introduce a los participantes al consumo responsable y cómo pueden "crear una diferencia con sus billeteras".

OBJETIVOS DE LA LECCIÓN

Al finalizar esta sesión, los participantes serán capaces de:

1. Entender que sus decisiones de gastos pueden afectar el bienestar de otras personas y el planeta (por ejemplo, a través de la demanda de ciertos productos).
2. Saber cómo tomar decisiones que reflejen un compromiso con el consumo responsable.

APRENDIZAJE CLAVE

- La cadena de valor global nos muestra cómo productos de uso cotidiano viajan por todo el mundo y son producidos por muchas personas en diferentes países. En algunos casos, la producción, el consumo y la eliminación de desechos no son saludables para las personas o el medio ambiente. Algunos métodos de producción explotan la naturaleza o a los trabajadores involucrados en el trabajo.
- Ser un consumidor informado implica practicar el consumo socialmente responsable. Esto significa tomar decisiones, siempre y cuando sea posible, comprando productos que no sean perjudiciales para el planeta o injustos para las personas que los hacen.



Materiales Requeridos

- Opción 1: Cinco teléfonos móviles (o fotografías); Ficha técnica teléfono móvil (Figura 3.15b); Ficha de la brújula de Impacto (Figura 3.15a); teléfonos móviles o imágenes de teléfonos.
- Opción 2: Barra de chocolate, joyería, camiseta de algodón, producto de belleza, teléfonos móviles (o imágenes de cada uno); Ficha "Descripciones de Producto" (Figuras 3.15b, 3.15c, 3.15d, 3.15e y 3.15f); Ficha de "Diferentes iniciativas" (Figura 3.16) para el facilitador.



Información para el facilitador

- Además de usar las fichas de "Datos y Recursos" para orientar y guiar las actividades, es una buena idea proporcionar otras fuentes de información para tener una visión más completa sobre los asuntos (por ejemplo, información de la empresa, historias de noticias financieras, información académica y de gobierno, etc.)



EXPLORA Y PIENSA



Arranque

Método

1. En grupos de cuatro a seis, pide a los participantes que nombren cinco objetos materiales (no personas) que no quisieran dejar de tener. (Estas son algunas de las cosas que podrían sugerir: teléfono, zapatos, ropa de moda, maquillaje, chocolate, joyas, computadoras, televisión, bicicleta.)
2. Pide a cada grupo que vote y clasifique sus elecciones en orden de importancia.
3. Permite que cada grupo comparta brevemente sus resultados con el resto del grupo.
4. Explica que estos objetos, aunque son importantes para nosotros, tienen un impacto durante su producción en las personas y el medio ambiente. Explica que en la siguiente sección, explorarán algunos de estos impactos y lo que algunas personas están haciendo para reducir los impactos dañinos.



INVESTIGA Y ACTÚA

Los participantes trabajarán en grupos para conocer los verdaderos costos de ciertos objetos que son una parte importante de las vidas de muchos (tales como los teléfonos móviles, camisetas de algodón, o una joya). Pueden utilizar la fichas técnicas "Datos y Recursos" como una guía, así como otras fuentes de información (por ejemplo información de empresas, historias de noticias financieras, información académica y de gobierno, consejos de amigos, etc.) Tendrán que pensar sobre el vínculo entre la materia prima, el producto final, la distribución del producto, el uso de dicho producto, y, finalmente, la eliminación de los desechos de ese producto. Si quieren, los grupos pueden hacer una presentación corta en la que enseñen y compartan su información.

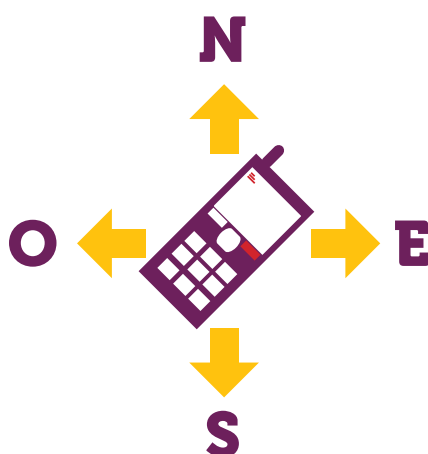
Escoge una de las dos siguientes actividades: la Opción 1 requiere que todos los grupos se enfoquen en un objeto (un teléfono móvil), mientras que la Opción 2 requiere que cada grupo se enfoque en un objeto diferente.



Opción 1: El verdadero coste (versión 1)

Método

1. Pide a los participantes que formen grupos de cinco o seis.
2. Entrega una gran hoja de papel del rotafolio, bolígrafos, y un teléfono móvil (o una imagen de uno) a cada grupo.
3. Pide a los grupos que pongan su teléfono/imagen en la mitad de la hoja de papel.
4. Da a conocer la hoja brújula Impacto (Figura 3.15a), y explique que esto les ayudará a pensar en el impacto que el teléfono podría tener en el **medio ambiente** (N), el **lado económico** de las cosas (E), y los **aspectos sociales** de la vida de las personas (S), así como **quién** tiene el poder e influencia a la hora de tomar decisiones (O).
5. Anima a los participantes a escribir las preguntas y comentarios alrededor del teléfono en el rotafolio, por ejemplo, por N (Medio Natural), podrían preguntarse:
 - ¿Qué metales y minerales son necesarios?
 - ¿Qué impacto tiene la minería sobre el medio ambiente?



6. Después de aproximadamente 10 minutos, pide a los grupos que den sus opiniones, compartiendo sus preguntas y comentarios. ¿Encontraron preguntas para los cuatro puntos de la brújula?
7. Entrega a cada grupo la ficha de teléfonos móviles (Figura 3.15b).
8. Usando esta información, deja que los participantes agreguen comentarios/información adicional a su hoja del rotafolio con un bolígrafo de color diferente.
9. Pídeles que consideren dónde escribirán sus comentarios, y si es que la información tiene impactos en la Naturaleza (N), lo Económico (E), los aspectos Sociales de la vida de las personas (S), o quién tiene el poder y la influencia para tomar decisiones (O).



Opción 2: El verdadero coste (versión 2)

Método

1. Sigue las instrucciones para la opción 1, con la excepción de que esta vez, cada grupo recibe uno de los siguientes objetos (o una imagen): teléfono móvil; camiseta de algodón, tableta de chocolate, joya, o un producto de belleza.
2. Ejemplos para las preguntas sobre los objetos podrían incluir:
 - ¿Ocupa el cultivo de algodón tierras que podrían ser utilizadas para el cultivo de alimentos? (Camiseta de algodón)
 - ¿Se les pagó a las personas que fabricaron este chocolate un salario justo? (Chocolate)
 - ¿Qué impacto tiene la minería de la plata sobre el medio ambiente en este objeto? (Joya)
 - ¿Es el envase de este producto totalmente reciclable? (Producto de belleza)
3. A la hora de repartir las fichas, entrega a cada grupo su hoja correspondiente de “Datos y recursos”: 3.15a, 3.15b, 3.15c, 3.15d y 3.15e.



REFLEXIONA

Método

1. Recuerda a los participantes que los teléfonos móviles y otros objetos discutidos en esta sesión juegan un papel importante en la vida de muchas personas, pero que a menudo existe un costo que tiene impactos en el bienestar de las personas y el planeta como resultado de su producción, uso y desecho.
2. Infórmales que todos pueden actuar de una manera que nos haga más sensibles a estos temas al aprender de qué manera podemos ser consumidores más responsables. Por ejemplo:
 - Podemos hacer que nuestras cosas duren más tiempo y pensar antes de comprar cosas nuevas sin necesidad, para que los recursos del planeta no sean usados sin pensar.
 - Podemos comprar chocolate y otros artículos que llevan un sello de “Comercio Justo” para que podamos estar seguros de que no ha habido trabajo forzado involucrado en la producción del objeto.
 - Podemos averiguar sobre campañas tales como la “Campaña Ropa Limpia” que está dedicada a mejorar las condiciones de trabajo y apoyar a los trabajadores en la industria de las prendas de vestir.
 - Podemos ser motivados por la campaña “Teens Turning Green” (Adolescentes volviéndose verdes), la cual se inició por un grupo de adolescentes en California que estaban indignados por el número de químicos y cancerígenos en sus cosméticos, y que abogaron por cosméticos seguros.
 - Podemos tratar de comprar productos orgánicos que no hagan daño al planeta con químicos.
 - Podemos escuchar las noticias e informarnos para poder tomar decisiones con nuestro dinero que pueda reducir nuestro impacto negativo en la tierra y aumentar nuestro impacto positivo.
 - Podemos pensar sobre los recursos que usamos en nuestra vida diaria (Por ejemplo: agua, madera y aceite), y ver si podemos tratar de reducirlos.
 - Actuar juntos también puede ayudar a lograr un cambio (Ver caricatura).
3. Pide a los participantes que compartan con la persona que está a su lado una cosa que harán para tratar de convertirse en un consumidor más crítico, para reducir el impacto negativo en la tierra y aumentar el impacto positivo.
4. Pídeles que escriban este “compromiso” en un pedazo de papel con su nombre. Recoge los papeles y mantenlos guardados a salvo.
5. Diles que les entregarás este “compromiso” en una sesión más adelante para ver si han podido actuar sobre él.



Preguntas de reflexión para la siguiente sesión.

Incentiva a los participantes para que hagan a los dueños de negocios en su comunidad las siguientes preguntas, como preparación para la siguiente sección: Planificando y presupuestando tu emprendimiento.

- ¿Qué es lo que hace que un negocio sea exitoso?
- ¿Cuál es la diferencia entre emprendimiento social y emprendimiento financiero?

Fig. 3.15a

Ficha brújula de impactos

Explorando el verdadero costo de los artículos de uso diario

Puedes usar esta brújula de impactos para ayudarte a explorar el costo verdadero de tus teléfonos móviles, camiseta de algodón, etc.



Medio ambiente/Naturaleza

¿Qué impacto tiene el objeto que estás considerando en el medio ambiente, por ejemplo, durante la extracción de su materia prima o durante la producción de su cultivo (por ejemplo, utilizando los recursos preciosos, contaminando los ríos, dañando el paisaje).

Economía

¿Qué impacto tiene en las personas el objeto que estás considerando, en términos de dinero y la economía? ¿Reciben los trabajadores un salario justo? ¿Qué pasa con las ganancias? ¿Son utilizadas las ganancias para el beneficio de muchos o sólo pocos?

Social

¿Qué impacto tiene el objeto que estás considerando en las vidas de las personas, familias y comunidades involucradas en su producción? ¿Cómo son las relaciones entre comunidades? ¿Existe algún conflicto causado por la competencia por los recursos preciosos? ¿Sienten las personas que son tratadas por igual? ¿Existen problemas relacionados con la igualdad de género y raza, la discapacidad o la edad? ¿Hay niños involucrados en la cadena de suministros?

¿Quién decide?

Esto puede incluir preguntas sobre el poder y los derechos de los trabajadores durante el proceso de hacer el objeto que están considerando. ¿Tienen voz los trabajadores? ¿Pueden expresar opiniones sobre las condiciones de trabajo y de los sueldos? ¿Pueden formar parte de un sindicato? ¿Están involucrados en la toma de decisiones?

Instrucciones

1. Lea el folleto. Marque los puntos clave / interesantes para utilizar en su presentación, por el costo del producto, y para el mapa.
2. Resalte de 3 a 5 puntos importantes para transmitir al grupo y tratar de mostrarlos en el mapa.
3. Calcule lo que usted piensa que el costo del producto debe ser.
4. Diseñe su presentación para el transporte de los puntos importantes que usted eligió y comparta su conclusión sobre el verdadero costo.

La Camiseta de algodón comienza con la fabricación de algodón:

- La mayoría del algodón se cultiva en EE.UU, Uzbekistán, Australia, China, India y en pequeños países africanos como Benín y Burkina Faso.
- Cada año se producen 25 millones de toneladas de algodón a nivel mundial.
- También estamos utilizando una tonelada de agua. Algunas comunidades están llegando a la sequía por el cultivo del algodón de nuestras camisetas, ya que este cultivo requiere de mucha agua.
- Hacer camisetas también es un negocio cargado de pesticidas. La mayoría de los cultivos de algodón en el mundo están cubiertos de pesticidas. De hecho, los cultivos de algodón utilizan el 25% de los insecticidas del mundo.
- Todos los pesticidas rociados en estos cultivos no sólo matan a los insectos, sino que perjudican a los trabajadores, al planeta y a las comunidades vecinas. Los cultivadores de algodón con frecuencia sufren de enfermedades nerviosas y problemas de visión debido a la cantidad de productos químicos tóxicos a que están expuestos en su trabajo.

Entonces el algodón de la planta se hace tela:

- Toneladas de energía se utilizan para conseguir la materia prima de algodón para una camiseta (estas son generadas por petróleo extraído o carbón sucio). Son muchos los pasos hasta conseguir la tela: primero el algodón pasa por la desmotadora de algodón, de allí a las balas de algodón, la pelusa del algodón, presión sobre el algodón, hasta finalmente convertirlo en hilo.
- El hilo de algodón generalmente es blanqueado con cloro. El cloro es tóxico por sí mismo y cuando sale como aguas residuales puede convertirse en una neurotoxina y carcinógeno. Esto significa que causa cáncer y que afecta la forma en que funciona su cerebro.
- Después de que ser blanqueados y teñidos, los tejidos en la tela se rocían con formaldehído para que sea una tela de "fácil cuidado". Este formaldehído también causa problemas respiratorios, ardor en los ojos, cáncer de piel y reacciones alérgicas.

La tela es hecha camiseta:

- Los tejidos se envían a una fábrica o un taller en Haití, China o México donde la gente realiza largos días de trabajo con bajos salarios. Es cierto que muchos trabajadores de las fábricas son adolescentes que trabajan 11 horas al día por, tan solo 1.10 dólar/día. Por ejemplo, en Haití donde los trabajadores han estado luchando durante años para mejorar las condiciones de trabajo, el salario mínimo legal es todavía sólo 3.75 dólares al día!

Entonces se envían a los países que lo compran por menos de 20\$.

¿Cuál debería ser el verdadero costo de una camiseta después de leer esta información?

Fig. 3.15c

Teléfono celular

Instrucciones

1. Lea el folleto. Marque los puntos clave / interesantes para utilizar en su presentación, por el costo del producto, y para el mapa.
2. Resalte de 3 a 5 puntos importantes para transmitir al grupo y tratar de mostrarlos en el mapa.
3. Calcule lo que usted piensa que el costo del producto debe ser.
4. Diseñe su presentación para el transporte de los puntos importantes que usted eligió y comparta su conclusión sobre el verdadero costo.

La mayoría de los teléfonos celulares son el 40% de metales, el 40% de plásticos y el 20% de trazas de materiales y cerámicas. Todas esas cosas vinieron de alguna parte.

El metal se extrae generalmente en África y América del Sur

- Uno de los componentes esenciales en la producción de teléfonos celulares es un metal llamado coltán, que se utiliza en las placas de circuitos. El 80% de la oferta mundial de coltan o columbita-tantalita se encuentra en la República Democrática del Congo. Las minas de coltan en la República Democrática del Congo están contribuyendo a una guerra civil continua sobre el recurso.
- Otro metal en la producción de teléfonos celulares es el oro, que se extrae principalmente en América del Sur y África. No hay suficiente oro en 200 teléfonos celulares para hacer un anillo de buen tamaño. La minería contamina el agua de oro, destruye los hábitats naturales, desarraiga a comunidades y lixivia toxinas en el medio ambiente.
- La mayoría de nuestros teléfonos móviles también tienen cobre, berilio, plomo, níquel y zinc, y todo se extrae de la tierra, poniendo tanto al planeta como a los trabajadores en situación de riesgo.

La minería es una práctica que implica cianuro tóxico y toneladas de productos químicos que se filtran a las aguas subterráneas que rodean las comunidades creando impactos ambientales y de salud devastadoras. La minería también es peligrosa para los humanos, es uno de los diez trabajos más peligrosos en Estados Unidos con más de 1.000 muertes en los últimos 15 años.

Otro de los componentes del teléfono son los plásticos derivados del petróleo. También estamos rompiendo las arenas bituminosas en Canadá y la destrucción de la selva en el Amazonas para conseguir todo el petróleo que se necesita para crear todo ese plástico. El metal y el plástico se combinan para hacer una muy pequeña placa de circuito que hace que nuestros teléfonos celulares funcionen. Sin embargo, estas placas de circuitos también son tóxicos! Un número de plásticos como el PVC (policloruro de vinilo - uno de los químicos más tóxicos que conocemos) y metales como el plomo (otro metal muy tóxico) son contaminantes persistentes que se acumulan en el ecosistema y en nuestros cuerpos.

Las pantallas de LCD (pantalla de cristal líquido) de nuestros teléfonos están hechos con mercurio (otro metal extremadamente tóxico) y diversas sustancias químicas hechas por el hombre que son tan alta tecnología que ni siquiera saben lo que hacen.

Las baterías vienen en todos los tamaños y estilos diferentes: lones de litio, níquel-cadmio, el plomo ácido, pero todos ellos tienen una cosa en común: todos ellos requieren más minería, que es más de la misma destrucción, desplazamiento y contaminación.

Los teléfonos celulares son realmente geniales. ¡No se puede negar! Pero tampoco se puede negar el hecho de que son extremadamente tóxicos y que contribuyen a todo tipo de destrucción del medio ambiente.

Con más de 1,3 mil millones de teléfonos móviles en uso en todo el mundo, vale la pena reflexionar sobre cómo podríamos hacerlo mejor.

Podemos pagar menos de 100\$ dólares por un teléfono celular.

¿Cuál crees que debería ser el verdadero costo de los teléfonos celulares?

Instrucciones

1. Lea el folleto. Marque los puntos clave / interesantes para utilizar en su presentación, por el costo del producto, y para el mapa.
2. Resalte de 3 a 5 puntos importantes para transmitir al grupo y tratar de mostrarlos en el mapa.
3. Calcule lo que usted piensa que el costo del producto debe ser.
4. Diseñe su presentación para el transporte de los puntos importantes que usted eligió y comparta su conclusión sobre el verdadero costo.

Mucha gente ama el chocolate y lo ven como un regalo especial. Pero ¿cuántas veces nos detenemos a pensar sobre la historia que hay detrás de una tableta de chocolate?, o ¿sobre las vidas de las personas involucradas en el cultivo de los granos de cacao? Hay muchos eslabones en la cadena, desde la cosecha de los granos de cacao sacados del árbol de cacao a la tableta de chocolate que se vende en la tienda de tu barrio. Si alguna vez has comido una barra de chocolate, como consumidor, también eres parte de esa cadena.

Muchos agricultores de cacao se enfrentan a retos difíciles y su vida puede ser muy dura. Al estar justo en el comienzo de la cadena, son los que menos se benefician de la industria del cacao mundial. En Ghana, por ejemplo, donde el cacao es un importante bien económico, la mayor parte del cacao es producido en pequeñas granjas, y los agricultores a menudo tienen poco poder cuando se trata de lidiar con los compradores locales e internacionales. Otros problemas a los que a menudo se enfrentan los productores de cacao son:

- Fluctuación de los precios del cacao en el mercado mundial. Esto significa que los productores de cacao no tienen seguridad a largo plazo, no pueden planificar el futuro y, en algunos casos, ni siquiera pueden cubrir los costos de la agricultura.
- Los bajos precios de sus granos. A menudo los agricultores sólo reciben una fracción del precio de los granos que se venden en el mercado mundial. . Esto se debe a que hay muchas personas en la cadena de producción del chocolate, todos los que se benefician de la demanda.
- Ser pagado por cheques o vales por parte de los compradores de cacao locales, ya que no pueden cobrar en efectivo.
- Ser engañados por los compradores locales de cacao que utilizan balanzas ‘trampeadas’, creadas para mostrar una lectura inferior al peso real de los granos de cacao.
- Dificultades para comprar las cosas que necesitan, tales como herramientas, fertilizantes y pesticidas, medicamentos, alimentos y ropa, ya que son caros y sus ingresos son bajos. En promedio, los productores de cacao de Ghana ganan 325 libras al año.

Las experiencias de los productores de cacao de Ghana son similares a las de muchos productores de materias primas de todo el mundo, atrapados en un sistema de comercio que beneficia a las empresas multinacionales con sede en los países más ricos.

La industria del chocolate también se asocia con la esclavitud infantil. En la última década, ha habido indignación por la esclavitud en el trabajo del chocolate, sobre todo en la Costa de Marfil, donde los niños se ven obligados a trabajar largas horas, en condiciones precarias y sin remuneración.

Como consumidores de chocolate, podemos exigir el fin de la explotación de los agricultores, el comercio injusto y la esclavitud infantil eligiendo comprar chocolate de comercio justo siempre que podamos. Las tabletas de chocolate con el logo de comercio justo pretenden dar un mejor trato a los productores mediante la garantía de precios más justos, que no tienen participación en el trabajo infantil y esclavo, y protegiendo el medio ambiente al no utilizar productos químicos y plaguicidas peligrosos.



Fuentes: http://www.papapaa.org/ks3/choc_1b.htm también tiene planes de lecciones
<http://www.crossing-borders-fair-trade.com/chocolate-slavery.html>

Instrucciones

1. Lea el folleto. Marque los puntos clave / interesantes para utilizar en su presentación, por el costo del producto, y para el mapa.
2. Resalte de 3 a 5 puntos importantes para transmitir al grupo y tratar de mostrarlos en el mapa.
3. Calcule lo que usted piensa que el costo del producto debe ser.
4. Diseñe su presentación para el transporte de los puntos importantes que usted eligió y comparta su conclusión sobre el verdadero costo.

Primero tenemos que extraer el oro. Como metal que es, la mayoría del oro se extrae a través de la minería y el 75% del oro de las minas se usa en joyería. Mientras que el oro se encuentra en gran parte del mundo, Sudáfrica es el mayor proveedor y actualmente proporciona, por lo menos, una cuarta parte del oro del mundo.

La minería como es más comúnmente practicada es un proceso horriblemente contaminante y tóxico. El oro es extraído de la siguiente manera:

- Las pequeñas piezas de oro (mineral) se toman directamente de la Tierra
- Cianuro (un producto químico mortal) se vierte en la parte superior de una gran pila del mineral de oro, para separar los metales tóxicos como el cadmio, el plomo y el mercurio del oro (¿alguna idea a donde van a parar los metales?).
- El oro se extrae de un gran charco tóxico de metales pesados y cianuro.
- Este charco tóxico se mezcla con todos los residuos de la minería creando una gran masa tóxica que a menudo termina en los ríos y los lagos, creando problemas ambientales y de salud para las
- Dos terceras partes del oro que usamos es recién extraído de esta forma de desperdicio tóxico.

Sólo un anillo de oro puede generar 20 toneladas de residuos mineros.

Por no mencionar el hecho de que la minería es un trabajo peligroso, se encuentra entre los diez primeros puestos de trabajo más peligrosos del mundo. Los trabajadores están a menudo expuestos a condiciones extremadamente peligrosas.

Mientras que los diamantes son bonitos, lo que el comercio de diamantes ha generado en Sierra Leona (África) no lo es. Debido a su valor, han creado una enorme violencia social. Los diamantes son a veces llamados los “diamantes del conflicto” o “diamantes de sangre” porque crean guerras violentas por los recursos económicos.

El intento de controlar la extracción de diamantes (y sus beneficios financieros) fue una actividad importante que fomentó la guerra civil durante 11 años en Sierra Leona. El comercio de diamantes y otros recursos naturales han causado algunos de los peores crímenes de guerra en las últimas dos décadas.

Usted puede comprar un anillo de oro por menos de \$100 dólares.

¿Puede este precio reflejar el costo real de nuestra joyería en los países y tierras donde se produce?

Instrucciones

1. Lea el folleto. Marque los puntos clave / interesantes para utilizar en su presentación, por el costo del producto, y para el mapa.
2. Resalte de 3 a 5 puntos importantes para transmitir al grupo y tratar de mostrarlos en el mapa.
3. Calcule lo que usted piensa que el costo del producto debe ser.
4. Diseñe su presentación para el transporte de los puntos importantes que usted eligió y comparta su conclusión sobre el verdadero costo.

La mayoría de nosotros usamos todos los días un montón de productos de cuidado personal. Cada día una mujer utiliza una media de 12 productos que contienen 168 ingredientes químicos, mientras que un hombre común utiliza 6 productos con 80 productos químicos diferentes. Queremos oler, vernos y sentirnos bien. Por lo tanto, lavamos nuestro cabello, protegemos nuestra piel del sol, usamos desodorante, aplicamos el rimel, y usamos pintalabios. Pero, ¿qué es todo esto que estamos poniendo en nuestros cuerpos? Leer la lista de ingredientes en cualquiera de los cosméticos o productos de cuidado personal ¿nos da muchas pistas? Para la mayoría de nosotros, es sólo una larga lista de sustancias químicas extrañas.

Con los cosméticos y productos de cuidado personal, la extracción es un gran problema. La mayoría de los productos vienen en envases elaborados con plástico del petróleo. Esto significa que estamos rompiendo las arenas de alquitrán en Canadá y destruyendo la selva del Amazonas para tener acceso a todo el petróleo que se necesita para hacer todos los envases de plástico.

A continuación se presenta una amplia gama de productos utilizados para el “cuidado personal”, y mientras el proceso de extracción es muy variable para cada uno de ellos, el proceso de producción es bastante similar para todos los productos. ¡Consistentemente tóxico! Los productos químicos están ligados al cáncer, defectos congénitos y otros problemas de salud graves. En un estudio realizado en 2005 sobre miles de productos de cuidado personal, llegaron a la conclusión de que:

- Un tercio de todos los productos analizados contienen al menos un componente relacionado con el cáncer
- Casi la mitad de los productos analizados contenían al menos un ingrediente que es perjudicial para el sistema reproductivo

La mitad de los productos son mejorados para su penetración (y la de todos los productos químicos tóxicos) en el cuerpo humano con gran rapidez.

No existe una agencia neutral para la supervisión de la industria cosmética que asegure nuestra seguridad. El Panel de Revisión de Ingredientes Cosméticos es la única organización responsable de probar la seguridad de estos productos. Este panel es parte de la misma industria de cosmética. ¿Por qué debemos confiar en ellos cuando son ellos los que se benefician de las ventas? En el 2005 el PRIC, había probado sólo el 13% de los productos que usamos a diario. Eso significa que el 87% de los productos químicos que ponemos en nuestros cuerpos están completamente sin probar.

Usted puede conseguir un envase de loción por menos de \$10 dólares.

¿Qué debe costar realmente?

NOTA: ¡Esto es algo alarmante! Afortunadamente, gracias al gran trabajo de algunas personas dedicadas que comenzaron su propia organización de vigilancia de los cosméticos, ustedes pueden buscar sus productos y ver lo que se dice de ellos en Internet (mirar Skin Deep y GoodGuide).

La manera más efectiva para combatir la presencia de estas sustancias químicas en nuestros productos es hacer que las leyes impidan el empleo de sustancias tóxicas y que mantengan nuestros cuerpos y a nuestras familias libres de cáncer y problemas de salud reproductivo.



Comercio Justo

www.fairtrade.net

El Comercio Justo es un movimiento social organizado enfocado en el mercado que tiene como objetivo ayudar a los productores de los países en desarrollo a obtener mejores condiciones comerciales y promover la sostenibilidad. El movimiento aboga por el pago de un precio más alto para los productores, así como las normas sociales y medioambientales. Se centra sobre todo en las exportaciones de los países en desarrollo hacia los países desarrollados, sobre todo artesanías, café, cacao, azúcar, té, plátanos, miel, algodón, vino, fruta fresca, chocolate, flores y oro.

El etiquetado de Comercio Justo (por lo general simplemente “comercio justo” o “comercio Justo certificado” en los Estados Unidos) es un sistema de certificación diseñado para permitir que los consumidores puedan identificar productos que cumplan las normas acordadas y justas.

La certificación de Comercio Justo pretende garantizar no sólo precios justos, sino también los principios de la compra ética. Estos principios incluyen la adhesión a los convenios de la Organización Internacional del Trabajo, como los que prohíbe el trabajo infantil y esclavo, lo que garantiza un lugar de trabajo seguro y el derecho a la sindicalización, la adhesión a la “Carta de los derechos humanos de las Naciones Unidas”, un precio justo que cubra el costo de la producción y facilite el desarrollo social y la protección y conservación del medio ambiente.

Campaña Ropa Limpia

www.cleanclothes.org

La Campaña Ropa Limpia (CCC, siglas en inglés) se dedica a mejorar las condiciones de trabajo y el apoyo a la capacitación de los trabajadores de las industrias mundiales de prendas de vestir y ropa deportiva.

Desde 1989, la CCC ha trabajado para garantizar que se respeten los derechos fundamentales de los trabajadores. Nosotros educamos y movilizamos a los consumidores, empresas y gobiernos de presión, y ofrecemos apoyo solidario directo a los trabajadores en su lucha por sus derechos y las mejores condiciones de trabajo.

La Campaña Ropa Limpia es una alianza de organizaciones de 13 países europeos. Los miembros incluyen a los sindicatos y organizaciones no gubernamentales que cubren un amplio espectro de puntos de vista e intereses, como los derechos de la mujer, defensa del consumidor y la reducción de la pobreza.

Teens Turning Green (“Adolescentes volviéndose verdes”), porque lo atractivo no debería matarte (o al Planeta)

www.teensturninggreen.org

¡Verse bien no debería matarte (o al planeta) y estas chicas están haciendo algo al respecto! Indignados por el número de productos químicos y carcinógenos en sus cosméticos y productos de cuidado corporal, un grupo de adolescentes en California creó 'Teens for Safe Cosmetics'. Educando a sus compañeros y empujando su gobierno, este grupo de jóvenes se reunieron frente a la industria de productos de cuidado personal y fue clave en la aprobación de la ley de “Cosméticos Seguros de California” en 2005, que exige a los fabricantes de cosméticos reportar información sobre carcinógenos y toxinas reproductivas en productos de belleza. Ampliaron sus esfuerzos y se unieron para impulsar el proyecto de ley “Juguetes Tóxicos”. Este proyecto de ley prohibiría la categoría química muy tóxica, los ftalatos de los juguetes de los niños y las tetinas, sin dejar de trabajar por la eliminación de los ftalatos en los cosméticos.

Acercándose a la cuestión desde todos los lados, las chicas colaboraron con “Whole Foods Market” para desarrollar una línea de productos de cuidado personal sana, segura y libre de tóxicos. Mientras continúan abogando por políticas estatales y federales que regulen estas toxinas de nuestros cosméticos, también han ampliado su plataforma para observar con mayor amplitud la exposición a sustancias tóxicas en sus escuelas y hogares. Retomando la carga de un futuro libre de tóxicos, ‘Teens for Safe Cosmetics’ se convirtió en ‘Teens Turning Green’ y ahora están trabajando en los EE.UU. para la sostenibilidad.


PLANIFICANDO Y PRESUPUESTANDO TU EMPRENDIMIENTO

Objetivos del módulo

Al finalizar esta sesión, los participantes serán capaces de:

- Demostrar habilidades en planificar y presupuestar un proyecto complejo de equipo.
- Entender cómo trabajar exitosamente en equipo para lograr un objetivo.
- Explorar sus propias capacidades emprendedoras.
- Crear una diferencia en sus vidas y la de sus comunidades a través de un emprendimiento social o financiero.





El proceso de aprendizaje en el programa Aflateen para convertirse en una persona que hace cambios culmina en la planificación de los participantes y la realización de un emprendimiento social o financiero. Este módulo está diseñado de manera distinta a los módulos anteriores ya que guía a los participantes Aflateen a través del proceso de elegir un emprendimiento social o financiero, formando un grupo, planificando y presupuestando su emprendimiento con el grupo, y finalmente llevando a cabo dicho emprendimiento o empresa. Es importante que los participantes se den cuenta de que pueden crear una diferencia, que pueden establecer un objetivo y hacer que suceda. Su objetivo podría ser un objetivo social para su comunidad o una meta financiera que afectará la realidad social de los participantes y de quienes les rodean.

Las sesiones dentro de este módulo ayudará a los participantes a descubrir nuevas formas de planificación y resolución de problemas en equipo. El proceso reunirá aprendizaje de los módulos anteriores. Los participantes tendrán que entender de qué manera sus fortalezas y debilidades personales pueden ser combinadas con las de otros para lograr una meta social o financiera.

Los participantes y facilitadores deben creer en su capacidad de tener éxito en sus emprendimientos. También hay que destacar que no existe una división clara entre las actividades financieras y las actividades sociales debido a que ambos están conectados.

4.1 LLUVIA DE IDEAS

Lluvia de ideas, literalmente, permite que el cerebro tenga una lluvia de ideas al dejar que los participantes digan en voz alta y escriban muchas ideas locas e inusuales. Esta habilidad orientada al trabajo en grupo permite a los participantes compartir libremente sus ideas y pensamientos. A más cantidad de ideas generadas por los participantes, mayor la probabilidad de que se den ideas útiles para tomar decisiones, resolver problemas y pensamiento creativo. La lluvia de ideas debe ser rápida, sin inhibiciones, y lo más importante, divertida.

OBJETIVOS DE LA LECCIÓN

Al finalizar esta sesión, los participantes serán capaces de:

1. Entender cómo hacer una lluvia de ideas.
2. Entender por qué este término es esencial para el pensamiento creativo, solución de problemas y toma de decisiones.
3. Entender que el conocimiento sobre la lluvia de ideas les ayudará en la comprensión de la "Sesión 2, Mapas Mentales", ya que ambas sesiones comparten similitudes como representaciones visuales.

APRENDIZAJE CLAVE

- Cada idea, incluso aquellas que parecen desconectadas, pueden ser útil.
- Trabajar en equipo puede ayudarnos a crear mejores ideas.



Información para el facilitador

- La parte más importante de esta sesión es que los participantes se sientan lo suficientemente cómodos en el ambiente del aula para poder compartir con otros participantes sus pensamientos e ideas, al igual que su trabajo. Esta discusión abierta ayudará a los participantes tímidos a que se unan, y hará la experiencia de aprendizaje en grupo divertida.
- Es una buena idea dejar visible durante la sesión los "Cinco pasos para la lluvia de ideas" (mostrada en la actividad de arranque) para que los participantes la puedan ver y referirse a ella mientras estén trabajando en una de las actividades principales.
- Opción 2: Asegúrate de preparar las siete "¿Y si...?" preguntas antes de la sesión.



EXPLORA Y PIENSA



Arranque: Lluvia de ideas

► **Nota:** Esta actividad compara las dos mitades del término "Lluvia de ideas". Si en tu idioma, el término "lluvia de ideas" no se presta para esta actividad, utiliza las palabras "pensar" y "lluvia" para hacer notar que el concepto de lluvia de ideas es una descarga de ideas sin filtro.

En esta actividad se pueden usar ejemplos de lo que los participantes ya han aprendido en módulos anteriores.

Método

1. Escribe las palabras "Lluvia de ideas" en el rotafolio.
 2. Dibuja una línea entre "lluvia" y "de ideas" para que los participantes puedan entender mejor lo que significa. Explica que:
 - "Lluvia" = impredecible, se mueve con rapidez, de gota en gota puede llegar a mojar todo.
 - "Ideas" = de la cabeza, inteligente, pensar.
 3. Estas dos palabras darán una señal a los participantes para que adivinen la relación entre los dos.
 4. Pide a los participantes que compartan sus ideas sobre las siguientes preguntas:
 - ¿Qué significa una "Lluvia de ideas"? (Que a los participantes de un grupo se les ocurra rápidamente ideas locas e inusuales).
 - ¿Para qué hacerlo? (Enseña a los participantes a trabajar bien en grupo para tomar decisiones, resolver problemas y pensar en ideas creativas).
 - ¿Cómo hacerlo? (Cinco pasos a continuación)
 5. Escribe los cinco pasos básicos para hacer una lluvia de ideas en el rotafolio:
 - Formar grupos de cuatro a cinco, y asegúrense que todos entienden lo que es una lluvia de ideas y las normas a seguir:
 - Generar tantas ideas como sea posibles lo más rápido que se pueda sin preocuparse sobre lo realistas son o dejan de ser.
 - Ninguna crítica (todas las ideas son igual de importantes).
 - Las ideas inusuales pueden ser inesperadamente útiles.
 - Tener un tema/problema claro que quieran abordar.
- **Nota:** Temas de interés para los participantes generarán la mejor respuesta. Los temas recomendados pueden ser productos biodegradables, consumo responsable y / o de los recursos naturales - los cuales fueron temas abordados en el módulo 3. También pueden sugerir un tema totalmente irrelevante a lo que los participantes han aprendido.)
- Elegir un "líder" y un "escritor" en cada grupo.
 - Estimular nuevas ideas preguntando: ¿quién, qué, cuándo, dónde, por qué, cómo?
 - Resumir y evaluar:
 - Discutan soluciones realistas y alcanzables.
 - ¿Tienen suficientes recursos para resolver el problema?
6. Lleven a cabo una sesión de lluvia de ideas con todo el grupo.



INVESTIGA Y ACTÚA

Escoja una de las dos siguientes actividades:



Opción 1: Grupo de dibujo de asuntos sociales

El objetivo de esta actividad es que cada participante dibuje (las palabras no están permitidas) el problema social más importante para él / ella (debe haber 4-5 problemas sociales por grupo). El énfasis no debe estar en la belleza o no del dibujo, sino más bien en el contenido de los temas sociales que están siendo dibujados. Esto puede basarse en los debates que tuvieron lugar al final de la "Sección 2, Derechos y Responsabilidades".

Método

1. Pide a los participantes que formen grupos de cuatro a cinco y asigna a cada grupo un "líder" que tiene la tarea de ayudar al grupo a organizar su trabajo. Enumera a cada grupo.
2. Entrega a cada grupo una hoja del rotafolio y unos marcadores.
3. Informa a los participantes que tienen 10 minutos para cada dibujo (utilizando sólo imágenes) poniendo el problema social más importante para él / ella en la hoja de grupo de trabajo. Esto dará lugar a un papel con muchos dibujos de los miembros del grupo.
4. Asegúrate de visitar a cada grupo durante la actividad para ver cómo están y ofrecer algunas sugerencias, participar con el grupo, hacer preguntas y hacer comentarios, además de incentivarlos.
5. Después de 10 minutos, pide a los grupos que dejen de dibujar y entreguen sus hojas.
6. Escoge un grupo para que pase al frente del aula y presente su dibujo al resto del grupo sin decir nada.
7. Pide a los otros grupos que describan y discutan lo que ven dibujado en la hoja de papel. De ser necesario, puedes usar algunas de las siguientes preguntas como guía para ayudar a llevar la discusión:
 - ¿Por qué es este un problema social?
 - ¿Cuál de estos temas del grupo creen que es el más importante? ¿Por qué?
 - ¿Están de acuerdo/desacuerdo con la opinión (de los participantes)?
 - ¿Cuál de estos piensan que es el más complicado de resolver? ¿Por qué?
 - ¿Cuál es la mejor manera de resolver este/estos problemas sociales?
 - ¿Están algunos de los temas sociales expuestos relacionados? De ser así, ¿De qué manera?
8. Después de unos minutos, pide al grupo que presenta que describa con más detalle, y que cada miembro del grupo describa lo que dibujó.
9. Repite el proceso con cada grupo y después resuman y evalúen los temas sociales de cada grupo- traten de agrupar las ideas y eliminen las que se repiten.
10. Guarda los dibujos para una discusión más a fondo en la sección "REFLEXIONA".



Opción 2: ¿Y si...?

Método

1. Pide a los participantes que formen grupos de cuatro a cinco, con uno de los participantes como el "líder" del grupo, y otro como el que escribe (secretario). Entrega al secretario una hoja de papel y un bolígrafo/lápiz.
2. Entrega al "líder" de cada grupo una de las siguientes preguntas "¿Y si...?" en las que los participantes pueden terminar la pregunta y dar la respuesta:
 - ¿Y si las personas...?
 - ¿Y si el océano...?

- ¿Y si los vegetales...?
 - ¿Y si los carros...?
 - ¿Y si las arañas...?
 - ¿Y si las personas de mi país...?
 - ¿Y si los ascensores...?
3. Pide a los participantes que trabajen juntos en su grupo para responder la pregunta, y que el secretario llene el espacio en blanco. Si los grupos tienen más de una respuesta a la pregunta, haz que voten por la respuesta que usarán.
 4. A continuación, pide que hagan una lluvia de ideas con el grupo, y que escriban sus ideas en una lista con forma de nube de palabras.
 5. Asegúrate de visitar a cada grupo durante la actividad para ver cómo están y ofrecer algunas sugerencias, participar con el grupo, hacer preguntas y comentarios, además de incentivarlos.
 6. Permite que los grupos tengan 15 minutos para hacer esto, y después pide a los participantes de cada grupo que compartan y expliquen su lluvia de ideas con todo el grupo.
 7. Resumir y evaluar los "¿Y si...?" de cada grupo.
 8. Recoger las hojas de los "¿Y si...?" de cada grupo para una discusión más a fondo en la sección "REFLEXIONA".

► **Nota:** A continuación algunos posibles ejemplos que se puede esperar de los participantes en esta actividad:

- ¿Y si las personas sólo caminaran a todos los sitios? (Ejercicio, salud, cansancio, atraso, menos vacaciones, etc.)
- ¿Y si el océano se secase? (Tierra, peces muertos, menos barcos, problemas fronterizos, sequía, etc.)
- ¿Y si los vegetales dejaran de crecer? (Niños contentos, problemas de exportación, deficiencia de vitaminas, etc.)
- ¿Y si los carros usaran agua salina como combustible? (Petróleo, dinero, guerras, menos contaminación, etc.)
- ¿Y si las arañas estuvieran extintas? (Amas de casa felices, más insectos, ecosistema perturbado, etc.)
- ¿Y si las personas de mi país no tendrían cabello? (Frío, feo, empresas cosméticas en bancarota, la imagen, etc.)
- ¿Y si los ascensores estuvieran prohibidos? (Edificios más pequeños, más conserjes, ataques al corazón, etc.)



REFLEXIONA

Método

- Revisa y enfatiza la lluvia de ideas y su importancia cuando se trata de la resolución de problemas, el pensamiento creativo, la toma de decisiones, y el trabajar bien con grupos.
- Repasa una vez más los cinco pasos mostrados en la actividad de arranque.
- Dependiendo de la actividad utilizada, haz las siguientes preguntas de seguimiento.

Si se utilizó la opción 1: Pide que algunos voluntarios tengan levantados los dibujos de la Opción 1, y haz las siguientes preguntas a los participantes:

- ¿Dibujaron lo mismo algunos de los grupos?
- ¿Fue alguno de los dibujos un problema hace 50 años?

- *¿Cómo se convirtió esto en un problema social?*
- *¿Cuál de los temas sociales tiene potencial para que cambie rápidamente?*
- *¿Cuáles de los temas sociales tardarían mucho más tiempo en resolverse? ¿Por qué?*

Si se utilizó la opción 2: Pide a los voluntarios que levanten los dibujos de la opción 2, y haz las siguientes preguntas a los participantes:

- *¿Cuál de los grupos tuvo la respuesta más creativa a su propia pregunta de "¿Y si...?"*
 - *¿Ayudó trabajar en grupo para tener más ideas y responder la pregunta?*
 - *¿Creen que la mayoría de las ideas provenientes de la Lluvia de ideas fueron soluciones o problemas de la pregunta?*
- Incentiva a los participantes a que vayan a sus casas y compartan lo que han aprendido con sus amigos y familiares.
 - Termina la sesión mencionando brevemente el término "Mapa mental", e informando a los participantes que esta es otra representación visual que será discutida más a fondo en la siguiente sesión.

TRABAJO DE PROYECTO

- Incentiva a los participantes a que piensen y discutan entre ellos en grupos más pequeños fuera del club sobre el tipo de emprendimiento social o financiero en el que les gustaría trabajar y con quiénes (de cuatro a siete participantes) en las siguientes semanas.



4.2. MAPA MENTAL

Mientras que la lluvia de ideas está diseñada para generar ideas, los mapas mentales están diseñados para representar visualmente las relaciones entre las ideas. Puede ser utilizado por individuos y equipos para resolución de conflictos, toma de decisiones y pensamiento creativo. Los mapas mentales suelen crearse después de una lluvia de ideas muy creativa. Los mapas mentales ayudan a organizar esas ideas y revelar de qué manera están relacionadas. Este proceso también puede ser seguido a través de una observación de cómo las diferentes ideas se pueden conectar para crear un plan de acción para resolver un problema. Esta es una manera efectiva y creativa para incentivar a los participantes no sólo para que expresen sus ideas pero también para que las organicen mejor.

OBJETIVOS DE LA LECCIÓN

Al finalizar esta sesión, los participantes serán capaces de:

1. Entender el término "Mapa mental".
2. Entender cómo hacer un mapa mental.
3. Entender que el mapa mental es una herramienta esencial usada por individuos/equipos para resolver problemas y tomar decisiones al tener una mejor comprensión de las relaciones entre problemas.

APRENDIZAJE CLAVE

- Organizar ideas tiene un proceso de pensamiento diferente al de generar ideas.
- Poner los pensamientos sobre papel y organizarlos visualmente puede ayudarnos a entender más claramente la relación entre conceptos.



Materiales requeridos

- Opción 1: Fichas (necesitarás 15 por grupo) o recorta hojas de papel.



Información para el facilitador

- Esta sesión es una continuación de la "Lección 4.1, Lluvia de ideas". Mientras que en la lluvia de ideas, los participantes estaban aprendiendo a compartir libremente sus ideas y pensamientos, el mapa mental se centra más en la organización de las ideas para tomar decisiones efectivas y resolver problemas.
- Es una buena idea dejar la lista de los "Cuatro pasos para el Mapa mental" y el diagrama del "Mapa mental" (mostrada en la siguiente actividad de arranque) claramente visibles durante la sesión para que los participantes los puedan ver y referirse a ellos mientras trabajen en una de las actividades principales.



EXPLORA Y PIENSA



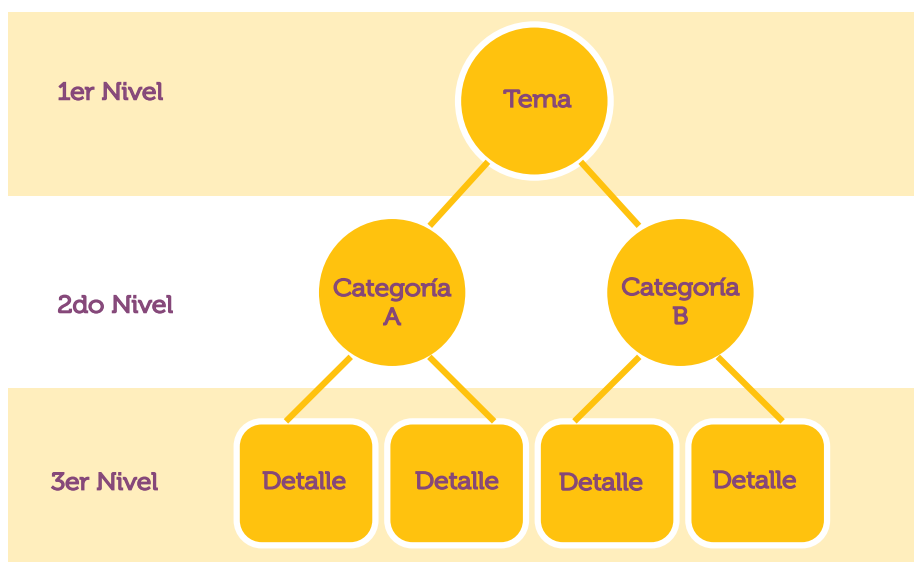
Arranque: Mapa mental

► **Nota:** Esta actividad compara las dos mitades del término mapa mental. Si en tu idioma local el término no se presta para esta actividad, se recomienda usar los términos "pensar" y "mapeo" para llamar la atención al hecho que un Mapa Mental es un mapa visual de los pensamientos de alguien.

Método

1. Escribe las palabras "Mapa Mental" en una hoja del rotafolio.
2. Dibuja una línea entre "Mapa" y "Mental" para que los participantes puedan entender mejor lo que significa.
3. Pide a los participantes que proporcionen palabras similares a "Mapa" y "Mental", y escríbelos bajo la palabra relevante. Por ejemplo:
 - "Mapa" = gráfico, diseño, contorno, dirección, información.
 - "Mental" = cerebro, pensamientos, ideas.
4. Explica que el mapa mental se trata de hacer una lluvia de ideas con muchas ideas conectadas a una palabra clave y después organizar estas ideas de tal manera que se entienda mejor la relación entre ellas.
5. También explica la importancia del mapa mental, ya que ayuda a:
 - Enfocar tus ideas.
 - Entender mejor la relación entre conceptos.
 - Organizar ideas en medidas de acción.
6. Explica los cuatro pasos del mapa mental, y escríbelos en el pizarrón. Utiliza el diagrama a continuación para ayudar a que los participantes visualicen el concepto mejor.
 - Escribe un tema o problema social en mayúsculas dentro de un círculo en el centro de una hoja de papel. Este será el primer nivel del cual todas las ideas están centradas.
 - ¡Hagan una lluvia de ideas! Escribe tus ideas en cualquier lugar alrededor del tema o problema social.
 - Este paso se trata de pensamiento libre y de producir ideas.
 - Primero, hagan una lluvia de ideas de "segundo nivel" de ideas conectadas al tema/ problema social central.
 - A continuación, hagan una lluvia de ideas de "tercer nivel", esta vez directamente relacionada a las ideas del segundo nivel.

- ¡Hagan un Mapa mental! "Mapear" las relaciones entre las ideas o puntos clave usando líneas o flechas para conectar ideas del segundo y tercer nivel al tema/problema social central.
 - Este paso se trata de identificar las relaciones y organizar ideas (por ejemplo, ¿De qué manera están relacionados?).
 - Al lado de cada línea, escribe una frase clave para especificar la relación (contraste, comparación, causa, efecto, definición, ilustración).
 - Utiliza colores diferentes para conectar y agrupar ideas.
- Resume y evalúa tu mapa mental. Esto ayudará a tomar medidas de acción para tomar decisiones efectivas.
 - ¿Qué ideas son las más claras y más enfocadas?
 - ¿Cuáles son prácticas y pueden convertirse en medidas de acción?



INVESTIGA Y ACTÚA

Escoja una de las dos siguientes actividades:



Opción 1: Tarjetas en racimo

► **Nota:** Esta actividad puede ser un poco difícil para algunos de los participantes, por lo tanto, por favor no deje de visitar cada grupo y ayudarles a ver cómo las ideas se relacionan con el tema central, ofrecer algunas sugerencias, hacer preguntas, comentar y dar alabanza, y asegúrese de que están organizando sus fichas en los niveles apropiados.

Método

1. Pide a los participantes que formen grupos de cuatro a cinco, con uno de los participantes como el "líder" del grupo que se asegure que todos en el grupo participen.
2. Entregue a cada grupo una hoja del rotafolio, 15 fichas, bolígrafos/lápices, y cinta adhesiva o pegamento.
3. Pide a cada grupo que coloquen las 15 fichas en su hoja del rotafolio en ningún orden en particular, pero que no los peguen al papel.
4. A continuación, pide a los grupos que escojan un tema o problema social con el que quieran hacer un Mapa mental (este puede ser el mismo que el de la sesión pasada), que lo escriban en una de las fichas y que coloquen esta ficha en el centro de su hoja de papel. Esta será la ficha de la cual todas las otras ideas estarán conectadas.
5. Temas/problemas sociales sugeridos podrían ser: Reciclaje, basura en aldeas, acoso escolar (bullying), desempleo, los derechos del niño, etc. Incentive a los participantes a que recuerden temas sociales que han aprendido en sesiones anteriores.

6. Una vez que han hecho esto, pide a los grupos que hagan un mapa mental con su tema escribiendo en las 14 fichas restantes. Los participantes deberán asegurarse que tengan un segundo nivel de tres o cuatro ideas alrededor del tema/problema social central, y un tercer nivel de ideas relacionadas al segundo nivel. Pueden practicar organizar sus fichas moviéndolas sobre la hoja de papel.
7. Dale 10 minutos para que hagan un mapa mental con sus fichas, y después pide que reúnan las fichas, las mezclen e intercambien con un grupo cercano.
8. Ahora, pide a cada grupo que reorganice las fichas del otro grupo en un mapa mental con tres niveles de ideas.
9. Mientras hacen esto, camina alrededor para asegurarte que cada grupo tenga:
 - Identificado el tema / problema social.
 - Identificado el segundo y tercer nivel de las ideas de una manera lógica.
 - Organizadas las fichas en un mapa mental.
10. Deja 10 minutos para que los grupos organicen las fichas en un mapa mental y que las peguen a la hoja de papel. Haz que conecten el segundo y tercer nivel de ideas al tema/problema social central usando flechas o líneas.
11. Pide a cada grupo que presente sus mapas mentales reorganizados a los otros participantes. Los participantes deben prestar mucha atención cuando otro grupo está presentando su tema social original, para que puedan comentar sobre cómo fue el proceso del mapa mental del otro grupo.

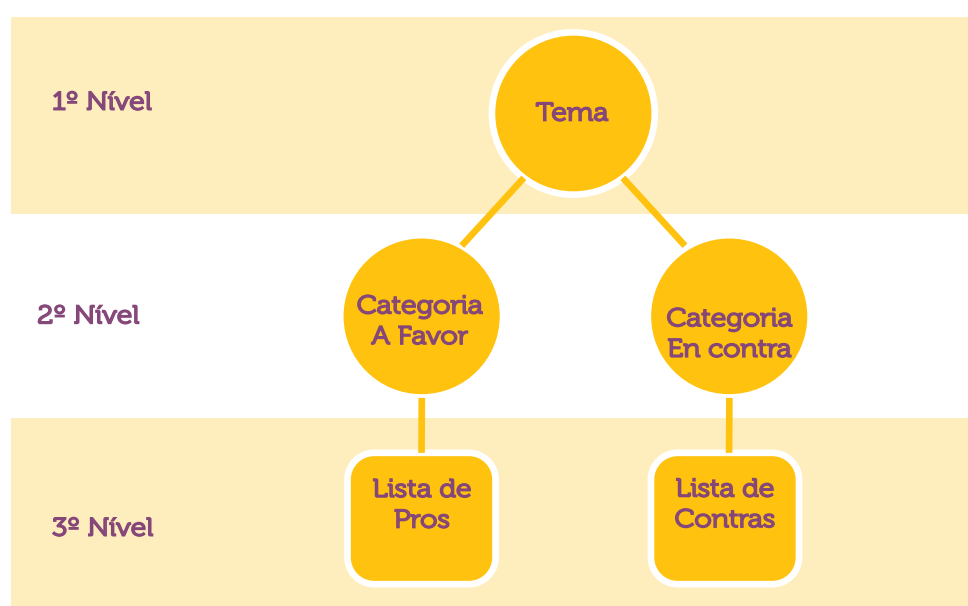


Opción 2: Pros y contras

El objetivo de esta actividad es el de hacer que los participantes trabajen como grupo usando un mapa mental para una decisión difícil con la que todos puedan relacionarse basándose en pros y contras, para que puedan poner en una balanza sus opciones para tomar una mejor decisión.

Método

1. Pide a los participantes que formen grupos de cuatro a cinco, con uno de los participantes como el "líder" del grupo que se asegure que todos en el grupo participen.
2. Entrega a cada grupo una hoja de papel del rotafolio y unos bolígrafos/lápices.
3. Pide al líder que dibuje tres círculos en la mitad del papel (como se muestra a continuación), y que escriba "pros" en el círculo inferior izquierdo, y "contras" en el círculo inferior derecho (estas serán las ideas de segundo nivel relacionadas al tema/problema social central).



4. A continuación, pide a los grupos que decidan sobre un tema o problema social con el que quieran hacer un mapa mental, y que lo escriban en el círculo superior. Temas/problemas sociales sugeridos podrían ser: comprar ropa nueva, mudarse a una parte diferente de la ciudad, el cultivo de frutas y verduras, confeccionar su propia ropa, tener un novio/a, tener una mascota, casarse, etc.
5. Una vez que estén de acuerdo con una decisión, pide que los grupos escriban tantos pros y contras como puedan bajo el círculo relevante (cuantos más, mejor). Estas listas serán el tercer nivel de las ideas directamente relacionadas con las agrupaciones del segundo nivel de pros y contras.
6. Asegúrate de visitar a cada grupo durante la actividad para ver cómo están y ofrecer algunas sugerencias, hacer preguntas y comentarios, además de incentivarlos.
7. Después de 15 minutos, pide a los grupos que resuman y evalúen sus mapas mentales explicando si están del lado de los pros o de los contras. Explícales que este paso tiene que ver con que ellos puedan ver las relaciones entre sus ideas con el fin de ayudarles a convertir esas ideas en medidas de acción y tomar la mejor decisión.
8. Cuando un grupo presenta, pregunta si otros grupos están de acuerdo o en desacuerdo.



REFLEXIONA

Método

1. Revisa y enfatiza el uso del mapa mental en la organización de sus emprendimientos, y su importancia como un enfoque más estructurado para la organización de los pensamientos.
2. Repasa una vez más los cuatro pasos y el diagrama mostrado en la actividad de arranque.
3. Repasa lo que los participantes aprendieron a través de sus actividades de grupo en la actividad principal, dependiendo de la que escogiste hacer.



Opción 1

- Lo importante de esta actividad era que los participantes vieran la relación entre ideas y que las organicen en un mapa mental.
- Incentiva la discusión entre todos los grupos sobre diferentes maneras de organizar ideas.
- Pide a los participantes que expliquen por qué están de acuerdo o en desacuerdo con las ideas conectadas.

Opción 2

- Organizar los pros y los contras es importante ya que todos nos enfrentamos diariamente a decisiones difíciles de tomar, y cómo decidimos y cómo actuamos es esencial.
 - Los participantes que estén aprendiendo cómo aplicar esta habilidad a sus actividades escolares al igual que a sus vidas diarias, se encontrarán tomando mejores decisiones para convertirse en agentes de cambio.
 - Incentive la discusión entre los participantes con respecto a esta actividad y el tema de cada grupo.
4. Informa a los participantes que deberán continuar refinando el tema que quieran abordar para su proyecto en grupo de emprendimiento social y financiero. Los grupos deberán tener entre cuatro y siete participantes que compartan el mismo interés en el tema, y los participantes seguirán en estos grupos durante el resto del curso.
 5. Termina la sesión mencionando brevemente que la próxima sesión será sobre establecer metas para ayudar a los participantes a que empiecen a planificar para su proyecto en grupo de emprendimiento social/financiero.

TRABAJO DE PROYECTO

Incentiva a los participantes a que hagan un mapa mental de las opciones de emprendimientos ya sea sólo o con un grupo de otros participantes. Deberán presentar estos mapas mentales a, por lo menos, otras tres personas y elegir la opción de emprendimiento que sea la que más posibilidad de éxito tenga.



4.3 ESTABLECER OBJETIVOS SMART

Establecer objetivos es el proceso de determinar lo que se quiere lograr y de qué manera hacerlo.

Esta habilidad da dirección, y crea un mapa para que los participantes desarrollen una base sólida para la futura planificación y organización. Esta sesión presentará SMART, una herramienta esencial que ayudará a los participantes a poner y completar sus objetivos. Al hacerlo, los participantes podrán mantenerse enfocados, mejorar su desempeño, y aumentar su motivación para lograr los mejores resultados para su emprendimiento social/financiero. Es importante que los participantes reconozcan la relación entre esta sesión y la sesión 7, "Mis objetivos, mis sueños" de la primera sección.

OBJETIVOS DE LA LECCIÓN

Al finalizar esta sesión, los participantes serán capaces de:

1. Entender lo que significa establecer objetivos SMART.
2. Empezar a llevar a cabo su emprendimiento social/financiero escogido en grupos.
3. Aplicar el establecimiento de objetivos SMART a su emprendimiento social/financiero.
4. Tener mejor capacidad de manejar y sobrellevar retos y obstáculos.

APRENDIZAJE CLAVE

- Los objetivos nos dan enfoque y visión clara.
- Los objetivos nos permiten estar motivados para lograr algo.
- Los objetivos deben ser específicos (S), medibles (M), orientados a la acción (A) y con una duración determinada (T): "SMART", por sus siglas en Inglés.
- Los grupos permanentes deben estar formados y deben haber escogido un emprendimiento social/financiero.



Materiales requeridos

- Opción 1: Vaciar el cesto de basura/balde/caja, pelota o papel enrollado.



Información para el facilitador

- Durante esta sesión, los participantes realmente deberían empezar a enfocarse en el tema social que quieran utilizar para sus proyectos de grupo de emprendimiento social/financiero.
- Reserve un tiempo al comienzo de la actividad principal para permitir que los participantes encuentren a otros en el grupo que compartan los mismos intereses que ellos para que puedan formar grupos permanentes para este proyecto. Los grupos deberán tener de cuatro a siete participantes cada uno.
- Es una buena idea dejar la lista SMART, mostrada en la actividad de arranque, visible durante la sesión para que los participantes la puedan ver y referirse a ella mientras estén trabajando en una de las actividades principales.



EXPLORA Y PIENSA



Arranque: SMART

Método

1. Empieza explicando a los participantes que, para que ellos puedan planificar adecuadamente su emprendimiento social/financiero, necesitan saber cómo empezar. SMART es una herramienta que les ayudará a dividir cada objetivo en conjuntos específicos de tareas y actividades, lo que a su vez les ayudará a lograr sus objetivos finales.
2. Escribe "SMART" verticalmente en el rotafolio.
3. Al lado de cada letra, escribe lo que esa letra específica representa, y entre tanto, explica los significados a los participantes.
 - **Específico** ("S" por sus siglas en Inglés).
 - El objetivo (en este caso del proyecto) debe ser claro, bien definido y enfocado,
 - *¿Qué queremos lograr?*
 - Un objetivo claro dejará saber a todas las personas involucradas exactamente qué se espera, por qué es importante, quién está involucrado y dónde sucederá.
 - El objetivo debe tener palabras de acción tales como mejorar,organizar, desarrollar, incrementar, crear, etc.
 - Por ejemplo: Queremos mejorar nuestras calificaciones **de Matemáticas de una C a una A..**
 - **Medible** (M)
 - El objetivo (del proyecto) debe tener un progreso medible para poder ver el cambio mientras está ocurriendo.
 - Este progreso medible nos ayudará a mantener el enfoque para lograr el objetivo.
 - El objetivo debe responder: "*¿Cuánto?*", "*¿Cuántos?*" y "*¿Cómo sabremos cuando se habrá logrado?*"
 - Ejemplo: Usaremos **tres horas al día** para mejorar nuestras calificaciones de Matemáticas de una C a una A.

- **Orientada a la Acción (A)**
 - ¿Qué debemos hacer para lograr nuestro objetivo?
 - El objetivo debe responder: "¿De qué manera se puede lograr?"
 - Nuestro objetivo y nivel de compromiso deben estar a la par.
 - Ejemplo: Usaremos tres horas al día **para estudiar con un tutor para mejorar nuestras calificaciones** de Matemáticas de una C a una A.
- **Realista (R)**
 - El objetivo del emprendimiento social/financiero debe ser razonable, basado en nuestros talentos, debilidades y fortalezas.
 - Debemos conocer nuestras limitaciones: ¿Tenemos la habilidad para lograr nuestro objetivo? ¿Es el objetivo muy fácil/difícil?
 - ¿Vale la pena el objetivo?
 - Ejemplo: Usaremos dos horas al día **para estudiar con un tutor para mejorar nuestras calificaciones** de matemáticas de una C a una B+.
- **Duración Determinada (T)**
 - El objetivo del emprendimiento social/financiero debe estar definido de tal forma que de acuerdo a una fecha límite pueda ser alcanzado.
 - Estar comprometido con la fecha límite nos ayuda a enfocar los esfuerzos en completar el objetivo.
 - Debemos revisar periódicamente nuestros objetivos y hacer ajustes si es necesario.
 - Ejemplo: Usaremos dos horas al día **para estudiar con un tutor para mejorar nuestras calificaciones** de Matemáticas de una C a una B+ hasta el final de este año.
- *Al explicar los ejemplos arriba mencionados, asegúrate que los participantes entiendan que al dividir cada objetivo en tareas específicas, podrán enfocarse mejor y hacer los ajustes necesarios a su emprendimiento social/financiero. Por ejemplo: la transición de "Orientada a la Acción" a "Realista" tiene al grupo ajustando el número de horas que dedicarán estudiando y cuál es la calificación que quieren lograr, basándose en las habilidades del grupo.*



INVESTIGA Y ACTÚA

► **Nota:** Empieza la actividad principal de esta sesión pidiendo a los participantes que formen grupos permanentes para su proyecto de emprendimiento social/financiero, si no lo han hecho aún. Infórmales que los grupos que formarán en esta sesión se mantendrán por el tiempo restante del curso. Los grupos deberán tener de cuatro a siete participantes cada uno.

Una vez que han hecho esto, escoge una de las siguientes dos actividades:



Opción 1: Encestar

El propósito de esta actividad es que los participantes reconozcan algo que quieren y sepan cómo crear objetivos para ayudarles a lograrlo.

Método

1. Pide a los participantes que asignen a un "líder" de grupo para esta actividad.
2. Entrega a cada grupo una hoja de papel y un bolígrafo/lápiz.
3. Pide a los líderes que escriban el nombre de cada uno de los miembros de su grupo en el papel.
4. Explica a los participantes que cada uno tendrá dos oportunidades para lanzar la pelota en el cesto de basura / balde, y que por cada vez que entre la pelota en el cesto de basura/balde, recibirán un objetivo SMART.
5. Informa a los participantes que tendrán que pararse a 15 pies (aproximadamente 4.5 metros) del cesto de basura.
6. Pide a los grupos que hagan una lluvia de ideas para un objetivo SMART. Tienen dos minutos para hacerlo. Haz que escriban SMART verticalmente en su papel y discutan cada letra en grupo (ver ejemplo a continuación):

S – queremos lanzar la pelota un 50% más cerca que 15 pies (4.6 metros).

M – cada participante tiene dos oportunidades de lanzar la pelota desde los 15 pies (15 metros) de distancia.

A - Primero tendremos algunos tiros de práctica, y todos deben estar en silencio para concentrarse.

R - La mitad de los miembros del grupo juegan al baloncesto, así que deberíamos hacerlo bien.

T - Lograremos nuestra meta en menos de un minuto.
7. Asegúrate de visitar a cada grupo durante la actividad para ver cómo están y ofrecer algunas sugerencias, hacer preguntas y hacer comentarios, además de incentivarlos.
8. Una vez que los grupos hayan discutido los objetivos SMART, pide a un grupo que pase al frente del aula. El líder del grupo puede compartir su meta con el resto del grupo y explicar cada letra.
9. Una vez que esté listo, el grupo puede empezar a lanzar la pelota al cesto de basura vacío. De ser posible, mide la cantidad de tiempo que toma a cada grupo en lanzar sus pelotas, ya sea con un reloj o contando silenciosamente.
10. Pide a cada participante que se acuerde de cuántos tiros lograron.
11. Continúa la actividad hasta que cada participante haya jugado.
12. Haz que los grupos calculen sus resultados y que los compartan con el resto.
 - ¿Lograron su meta?
 - De no ser así, ¿qué tendrían que hacer para hacer los ajustes necesarios? (¿Disminuir su porcentaje?) ¿Acercar el cesto de basura un poco? ¿Tener más tiempo?



Opción 2: Metas a corto plazo

El propósito de esta actividad es que los participantes entiendan que no pueden lograr objetivos a largo plazo sin primero lograr objetivos a corto plazo.

Método

1. Haz que los participantes formen parejas dentro de sus grupos permanentes.
2. Entrega a cada grupo una hoja de papel y un bolígrafo/lápiz.
3. Pide a cada participante que piense en un objetivo a corto plazo que quieran lograr dentro de una semana.
4. Haz que los participantes escriban SMART verticalmente en su papel, y que escriban un objetivo para cada letra.
5. Una vez que hayan hecho esto, haz que los participantes intercambien sus papeles con su pareja y que revisen que cada letra del objetivo SMART de la pareja lo ayudará a lograr su objetivo a corto plazo dentro de una semana.
6. Si el objetivo SMART no es específico, medible, orientado a la acción, realista, o con una duración determinada, las parejas deberán discutirlo y hacer los ajustes necesarios.
7. Asegúrate de visitar a cada grupo durante la actividad para ver cómo están y ofrecer algunas sugerencias, participar con el grupo, hacer preguntas y comentarios, además de incentivarlos.
8. Dale 10 minutos para hacerlo y después pide a las parejas que pasen al frente del aula para

compartir sus objetivos SMART con todo el grupo.

9. Que los participantes se agrupen con sus grupos permanentes y se tomen el tiempo de decidir la meta SMART de su emprendimiento social/financiero.



REFLEXIONA

Método

1. Revisa SMART como una técnica para ayudar a los grupos a planificar su emprendimiento social/financiero apropiadamente. Repasa una vez más la lista SMART mostrada en la actividad de arranque.
 - Señala que ponerse metas u objetivos dará a los participantes un propósito que ayudará a controlar su futuro.
 - Con SMART, pueden manejar mejor y sobrellevar dificultades y obstáculos.
2. Haz que cada uno de los grupos permanentes presente a los otros grupos los objetivos SMART de sus emprendimientos.
3. Deja algo de tiempo para responder a cualquier pregunta que puedan tener sobre el tema social que quieran usar en sus proyectos.
4. Si hay tiempo, repasa lo que los participantes aprendieron a través de sus actividades de grupo en la actividad principal, dependiendo de lo que escogieron hacer.

Opción 1

- Pide a los participantes que compartan qué información les ayudó a escoger esos objetivos SMART. Recuerda a los participantes que el juego no se trata de la competencia, sino más bien se trata de que los grupos se pongan metas basados en una evaluación de sus talentos, debilidades y fortalezas para lograr un puntaje bueno. Información posible que pudo haber ayudado incluye:
 - *¿Podemos lanzar todos dos veces en menos de un minuto?*
 - *¿Quién es bueno en los deportes?*
- A través de esta actividad los participantes también pueden aprender cómo revisar periódicamente sus objetivos y hacer los ajustes necesarios.
 - El cesto está muy lejos, así que pondré nuestra meta en 40%.
 - El cesto está muy cerca, así que pondré nuestra meta en 120%.

Opción 2

- Ser capaces de lograr objetivos a corto plazo primero ayudará a los participantes a lograr los objetivos a largo plazo.
 - Repasa las siguientes preguntas con los participantes en grupo:
 - *¿Fuéron específicos la mayoría de los objetivos? De no ser así, ¿De qué manera pueden los participantes hacerlos más específicos?*
 - *¿Cómo podrán monitorear su progreso los participantes?*
 - *¿Fué la meta basada en los talentos, debilidades y fortalezas de cada participante?*
 - *¿Será suficiente tiempo una semana para lograr la meta?*
- 5. Termina la sesión mencionando brevemente que la próxima sesión será sobre cómo usar un análisis FODA para ayudar a establecer el emprendimiento social/financiero de los participantes, y ver si tiene la oportunidad de ser exitoso.

TRABAJO DE PROYECTO

Los participantes deberán entrevistar a propietarios de negocios locales y preguntarles de qué forma sus fortalezas y debilidades personales afectaron su negocio.



4.4 ANÁLISIS FODA

Antes de que los grupos puedan avanzar con sus emprendimientos sociales/financieros deben entender cómo planificar de manera efectiva para asegurar su éxito. Tal como SMART, FODA es una herramienta estratégica que los grupos utilizarán para evaluar factores internos y externos involucrados en su emprendimiento social/financiero. Al hacerlo, los grupos serán capaces de saber antes de tiempo si su emprendimiento social/financiero puede tener éxito o no, y qué acciones se deben implementar para tener más progreso.

OBJETIVOS DE LA LECCIÓN

Al finalizar esta sesión, los participantes serán capaces de:

1. Entender y utilizar el Análisis FODA para sus proyectos de emprendimiento social/financiero.
2. Analizar una situación y después identificar un plan de acción para mejorarlo.
3. Tomar decisiones informadas y controlar los resultados de los objetivos.

APRENDIZAJE CLAVE

- Cuando se está llevando a cabo un proyecto/emprendimiento, es importante ver los factores internos y externos que afectarán su éxito.
- Tener una imagen completa de las fortalezas, debilidades, oportunidades, y amenazas para su emprendimiento social/financiero para poder hacer los ajustes necesarios.



Materiales requeridos

- Arranque: Pelota (o papel enrollado).



Información para el facilitador

- Para esta sesión, los participantes deberán estar en grupos permanentes de cuatro a siete miembros. Los grupos ya deberían tener un tema social que quieran cambiar para su proyecto de emprendimiento social/financiero.
- Si algunos grupos tienen dificultades para acordar el tema social, incentívalos a tener una votación.
- Si algunos grupos tienen dificultades en pensar en un tema social para su proyecto, trata de hacer que los participantes compartan sus pensamientos sobre problemas en sus comunidades que quieran que cambien.
- Al finalizar esta sesión, se recomienda que los grupos empiecen a tener tareas para sus proyectos (ver a continuación).



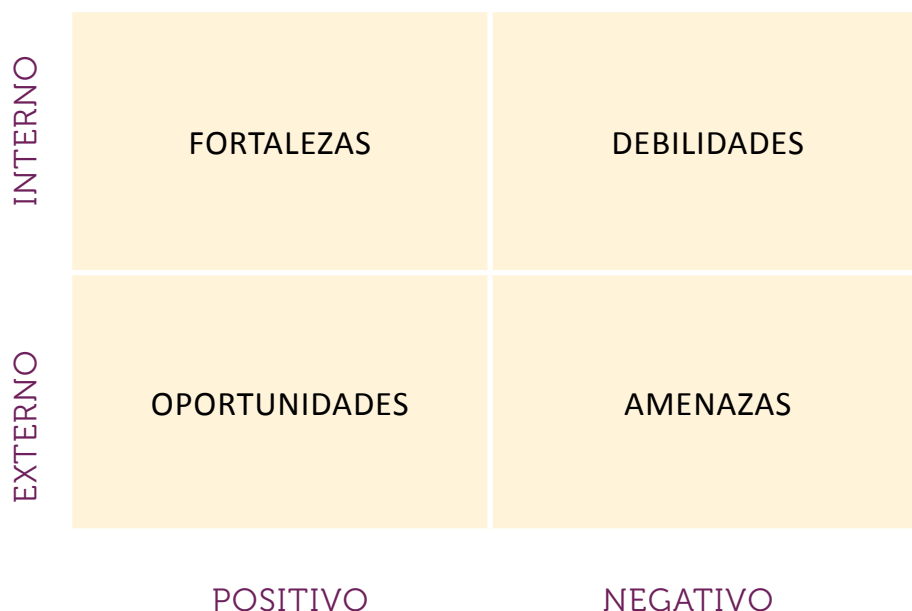
EXPLORA Y PIENSA



Arranque: FODA

Método

1. Repasa brevemente SMART, y pide a los participantes que expliquen lo que es.
2. Haz que los participantes se sienten en sus grupos de emprendimiento social/financiero. Asegúrate que todos sean parte de un grupo.
3. Tómate el tiempo para responder cualquier pregunta que los participantes puedan tener sobre sus emprendimientos sociales/financieros.
4. Discute los proyectos para asegurar que antes de que los grupos empiecen a planificar su emprendimiento social/financiero, puedan primero ver si sus metas son alcanzables.
5. Informa a los participantes que:
6. Análisis FODA es una herramienta importante en la planificación estratégica, basada en las **Fortalezas y Debilidades** de un grupo, así como cualquier **Oportunidad** o **Amenaza** relacionada con su emprendimiento social/financiero.
7. El propósito de un Análisis FODA es el de identificar factores internos y externos clave que sean importantes para lograr sus objetivos.
8. Esto proveerá una imagen completa del proyecto para hacer los ajustes necesarios.
9. Identificar estos factores clave ayudará a los grupos a tomar decisiones informadas y controlar mejor los resultados de sus objetivos.
10. Dibuja el cuadro del Análisis FODA que se muestra a continuación en el rotafolio y explícalo a los participantes mientras lo haces (ver lista más abajo):



- **Fortalezas:** características o recursos internos que ayudan al grupo a lograr su objetivo.
 - *¿Cuáles son nuestras habilidades, talentos y capacidades?*
 - *¿Qué recursos tenemos para ayudarnos a lograr nuestra meta?*
 - *¿Tenemos algún conocimiento o experiencia en esta área?*
 - **Debilidades:** características o recursos internos que tienen un impacto negativo sobre la meta.
 - *¿Qué habilidades, talentos y capacidades necesitamos?*
 - *¿Qué recursos necesitamos?*
 - *¿Nos hace falta algún conocimiento o experiencia?*
 - *¿Qué no está funcionando bien ahora en esta área?*
 - **Oportunidades:** Recursos que existen fuera del grupo que ayudan a lograr el objetivo.
 - *¿A quién podemos pedir que nos ayude y nos dé apoyo?*
 - *¿Qué fortalezas podemos convertir en oportunidades?*
 - *¿Qué habilidades, talentos y capacidades podemos desarrollar?*
 - **Amenazas:** Riesgos que existen fuera del grupo que puedan tener un impacto negativo sobre la meta.
 - *¿Qué amenazas pueden ocurrir que amplifica las debilidades del grupo?*
 - *¿Qué eventos políticos o personales pueden amenazar a su proyecto?*
 - *¿Qué obstáculos bloquean nuestra meta?*
11. A continuación, lleva a cabo una pequeña actividad introductoria para ayudar a que los participantes practiquen lo que han aprendido compartiendo con la clase su emprendimiento social/financiero, y la fortaleza y debilidad relacionada, a través de un juego.
 12. Pide a todos que se junten en un gran grupo para jugar "Contesta a la pelota" (o si el grupo es muy grande, haz que formen grupos de 10).
 13. Entrega a un participante una pelota (o un papel enrollado) y pide que lo lancen con cuidado a alguien en el grupo.
 14. Pide a quien sea que atrape la pelota que comparta cuál es el tema social en el que tienen interés en cambiar para su emprendimiento social/financiero, al igual que la fortaleza y debilidad relacionado con el emprendimiento.
 15. Repite el proceso, esta vez usando oportunidades y amenazas, hasta que los 15 minutos de la actividad de arranque hayan terminado.



INVESTIGA Y ACTÚA

Escoja una de las dos siguientes actividades:



Opción 1: Análisis FODA

Los grupos podrán demostrar lo que han aprendido aplicando el análisis FODA a su emprendimiento social/financiero. También deberían ser capaces de recordar conceptos que ya han aprendido como la elaboración de una lluvia de ideas, un mapa mental y establecer objetivos SMART para ayudarlos a identificar temas que planifican cambiar en sus comunidades.

Método

1. Pide a los participantes que se reúnan en sus grupos de proyecto, y haz que asignen a alguien en el grupo como "líder" quien será responsable de asegurarse que todos en el grupo participen.
2. Entrega a cada grupo una hoja de papel del rotafolio y unos bolígrafos/lápices.
3. Pide al líder que dibuje el cuadro del análisis FODA mostrado en el rotafolio de la actividad de arranque, con la meta de su grupo en la parte superior.
4. A continuación, pide a los participantes de cada grupo que compartan sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas relacionadas con su emprendimiento social/financiero, y haz que el "líder" escriba todos estos en el cuadrante relevante.
5. Asegúrate de visitar a cada grupo durante la actividad para ver cómo están y ofrecer algunas sugerencias, hacer preguntas y comentarios, además de incentivarlos.



Opción 2: Debate FODA

El objetivo de esta actividad es que los grupos debatan sus fortalezas y oportunidades, así como las debilidades y amenazas relacionadas con sus emprendimientos sociales/ financieros.

Método

1. Pide a los participantes que se reúnan en sus grupos de proyecto, y haz que asignen a alguien en el grupo como "líder" quien será responsable de asegurarse que todos en el grupo participen, y un "secretario", quien dibujará el cuadro FODA y escribirá las ideas del grupo en el cuadrante relevante.
2. Entrega a cada grupo una hoja de papel del rotafolio y unos bolígrafos/lápices.
3. Haz que los grupos se dividan en dos; una mitad debate sobre sus fortalezas y oportunidades relacionadas a su emprendimiento social/financiero, y la otra mitad debate sobre sus debilidades y amenazas.
4. Deja que los grupos discutan sobre lo que debatirán en aproximadamente cinco minutos y después pídeles que empiecen su debate.
 - Que empiecen los de las "fortalezas y oportunidades".
 - Después permite que los de las "debilidades y amenazas" den su argumento en contra.
 - Alterna entre los dos lados del debate cada dos minutos.
5. Dale aproximadamente 20 minutos para debatir estos factores internos y externos.
6. Durante el debate, el "secretario" de cada grupo debe tomar notas de las ideas discutidas y ponerlas en el cuadrante correcto de su cuadro FODA.
7. Mientras hacen esto, visita a cada grupo para ver cómo están (ya que algunos participantes podrían necesitar ayuda adicional en el debate), y para ofrecer algunas sugerencias, hacer preguntas, comentar e incentivarlos. También es recomendable revisar las ideas que se están anotando para comprobar si los grupos están haciéndolo bien o no.
8. Una vez que hayan concluido el debate, haz que los grupos discutan y revisen su análisis FODA en grupo.



REFLEXIONA

Método

- Haz que los participantes expliquen el análisis FODA y por qué es importante para sus emprendimientos sociales/financieros. Algunos ejemplo pueden incluir:
 - Comprender mejor las fortalezas y debilidades internas del equipo y mejorar como grupo.
 - Analizar una situación y después identificar un plan de acción para mejorarlo.
- Revisa las presentaciones de grupo y lo que aprendieron los participantes en la actividad principal, e incentiva discusiones más a fondo.
 - El objetivo de las actividades fue el de ayudar a los grupos para que tengan un buen comienzo con sus emprendimientos sociales/financieros.
 - Esta es la oportunidad perfecta para que los participantes de los otros grupos conozcan los proyectos de sus compañeros.
 - Los grupos deben tener un mejor entendimiento de si sus emprendimientos sociales/financieros tendrán éxito o no.
 - En este momento, los participantes también deben ser capaces de darse cuenta de las fortalezas y debilidades que tienen, de las cuales no eran conscientes anteriormente.
 - Seguramente hay suficiente información para que el grupo discuta si piensan que su emprendimiento social/financiero no tendrá éxito debido a la insuficiencia de las fortalezas y oportunidades.
 - ¿Qué medidas de acción pueden ser tomadas para asegurar su éxito? (Los grupos deben entender que el objetivo del FODA es identificar debilidades y amenazas a tiempo para que puedan decidir cómo ajustar acciones para avanzar más).*
 - ¿Qué oportunidades de las que están disponibles no fueron mencionadas?*
 - ¿Quién en la comunidad puede ayudar con nuestro emprendimiento social/financiero?*
 - ¿Hay alguna amenaza posible que no haya sido mencionada?*
- Termina la sesión mencionando brevemente que la próxima sesión será sobre grupos diseñando un plan de negocio para su emprendimiento social/financiero.

TRABAJO DE PROYECTO

- Los grupos deben aprovechar cualquier oportunidad en sus comunidades para ver si sus emprendimientos sociales/financieros son posibles.
- Incentiva a los grupos a que armen una red de contactos al visitar negocios, bibliotecas e iglesias locales. Esto ayudará a que los grupos sean más activos al aplicar lo que han aprendido en las sesiones en sus emprendimientos sociales/financieros.



4.5 DISEÑANDO UN PLAN DE NEGOCIOS

Hasta el momento, los grupos han aprendido cómo poner objetivos SMART, y usar un cuadro del análisis FODA para sus emprendimientos sociales/financieros. Ahora es el momento para que los grupos organicen sus ideas al hacer un esbozo de su emprendimiento social/financiero. Un plan de negocios es un mapa que delinea acciones específicas y brinda una mejor dirección a los miembros del grupo para lograr sus metas y objetivos. Los participantes aprenderán que un plan de negocios bien escrito ayudará mucho a la hora de poner metas realistas y determinar cómo lograr estos objetivos.

OBJETIVOS DE LA LECCIÓN

Al finalizar esta sesión, los participantes serán capaces de:

1. Entender los seis componentes de un plan de negocios.
2. Hacer su propio plan de negocios para su proyecto social/financiero.
3. Revisar y modificar periódicamente sus planes de negocios para asegurarse de que su emprendimiento social/financiero esté encaminado y avanzando.

APRENDIZAJE CLAVE

- Es importante establecer objetivos para planificar, medir y mejorar el rendimiento.
- Un plan de negocios ayuda a comunicar ideas y planes a miembros del grupo y posibles simpatizantes externos.
- Crear un plan de negocios para sus emprendimientos.



Materiales requeridos

- Opción 1: Lápices; borradores.
- Opción 2: Lápices; borradores.



Información para el facilitador

- Para las actividades principales, cinco declaraciones de misión de negocios exitosos han sido proporcionadas con el fin de ayudar a los grupos a que elaboren su propia “declaración de misión”. Es aconsejable disponer de estos ejemplos ya redactados y preparados en un rotafolio antes de la sesión.
- Es una buena idea dejar visible durante la sesión los seis componentes de un plan de negocios (mostrados en la actividad de arranque) para que los participantes la puedan ver y referirse a ella mientras estén trabajando en una de las actividades principales.



EXPLORA Y PIENSA



Arranque: Plan de negocios

Método

1. Repasa brevemente lo que se cubrió en la sesión anterior, el análisis FODA. Pide a los participantes que expliquen lo que es un análisis FODA y por qué es importante.
2. Escribe "plan de negocios" en el rotafolio y explica al grupo lo siguiente:
 - Un plan de negocios es una explicación detallada de tareas, objetivos y métodos que proporcionan una dirección para que los grupos alcancen sus metas.
 - El propósito de un plan de negocios es el de:
 - Definir el emprendimiento social/financiero del grupo, y qué es lo que desea lograr el grupo.
 - Ayudar a los grupos a construir en la base de sus fortalezas y maximizar las oportunidades, mientras se hace frente, simultáneamente, a las debilidades del grupo, y se minimizan amenazas.
 - El plan de negocios deberá tener seis elementos:
 - Resumen
 - Descripción
 - Estrategia de mercadeo
 - Análisis de la industria
 - Operaciones
 - Finanzas
3. Escribe seis componentes de un plan de negocios en el rotafolio, y explícalos.
 - **Resumen:** Una visión general de todo el plan de negocios.
 - Debes fomentar el interés en los lectores para que quieran saber más sobre el emprendimiento social/financiero.
 - Debes incluir factores clave que harán exitoso al emprendimiento social/financiero.
 - Debes ser claro y conciso.
 - Debes incluir una declaración de misión, o meta que sea inspiradora y simple de recordar
 - **Descripción:** Introducción breve sobre quién es el grupo y qué hacen.
 - Proporcionar datos clave sobre el emprendimiento social/financiero.

- *Debe identificar claramente las metas y objetivos, por ejemplo ¿De qué manera hará una diferencia su emprendimiento social/financiero?*
- **Estrategia de Mercado:** Cómo interesar a las personas sobre su emprendimiento social/financiero.
 - Incluye investigación relacionada con su emprendimiento social/financiero y cómo será recibido por las personas.
 - *¿De qué manera va a llegar a las personas para motivarlos a apoyar la causa?*
 - Los grupos deberán tener un entendimiento sólido de las necesidades que pretenden satisfacer y la mejor manera de comunicarse con otros.
- **Análisis de la industria:** Una investigación sobre dónde hará una diferencia el proyecto.
 - Incluye una investigación relacionada a su emprendimiento social/financiero y la identificación de otros organismos llevando a cabo trabajos similares.
 - Hablar con la gente en la comunidad, investigación en Internet, encuestas, cuestionarios, etc.
 - Observar la competencia o cualquier potencial para la cooperación y responder a ello.
 - Análisis FODA - examinar factores internos/externos para la planificación estratégica.
 - Analizar una situación, y después identificar un plan de acción para los ajustes necesarios.
- **Operaciones:** Una breve descripción de la estructura y las operaciones del emprendimiento social/financiero.
 - Roles y responsabilidades de cada miembro del grupo, para el presente y a futuro.
 - Información sobre actividades del proyecto, cronograma y recursos.
- **Finanzas:** De qué manera puede ser viable financieramente el emprendimiento social/financiero.
 - Esto será explicado con más detalle en la "Lección 4.7, Presupuestando para un emprendimiento".

Termina explicando a los grupos que sus planes de negocios deberán ser revisados y modificados periódicamente para reflejar las condiciones actuales en su comunidad, así como las necesidades futuras proyectadas.



INVESTIGA Y ACTÚA

Escoja una de las dos siguientes actividades:



25-30 m

Opción 1: Nuestro plan de negocios

Esta actividad es una gran oportunidad para que los grupos alineen su emprendimiento social/financiero en la dirección correcta. Trabajarás con los grupos para cubrir los seis componentes de su plan de negocios. Incentiva a los grupos a que se emocionen y estén motivados con sus proyectos, ya que una baja motivación se deriva de una planificación pobre.

Asegúrate de dedicar suficiente tiempo a cada componente para que los grupos puedan planificar su emprendimiento social/financiero. Cuando los grupos estén trabajando en cada componente, asegúrate de caminar alrededor y revisar a cada grupo, ofrecer sugerencias, comentarios e incentivos.

Método

1. Pide a los participantes que se reúnan en sus grupos de proyecto, y que nombren a un miembro como "líder" para esta actividad.
 2. Entregue a cada grupo una hoja de papel del rotafolio y unos bolígrafos/lápices y un borrador.
 3. Empieza pidiendo a los grupos que escriban su meta para su emprendimiento social/financiero en la parte superior de sus papeles.
 4. A continuación, haz que los grupos escriban los seis títulos de los componentes en sus papeles, dejando suficiente espacio entre cada componente para sus ideas.
 5. Informa a los grupos que aunque el "Resumen" va primero, debe ser escrito al final.
 6. Deja que los grupos llenen cada componente de su plan de negocios en cinco minutos.
 7. Empieza con la "Descripción", y guíalos con las siguientes preguntas:
 - ¿Quiénes son parte del grupo?
 - ¿Cuál es el nombre de su emprendimiento social/financiero? (incentiva la creatividad).
 - ¿Es el emprendimiento social, financiero, o ambos?
 - ¿Cuáles son los objetivos?
 - De ser el emprendimiento social, ¿qué es lo que quieren mejorar o cambiar?
 - De ser financiero, ¿qué producto o servicio proporcionarán a la comunidad?
 8. A continuación, haz que llenen el componente de la "Estrategia de mercadeo", usando las siguientes preguntas guía:
 - ¿De qué manera va a llegar a las personas para motivarlos a apoyar la causa?
 - ¿Cuáles son los beneficios clave para la gente en su comunidad?
- **Nota:** después de la reunión del club, los grupos deberán investigar un poco para entender mejor las necesidades que pretenden cubrir en la comunidad y cómo promocionarlo mejor para llegar y convencer a potenciales simpatizantes o clientes.
9. Después está el componente del "Análisis de industria". (Nota: Ya que este componente requiere de investigación fuera del aula, incentive a los grupos a investigar este componente en su comunidad después de la sesión.)
 - ¿Cuáles son las condiciones del ambiente en el que el emprendimiento social/financiero se llevará a cabo?
 - ¿Qué es lo que necesita la gente en la comunidad?
 - ¿Tendrá competencia su grupo?
 - ¿Cuáles son sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas?
 10. Ahora, haz que los grupos completen el componente "Operaciones" con estas preguntas en mente:
 - ¿Cuáles son los pasos para implementar exitosamente el emprendimiento?
 - ¿Qué recursos necesitan y cómo serán utilizados?
 - ¿Cuál es la responsabilidad de cada miembro? (NOTA: Esto será visto con más detalle en la siguiente sesión.)
 11. Finalmente, haz que los grupos escriban el componente del "Resumen", usando estos puntos como guía:
 - Los grupos deberán resumir todos los componentes de su plan de negocios.
 - Debe ser simple, claro, conciso y convincente.

► **Nota:** Proporcione algunos ejemplos de declaraciones de misión (ver abajo) en el rotafolio.



Opción 2: Dos son mejor que uno

El objetivo de esta actividad es que los grupos trabajen en dos planes de negocios al mismo tiempo, y después los revisen y ajusten a un solo plan de negocios efectivo. Los grupos trabajarán juntos para decidir qué ideas son beneficiosas para su emprendimiento social/financiero, y cómo incorporárlas en un plan. Esta actividad debería incitar a los participantes a pensar críticamente para tomar decisiones informadas en grupo.

Asegúrate de dedicar suficiente tiempo a cada componente para que los grupos puedan planificar su emprendimiento social/financiero. Cuando los grupos estén trabajando en cada componente, asegúrate de caminar alrededor y revisar a cada grupo, ofrecer sugerencias, comentarios e incentivos.

Método

1. Pide a los participantes que se reúnan en sus grupos del proyecto, y después que dividan sus grupos en dos. Las dos mitades trabajarán separados durante 20 minutos en el mismo proyecto.
 2. Entrega a cada grupo una hoja de papel del rotafolio y unos bolígrafos/lápices y borradores.
 3. Empieza pidiendo a los grupos que escriban su meta para su emprendimiento social/financiero en la parte superior de sus papeles.
 4. A continuación, haz que los grupos escriban los seis títulos de los componentes en sus papeles, dejando suficiente espacio entre cada componente para sus ideas.
 5. Informa a los grupos que aunque el "Resumen" va primero, debe ser escrito al final.
 6. Deja que los grupos llenen cada componente de su plan de negocios en cinco minutos.
 7. Empieza con la "Descripción", y guíalos con las siguientes preguntas:
 - ¿Quiénes son parte del grupo?
 - ¿Cuál es el nombre de su emprendimiento social/financiero? (Incentiva a la creatividad).
 - ¿Es el emprendimiento social, financiero, o ambos?
 - ¿Cuáles son los objetivos?
 - De ser el emprendimiento social, ¿qué es lo que quieren mejorar o cambiar?
 - De ser financiero, ¿qué producto o servicio proporcionarán a la comunidad?
 8. A continuación, haz que llenen el componente de la "Estrategia de mercadeo", usando las siguientes preguntas guía:
 - ¿De qué manera va a llegar a las personas para motivarlos a apoyar la causa?
 - ¿Cuáles son los beneficios clave para la gente en su comunidad?
- **Nota:** después de la reunión del club, los grupos deberán investigar un poco para entender mejor las necesidades que pretenden cubrir en la comunidad y cómo promocionarlo mejor para llegar y convencer a potenciales simpatizantes o clientes.
9. Después está el componente del "Análisis de Industria". (Nota: Ya que este componente requiere de investigación fuera del aula, incentive a los grupos a investigar este componente en su comunidad después de la sesión.)
 - ¿Cuáles son las condiciones del ambiente en el que el emprendimiento social/financiero se llevará a cabo?
 - ¿Qué es lo que necesita la gente en la comunidad?
 - ¿Tendrá competencia su grupo?
 - ¿Cuáles son sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas?
 10. Ahora, haz que los grupos completen el componente "Operaciones" con estas preguntas en mente:
 - ¿Cuáles son los pasos para implementar exitosamente el emprendimiento?
 - ¿Qué recursos necesitan y cómo serán utilizados?
 - ¿Cuál es la responsabilidad de cada miembro? (NOTA: Esto será visto con más detalle en la siguiente sesión.)
 11. Finalmente, haz que los grupos escriban el componente del resumen, usando estos puntos como guía:
 - Los grupos deberán resumir todos los componentes de su plan de negocios.
 - Debe ser simple, claro, conciso y convincente.
- **Nota:** Proporcione algunos ejemplos de declaraciones de misión (ver abajo) en el rotafolio.
12. Después de 20 minutos, pide a los grupos divididos que se vuelvan a juntar, y que revisen y ajusten los dos planes de negocios y los fusionen en uno solo.

Ejemplos de declaraciones de misión:

► **Nota:** Trata de encontrar ejemplos relevantes de organizaciones en tu país.

- *Aflatoun: Inspirar a niños y niñas a empoderarse social y económicamente para ser agentes de cambio en sus propias vidas y por un mundo más equitativo.*
- *PT Telkomsel CSR: Enfocarse en fortalecer la educación de niños y niñas a través de la tecnología, información y comunicación.*
- *Charlas TED: Difundir ideas.*
- *Google: Organizar la información del mundo, y hacerla universalmente accesible y útil.*
- *Facebook: Dar a la gente el poder para compartir, y hacer el mundo más abierto y conectado.*
- *Asociación de Instituciones de Microfinanzas en Ruanda: Ofrecer servicios diversificados a las instituciones de microfinanzas para que les permita trabajar de una manera profesional y contribuir eficientemente a la reducción de la pobreza de manera sostenible.*
- *Microsoft: facilitar a las personas y las empresas alrededor del mundo que realicen su máximo potencial.*
- *Skype: Ser el material de comunicación en tiempo real en la red.*
- *YouTube: Proporcionar acceso rápido y fácil a videos y la capacidad de compartir videos frecuentemente.*
- *UNICEF: abogar por la protección de los derechos del niño, ayudar a lograr sus necesidades básicas y expandir sus oportunidades para alcanzar su máximo potencial.*



REFLEXIONA

Método

1. Haz que los participantes expliquen los seis componentes de un plan de negocios.
2. Revisa los beneficios de un plan de negocios:
 - Proporciona a los grupos un marco operacional vinculando estrategias con acciones requeridas.
 - Aclara lo que el grupo quiere lograr con su emprendimiento social/financiero.
 - Ayuda a los grupos a reconocer áreas que necesitan ser reconsideradas y necesitan apoyo.
3. Revisa el plan de negocios de cada grupo e incentiva una discusión más a fondo con las siguientes preguntas:
 - ¿Qué aprendieron al hacer un plan de negocios?
 - ¿Cuál fué el componente más fácil de escribir? ¿Cuál fué el más difícil?
 - ¿En qué momento deben referirse a sus planes de negocios los miembros de los grupos?
 - ¿Tienen un mejor entendimiento de sus emprendimientos?
 - ¿Qué grupo tiene una gran "Estrategia de mercadeo"? ¿Por qué?
 - ¿Qué grupo tiene una declaración de misión creativa?
 - ¿Cuáles son algunos de los componentes que necesitan mejorar? ¿Por qué?
4. Termina la sesión mencionando brevemente que la próxima sesión será sobre la asignación de roles/responsabilidades y manejo del tiempo.

TRABAJO DE PROYECTO

- Los grupos deben empezar a hacer investigación dentro de sus comunidades, para los componentes de la "Estrategia de mercadeo" y el de "Análisis de la industria" de sus planes de negocios.
- Los grupos deberán visitar negocios locales, agencias gubernamentales, bibliotecas, iglesias, etc. para obtener un conocimiento profundo del entorno que su emprendimiento social/financiero va a afectar. Deberán:
 - Contactarse profesionalmente con gente.
 - Llevar a cabo encuestas y cuestionarios.
 - Llevar a cabo investigación en Internet (donde sea posible).



©Aflatoun

4.6 ASIGNACIÓN DE ROLES & RESPONSABILIDADES

Teniendo un plan de negocios esbozado, los grupos tendrán que fijar una fecha específica de cuando será cumplida su meta. Para avanzar con el cumplimiento de la meta, han de estructurar muchos pasos, y cada miembro del grupo será responsable de cumplir con ciertos roles. Cómo manejan los grupos efectivamente su tiempo es importante para cumplir con su meta antes de una fecha específica. En esta sesión, los grupos aprenderán a manejar su tiempo apropiadamente haciendo un cronograma de proyecto para priorizar objetivos, delegar tareas y monitorear el desempeño.

OBJETIVOS DE LA LECCIÓN

Al finalizar esta sesión, los participantes serán capaces de:

1. Manejar su tiempo efectivamente haciendo un cronograma de proyecto.
2. Lograr una mayor productividad.
3. Obtener mayor control sobre el resultado de su emprendimiento social/financiero.

APRENDIZAJE CLAVE

- Cada persona tiene habilidades y recursos únicos que ofrecer.
- Es importante priorizar tareas para completar un proyecto.
- Como identificar y anticipar potenciales problemas que puedan comprometer la fecha de finalización del grupo.
- Asignar tareas y crear cronogramas para el emprendimiento.

Materiales requeridos

- Opción 2: Papel; lápices; borradores.



Información para el facilitador

- Es una buena idea dejar claramente visible los cuatro pasos para hacer un cronograma de proyecto mostrado en la actividad de arranque durante la sesión para que los participantes los puedan ver y referirse a ellos mientras estén trabajando en la Opción 2.
- Para ahorrar tiempo, escribe el ejemplo utilizado en la actividad de arranque en un rotafolio o pizarrón antes de la sesión.



EXPLORA Y PIENSA

Arranque: El manejo del tiempo



Método

1. Repasa brevemente lo que se cubrió en la sesión anterior, "Un plan de negocios". Pide a los participantes que expliquen lo que es un plan de negocios y por qué es importante.
2. Responde cualquier pregunta que los participantes puedan tener sobre un plan de negocios.
3. Informa a los participantes que para que sus grupos sean realmente productivos, necesitan tener un cronograma estructurado del listado de tareas con las fechas previstas de inicio y fin asignadas a cada miembro del grupo.
4. Escriba las palabras "Fecha límite", "Cronograma" y "Horario" en el rotafolio.
5. Haga las siguientes preguntas a los participantes:
 - ¿Qué significa cada palabra?
 - ¿Cuál es el propósito de tener un horario?
 - ¿De qué manera ayuda tener un cronograma?
 - ¿Cuál es la mejor manera de manejar el tiempo?
6. A continuación, escribe "Priorizar" en el rotafolio, y explica su significado: Colocar, arreglar o tratar con asuntos/problemas en orden de importancia.
7. Enseñe la siguiente situación en el rotafolio a los participantes como ejemplo:
 - Hay un pequeño fuego en una escuela, y el fuego está muy cerca de algunos productos de limpieza inflamables. Priorizar las siguientes acciones que podrían tomarse, en orden de más importante (1) a menos importante (4):
 - *Pedir ayuda (4)*
 - *Evacuar personas (1)*
 - *Encontrar agua para extinguir el fuego (3)*
 - *Mover los productos químicos lejos del fuego (2)*
8. Dar a los grupos un minuto para organizar la lista del más importante al menos importante.
9. Después de un minuto, haga que los grupos compartan sus pensamientos.
10. A continuación, escribe "Cronograma de Proyecto" en el rotafolio, y explica su significado:
 - Una lista de actividades en orden de prioridad, con fecha de inicio y de finalización.
 - Herramienta útil de planificación y comunicación para monitorear y reportar el progreso del emprendimiento.
 - Permite obtener una imagen clara de cómo el proyecto está progresando.
11. Escribe los cuatro pasos para hacer un cronograma de proyecto en el rotafolio y explícalos a medida que lo vayas haciendo:

- **Lluvia de ideas y organización**

- En grupo, hagan una lluvia de ideas, un mapa mental y una lista de todas las actividades y tareas que deben ser llevadas a cabo para el emprendimiento social/financiero.

- **Priorizar**

- Priorizar la lista del más importante al menos importante.
- Usar un número o letra para representar el nivel de importancia.
- Dividir tareas grandes en medidas de acción específicas.

- **Tiempo**

- Decidir en grupo cuánto tiempo tomará cada tarea en completar.
- Cada tarea debe tener una fecha realista de inicio y de fin.

- **Tarea**

- Haz que los grupos asignen una tarea a cada miembro.
- Si el grupo ha seleccionado un líder, éste puede ayudar asignando las tareas a los miembros.
- Recuerden las fortalezas y debilidades del análisis FODA del grupo e intenten emparejar a los miembros del grupo con tareas que aprovechen sus fortalezas.



INVESTIGA Y ACTÚA

Escoja una de las dos siguientes actividades:



Opción 1: El miembro adecuado para cada tarea

El objetivo de esta actividad es que los miembros del grupo evalúen las fortalezas y debilidades de otros miembros del grupo, y que les asignen tareas basadas en su evaluación.

Método

1. Pide a los participantes que se reúnan en sus grupos, y que nombren a un miembro como "líder" para esta actividad.
2. Entrega a cada grupo una hoja de papel y un bolígrafo/lápiz.
3. Pide a los participantes que tracen un análisis FODA sólo de sus fortalezas y debilidades:
 - Incentiva a los participantes a que reflexionen sobre sus talentos y habilidades (escribir, dibujar, hablar, presupuestar dinero, etc.)
 - Haz que los participantes compartan las áreas en las que tienen debilidades.
 - Los participantes no deberán incluir sus nombres en su análisis FODA.
4. Dale cinco minutos para hacerlo.
5. Una vez que hayan terminado, pide a los participantes que den la vuelta a su papel y se lo entreguen al líder del grupo.
6. Haz que el líder mezcle todos los papeles y que escoja un papel y lo comparta con el grupo.
7. Informa a los grupos que deben tratar de adivinar quién escribió el análisis FODA personal, y después asignar a ese miembro del grupo una tarea basada en la evaluación de su Análisis FODA.
 - Los grupos deben intentar enfocarse en los componentes de "Estrategia de Mercadeo", "Análisis de la industria" y "Operaciones" de sus planes de negocios.

- De ser necesario, cada participante puede tener más de una tarea.
8. Recuerda a los grupos que también deben determinar una fecha de inicio y fin para cada tarea.
 9. Repite el proceso hasta que todos hayan sido asignados una tarea para el emprendimiento social/financiero.



Opción 2: Cronograma del proyecto de grupo

El objetivo de esta actividad es que los participantes piensen críticamente sobre las tareas necesarias para el emprendimiento social/financiero, priorizarlas, y determinar cuánto tiempo debe tomar cada tarea para que se complete. Después, los grupos harán un cronograma del proyecto y asignarán tareas del emprendimiento social/financiero para cada miembro del grupo.

Método

1. Antes de que se sienten con sus grupos, entrega a cada participante una hoja de papel, un lápiz y un borrador.
2. Haz que los participantes trabajen solos haciendo una lluvia de ideas de las actividades y tareas que deben ser llevadas a cabo para el emprendimiento social/financiero.
3. A continuación, pide a los participantes que ordenen la lista de tareas en orden de prioridad del más importante al menos importante.
 - Los participantes deben intentar enfocarse en los componentes de "Estrategia de Mercado", "Análisis de la industria" y "Operaciones" de sus planes de negocios.
4. Una vez que hayan hecho esto, deberán poner una fecha realista de inicio y de fin para cada tarea.
5. Después de este trabajo individual, pide a los participantes que se pongan en sus grupos y que asignen a un miembro como "líder" del grupo para esta actividad.
6. Entrega una hoja de papel a cada grupo y deja que trabajen juntos durante unos 15 minutos, con cada participante compartiendo su lista de tareas en orden de prioridad. El grupo debe revisar todas las tareas e integrarlas en un cronograma de proyecto, poniendo fechas realistas de inicio y fin para cada tarea.
7. Pide al "líder" del grupo que anote el cronograma de proyecto.
8. Después, haz que los grupos asignen una tarea a cada miembro basándose en sus fortalezas (de ser necesario, cada participante puede tener más de una tarea).
9. Finalmente, haz que los grupos discutan cualquier problema potencial (amenazas) que podría hacer que una tarea no sea completada según lo establecido en el cronograma de proyecto.



REFLEXIONA

Método

1. Revisa las palabras clave de vocabulario: "Priorizar" y "Cronograma de proyecto".
2. Revisa los cuatro pasos para hacer un cronograma de proyecto, y haz que los participantes expliquen los pasos.
3. Revisa todas las presentaciones de los grupos, e incentiva una discusión más a fondo con las siguientes preguntas:

Opción 1

- ¿Fueron capaces de adivinar correctamente las fortalezas y debilidades de los otros miembros del grupo?
- ¿Qué tareas específicas fueron asignadas a los miembros del grupo?



- ¿Quién tiene más de una tarea para el emprendimiento social/financiero?
- ¿Fue difícil determinar fechas de inicio y fin para las tareas?
- ¿Qué hará el grupo si una tarea no se termina como se ha establecido en el cronograma?

Opción 2

- ¿Tuvieron los participantes las mismas listas en orden de prioridad, o fueron diferentes?
 - ¿Fue difícil determinar fechas de inicio y fin para las tareas?
 - ¿Qué fechas de inicio y fin no fueron realistas?
 - ¿Cuál es la probabilidad de completar las tareas como lo programado?
 - ¿Qué hará el grupo si una tarea no se termina como se ha establecido?
 - ¿Qué posibles amenazas podrían influir en el incumplimiento de las tareas?
4. Termina la sesión mencionando brevemente que la siguiente sesión será sobre como presupuestar el emprendimiento social/financiero.

TRABAJO DE PROYECTO

Los grupos deberán continuar enfocando la "Estrategia de Mercadeo" y el "Análisis de la Industria" de su plan de negocios en sus comunidades contactándose profesionalmente con gente y visitando negocios locales, bibliotecas e iglesias para recaudar suficiente investigación para sus emprendimientos sociales/financieros.



©Aflatoun



4.7

PRESUPUESTANDO PARA UN EMPRENDIMIENTO

Entender el dinero y cómo utilizarlo responsablemente es esencial para el éxito de cualquier emprendimiento social o financiero. En esta sesión, los participantes aprenderán sobre una herramienta importante que les ayudará con la parte financiera para lograr sus metas: el presupuesto. Un presupuesto es un plan para gastar y ahorrar dinero con sabiduría. Al aplicar este principio a sus propios emprendimientos sociales/financieros, los grupos podrán desarrollar el hábito de establecer presupuestos semanales y mensuales, tener más control sobre las metas de sus emprendimientos, y más importante aún, saber cuánto dinero costará su emprendimiento social/financiero y si pueden ganar dinero con él.

OBJETIVOS DE LA LECCIÓN

Al finalizar esta sesión, los participantes serán capaces de:

1. Mantener un registro del dinero ganado, los ahorros, y los gastos.
2. Decide cuánto dinero puede permitirse gastar el grupo.

APRENDIZAJE CLAVE

- Presupuestar es importante para el éxito de emprendimientos sociales y financieros.
- La diferencia entre necesidades y deseos también se aplica para presupuestar un emprendimiento.
- Presupuestar recursos es parte de ser un agente de cambio exitoso.
- Completar un presupuesto para los emprendimientos.



Materiales requeridos

- Opción 1: Lápices, borradores.
- Opción 2: Lápices, borradores.



Información para el facilitador

- Los grupos con un emprendimiento social deberán escoger la opción 1. Los grupos con un emprendimiento financiero deberán escoger la opción 2.
- Es una buena idea dejar visible durante la sesión los cuatro pasos para presupuestar (mostrado en la actividad de arranque) para que los participantes lo puedan ver y referirse a ello mientras estén trabajando en las actividades principales.
- Para ahorrar tiempo, escribe el caso de ejemplo de John utilizado en la actividad de arranque en un rotafolio o pizarrón antes de la sesión.
- También se recomienda tener una discusión corta sobre las diferencias entre "necesidades" y "deseos" durante la actividad de arranque, recordando lo que se ha aprendido de las sesiones anteriores.



EXPLORA Y PIENSA



Arranque: Cesta de presupuesto

Método

1. Repasa brevemente lo que se cubrió en la sesión anterior, "El Manejo del Tiempo".
 - Revisa las palabras clave de vocabulario: "Priorizar" y "Cronograma de proyecto".
 - Revisa los cuatro pasos para hacer un cronograma de proyecto, y haz que los participantes expliquen los pasos.
2. Escribe "Presupuesto" en el rotafolio y pide a los participantes que expliquen su significado basado en lo que aprendieron en la sección 3, sesión 4.
 - Resumen escrito de los ingresos estimados, gastos y ahorros a lo largo de un periodo de tiempo.
 - Plan para gastar y ahorrar dinero de manera sabia.
3. Después, escribe "Déficit presupuestario" y "Superávit presupuestario" en el rotafolio, y revisa sus significados:
 - Déficit presupuestario: gasto de dinero mayor a lo que se ha ganado.
 - Superávit presupuestario: gasto de dinero menor de lo que se ha ganado.
4. Escribe los cuatro pasos para hacer una hoja de presupuesto en el rotafolio y explícalos a medida que los vayas escribiendo:
 - **Ingresos:** El dinero recibido de varias fuentes.
 - Haz una estimación y pon en una lista los ingresos anticipados durante una semana / mes promedio.
 - Esto puede ser dinero generado por el emprendimiento social/financiero, de trabajo, mesadas, donaciones, etc.
 - Calcula el ingreso total.

- **Gastos:**
 - Dinero gastado en necesidades y deseos. Haz una estimación y pon en una lista los gastos anticipados durante una semana / mes promedio.
 - Esto puede incluir tanto las necesidades y los deseos.
 - Calcula el gasto total.
 - **Ahorros:** Dinero no gastado.
 - Calcula el ahorro total.
 - Esto puede ser dinero que el grupo ya tiene y quiere invertir en su emprendimiento social/financiero.
 - **Superávit/Déficit total**
 - Resta el ingreso total del gasto total para obtener el superávit o déficit total.
 - Ingreso total (incluyendo ahorros) – gasto total = Superávit o Déficit Total.
5. Usando el siguiente caso, revisa una hoja de presupuesto guiando a los participantes:
- *Juan obtuvo 48\$ esta semana de su trabajo a medio tiempo como repartidor, y ahorró 5\$ de la semana pasada. También gastó 45\$ en comida, transporte, educación y medicina. Esta semana, Juan planea comprarle a sus dos tías una planta para sus escritorios. Cada planta costará 4,50\$.*
6. En el rotafolio, escribe una hoja de presupuesto para Juan utilizando los cuatro pasos mencionados arriba, y motiva a los participantes a que te "ayuden" haciéndoles preguntas.

Hoja de presupuesto para Juan

Ingresos

- 48\$ - trabajo
 - Ingreso Total = 48\$

Gastos

- 45\$ - comida, transporte, educación y medicina.
- 9\$ - dos plantas
 - Gasto total = 54\$

Ahorros

- 5\$
 - Ahorro Total = 5\$

Superávit/Déficit Total

- \$1 Déficit

7. Haga las siguientes preguntas a los participantes:
- ¿Puede Juan pagar todos sus gastos? ¿Por qué/por qué no?
 - ¿Qué objetos pueden ser considerados no esenciales de la hoja de presupuesto de Juan? ¿Por qué?
 - ¿Tiene Juan control sobre dónde gasta su dinero al crear una hoja de presupuesto?
 - ¿De qué manera puede evitar Juan tener un déficit presupuestario?

► **Nota:** Recuerde reforzar el aprendizaje de la sección 3.



INVESTIGA Y ACTÚA

Los grupos con un emprendimiento social deberán escoger la opción 1. Los grupos con un emprendimiento financiero deberán escoger la opción 2.



Opción 1: Hoja de presupuesto del emprendimiento social

En esta actividad, los grupos tratarán de preparar una hoja de presupuesto para su emprendimiento social.

Puesto que el dinero juega un papel importante en cualquier empresa, los grupos deben pensar críticamente sobre cómo presupuestar sus finanzas de manera responsable sabiendo si afectará a las "Estrategias de Mercadeo", "Análisis de la industria", y las "Operaciones" de sus emprendimientos sociales. Cuando planifiquen sus hojas de presupuesto, los grupos tendrán que estimar las cifras financieras basadas en supuestos razonables.

Método

1. Pide a los participantes que se reúnan en sus grupos de proyecto, y que nombren a un miembro como "líder" para esta actividad.
2. Entrega a cada grupo una hoja de papel, un bolígrafo/lápiz y borrador.
3. Informa a los grupos que estarán planificando y diseñando una hoja de presupuesto para sus emprendimientos sociales, y su "líder" estará a cargo de anotar la hoja de presupuesto.
4. Que empiecen con ingresos para su emprendimiento social.
5. Esto será dinero para que el emprendimiento social empiece y funcione correctamente.
6. Esto puede ser dinero de asignaciones, regalos, trabajos a medio tiempo, donaciones, becas, préstamos, etc.
7. Si el dinero no es suficiente para el emprendimiento social, los grupos deberán pensar en maneras para generar los fondos necesarios o conseguir bienes o servicios donados.
8. A continuación, pide a los grupos que consideren todos los gastos para su emprendimiento social.
 - Esto debe incluir el dinero gastado en las necesidades del proyecto:
 - Adquisición de recursos, equipos, materiales y suministros.
 - Costos de transporte.
 - Costos de comercialización.
9. Una vez que los grupos hayan hecho esto, deben anotar cualquier ahorro.
 - Esto puede ser dinero que el grupo ya tiene y quiere invertir en su emprendimiento social/financiero.
10. Por último, los grupos tendrán que calcular el ingreso total, gasto total, y el ahorro total para sus emprendimientos sociales.
 - Si los grupos tienen un superávit presupuestario, deberán decidir si comprar más recursos para el proyecto, o invertir en la comunidad para tener un impacto social, compartirlo con otros grupos, o ahorrarlo.
 - Si los grupos tienen un déficit presupuestario, tendrán que revisar sus hojas de presupuesto después de la sesión o encontrar más recursos.
11. Proporciona retroalimentación para ayudar a cualquier grupo que esté luchando con áreas de sus hojas de presupuesto.



Opción 2: Hoja de presupuesto del emprendimiento financiero

En esta actividad, los grupos practicarán preparar una hoja de presupuesto para su emprendimiento social.

Puesto que el dinero juega un papel importante en cualquier empresa, los grupos deben pensar críticamente sobre cómo presupuestar sus finanzas de manera responsable y si afectará a las "Estrategias de mercadeo", "Análisis de la industria", y las "Operaciones" de sus emprendimientos financieros. Cuando planifiquen sus hojas de presupuesto, los grupos tendrán que estimar las cifras financieras basadas en supuestos razonables.

Método

1. Pide a los participantes que se reúnan en sus grupos de proyecto, y que nombren a un miembro como "líder" para esta actividad.
2. Entrega a cada grupo una hoja de papel, un bolígrafo/lápiz y borrador.
3. Informa a los grupos que estarán planificando y diseñando una hoja de presupuesto para sus emprendimientos financieros, y su líder estará a cargo de anotar la hoja de presupuesto.
4. Que empiecen con ingresos para su emprendimiento financiero.
 - Esto será dinero para que el emprendimiento financiero empiece y funcione correctamente.
 - Esto incluirá su capital inicial, los fondos iniciales utilizados para iniciar la empresa. Esto podría incluir el dinero de asignaciones, regalos, trabajos a medio tiempo, donaciones, subvenciones, etc. Sin embargo, los participantes deberán tener cuentas diferentes separando sus fondos personales de los fondos del emprendimiento. Deben ser fuertemente disuadidos de usar fondos personales para subsidiar el proyecto una vez que el emprendimiento financiero haya empezado.
 - Si el dinero no es suficiente para el emprendimiento financiero, los grupos deben pensar en maneras para generar los fondos necesarios.
 - Una vez que empiece el emprendimiento, la hoja de presupuesto debe también incluir el dinero obtenido por el emprendimiento financiero. (por ejemplo, los ingresos por la venta de productos y/o servicios). Podría ser útil explicar que "ingreso" es el dinero total recibido de las ventas y otras actividades financieras, mientras que la "ganancia" es el exceso de dinero menos todos los gastos.
 - Asegurarse que los participantes entiendan los siguientes términos:
 - Capital: Capital inicial, préstamos y subvenciones usados para apoyar el emprendimiento antes de que sea rentable.
 - Ingresos: El dinero que se gana a través de la empresa.
 - Gastos: Los costos realizados por el emprendimiento.
 - Ganancias: El dinero que queda después de todos los gastos han sido pagados (similar a tener un superávit de presupuesto). Ingresos recibidos menos gastos.
5. A continuación, pide a los grupos que consideren todos los gastos para su emprendimiento financiero.
 - Esto debe incluir el dinero gastado en las necesidades del proyecto:
 - Adquisición de recursos, equipos, materiales y suministros.
 - Costos de manufactura.
 - Costos de transporte.
 - Costos de comercialización.
 - Costos de la mano de obra.
6. Una vez que los grupos hayan hecho esto, deben anotar cualquier ahorro.
 - De ser apropiado, puede ser dinero que el grupo ya tiene y quiere invertir en su emprendimiento financiero.
7. Por último, los grupos tendrán que calcular el ingreso total, gasto total, y el ahorro total para sus emprendimientos financieros.
 - Si los grupos tienen un superávit presupuestario, pueden decidir qué hacer con él: Si invertir en el negocio, ahorrar, invertir en la comunidad para hacer un impacto, o gastarlo.
 - Si los grupos tienen un déficit presupuestario, tendrán que revisar sus hojas de presupuesto después de la sesión.
8. Proporcione retroalimentación para ayudar cualquier grupo luchando con áreas de sus hojas de presupuesto.



REFLEXIONA

Método

1. Revise las palabras clave del vocabulario:
 - Presupuesto
 - Superávit presupuestario
 - Déficit presupuestario
 - Capital
 - Gastos
 - Ingresos
 - Ganancias
2. Revisa los cuatro pasos para hacer una hoja de presupuesto, y haz que los participantes expliquen los pasos.
3. Revisa todas las hojas de presupuesto de los grupos e incentiva una discusión más a fondo con las siguientes preguntas:

Opción 1: Hoja de presupuesto del emprendimiento social

- *¿Cuánto costará poner el emprendimiento social en funcionamiento como lo planificado?*
- *¿De dónde vendrá el dinero?*
- *¿De qué manera conseguirá el grupo más dinero para poner en funcionamiento el emprendimiento social?*
- *¿Cuáles son los gastos desglosados para el emprendimiento social?*
- *¿Hay elementos no esenciales en la hoja de presupuesto?*
- *¿Tiene el emprendimiento social un superávit o un déficit presupuestario?*

Opción 2: Hoja de presupuesto del emprendimiento financiero

- *¿Cuánto costará poner el emprendimiento financiero en funcionamiento como lo planificado?*
- *¿El emprendimiento financiero vende a la comunidad un producto o servicio?*
- *¿De qué manera continuará el emprendimiento financiero haciendo ganancias?*
- *¿Durante cuánto tiempo estará en funcionamiento el emprendimiento financiero?*
- *¿Quiénes son los clientes meta?*
- *¿De qué manera convencerá el grupo a los clientes para que les compren a ellos y no a su competencia?*
- *¿Existen recursos adicionales necesarios para seguir desarrollando el emprendimiento financiero?*
- *¿Tiene el emprendimiento financiero un superávit o un déficit presupuestario?*
- *¿Cuánto planea ahorrar el grupo?*
- *¿En qué usará eventualmente el dinero que han ahorrado el grupo?*

Termine la sesión mencionando brevemente que la próxima sesión se tratará de poner todo junto para que cada grupo pueda presentar su emprendimiento social/financiero al resto del grupo.

TRABAJO DE PROYECTO

- Pida a los participantes que empiecen a preparar sus emprendimientos sociales/financieros para una presentación en la siguiente sesión.
- Ya que la siguiente sesión requiere algo de preparación, puede ser necesario explicar brevemente a los participantes el plan para la siguiente sesión y pedirles que preparen sus presentaciones de antemano.



©Aflatoun

4.8 LANZANDO MI PROPUESTA

Ahora que los grupos han aplicado objetivos SMART; considerado las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas; esbozado un plan de negocios; estructurado un cronograma de proyecto con roles; y trazado un plan de presupuesto para sus emprendimientos sociales/financieros, el paso final es el de presentar su emprendimiento social/financiero a aquellos que quieran invertir en él, ya sea con trabajo voluntario o proporcionando apoyo financiero.

En esta sesión, cada grupo practicará presentando su emprendimiento social/financiero al resto del grupo y expertos externos, quienes evaluarán la calidad y proporcionarán retroalimentación sobre las posibilidades de éxito del emprendimiento social/financiero. Esta sesión debe ser emocionante ya que los grupos podrán demostrar qué es en lo que quieren tener impacto en sus comunidades, y recibir retroalimentación de otros agentes de cambio en el grupo.

OBJETIVOS DE LA LECCIÓN

Al finalizar esta sesión, los participantes habrán:

1. Presentado sus emprendimientos sociales/financieros a sus compañeros.
2. Recibido retroalimentación sobre la calidad de la presentación.
3. Revisado y hecho los ajustes necesarios a sus propuestas.

APRENDIZAJE CLAVE

- A veces ser un agente de cambio requiere hablar frente a otros.
- Los jóvenes pueden presentar emprendimientos sociales/financieros convincentes que obtengan el apoyo de otros.
- Cada proyecto tiene sus fortalezas y ningún proyecto es perfecto.
- Creación de una propuesta de proyecto para presentar a posibles simpatizantes del emprendimiento.



Materiales requeridos

- Opción 1: Lápices, borradores, tijeras.
- Opción 2: Lápices, borradores, tijeras.



Información para el facilitador

- Para la opción 1, pide a expertos de la comunidad que participen como jueces para la presentación de cada grupo. Estos invitados deberán proporcionar retroalimentación a cada grupo e involucrarse en discusiones.
- Puede ser útil proporcionar con anticipación los puntos clave de esta sesión para que los jóvenes puedan preparar sus presentaciones.
- Debido a la cantidad de tiempo necesario para preparar y presentar, esta sesión tendrá que ser más larga de lo normal o tendrá que ser dividida en dos sesiones diferentes.
- Esto debe ser tomado como una oportunidad para celebrar el trabajo y la creatividad de los participantes.



EXPLORA Y PIENSA



Arranque: Propuestas

Método

1. Repasa brevemente lo que se hizo en la sesión anterior sobre "El presupuesto".
 - Revise las palabras clave del vocabulario:
 - Haz que los participantes expliquen los cuatro pasos para hacer una hoja de presupuesto.
2. Informa al grupo que estarán presentando sus planes de negocios en forma de una propuesta, y explica lo que significa propuesta:
 - Una "Propuesta de emprendimiento" es un resumen del plan de negocios del grupo presentado a personas que quieran invertir en él.
 - Estas personas pueden proporcionar apoyo financiero para la causa de este grupo.
3. Haz que los grupos se enfoquen y hagan un resumen de los siguientes componentes de sus planes de negocios:
 - **Descripción:** Introducción breve sobre quién es el grupo y qué es su emprendimiento.
 - **Estrategia de Mercadeo** - Cómo interesar a las personas en su emprendimiento social/financiero.
 - **Análisis de la industria** - investigación indicando dónde el emprendimiento social/financiero hará una diferencia.
 - **Operaciones:** Una breve descripción de la estructura y las operaciones del emprendimiento social/financiero.
 - **Finanzas** - costos para manejar el emprendimiento social/financiero, y el dinero ganado de él.
4. Informa al grupo que deberán hablar brevemente sobre cada componente y que tendrán que referirse a las notas de la "Lección 4.5: Diseñando un plan de negocios".
5. Haz que los grupos asignen a cada miembro del grupo una parte para hablar.
 - Cada miembro debe sentirse involucrado, valorado, y comprometido de igual manera con el emprendimiento social/financiero.
 - De ser necesario, los miembros pueden usar notas en viñetas cuando hablen.

6. Informa a los grupos que deben ser claros con respecto a cada componente de su emprendimiento social/financiero.
 - Debe estar bien planificado.
 - Los roles deben estar claramente definidos.
7. Asegúrate que los participantes entiendan completamente que el objetivo de la propuesta es de convencer a aquellos que escuchan para que respondan y contribuyan activamente a su emprendimiento social/financiero. Debería entonces:
 - Inspirar a gente para que quieran apoyar la causa del grupo. (Sugiere que cuenten una o dos historias sobre por qué el grupo cree en emprendimientos sociales/financieros.)
 - Debe incluir factores clave que harán exitoso al emprendimiento social/financiero.
 - Ser claro y conciso.
8. Finalmente, informa a los grupos que sus propuestas del emprendimiento social/financiero deben durar de 5-10 minutos.



INVESTIGA Y ACTÚA

Escoja una de las dos siguientes actividades:



Opción 1: Panel de propuesta de emprendimiento

Para esta actividad, da la bienvenida y presenta a cada "experto" invitado antes que los grupos presenten, y explica qué rol tiene en la comunidad. Informa a los participantes que estos expertos evaluarán las presentaciones de los emprendimientos sociales/financieros, y proporcionarán retroalimentación.

Esta actividad será una buena manera de que los grupos reciban retroalimentación verdadera de expertos en la comunidad para ver si sus emprendimientos sociales/financieros son realistas.

Toma en cuenta que esta actividad es mucho más larga de lo normal porque los grupos tienen tiempo para preparar sus presentaciones y después cada grupo tendrá tiempo para presentar a un panel y por ende tendrán que tomar turnos para hacerlo.

Método

1. Pide a los participantes que se reúnan en sus grupos, y que nombren a un miembro como "líder" para esta actividad.
2. Entrega a cada grupo una hoja de papel, un bolígrafo/lápiz (y borrador). También proporciona un par de tijeras para que puedan hacer fichas para sus presentaciones.
3. Informa a los grupos que tendrán aproximadamente 25 minutos para preparar sus propuestas usando los componentes de sus "Planes de Negocios":
 - **Descripción** del emprendimiento social/financiero
 - **Estrategia de mercadeo**
 - **Análisis de la industria**
 - **Operaciones**
 - **Finanzas**
4. Asegúrate de visitar a cada grupo durante la actividad para ver cómo están y ofrecer algunas sugerencias, responder cualquier pregunta que puedan tener, y hacer comentarios, además de incentivarlos.
5. Incentiva a los participantes a aprender de memoria la mayor parte de lo que vayan a presentar,

pero señala que también pueden hacer notas para usar como recordatorio a lo que vayan presentando.

6. Por último, pide a cada grupo que haga su presentación de la propuesta de emprendimiento social/financiero (dentro del marco de tiempo asignado de 5-10 minutos cada uno), y pide a los expertos que proporcionen sus comentarios después de cada presentación.



Opción 2: Propuesta de emprendimientos en grupo

El objetivo de esta actividad es el de hacer que dos grupos se junten para proporcionar más perspectiva a sus emprendimientos sociales/financieros. Los grupos pueden dar sugerencias o comentarios sobre lo que podrían hacer para que fuese mejor el emprendimiento social/financiero. Esta es una excelente manera de adquirir una perspectiva fresca de otros de fuera del grupo.

Método

1. Pide a los participantes que se reúnan en sus grupos, y que nombren a un miembro como "líder" para esta actividad.
2. Entrega a cada grupo una hoja de papel, un bolígrafo/lápiz (y borrador). También proporciona un par de tijeras para que puedan hacer fichas para sus presentaciones.
3. Informa a los grupos que tendrán aproximadamente 25 minutos para preparar sus propuestas usando los componentes de sus planes de negocios:
 - Descripción del emprendimiento social/financiero
 - Estrategia de mercadeo
 - Análisis de la industria
 - Operaciones
 - Finanzas
4. Incentiva a los participantes a aprender de memoria la mayor parte de lo que vayan a presentar, pero señala que también pueden hacer notas para usar como recordatorio a lo que vayan presentando.
5. Después de 25 minutos, pide que los grupos se emparejen con otro grupo, y que presenten sus propuestas.
6. Una vez que lo tengan hecho, que se hagan preguntas, ofrezcan sugerencias, y comenten sobre sus debilidades.
7. Asegúrate de visitar a cada grupo durante la actividad para ver cómo están y ofrecer algunas sugerencias, responder cualquier pregunta que puedan tener, y hacer comentarios, además de incentivarlos.



REFLEXIONA

Método



1. Haz que cada grupo haga una lluvia de ideas de organizaciones y personas a las que podrían presentar su propuesta de emprendimiento social/financiero para pedir apoyo. Incentiva a que piensen en organizaciones que puedan ofrecer tanto apoyo financiero como otros tipos de apoyo, tales como apoyo voluntario o apoyo en especies (por ejemplo, transporte gratuito, espacios para reuniones, o servicios de impresión). Incentiva a cada grupo que escriba por lo menos tres nombres, y que se comprometan a presentarles la propuesta de emprendimiento social/financiero.
2. Discutan en grupo las presentaciones de las propuestas de emprendimiento social/financiero usando las siguientes preguntas como guía (de ser necesario). Incentiva a que los participantes lleven la discusión por sí mismos.

- *¿Fueron convincentes las propuestas?*
 - *¿Cómo de inspiradoras fueron?*
 - *¿Qué mejoras se pueden hacer?*
 - *¿Tuvieron los grupos una comprensión sólida de las necesidades que pretenden satisfacer?*
 - *¿Investigaron el área en la que planean hacer una diferencia?*
 - *¿Cuáles fueron las metas y objetivos? ¿Fueron SMART?*
 - *¿Cómo de organizadas fueron las finanzas de los grupos?*
 - *¿Hubo debilidades o amenazas identificadas junto con las soluciones?*
 - *¿Qué oportunidades de las que están disponibles no fueron mencionadas?*
 - *¿Cómo de efectivas fueron las estrategias de mercadeo?*
 - *¿Se establecieron cronogramas específicos?*
 - *¿Cuál es la probabilidad de éxito de los grupos?*
3. Termine la sesión con una breve mención de que las próximas dos sesiones serán sobre como mostrar ejemplos de emprendimientos sociales/financieros de otros estudiantes en el programa Aflateen.


EJEMPLOS DE EMPRENDIMIENTOS SOCIALES Y FINANCIEROS :

Objetivos del módulo

Al finalizar esta sesión, los participantes serán capaces de:

- Identificar las características exitosas de Emprendimientos Sociales y Financieros.
- Modelar sus propios Emprendimientos Sociales o Financieros de otros proyectos exitosos Aflateen.





Este módulo proporciona ejemplos de Emprendimientos Sociales y Financieros. Las dos sesiones están diseñadas para permitir que los participantes evalúen críticamente, y sean inspirados por, otros emprendimientos Aflateen. Los ejemplos proporcionan guías potenciales que pueden ser seguidos para varios tipos de emprendimientos.



5.1 EMPRENDIMIENTOS SOCIALES

Un "Emprendimiento social" es un negocio que tiene como propósito lograr un cambio positivo en un ambiente que carece de necesidades básicas. Los agentes del cambio están conscientes de los temas y problemas que los rodea. Como tal, son capaces de identificar estos temas y hacer planes para resolverlos. Al escoger temas que quieren abordar y remediar, los participantes pueden alcanzar todo su potencial para crear diferencia en sus comunidades.

OBJETIVOS DE LA LECCIÓN

Al finalizar esta sesión, los participantes:

1. Entenderán los componentes de un modelo de emprendimiento social, y por qué fue exitoso.
2. Discutirán los factores clave internos y externos del emprendimiento social.

APRENDIZAJE CLAVE

- Proporcione a los grupos un modelo para entender mejor lo que han aprendido.
- Darse cuenta que los emprendimientos sociales se hacen alrededor de todo el mundo, con diferentes objetivos y soluciones a los problemas sociales.



Materiales requeridos

- Arranque: Copias del caso de estudio del emprendimiento social de Lesotho; marcador.
- Actividad principal: Copias de los cinco componentes de un plan de negocios; copias del caso de estudio del emprendimiento social de Filipinas; rotafolio con el cuadro de análisis FODA.



Información para el facilitador

- Esta sesión presentará un ejemplo de un emprendimiento social para que los participantes vean cómo otros agentes de cambio están creando diferencia en otras partes del mundo.
- Para la actividad principal, haz copias de los cinco componentes de un plan de negocios para que haya suficientes y que cada grupo pueda compartir entre sí. Si no hay una impresora disponible, escribe los componentes sobre un papel.
- Si el papel es limitado, escribe los estudios de caso del emprendimiento social en un rotafolio, o léelos en voz alta a los grupos.
- Puede ser bueno tener el cuadro del análisis FODA en un rotafolio (de la "Lección 4.4 Análisis FODA") antes de la sesión para que los participantes se puedan referir a él durante la actividad principal.
- Las palabras en *itálica* dentro de los casos de estudio resaltan puntos que son relevantes al análisis FODA.



EXPLORA Y PIENSA



10-15 m

Arranque: Ejemplo de un emprendimiento social

Método

1. Escriba "Emprendimiento Social" en el rotafolio.
2. Pide a los participantes que hagan una lluvia de ideas de lo que piensan que significa.
3. Que los participantes adivinen la relación entre las dos palabras:
 - "Emprendimiento" = negocio, empresa, proyecto, programa, plan.
 - "Social" = gente, grupos, sociedad, comunidad.
4. Haga las siguientes preguntas a los participantes:
 - *¿Cuál sería el propósito de un emprendimiento social?*
 - *¿Cuáles son algunos ejemplos de emprendimientos sociales?*
 - *¿Existe algún emprendimiento social en sus comunidades?*
5. Haz que los participantes se reúnan en sus grupos, y entrega a cada grupo una copia del emprendimiento social de reciclaje en Lesoto.
6. Pide a distintos voluntarios que cada uno lea en voz alta las siguientes secciones al resto del grupo, uno seguido del otro:
 - Descripción
 - Estrategia de mercadeo
 - Análisis de la industria
 - Operaciones
 - Finanzas

7. Una vez que lo han hecho, haz que el grupo revise el caso de estudio usando las siguientes preguntas como guía:
 - *¿Funcionaría este emprendimiento social en tu comunidad?*
 - *¿Qué otras maneras de ahorrar dinero para ir a la escuela existen en sus comunidades?*
 - *¿Al reciclar, de qué otra manera crean diferencia estos participantes?*
 - *¿Existe alguna debilidad y amenaza que pueda afectar este emprendimiento social?*
 - *Si no se habría donado dinero a este grupo, ¿de qué manera habrían podido conseguir bicicletas y carretillas para recolectar los desechos reciclables?*



INVESTIGA Y ACTÚA



Emprendimiento social: Rescatando la Bahía

Método

1. Empieza informando a los participantes que para esta actividad, estarán enfocándose en cinco de los seis componentes de un plan de negocios:
 - **Descripción**
 - **Estrategia de mercadeo**
 - **Análisis de la industria**
 - **Operaciones**
 - **Finanzas**
2. Entrega una copia de los cinco componentes de un plan de negocios, una copia del caso de estudio del emprendimiento social "Rescatando la Bahía", hojas de papel y bolígrafos/lápices.
3. Pide a distintos voluntarios que lean en voz alta cada uno una de las siguientes secciones al resto del grupo, uno seguido del otro:
4. Pide a los participantes que resuman el contenido del caso de estudio y porqué sería importante abordar dicho problema social.
5. Una vez que hayan hecho esto, guía a los participantes a través de cada componente, usando las siguientes preguntas como guía (esto debe tomar 10-15 minutos):
 - **Descripción**
 - *¿De qué manera resolvería el problema el plan de los jóvenes?*
 - *¿Cuáles serían otras maneras de abordar el problema?*
 - **Estrategia de mercadeo**
 - *¿Cuál sería otra manera de llamar la atención a la comunidad?*
 - **Análisis de la industria**
 - *¿Qué harían los jóvenes si tuviesen competencia con otro emprendimiento?*
 - **Operaciones**
 - *¿Cuáles son otras maneras de recaudar dinero?*
 - *¿Cómo podrían ser divididas más efectivamente las tareas entre los jóvenes?*
 - **Finanzas**
 - *¿Qué actividad de recaudación de fondos seguramente generó la mayor cantidad de dinero? ¿Por qué?*
6. A continuación, deja que los grupos tomen 10 minutos para hacer un análisis FODA (exhibe el cuadro del análisis FODA que preparaste antes de la sesión para que lo vean los participantes).
7. Asegúrate de visitar a cada grupo durante la actividad para ver cómo están y ofrecer algunas sugerencias, responder cualquier pregunta que puedan tener, y hacer comentarios, además de incentivarlos.



REFLEXIONA



Método

1. Pide a cada grupo que presente su análisis FODA del caso de estudio del emprendimiento social al resto del grupo.
2. Haz que los participantes discutan el análisis FODA de cada grupo usando las siguientes preguntas como guía:
 - *Si fueras parte de este emprendimiento social, ¿qué harías para mejorarlo?*
 - *¿Funcionaría este emprendimiento social en tu comunidad? De ser así, ¿De qué manera?*
 - *¿De qué manera reaccionarías a la competencia con otro emprendimiento social?*
 - *¿Cuáles son otros ejemplos de actividades para recaudar fondos?*
 - *¿De qué manera se pueden convertir las debilidades en fortalezas?*
 - *¿Quién más en la comunidad podría ayudar con el emprendimiento social?*
 - *¿Qué fortalezas pueden ser convertidas en oportunidades?*
 - *¿Qué amenazas pueden surgir de debilidades?*

Lección 5.1: Actividad de arranque: Caso de estudio de un emprendimiento social

Reciclando para la educación

Lesoto

Descripción

- Jóvenes (edades entre 17 y 25 años) en Lesoto identificaron un tema social en su comunidad:
 - Asistir a las escuelas de formación profesional y formal estaba fuera del alcance para ellos, debido a falta de dinero.
- Su meta era visitar negocios y hogares en su comunidad, recolectar desechos reciclables y llevarlos a la planta local de reciclaje a cambio de dinero.
- Mientras más desechos reciclables pudieron recolectar los jóvenes, más dinero obtuvieron para sus necesidades financieras de asistir a la escuela.

Estrategia de mercadeo

- El grupo tenía una comprensión sólida de las necesidades que pretendían satisfacer en Lesoto.
- Visitaron negocios y hogares para compartir la meta de su emprendimiento social.
- También hicieron carteles y los colocaron alrededor de su comunidad para que la gente supiera de sus planes.

Análisis de la industria

- El grupo entrevistó a gente sobre la necesidad de tener mejores métodos de reciclaje.
- Los camiones no podían recolectar el desecho reciclable de negocios y hogares.
- El grupo no competía con otro emprendimiento social, por lo que no hubo necesidad de hacer cambios a sus planes de negocio.

Operaciones

- El grupo usó dinero que había sido donado de otro emprendimiento social en la comunidad para comprar carretillas y bicicletas usadas (oportunidad)
- Visitaron negocios y hogares, recolectaron desechos reciclables, y los llevaron al centro de reciclaje.

- Motivados por un sistema de puntos, los jóvenes fueron inspirados a visitar más negocios y hogares para recolectar más desechos reciclables para poder ganar más dinero para la educación y los útiles.

Finanzas

- Los jóvenes fueron capaces de hacer un presupuesto para sí mismos y ahorrar suficiente dinero para asistir a las escuelas profesionales y formales en sus comunidades.

Lección 5.1: Actividad de arranque: Caso de estudio de un emprendimiento social

Rescatando la Bahía

Filipinas

Descripción

- Veinticinco jóvenes en Manila, Filipinas identificaron un tema social en su comunidad:
 - El lago de agua dulce más grande de su país tenía problemas ambientales. Estos incluían:
 - Polución
 - Inundaciones
 - Erosión
 - Especies invasoras
- El efecto de estos problemas significaba que:
 - era difícil beber el agua.
 - Las casas aledañas se estaban dañando.
 - Causaba daño a los peces.
- Este último asunto provocaba menos pescados para vender, lo cuál a su vez tenía un efecto colateral en los pescadores y comerciantes de pescado locales ya que dependían del lago como su fuente principal de ingresos.
- Por lo tanto, los jóvenes se pusieron la meta de plantar árboles a lo largo del lago para prevenir la erosión del suelo.

Estrategia de mercadeo

- Los jóvenes tenían un entendimiento sólido de las necesidades que pretendían satisfacer en Manila.
- Dejaron saber a la comunidad de sus planes de acción a través de:
 - Entrevistas con ellos.
 - Haciendo pancartas para el concierto de su comunidad, así como el concurso de talento y de fotografía de su comunidad.
- Los jóvenes crearon su propio blog en Internet para compartir su experiencia y crear conciencia.

Análisis de la industria

- Los jóvenes entrevistaron a gente local de la comunidad para conocer de qué manera los problemas los afectaban.
- Los residentes se quejaron sobre la falta de peces como fuente de ingreso y de las inundaciones.
- Los jóvenes no competían con otro emprendimiento social, por lo que no hubo necesidad de hacer cambios a sus planes de negocio.

Operaciones

- Para recaudar dinero para comprar plantas para el lago, los jóvenes:
 - Vendieron dulces a la comunidad.
 - Organizaron un concierto comunitario.
 - Organizaron un concurso de talento y fotografía.
- Con el dinero recolectado de sus actividades de recaudación de fondos, los jóvenes compraron plantas de un vivero local y las plantaron alrededor del lago para prevenir la erosión.

Finanzas

- El objetivo de los jóvenes era hacer un presupuesto y ahorrar suficiente dinero para poder pagar por las plantas que fueran sembradas alrededor del lago de la comunidad.
- Tenían tres actividades para la recaudación de fondos:
 - Vender dulces.
 - Realización de un concierto comunitario.
 - Organización de un concurso de talento y fotografía.



5.2 EMPRENDIMIENTOS FINANCIEROS

Un emprendimiento financiero es un negocio cuyo propósito es el de generar ganancias que pueden ser utilizadas para mejorar las condiciones de vida de los trabajadores y dueños del negocio o invertidas en una causa social. Las estructuras generadoras de ganancias de los emprendimientos financieros son lo que los diferencian de los emprendimientos sociales.

OBJETIVOS DE LA LECCIÓN

Al finalizar esta sesión, los participantes:

1. Entenderán los componentes de un modelo de emprendimiento financiero y por qué fue exitoso.
2. Discutirán los factores clave internos y externos del emprendimiento financiero.

APRENDIZAJE CLAVE

- Proporcione a los grupos un modelo para entender mejor lo que han aprendido.
- Darse cuenta que los emprendimientos financieros son puestos en funcionamiento alrededor de todo el mundo, con diferentes objetivos y soluciones a los problemas sociales.



Materiales requeridos

- Arranque: Copias del caso de estudio del emprendimiento financiero de Indonesia.
- Actividad principal: Copias de los cinco componentes de un plan de negocios; copias del caso de estudio del emprendimiento financiero de El Salvador; rotafolio con el cuadro de análisis FODA.
- Presupuesto (antes de la sesión para que los participantes puedan consultar durante la actividad principal).

- Las palabras en *itálica* dentro de los casos de estudio resaltan puntos que son relevantes al análisis FODA.



Información para el facilitador

- Esta sesión presentará un ejemplo de un emprendimiento financiero para que los participantes vean cómo otros agentes de cambio están creando diferencia en otras partes del mundo.
- Para la actividad principal, haz copias de los cinco componentes de un plan de negocios para que haya suficientes y que cada grupo pueda compartir entre sí. Si no hay una impresora disponible, escribe los componentes sobre un papel.
- Si el papel es limitado, escribe los estudios de caso del emprendimiento financiero en un rotafolio, o léelos en voz alta a los grupos.
- Puede ser bueno tener el cuadro del análisis FODA en un rotafolio (de la "Lección 4, Planificando y Presupuestando") antes de la sesión para que los participantes se puedan referir a él durante la actividad principal.
- Las palabras en *itálica* dentro de los casos de estudio resaltan puntos que son relevantes al análisis FODA.



EXPLORA Y PIENSA

Arranque: Ejemplo de un emprendimiento financiero



Método

1. Escribe "Emprendimiento financiero" en el rotafolio.
2. Pide a los participantes que hagan una lluvia de ideas de lo que piensan que significa.
3. Que los participantes adivinen la relación entre las dos palabras:
 - "*Emprendimiento*" = *negocio, empresa, proyecto, programa, plan.*
 - "*financiero*" = *dinero, efectivo.*
4. Haga las siguientes preguntas a los participantes:
 - ¿Cuál sería el propósito de un emprendimiento financiero?
 - ¿Cuáles son algunos ejemplos de emprendimientos financieros?
 - ¿Existe algún emprendimiento financiero en sus comunidades?
5. Haz que los participantes se reúnan en sus grupos, y entrega a cada grupo una copia del caso de estudio del emprendimiento financiero de Indonesia.
6. Pide a distintos voluntarios que cada uno lea en voz alta las siguientes secciones al resto del grupo, uno seguido del otro:
 - **Descripción**
 - **Estrategia de mercadeo**
 - **Análisis de la industria**
 - **Operaciones**
 - **Finanzas**
7. Una vez que lo han hecho, haz que el grupo revise el caso de estudio usando las siguientes preguntas como guía:
 - ¿Funcionaría este emprendimiento financiero en tu comunidad?
 - ¿Existen otros productos que podrían ser obtenidos de la naturaleza, sin costo?
 - ¿Existe alguna debilidad y amenaza que pueda afectar este emprendimiento financiero?
 - ¿A quién más en la comunidad podrían los estudiantes vender sus escobas y platos?



INVESTIGA Y ACTÚA



Emprendimiento financiero: "Empresa Innovadora para la Sociedad"

Método

1. Empieza informando a los participantes que para esta actividad, estarán enfocándose en cinco de los seis componentes de un plan de negocios:
 - Descripción
 - Estrategia de mercadeo
 - Análisis de la industria
 - Operaciones
 - Finanzas
2. Entrega a cada grupo una copia de los cinco componentes del plan de negocios del caso de estudio del Emprendimiento financiero "Empresa Innovadora para la Sociedad", algunas hojas de papel y bolígrafo/lápiz.
3. Pide a distintos voluntarios que lean en voz alta cada una de las siguientes secciones al resto del grupo, uno seguido del otro:
4. Pide a los participantes que resuman el contenido del caso de estudio y la relación entre las estructuras generadoras de ganancias del negocio y sus efectos sociales directos o indirectos.
5. Una vez que hayan hecho esto, guía a los participantes a través de cada componente, usando las siguientes preguntas como guía (esto debe tomar 10-15 minutos):
 - Descripción
 - *¿Qué es particularmente creativo o único de sus emprendimientos?*
 - Estrategia de mercadeo
 - *¿Cuál sería otra manera de llamar la atención a la comunidad?*
 - Análisis de la industria
 - *¿Qué harían los jóvenes si tuviesen competencia con otro emprendimiento?*
 - *¿Cuál sería otra manera creativa de aumentar las ventas?*
 - Operaciones
 - *¿Cómo trabajaron como un equipo para lograr las metas de su emprendimiento?*
 - Finanzas
 - *¿De qué manera utilizaron las lecciones del currículo Aflateen en sus finanzas?*
6. A continuación, deja que los grupos tomen 10 minutos para hacer un análisis FODA (exhibe el cuadro del análisis FODA que preparaste antes de la sesión para que lo vean los participantes).
7. Asegúrate de visitar a cada grupo durante la actividad para ver cómo están y ofrecer algunas sugerencias, responder cualquier pregunta que puedan tener, y hacer comentarios, además de incentivarlos.



REFLEXIONA

Método



1. Pide a cada grupo que presente su análisis FODA del caso de estudio del emprendimiento financiero al resto del grupo.
2. Haz que los participantes discutan el análisis FODA de cada grupo usando las siguientes preguntas como guía:
 - ¿Si fueras parte de este emprendimiento financiero, ¿qué harías para mejorarlo?
 - ¿Funcionaría este emprendimiento financiero en tu comunidad? De ser así, ¿De qué manera?
 - ¿De qué manera reaccionarías a la competencia con otro emprendimiento financiero?
 - ¿Cuáles son otros ejemplos de actividades para recaudar fondos?
 - ¿De qué manera pueden las debilidades ser convertidas en fortalezas?
 - ¿Quién más en la comunidad podría ayudar con el emprendimiento financiero?
 - ¿Qué fortalezas pueden ser convertidas en oportunidades?
 - ¿Qué amenazas pueden surgir de debilidades?

Lección 5.2: Actividad de arranque: Caso de estudio de un emprendimiento financiero

Vendiendo para material escolar

Indonesia

Descripción

- De veinte a treinta jóvenes en Indonesia identificaron un tema social en su comunidad:
- Los útiles escolares para ayudar a enseñar a los estudiantes estaban fuera del alcance de su escuela.
- Su meta era poner en funcionamiento un emprendimiento financiero, y utilizar sus habilidades y talentos para crear escobas y platos hechos por ellos mismos para vender a sus padres y vecinos y pagar material escolar.
- Los jóvenes recolectaron materiales locales incluyendo cocos y paja de los bosques para hacer escobas y platos.

Estrategia de mercadeo

- Los jóvenes tenían un entendimiento sólido de las necesidades que pretendían satisfacer en Indonesia.
- Visitaron negocios y hogares para compartir la meta de su emprendimiento financiero.

Análisis de la industria

- Los jóvenes entrevistaron a sus compañeros de la escuela sobre la falta de material escolar.
- También entrevistaron a gente en su comunidad sobre cuáles eran los artículos de hogar que más se necesitaban.
- El grupo no competía con otro emprendimiento financiero, por lo que no hubo necesidad de hacer cambios a sus planes de negocio.

Operaciones

- Los jóvenes utilizaron sus habilidades y talentos (fortalezas) para hacer escobas y platos de materiales naturales que se encuentra en los bosques.
- La mitad del grupo recolecta la materia prima, y la otra mitad hace las escobas y los platos.
- Los jóvenes pudieron hacer 10-15 escobas y 10 platos a la semana.
- Después los vendían a sus padres y vecinos en sus comunidades.

Finanzas

- Los materiales que se encuentran en el bosque eran gratuitos, por lo que no tenían gastos (oportunidad)
- No hubo costos de mano de obra ya que los jóvenes se ofrecieron voluntariamente a hacer las escobas y platos.
- Los jóvenes vendieron cada escoba a 3000-5000 rupias.
- Pudieron crear un presupuesto para ellos y ahorrar el dinero suficiente para comprar el material escolar para su escuela.
- Manejaron sus finanzas creando hojas de presupuestos para monitorear sus ingresos y ahorros.

Lección 5.2: Actividad de arranque: Caso de estudio de un emprendimiento financiero

Empresa innovadora para la sociedad

El Salvador

Descripción

- Seis jóvenes de una comunidad pobre en El Salvador estaban en un programa comunitario que se sobreponía con la escuela. El objetivo del programa era el de prepararlos para la universidad.
- Los jóvenes identificaron un problema social en su comunidad, y decidieron iniciar su propia empresa financiera, llamada "Empresas Innovadoras para la Sociedad".
- Su objetivo era recaudar 500\$ para una organización benéfica local que ayudó a proporcionar agua potable a la comunidad haciendo una variedad de dulces frescos para que se vendieran en la comunidad. Estos productos iban desde panes, sándwiches y pasteles, hasta refrescos naturales y café.

Estrategia de mercadeo

- El grupo tenía una comprensión sólida de las necesidades que pretendían satisfacer en su comunidad.
- Dejaron saber a su comunidad sobre su plan de acción a través de entrevistas.
- Hubo apoyo fuerte de familiares, vecinos, maestros y la gente en la comunidad, especialmente de las iglesias.
- Un experto en mercadeo ayudó al grupo enseñándoles cómo comercializar de manera efectiva sus productos en la comunidad.

Análisis de la industria

- Los jóvenes preguntaron a la gente en su comunidad cuáles eran sus comidas preferidas.
- Descubrieron que a la gente de diferentes áreas de su comunidad les gustaba diferentes comidas:
 - Tostadas, pupusas, preserves, coco rallado, sándwiches, panes, platos de pollo, refrescos naturales, frijoles y queso, cruasán, café, chocolates, pasteles, fruta fresca, zapote, mamey, nance y charamuscas.
- Planificaron vender fruta fresca y bebidas cerca de áreas donde se practican actividades deportivas.
 - Las ventas estaban proyectadas a aumentar debido al clima caliente y la falta de tiendas.
- Los jóvenes no competían con otro emprendimiento financiero, por lo que no hubo necesidad de hacer cambios a sus planes de negocio.

Operaciones

- Los jóvenes aspiraban a trabajar juntos para cumplir con las obligaciones de todos al emprendimiento financiero.
 - Los miembros del grupo dependerían los unos de los otros para cualquier ayuda.
 - Hubo reuniones de grupo para discutir las amenazas potenciales y encontrar soluciones.

- Los miembros se dividirían en grupos para distribuir el trabajo equitativamente y vender más productos en toda la comunidad.
- Los miembros del grupo asignaron los roles basándose en sus fortalezas - logística, finanzas, ventas, desarrollo de productos y mercadeo.
- Cada dos semanas, los jóvenes presentarían un informe de progreso a su facilitador.
 - Informes bien documentados proporcionaron al grupo una mejor comprensión de la cantidad de productos vendidos, dónde se vendieron, los gastos de los suministros, y los ingresos generados por las ventas.
- Los jóvenes planeaban entregar un producto de la más alta calidad.
 - La preparación de alimentos fue supervisada.
 - Los ingredientes eran frescos y se almacenaron apropiadamente en los refrigeradores.
- Los jóvenes tuvieron que superar muchos desafíos y amenazas:
 - No tenían permiso para vender sus productos en algunas áreas, por lo que disminuyeron las ventas.
 - Por lo tanto, se reunieron con el alcalde de la ciudad para pedir permiso para vender sus productos.
 - Tenían muchas responsabilidades junto al emprendimiento financiero, incluyendo asistir a clases por la mañana y la tarde. Esto significaba que algunos miembros del grupo no podía asistir a los eventos, por lo que había que encontrar una solución.
 - Aquellos que no podían asistir a ciertos eventos tenían que ayudar con la preparación de los productos antes de los eventos o planean asistir a un evento de ventas futuro.
 - Algunos facilitadores se opusieron a la venta de productos en ciertas áreas.
 - Se llegó a un acuerdo para únicamente vender los productos en las aulas en la escuela.

Finanzas

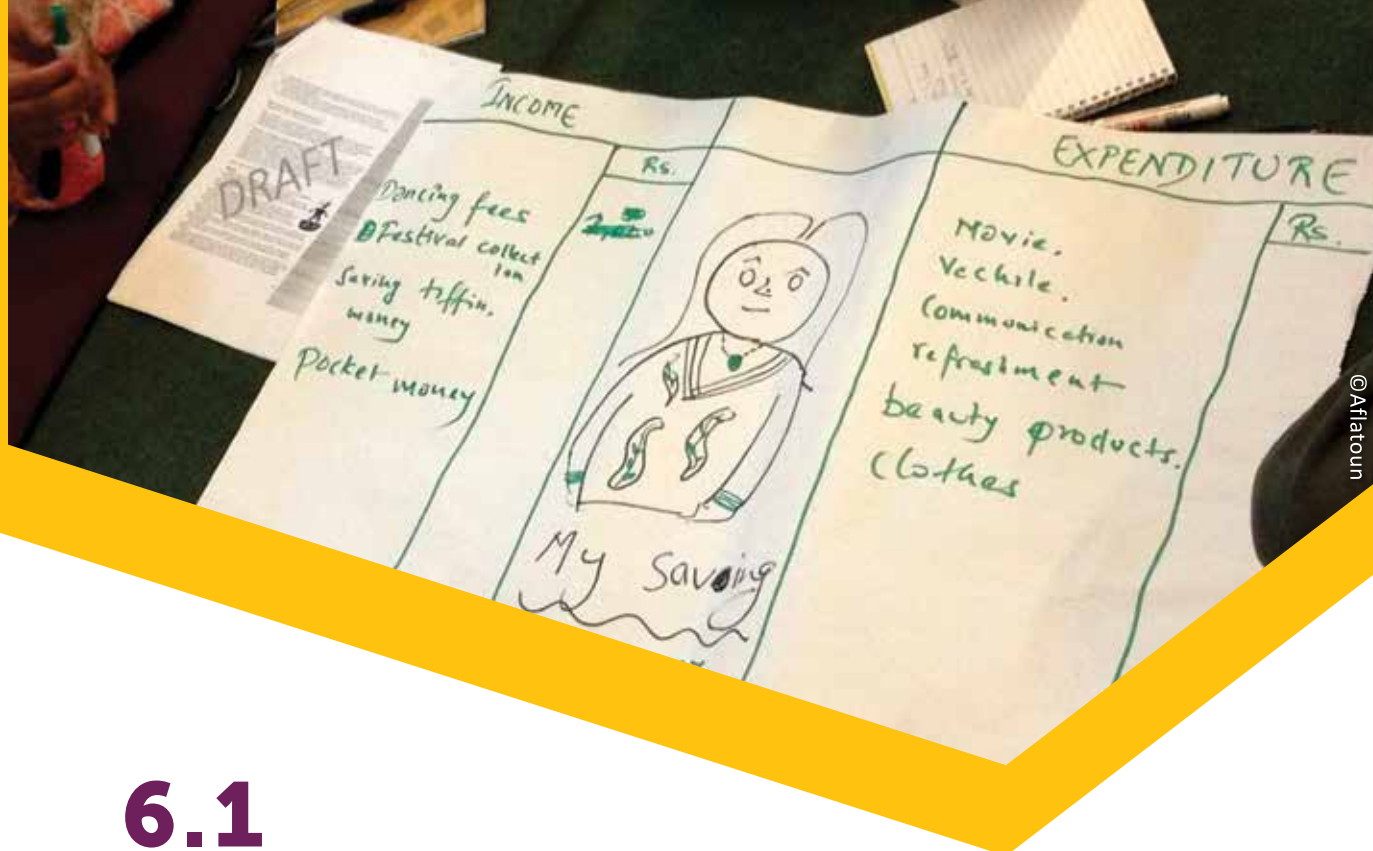
- Los jóvenes demostraron los conocimientos y habilidades necesarias para manejar el dinero que entraba y salía de su emprendimiento financiero.
 - Costos de los suministros, inversiones, análisis costo-beneficio, ingreso, ahorros.
 - No tenían costos de mano de obra ya que los jóvenes se ofrecieron voluntariamente a hacer sus productos.
- Desarrollaron un hábito de ponerse presupuestos para tener más control sobre dónde estaban gastando el dinero.
- Mantuvieron registros estrictos de las ventas usando hojas de venta diarias.
 - Esto mantuvo al grupo motivado y enfocado en sus metas financieras.
- Todos los miembros del grupo generaron un promedio de 5\$ al día.
 - A pesar que esta era una cantidad aceptable, desafortunadamente no fue suficiente para alcanzar la meta del emprendimiento financiero.

SECCIÓN 06

RECURSOS PARA EL FACILITADOR







6.1 GUÍA DEL FACILITADOR

Como las sesiones no pueden funcionar por sí solas, el programa de Educación Social y Financiera funcionará mejor si tienes un grupo comprometido a emprender el viaje juntos. Tener un grupo consistente ayuda a fortalecer el vínculo y el apoyo entre los participantes, y acrecienta la experiencia de todos.

Preparándose para el programa

¡Empieza inspirándote! Tu inspiración y entusiasmo es contagiosa. Atraerá a participantes ansiosos y comprometidos y será el combustible necesario para el viaje. ¡Imagina si tienes a jóvenes que se comprometen a involucrarse en las diferentes actividades que hacen el cambio como resultado de este programa! Es importante que leas todo el manual Aflatoun de antemano, para que puedas:

- Escoger los módulos que te gustaría traer a los participantes, o decidir sobre un proceso de cómo se puede elegir estos juntos.
- Familiarizarte y estar cómodo con las sesiones.

Preparándose para las sesiones

Lo primero que debes saber es que no hay reglas fijas sobre cómo avanzar con este material. Cada grupo es único, y encontrarás tu propio estilo y sistema. Sólo confía en que eres la persona adecuada para el trabajo y que serás guiado para dar a los participantes lo que ellos necesitan.

Prepárate para cada sesión unos días antes entregando material a los participantes y leyendo el módulo de aprendizaje para asegurarte que estés cómodo/a y familiarizado/a con él. Toma notas o resalta cualquier parte a la que tengas que dar atención especial. También hay dos opciones proporcionadas para la actividad principal de cada sesión, y sugerimos que elijas la actividad que llevarás a cabo, juntes todos los materiales y te asegures que estés cómodo con el contenido y el ritmo de la sesión antes que empieces.

También sugerimos que hagas cualquier modificación que creas conveniente al módulo si crees que mejorará el aprendizaje. Apreciamos que nos envíes esos cambios y ajustes para usar como retroalimentación, usando el formulario "Retroalimentación del currículo". Este es tu grupo y tu experiencia, por lo tanto, tu inspiración y creatividad son fundamentales para su éxito.

Suministros generales

Aquí una lista de algunas cosas que seguramente querrás tener en cada sesión, pero que no siempre aparecen en las listas de materiales de la sesión:

- Etiquetas con nombre (por lo menos para la primera sesión)
- Reloj y / o cronómetro
- Cinta adhesiva
- Timbre / campana (para llamar la atención de la gente y no tener que gritar)
- Papel para escribir
- Bolígrafos y lápices de colores grandes
- Rotafolio con suficiente papel para entregar a los grupos de participantes (en su lugar, se puede usar una pizarra y papel normal para la mayoría de las actividades)
- Computador y proyector, a ser posible, para algunas sesiones.
- Ten siempre el módulo de aprendizaje, la lista de estudiantes y la hoja de asistencia disponible y a mano.

Materiales adicionales

Recomendamos que los participantes lleven un diario personal durante todo el programa. Si es posible, recomendamos que se les proporcione a los participantes. Sería muy bueno si puedes conseguir una donación de carpetas reutilizadas de los miembros de la comunidad. De lo contrario, puedes comprar carpetas ecológicas o carpetas perforadas. Una búsqueda rápida por Internet mostrará muchas opciones. Trae las carpetas a la primera sesión para que sea parte del lanzamiento del curso.

Consejos para la facilitación

Tomando el reto del cambio

Facilita, no enseñes: Esto puede parecer un reto para un educador, pero el objetivo del programa Aflateen es que sea basado en el aprendizaje experimental. Por lo tanto, su papel como facilitador es hacer que la travesía sea fácil, guiando a los participantes a través de las actividades, haciendo preguntas y sondeando lo que han aprendido en lugar de decirles lo que deben saber. Siéntete libre de dar presentaciones, y terminar resaltando las enseñanzas clave, pero por favor asegúrate de que los participantes tengan amplias oportunidades para expresarse.

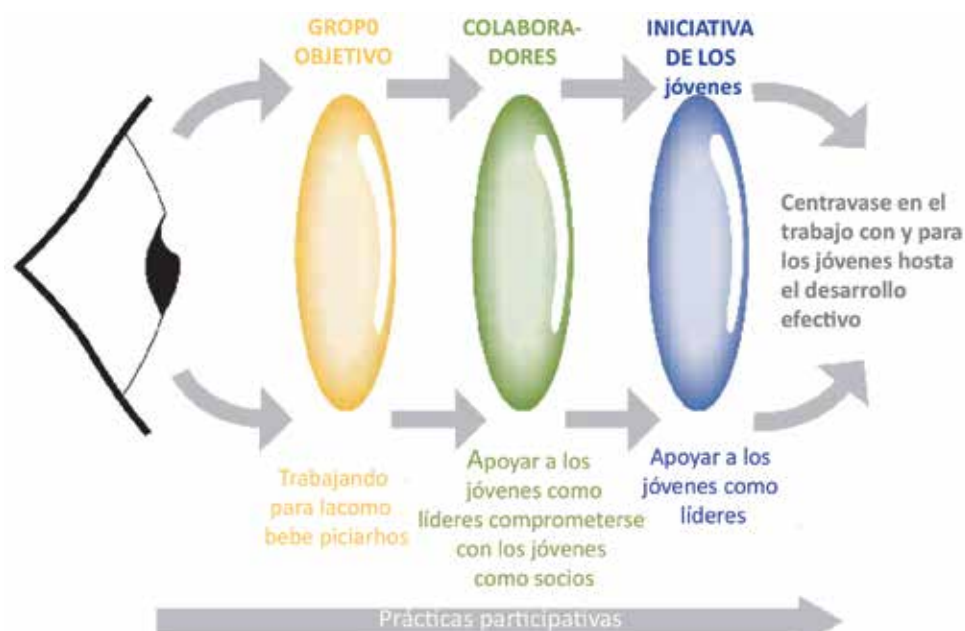
Incentiva la participación: Como facilitador, recuerda que la participación de los jóvenes es fundamental para tener un Programa Aflateen exitoso. Empoderar a los participantes significa darles el poder sobre la dirección del programa. Dicha participación se puede fortalecer si se les da a los jóvenes un rol en la selección de los módulos que se van a cubrir y en las actividades clave que se van a usar. Es importante tener en cuenta cómo fomentar la participación en distintos niveles del programa Aflateen y a la vez ver la experiencia a través de tres lentes: Jóvenes como beneficiarios del programa, como socios en la entrega y aprendizaje exitosa a lo largo del programa, y como líderes de actividades y líderes en sus comunidades.

Prepárate para estar abierto: Debido a que el programa Aflateen invita a los participantes a discutir asuntos de la sociedad, muchos de los temas aquí también pueden desafiar tus propias opiniones y valores personales. Entendemos que puede ser difícil para ti, pero nos gustaría pedir que des el espacio para que los participantes puedan expresarse y discutir sus opiniones sin ser juzgados. Sólo cuando se sientan seguros que pueden hablar sin ser juzgados, se sentirán libres de expresarse y entenderse a ellos mismos.

Invita a otras personas para que den charlas: Algunos módulos pueden involucrar temas sensibles (por ejemplo sexualidad, religión y etnicidad). Es aconsejable, cuando sea posible, invitar a gente preparada en el tema para que de una charla y así pueda dar respuestas a cualquier pregunta específica que los jóvenes puedan tener.

Ten cuidado: Ya que algunos temas serán sensibles, es importante tener cuidado en cómo dirigir la discusión y manejar las discusiones controvertidas. También es importante que puedas cerrar la sesión proporcionando enlaces y consejos de a dónde pueden ir los participantes si quieren discutir más a fondo los temas.

Conecta a los participantes al mundo: La mayoría de países y comunidades tienen instituciones a las que los niños y jóvenes pueden acudir para pedir ayuda y consejos si quisieran hacerlo. Como facilitador, sería bueno que proporciones estos enlaces. Algunas opciones pueden ser centros de apoyo o líneas telefónicas de ayuda infantil.



Estableciendo el tono

Da la bienvenida a los participantes tal como son: Los jóvenes aprenden mejor a través de ellos mismos con una guía que les de apoyo. Trabaja con su etapa de desarrollo haciéndoles responsables de sus propios objetivos, estándares y promesas para el curso, y dejándolos divertirse de manera no perjudicial.

Crea un sentido de seguridad: Para querer tomar riesgos, los participantes necesitan sentirse seguros y saber que pueden equivocarse y fallar. Es un buen comienzo prometer que la información que se comparte en el grupo será confidencial.

Hazlo divertido: Sólo porque el contenido sea serio, no significa que el curso debe ser sombrío y aburrido. ¡Las personas aprendemos mejor cuando jugamos, incluso los adultos! Siéntete libre de poner humor y disfrute a las sesiones. Seguramente los participantes se relajarán y tomarán más riesgos.

Modela los principios: Enseñando con el ejemplo, provocamos respeto e inspiramos a la participación. A menudo aprendemos más de lo que vemos que hace otra gente que de lo que les escuchamos decir. Es importante que trabajes conscientemente para evitar los estereotipos mientras aprendes con los participantes. Asegúrate de tratar equitativamente a los jóvenes mujeres y los jóvenes hombres y evitar demostrar preferencia o discriminación implícita.

Sé transparente: El revelar tus *propias* historias y errores sin vergüenza crea un ambiente abierto en el cual es seguro para que todos los demás puedan compartir también.

Haz que todo lo que pase sea bueno: Si los participantes llegan tarde, algo se rompe, o un participante se resiste, tu respuesta puede crear más tensión o convertir un momento torpe en una oportunidad para unirse y/o aprender.

Llevando a cabo los ejercicios

Asegúrate que entiendan: después de dar instrucciones para un ejercicio, pregunta si tienen preguntas, y asegúrate de que los participantes entiendan lo que van a hacer a continuación.

Primero, sepárense en grupos: Si la actividad requiere separarse en grupos, equipos o emparejarse, haz que los participantes hagan esto antes de darles las instrucciones para la actividad.

Separa en bloques: Sólo recordamos unas pocas instrucciones a la vez. Si hay varios pasos para un ejercicio, primero

enseña a los participantes un panorama de lo que van a hacer, y después da las instrucciones otra vez cuando las necesiten. No esperes que recuerden más de una instrucción a la vez. De ser posible, escribe las instrucciones en la pizarra o en un rotafolio.

Midiendo el tiempo: Usa un cronómetro y deja saber a los participantes cuando les quede un minuto y después cuando les quede solo unos pocos segundos antes de que tengan que terminar. Si las cosas están realmente interesantes, y tienes un poco de tiempo extra en el programa, puedes extender las discusiones, usar la otra actividad opcional bajo el nombre de "Investiga y actúa", o agregar una actividad adicional.

Compartiendo: Siempre que los jóvenes estén creando algo, anímalos a compartirlo con la red global de Aflateen en la página de Facebook de Aflateen o enviando copias a la Secretaría de Aflatoun en Amsterdam.

Discusiones y conversaciones en grupo

Ten en mente dónde quieres llegar con una conversación y al mismo tiempo, sé flexible y deja que el grupo la lleve a donde necesita ir en un momento dado.

Llama a los participantes por su nombre: Es importante involucrar a todos, incluso si algunos participantes son tímidos. Llamar a los participantes por su nombre les demuestra que te importan sus opiniones y sus contribuciones. También permite a todos aprender desde otra perspectiva. Puede ser útil tener una lista de quién ha participado de manera activa y quién no, y haz un esfuerzo extra con los que no lo han hecho.

Provócalos: Lanza una pregunta y mira qué respuestas dan. No tengas miedo si no hay respuesta. A veces toma tiempo para que se formen los pensamientos. Sólo reformula la pregunta y pregúntala otra vez. Puedes jugar el rol de abogado del diablo y desafiar los supuestos, y a veces actuar como el "facilitador ignorante" para comprobar la comprensión o explorar otra perspectiva.

Usa los comentarios haciendo preguntas que llevarán la conversación a más profundidad. Si la conversación no es clara para ti, probablemente no seas el único. Haz una pregunta para obtener claridad (por ejemplo: "¿Podrías decirnos más sobre eso?")

Se paciente con lo que puede parecer una historia o comentario no relacionado, y escucha para entender su relevancia al curso. Haz un esfuerzo para conectar los temas en el currículo.

Deja que los participantes aprendan de ellos mismos: Ellos mismos son sus mejores profesores. Eso significa que puedes dejar que una conversación o comentario corra su curso por un rato sin que tú hagas comentarios. Si alguien ha hecho un punto, tú lo puedes reforzar.

Consejos para el aprendizaje de par a par

Aprendizaje de par es una manera poderosa de permitir que los jóvenes aprendan unos de otros. Aprender de alguien con una edad similar ayuda a los participantes a relacionar el contenido y visualizar al facilitador como un modelo realista para lo que ellos también pueden lograr. La educación de pares ejemplifica la fuerte participación de jóvenes y tiene grandes beneficios; sin embargo, también requiere una planificación y apoyo cuidadoso. No debe ser considerado como una solución barata y fácil a limitaciones de personal.

Es importante que los educadores de par reciban el apoyo y la formación adecuada tanto al inicio del programa como a lo largo del programa. Los proyectos exitosos de educación de pares Aflateen han utilizado reuniones periódicas que agrupan a los educadores de pares para discutir lo que funcionó y lo que no funcionó en las sesiones previas que los educadores de pares han llevado a cabo. Como es el caso con todos los facilitadores, los facilitadores de pares deben tener capacitación Aflatoun/Aflateen.

La educación de pares exitosa también implica fomentar asociaciones entre educadores de pares, adultos que son un apoyo a todo el proceso, y la comunidad en general. Se sugiere que los educadores de pares contacten a su comunidad para atraer el apoyo de expertos cuando se enfrentan a temas que no se sienten cómodos cubriéndolos solos. Esto es particularmente cierto para temas delicados, tales como la sexualidad, o temas que requieren un conocimiento específico, tales como presupuestar, intereses e inflación.

Modelos opcionales para aprendizaje de pares incluyen lo siguiente:

1. Aprendizaje de pares puro donde los grupos son dirigidos por otros jóvenes.
2. Aprendizaje de pares de graduados Aflateen, donde los graduados del programa son entrenados para dirigir sesiones en grupo posteriores.
3. Aprendizaje de pares supervisado, donde cada grupo tiene tanto un educador de par y un facilitador adulto que supervisa el proceso y ayuda cuando sea necesario.

Si estas interesado en obtener más información sobre cómo llevar a cabo el aprendizaje de pares, te recomendamos ponerte en contacto con tu organización local socia de Aflateen, la red más amplia de profesores y formadores Aflateen, y la Secretaría Aflatoun.



6.2 GUÍA DE ACTIVIDADES COMUNES

ACTIVIDADES SENCILLAS

Vota con tus pies

Una serie de respuestas o ideas son presentadas en diferentes sitios alrededor del aula, usualmente las respuestas son 'DE ACUERDO', 'DESACUERDO' e 'INDECISO'. El facilitador hace una pregunta y los participantes tienen que moverse al sitio con su respuesta. Esto debe ser seguido por un período de discusión.

Debate silencioso

Una serie de declaraciones son puestas en grandes pedazos de papel alrededor del cuarto. Después se anima a los participantes a moverse por el cuarto y escribir su opinión sobre la declaración original o comentario escrito por sus compañeros. Esto crea un debate escrito. A pesar que la actividad se llama 'Debate silencioso', es decisión del facilitador si los jóvenes pueden hablar y debatir al mismo tiempo que escriben sus argumentos.

Teatro de imágenes

El proceso del teatro de imágenes implica dar a los jóvenes un concepto o idea, y darles la libertad de expresarlo haciendo 'estatuas' o 'imágenes congeladas'. Fundamental para el éxito de la actividad es que los participantes deben tener total libertad para representar el concepto como lo perciben. No se les puede decir que lo que han representado es "correcto" o "incorrecto". En breve te pondremos en contacto con un vídeo de entrenamiento que demuestra algunas de las técnicas básicas del teatro de imágenes.

Contesta a la pelota

En esta actividad, los participantes harán una pregunta o pondrán un tema, y después tirarán la pelota a otro participante que tendrá que dar una respuesta. A veces, la respuesta deberá ser una palabra asociada con el tema, otras veces será una respuesta a una pregunta. Esta actividad proporciona un formato más enérgico de preguntas y respuestas que mantiene a todos adivinando a quién le tocará después.

ACTIVIDADES COMPLEJAS

Encuesta

Paso 1: Decide que quieres aprender. Identifica el problema que quieres resolver.

Paso 2: Selecciona la población meta de la encuesta

Paso 3: Identifica el tipo de encuesta que quieres hacer

- *¿Vas a hacer encuestas telefónicas o entrevistas personales? ¿Correo electrónico o correo regular?*

Paso 4: Haz una lluvia de ideas de las preguntas de la encuesta, incluyendo qué tipo de preguntas se harán.

- *Opción múltiple*
- *¿Qué sueles comer en el desayuno?*
- *Respuesta: a. fruta; b. arroz con carne; c. arroz con pescado; d. nada*
- *Respuesta abierta numérica*
- *¿Cuántas veces al día comes?*
- *Respuesta abierta de texto*
- *¿Por qué no desayunas? _____*
- *Escalas de calificación*
- *¿Cómo calificarías la calidad de los alimentos que se venden en tu escuela?*
- *Respuesta: 1. Muy bueno; 2. Bueno; 3. Promedio; 4. Malo; 5. Muy malo*
- *Escalas de acuerdo*
- *¿Crees que el comedor no debe vender dulces en absoluto?*
- *Respuesta: 1. Muy de acuerdo; 2. De acuerdo; 3. En desacuerdo; 4. Muy en desacuerdo*

Paso 5: Crea el formulario de la encuesta

- *La primera parte de la encuesta debe dar información de los antecedentes. ¿Para qué es la encuesta y cuáles son sus objetivos? Esto es importante para que la población objetivo sepa por qué se les preguntó sobre sus opiniones. También debe contener instrucciones especiales e información sobre cómo pueden entregar el formulario una vez que se rellene (si es un formulario escrito).*
- *La segunda parte debe enfocarse en pedir información sobre los encuestados. Por ejemplo: Nombre, sexo, edad, dirección, escuela, etc.*
- *La tercera parte se extenderá a las preguntas de la encuesta.*
- *La última parte se usa para agradecer al encuestado por su tiempo en responder a la encuesta.*

Paso 6: Organiza los resultados

- *Computa y registra los resultados de cada pregunta de la encuesta. Si las preguntas de la encuesta fueron de opción múltiple, entonces contarías cuántos participantes respondieron a cada opción. Si las preguntas requieren respuestas abiertas o respuestas cortas, tendrás que registrar las respuestas que cada participante dio.*

Paso 7: Sacar conclusiones

- *Mira los resultados de la encuesta para ver tendencias y patrones. ¿Qué conclusiones se pueden sacar de los resultados de la encuesta? Escribe una conclusión, e incluye cualquier tabla o gráfico que ayuden a presentar los resultados de la encuesta.*

Ejemplo de encuesta:

- **Tipo de encuesta:** Escrita / área controlada
- **Meta:** Conocer sobre los hábitos alimenticios de los estudiantes de cuarto grado.
- **Población de muestra:** Estudiantes de cuarto grado en tres escuelas.

Encuesta sobre los hábitos alimenticios de los estudiantes de cuarto grado.

Duración de la encuesta: Junio – Julio 2010	
Organización:	Contacto:
Antecedentes La organización X quiere conocer más sobre los hábitos alimenticios de los niños en nuestra comunidad. Decidimos mirar más detenidamente los hábitos alimenticios de los estudiantes de cuarto grado. Estamos haciendo esta encuesta para entender mejor cómo los niños hacen sus elecciones alimenticias. Los resultados nos ayudarán a crear una campaña para opciones alimenticias saludables entre niños en nuestra comunidad.	
Instrucciones Por favor contesta todas las preguntas de la mejor manera posible. Devuelve el formulario completo a tu maestro.	
Acerca de tí mismo	
1. Nombre	2. Sexo: F M
3. Edad:	4. Escuela
Tus hábitos alimenticios	Respuestas
1. ¿Cuántas veces al día comes (incluyendo refrigerios) ?	
2. ¿Sueles desayunar?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
3. Si su respuesta es "Sí" en la pregunta 2, ¿qué tipo de comida comes en el desayuno? Marca las dos opciones que más comes.	<input type="checkbox"/> Cereal, avena <input type="checkbox"/> Arroz con carne <input type="checkbox"/> Arroz con pescado <input type="checkbox"/> Arroz con verduras <input type="checkbox"/> Chocolate, dulces, cosas dulces <input type="checkbox"/> Fruta <input type="checkbox"/> Pan <input type="checkbox"/> Otro: _____
4. Si su respuesta es 'No' para la pregunta número 2, por favor déjanos saber ¿por qué no desayunas?	<input type="checkbox"/> No tengo tiempo <input type="checkbox"/> No me gusta la comida en casa <input type="checkbox"/> No me gusta la comida en la escuela <input type="checkbox"/> No tengo hambre por la mañana <input type="checkbox"/> Estoy a dieta <input type="checkbox"/> Mi familia no tiene presupuesto para un desayuno <input type="checkbox"/> Otro: _____

5. ¿Qué tipo de refrigerios compras en la escuela?	<input type="checkbox"/> Papitas fritas <input type="checkbox"/> Chocolate, caramelos, helado <input type="checkbox"/> Pan <input type="checkbox"/> Fruta <input type="checkbox"/> Leche, jugo <input type="checkbox"/> No compro refrigerios
6. Muchos padres piensan que no se debe vender dulces durante las horas del desayuno y el almuerzo porque muchos niños preferirían comprarlos y no comprarían otras opciones más saludables. ¿Crees que los dulces deben ser prohibidos durante las horas de almuerzo?	<input type="checkbox"/> Muy de acuerdo <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo
Por favor explica tu respuesta a la pregunta 6. ¿Por qué estas de acuerdo / desacuerdo?	

¡Gracias por participar en nuestra encuesta! Apreciamos tu ayuda.

Resultados

Tus hábitos alimenticios	Respuestas
1. Cuántas veces al día	3x = 183 encuestados 4x = 154 encuestados 5x = 78 encuestados 2x = 60 encuestados 1x = 25 encuestados
2. ¿Sueles desayunar?	Si = 200 No = 300
3. Si tu respuesta fue "Sí" en la pregunta 2, ¿qué tipo de comida comes en el desayuno? Marca las dos opciones que más comes.	Cereal, avena = 40 Arroz con carne = 67 Arroz con pescado = 35 Arroz con verduras = 70 Chocolate, dulces, cosas dulces = 61 Fruta = 25 Pan = 50 Otros: Avena cocinada = 17. Fideo instantáneo = 35

<p>4. Si tu respuesta fue 'No' para la pregunta número 2, por favor déjanos saber ¿por qué no desayunas?</p>	<p>No tengo tiempo = 30 No me gusta la comida en casa = 80 No me gusta la comida en la escuela = 45 No tengo hambre en las mañanas = 30 Estoy a dieta = 25 Mi familia no tiene presupuesto para un desayuno = 50 Otro: Ninguna respuesta = 40</p>
<p>5. ¿Qué tipo de refrigerios compras en la escuela?</p>	<p>Papitas fritas = 113 Chocolate, caramelos, helado = 150 Pan = 58 Fruta = 68 Leche, jugo = 48 No compro refrigerios = 63</p>
<p>6. Muchos padres piensan que no se debe vender dulces durante las horas del desayuno y el almuerzo porque muchos niños preferirían comprarlos y no comprarían otras opciones más saludables. ¿Crees que los dulces deben ser prohibidos durante las horas de almuerzo?</p>	<p>Muy de acuerdo = 90 De acuerdo = 150 En desacuerdo = 160 Muy en desacuerdo = 100</p>
<p>7. Por favor explica tu respuesta a la pregunta 6. ¿Por qué estas de acuerdo / desacuerdo?</p>	<p>Estoy de acuerdo porque los dulces te hacen perder el apetito por lo que dejas de comer un almuerzo apropiado.</p> <p>Estoy muy de acuerdo porque es sólo un desperdicio de dinero.</p> <p>Estoy muy en desacuerdo porque los adultos sólo quieren que comamos comida aburrida todo el tiempo.</p> <p>Estoy en desacuerdo. Podemos hacer nuestras propias decisiones.</p> <p>Estoy muy en desacuerdo porque los dulces y el chocolate son las únicas cosas que saben bien en la tienda de la escuela. ¡El resto de la comida es horrible!</p> <p>Estoy muy de acuerdo porque la tienda de la escuela sólo debería ofrecer comida saludable y no toda esa comida basura.</p>

Debate

Muy a menudo, los adultos y los jóvenes toman posiciones sobre temas sin examinar sus diferentes aspectos. Tampoco es sorprendente escuchar que mucha gente no tiene una postura clara sobre muchos temas sociales. Organizar un debate es una forma de proporcionar información sobre determinados temas que afectan a la comunidad de una manera objetiva y entretenida.

Un debate es una discusión formal sobre un tema en particular que se presenta a través de argumentos opuestos. A menudo hay un juez que preside el debate, sobre todo en las competencias de debate escolar, o en las capacitaciones o talleres. Las partes involucradas se encuentran a favor de (afirmativo) o en contra de (negativo) una declaración o proposición.

Cinco pasos para ayudar a organizar un debate

Paso 1: Aclarar la materia del debate

Sé específico. Si tu comunidad está preocupada por la prevención del embarazo adolescente, entonces formula una proposición como: requerir educación sexual para estudiantes de la escuela secundaria prevendrá el embarazo adolescente. Ten en cuenta que la proposición siempre se declara en sentido afirmativo. Es por esta razón que se dice que la carga de la prueba está con el grupo afirmativo.

Paso 2: Organiza a los miembros de los equipos de debate, el moderador y los jueces

Puedes elegir a los participantes que debatirán basándote en sus opiniones sobre el tema, o puedes asignarles el lado que van a tomar. Debe haber dos grupos para el debate - el que está a favor y la oposición. El moderador se asegurará de que quienes vayan a debatir sigan las reglas establecidas para el debate. Los jueces decidirán qué partido ganó los debates, basado en los méritos de sus argumentos.

Paso 3: Establecer las reglas básicas y el formato de debate para quienes participen en el debate, los moderadores y los jueces

Las siguientes son preguntas guía para el formato y reglas básicas:

- ¿Cuántos argumentos puede dar cada persona que debata por cada aspecto particular del tema?
- ¿Cuánto tiempo tiene cada uno para presentar argumentos?
- ¿Puede la persona que debate de un grupo responder a una pregunta o un punto (también conocido como "hacer una refutación") hecha por la parte contraria?
- ¿Cuánto tiempo tiene cada uno para la refutación? ¿Cuántas veces se puede hacer una refutación?
- ¿Habrá una pausa? ¿Tendrán tiempo los que debatan para consultar entre sí?
- ¿Cuáles son los criterios para juzgar?

Paso 4: Promociona tu evento

Explora las diferentes estrategias que pueden generar interés en el evento. Usa varios medios de comunicación (radio, teléfonos móviles, periódicos, Internet, etc.) Involucra a grupos e instituciones que pueden beneficiarse de la resolución del problema.

Organizando tu club

En todo el mundo, los jóvenes se han formado (y siguen formando) Clubes Aflateen. Sus clubes son espacios propios en los que pueden compartir con los demás, participar libremente, proponer nuevas ideas y llevar a cabo proyectos, emprendimientos y actividades diferentes.

Algunos clubes están enfocados en emprendimientos sociales o actividades que abarcan un tema de grupo o un problema de la comunidad. Otros clubes llevan a cabo emprendimientos financieros, en los cuales los participantes aprenden sobre las experiencias de proyectos generadores de ingresos. Algunos clubes incluso han combinado emprendimientos sociales y financieros, donde las ganancias de proyectos generadores de ingresos son usados para actividades sociales que apuntan a hacer un cambio positivo dentro de sus comunidades.

Cualquiera que sea el emprendimiento, los jóvenes pertenecientes a los Clubes Aflateen tienen como objetivo transformar sus propias vidas transformando el mundo a su alrededor.

Se sugiere que los Clubes Aflateen sean formados después de la primera sesión de Aflateen.

Primera reunión del Club Aflateen:

Objetivos:

- Crear un Club Aflateen y establecer algunos acuerdos iniciales.
- Elegir representantes del Club.
- Llevar a cabo una lluvia de ideas de los temas que quisieran abordar y cosas que quisieran hacer.

Preguntas guía:

1. ¿Quién quiere ser parte del Club Aflateen? El Club Aflateen es su propio espacio, así que la membresía es voluntaria, pero cada Club Aflateen puede crear sus propios requisitos para comprometerse a asistir a las reuniones.
2. ¿Qué quieres que sea tu club y cómo debe funcionar? En toda asociación u organización es importante establecer algunos acuerdos básicos sobre cómo funcionará. Discutir y establecer algunos acuerdos básicos para tu Club Aflateen.
 - *¿Cuándo se reunirán? ¿A qué hora? ¿Por cuánto tiempo?*
 - *¿A quién se le permitirá participar y cómo?*
 - *¿Cómo organizarán sus reuniones?*
 - *¿Cómo se tomarán las decisiones?*
 - *¿Qué principios o valores desean que compartan los miembros?*
 - *¿De qué manera será el Club único y diferente a todos los otros Clubes Aflateen? (Puedes poner un nombre a tu Club Aflateen y crear un logo para hacerlo único).*
3. ¿Qué representantes del Club deben tener? Para el buen funcionamiento, las asociaciones se ponen de acuerdo sobre ciertos roles que serán asumidos por sus representantes. Esto permitirá que el club funcione sin problemas y asegurarse de que cada miembro participa de igual manera. Los representantes de los clubes, por lo general, serán los siguientes:
 - **Presidente:** Coordina las actividades que los miembros decidan emprender.
 - **Secretario:** Toma notas detalladas de todas las decisiones tomadas durante las reuniones del club, y es responsable de las tareas administrativas.
 - **Tesorero:** Lleva la cuenta de los fondos recaudados de diversas actividades del club, y administra cualquier ahorro.
 - *¿Qué representantes tendría tu club? ¿Qué papel tendría cada uno de ellos?*
4. ¿Quiénes son los candidatos para cada puesto? ¿De qué manera los elegirán? Propón candidatos para los representantes del club y elígelos. Piensa sobre un proceso democrático de elecciones. Discute qué elementos debe tener su proceso electoral para asegurarse de que sea democrático.
5. ¿Qué problemas les gustaría tratar como club? ¿Qué preocupaciones quisieran tratar en su Club? ¿Qué otros temas se les ocurre que quisieran abordar en el club?
6. ¿Qué actividades quisieran llevar a cabo en el club? Pueden estar relacionadas con los temas que quieren tratar o pueden ser otras actividades que quisieran hacer juntos como miembros del club. Ver la sección "Planificando y presupuestando tu empresa" para sesiones sobre planificar actividades y emprendimientos.

7. ¿Necesitan algunos recursos (dinero, cosas, ayuda, etc) para llevar a cabo las actividades que han sido identificadas para su club? ¿Pueden pensar en diferentes maneras para obtener estos recursos?

Organizando tu proceso de ahorro

Cuando empiecen a ahorrar en su club, es importante organizar el ahorro para que el proceso de ahorro funcione bien y el ahorro esté bien protegido. De ser necesario, por favor pide una guía de los socios de la red de Aflatoun y la Secretaría Aflatoun sobre la mejor forma de llevar un grupo de ahorro con jóvenes.

Objetivos:

Define un proceso de ahorros.

Preguntas guía:

1. *¿Quieres ahorrar individualmente, colectivamente o una mezcla de ambos?*
2. *¿Dónde ahorrarías? ¿En una cuenta de banco? ¿En una caja de ahorros en grupo? ¿Una caja de ahorro individual?*
3. *Si deciden ahorrar en una hucha/alcancía, dónde la guardarían para que esté segura? ¿Qué medidas tomarían para mantenerla segura ?*
4. *¿Quién será responsable de recibir y registrar todos los depósitos y retiros?*
5. *¿Cuándo y cómo se llevarán a cabo los depósitos y retiros?*
6. *¿Dónde se llevará el registro de los ahorros? ¿Qué información se registrará en el libro de contabilidad del club? ¿Qué información se registrará en las libretas de ahorros individuales? ¿Quién llevará estos registros?*
7. *Si quieren tener ahorros colectivos, ¿para qué servirán los ahorros? ¿Cuánto necesitan ahorrar? ¿Por cuánto tiempo ahorrarán?*
8. *¿Hay una cantidad máxima o mínima que se puede guardar en cualquier depósito suelto?*
9. *¿Qué pasa si se pierden algunos ahorros? ¿Cómo manejarían una pérdida o un robo? ¿Existen algunas otras medidas que se les ocurra para evitar que eso suceda?*
10. *¿Existe algún otro tema en el que quisieran ponerse de acuerdo con respecto a los ahorros?*



6.3

GUÍA PARA LA PLANIFICACIÓN CURRICULAR

Entendemos que diferentes organizaciones tendrán diferentes modelos operativos para implementar un programa Aflateen. Algunos lo pueden hacer semanalmente por una hora, mientras que otros pueden hacerlo en un período más corto.

La Guía para la planificación del currículo ayuda a proporcionar una vista general para los facilitadores para que escojan y elijan de la colección de actividades. Por favor toma en cuenta lo siguiente:

1. Esto es sólo una guía. Los facilitadores deben sentirse libres de ver todo el material y escoger y elegir como lo deseen. Mientras vayas adaptando las actividades, por favor asegúrate de que haya actividades de las diferentes secciones para asegurar un equilibrio de los cinco elementos clave.
2. Las asignaciones de tiempo son aproximadas y capturan sólo las sesiones en sí. Se necesita de más tiempo para las actividades hechas fuera de las sesiones, especialmente para las reuniones de club y para las actividades de los emprendimientos.
3. Los facilitadores deben sentirse libres para innovar y desarrollar nuevas actividades. Si esto sucede, estaremos encantados de aprender de tu experiencia así que por favor envíanos un correo electrónico a info@aflatoun.org

TIEMPO APROXIMADO

Módulos de Aprendizaje Aflateen (solo sesiones): 25 a 35 horas

Reuniones Aflateen: aproximadamente 1.5 horas por reunión (dependiendo del Club)

Tiempo de los emprendimientos Aflateen: dependiendo de los emprendimientos o actividades elegidos——

SECCIÓN	SESIÓN	PÁGINA	MÍNIMO	MÁXIMO
			Minutos	
1. Entendimiento y exploración personal	Bienvenido a Aflateen	21	45	60
	¿Quién soy?	25	45	60
	Mi familia	29	45	60
	Mis amigos	33	45	60
	Mi propia belleza	37	45	60
	Mi comunidad	41	45	60
	Mis metas, mis sueños	45	45	60
	Mi carrera	49	45	60
2. Derechos y responsabilidades	Conociendo mis derechos	57	45	60
	Unidad en la diversidad	67	45	60
	Poder y ser capaz: nuestras diferentes capacidades.	75	45	60
	Género y roles sociales	83	45	60
	Hablemos de sexualidad	87	45	60
	Nuestro único hogar	93	45	60
	Defendiendo mis derechos	99	45	60

3. Ahorro y gasto	Dinero y bienestar	107	45	60
	Aprendiendo sobre el ahorro	111	45	60
	Aprendiendo sobre gasto	117	45	60
	Creando un presupuesto	125	45	60
	Opciones de ahorro	131	45	60
	Ahorrradores inteligentes	137	45	60
	Pedir dinero prestado	145	45	60
	Dinero, poder y derechos	155	45	60
	Ser un consumidor informado	169	45	60
4. Planificando y presupuestando tu emprendimiento	Lluvia de ideas	183	45	60
	Mapa mental	189	45	60
	Establecer objetivos SMART	195	45	60
	Análisis FODA	201	45	60
	Diselñando un plan de negocios	207	45	60
	Asignación de roles y responsabilidades	213	45	60
	Presupuestando para un emprendimiento	219	45	60
	Lanzando una propuesta	225	65	125
5. Ejemplos de emprendimientos	Emprendimientos sociales	233	45	60
	Emprendimientos financieros:	239	45	60
TOTAL			25 HORAS	35 HORAS

TABLA DE DATOS DE CONTENIDOS

SECCIÓN	FIGURA	TÍTULO
2. Derechos y responsabilidades	2.1	Tarjeta de deseos y necesidades
	2.2	Convención sobre los Derechos de los Niños de la ONU
	2.3	Tabla de necesidades y deseos
	2.4a, 2.4b	Derechos y responsabilidades
	2.5	Tabla de religiones
	2.6	Tabla de capacidades diferentes
3. Ahorro y gasto	3.1	La historia de Ana
	3.2	Tabla del juego de gastos
	3.3	Rotafolio Juego de gastos: transporte
	3.4	Plan de presupuesto
	3.5	Puzzle
	3.6	¡Embotéllalo! hoja de las ideas (para el facilitador)
	3.7	Ficha de las reflexiones de ahorradores inteligentes
	3.8	Tarjetas de situación
	3.9	Tarjetas con obras teatrales
	3.10	Si el mundo fuera una aldea de 100 personas
	3.11	Roles
	3.12	El Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales
	3.13	“Microfinanzas”, “Programas de Bienestar Social” “Impuestos Progresivos y “Comercio Justo”
	3.14	Estadísticas
	3.15a, 3.15b, 3.15c, 3.15d, 3.15e, 3.15f	Ficha de la brújula de impacto / Camiseta de algodón/Teléfono celular/ Chocolate/ Joyería/ Cosméticos
	3.16	Diferentes iniciativas



©Aflatoun

6.4 ENCUESTA DE PARTICIPANTES AFLATEEN

Sección 1: Hoy quisiéramos entender sus puntos de vista para poder hacer el programa Aflateen mejor para ustedes y otros jóvenes en todo el mundo. Esto no es una prueba, no será usada para evaluarle, será usada para mejorar los programas Aflateen en tu comunidad y en todo el mundo. Por favor responde de la manera más honesta posible. Tus respuestas serán analizadas de manera anónima, tu nombre u otra información que te pueda identificar será usada únicamente por motivos estadísticos de emparejar encuestas a medida que avances a través del programa. [Si no usas tu nombre, por favor recuerda el IDENTIFICADOR ÚNICO ESCOGIDO que utilizaste en esta encuesta, y úsalo en cualquier encuesta Aflateen futura. Esto es importante para que las encuestas de "antes" y "después" puedan ser emparejadas para el propósito de un análisis científico más preciso.]

ENTENDIMIENTO PERSONAL AUTOEFICACIA Y ORIENTACIÓN FUTURA

Para cada una de las oraciones a continuación, piensa sobre tus propios sentimientos y decide cómo de acuerdo o de desacuerdo estás. Puedes decirme que estás muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo. Probemos un ejemplo: "El verde es el color más hermoso". ¿Estás muy de acuerdo, un poco de acuerdo, un poco en desacuerdo o muy en desacuerdo?

	MUY DE ACUERDO	DE ACUERDO	EN DESACUERDO	MUY EN DESACUERDO
1. * Estoy preocupado por mi futuro. No estoy seguro de las oportunidades que tendré..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. El éxito en la vida es principalmente una cuestión de trabajo duro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Tengo confianza al expresar mi opinión en las decisiones que me conciernan.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Siento que tengo bastantes buenas cualidades. Hay muchas cosas buenas en mí.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Es fácil para mí seguir con mis planes y lograr mis metas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Cuando me enfrento a un problema, por lo general puedo encontrar varias soluciones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Tengo un plan para lo que quiero ser cuando crezca.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Prefiero que otras personas tomen decisiones por mí.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Tengo la capacidad de hacer cosas tan bien como la mayoría de otras personas de mi edad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

El asterisco (*) marca las preguntas que deben ser codificadas de manera inversa (por ejemplo, acuerdo es NEGATIVO y desacuerdo es POSITIVO).

Información demográfica

- Fecha de la encuesta: / / Día/Mes/Año
- Pueblo/ciudad/aldea:
- Nombre del encuestado (u otro identificador único):
- Fecha de nacimiento del encuestado:/...../..... Día/Mes/Año
- Género ☐ Masculino ☐ Femenino
- ¿Estás inscrito en la escuela actualmente? ☐ Sí ☐ No
- ¿Cuántos grados (años) de la escuela has terminado?

INTERACCIÓN SOCIAL, DERECHOS Y ACTITUDES DE GÉNERO

	MUY DE ACUERDO	DE ACUERDO	EN DESACUERDO	MUY EN DESACUERDO
10. Gente diferente tienen derechos diferentes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Puedo identificar cambios que deben ser hechos en mi comunidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Si yo o alguien de mi familia se mete en problemas, puedo nombrar una organización cercana que me puede ayudar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. *Hacer mejoras en mi escuela no es mi responsabilidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Las niñas deberían aprender lo mismo o cosas similares a los niños.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Mujeres jóvenes deberían tener influencia sobre cómo se toman decisiones en la comunidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Cuando se trabaja en grupo, es importante dejar que todos participen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Me es difícil explicar mis derechos a otra persona.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. Tengo la responsabilidad de ayudar/ contribuir a mejorar mi comunidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. La educación de niñas/mujeres es importante para sus esposos y familias futuras.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20. Peleo bastante y puedo obligar a otras personas a que hagan lo que yo quiero.

☐
☐
☐
☐

CAPACIDADES FINANCIERAS

	MUY DE ACUERDO	DE ACUERDO	EN DESACUERDO	MUY EN DESACUERDO
21. *No me gusta el ahorro porque pienso que es muy difícil.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. Pongo dinero regularmente en un lugar seguro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. *Ahorrar dinero no es necesario siempre y cuando vivas en la casa con tu familia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. Generalmente hago un plan de cómo usar mi dinero antes de usarlo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Para las siguientes preguntas, por favor selecciona lo que piensas que es la mejor respuesta. Si no estás seguro, puedes seleccionar "No sé". Recuerda que esto no es una prueba; los resultados sólo serán usados para mejorar el programa, así que por favor evita adivinar.

SUPONGAMOS QUE TIENES 100\$ EN UNA CUENTA DE AHORROS, Y LA TASA DE INTERÉS DEL 2% ANUAL. DESPUÉS DE CINCO AÑOS, ¿CUÁNTO CREES QUE TENDRÍAS EN LA CUENTA SI DEJARAS EL DINERO QUE CRECIERA?

☐ NO SÉ ☐ MENOS DE 102 \$ ☐ EXÁCTAMENTE 102 \$ ☐ MÁS DE 102 \$

MANEJO DEL DINERO, AHORRO Y GASTO

25. ¿Tienes dinero ahorrado? ☐ Sí ☐ No

26. ¿Cuánto dinero tienes ahorrado? _____ - ____ [Cantidad]

¿Con cuánta frecuencia agregas dinero a tus ahorros?

☐ DIARIAMENTE ☐ SEMANALMENTE ☐ MENSUALMENTE ☐ A VECES ☐ RARA VEZ ☐ NUNCA

¿Dónde guardas/ahorras tu dinero?[SELECCIONE TODAS LAS QUE CORRESPONDAN]

☐ En casa, en un lugar especial

☐ Con miembros de la familia

☐ En la escuela

☐ Banco o institución financiera

☐ Otros, (especifica)

¿Tienes un registro de cuánto dinero gastas?

☐ Siempre ☐ A veces ☐ Rara vez ☐ Nunca

¿Por lo general, de qué manera registras cuánto dinero gastas?

- ☐ **Anotándolo**
☐ **Otra persona lo anota por ti**
☐ **Haciendo un plan mental**
☐ **Otros:**

Me siento cómodo usando los servicios y productos financieros en los bancos y las instituciones de micro-finanzas.

- ☐ **MUY DE ACUERDO** ☐ **DE ACUERDO** ☐ **EN DESACUERDO** ☐ **MUY EN DESACUERDO**

EMPRENDIMIENTOS.

(Todos deben responder las preguntas 34 a la 38)

Quisiera montar mi propio negocio.

- ☐ **MUY DE ACUERDO** ☐ **DE ACUERDO** ☐ **EN DESACUERDO** ☐ **MUY EN DESACUERDO**

Creo que tengo las habilidades para crear y operar un negocio exitoso.

- ☐ **MUY DE ACUERDO** ☐ **DE ACUERDO** ☐ **EN DESACUERDO** ☐ **MUY EN DESACUERDO**

¿Participas en proyectos o actividades que se organizan en tu Club?

- ☐ **SIEMPRE** ☐ **A VECES** ☐ **RARA VEZ** ☐ **NUNCA**

¿Has participado en algún proyecto o actividad dirigida por otros participantes de Aflateen en los últimos 12 meses?

- ☐ **SIEMPRE** ☐ **A VECES** ☐ **RARA VEZ** ☐ **NUNCA**

¿Has estado involucrado en un emprendimiento (proyecto pequeño) para generar ingresos en los últimos 12 meses?

- ☐ **SI (en más de uno)** ☐ **SI (solo uno)** ☐ **NUNCA**

Has estado involucrado alguna vez en un emprendimiento social (proyecto enfocado a mejorar tu escuela o comunidad) en los últimos 12 meses?

- ☐ **SI (en más de uno)** ☐ **SI (solo uno)** ☐ **NUNCA**

EMPRENDIMIENTOS.

(Sólo responde lo siguiente si has participado en un emprendimiento).

27. ¿Cuánto dinero hiciste personalmente del emprendimiento arriba mencionado en los últimos 12 meses?

¿De qué manera usaste el dinero generado de este emprendimiento?

- ☐ **Lo he invertido en negocios** ☐ **Lo he ahorrado** ☐ **Lo he gastado**

Otras personas respetaban este proyecto.

- ☐ **MUY DE ACUERDO** ☐ **DE ACUERDO** ☐ **EN DESACUERDO** ☐ **MUY EN DESACUERDO**

El proyecto logró los objetivos establecidos.

- ☐ **MUY DE ACUERDO** ☐ **DE ACUERDO** ☐ **EN DESACUERDO** ☐ **MUY EN DESACUERDO**

AGRADECIMIENTOS

► Segunda Edición © 2103

Desarrollo del currículo: Secretaría Aflatoun, Jeff DeCelles, Joshua Eagan, Jilly Hillier y Auma Okwany

Corrección de estilo y corrección de pruebas: Julia Gorodecky y Candice Storm

Traducciones: John-Paul Bala, Sophie Chadelle, Lucie Cordier, Almudena Corral, Charlotte Crotaz, Ana Gaspard, Merche Gil, Nina Hoogewerf, Cindy Johnson, Mahmud Salama, Ahmad Mubarak, Leila Samadashvili y Katty Schellenger

Diseño: Joppe Rovers y Lisbel Gavara

Contribuciones de los asociados: Bolivia (Cilaj), Botswana (Stepping Stones), China (Better Education), RD Congo (ADEFE), Ecuador (ChildFund), El Salvador (Superate), Georgia (Foundation For Development of Human Resources), Honduras (ChildFund), Kenya (ICS), Lesoto (Kickstart for Life), Nigeria (Lynx Nigeria), Peru (Visión Solidaria), Filipinas (Children International), Puerto Rico (Nuestra Escuela), Tayikistán (Mercy Corps) y Uganda (PEDN)

► Primera Edición © 2010

Desarrollo del currículo: Aflatoun Secretaria, Fatima Alcala, Ruth Aseron, Bailey Butzberger, Agnes Camacho, Jeff DeCelles, Dara Duguay, Sara Encimas, Gabriela Salinas Lanao, Lloyd McCormick, David Pell, Ivet Pieper, Chandra Rinie Pudjatie, Nancy Refki, and Joana Serralha

Corrección de estilo y corrección de pruebas: Devona Anidi y Paul Brotherton

Traducciones: Daniel Aristazabal, Ana Gaspar, Michéle Lamothe Nielson, Elena Semonova, Shanghai Better Education Development Center, Berlant Tosson, y María de Vargas

Diseño: Amsterdam Worldwide, Ideals Creative, Astrid Böckermann y Chandra Rinie Pudjatie

Organizaciones socias: Bangladesh (BRAC), Bangladesh (Bureau of Non-Formal Educación), Bolivia (Cilaj), Botswana (Stepping Stones), Children International Headquarters, China (Better Educación), Ecuador (ChildFund), Georgia (Foundation for Development of Human RECURSOS), Ghana (SNV), India (Meljol), Jordania (Jordan River Foundation), Kenia (Investing in Children and their Societies), Lebanon (YMCA), Macedonia (Centre for Human Rights and Conflict Resolution), Moldova (Children Communities and Families), Países Bajos (Plan International), Perú (Plan International), Perú (Vision Solidaria), Filipinas (NATCCO), Plan Regional Office of the Americas, Serbia (Pomoc Deci), y Uganda (PEDN)